

## Exportní příležitosti v oblasti potravin

Japonsko patří k největším dovozcům potravin. Potravinová soběstačnost dosahuje pouhých 39% a roční obrat na trhu potravin a nápojů představuje částku 6 biliónů Kč. Japonsko tak skýtá řadu exportních příležitostí a zvláště pro výrobce potravin je velmi atraktivním trhem. Zároveň je zdejší náročný trh velmi dobrou referencí a odrazovým můstkem dalších exportů do Asie. Podle řady zahraničních firem se investice vložené do relativně složitého proniknutí na japonský trh, vracejí při pronikání na další trhy Asie, včetně čínského.

- Roční obrat na japonském trhu potravin a nápojů představuje částku 6 biliónů Kč.
- Japonsko je čtvrtým největším dovozcem potravin na světě.
- Ročně se do Japonska doveze 42 364 270 litrů piva.
- Japonsko dováží polovinu své spotřeby masa a je největším importérem masa na světě. V roce 2014 se japonský trh s vepřovým masem otevřel i firmám z ČR

## Úspěchy českých firem

Vstup na japonský trh s potravinami se zemím i firmám prokazatelně vyplácí. V březnu 2015 se ČR podruhé zúčastnila jednoho z nejvýznamnějších potravinářských veletrhů na světě FOODEX v Tokiu a jak tento, tak minulý rok přinesly otevření nových vývozních příležitostí a uzavírání smluv. Na japonský trh se podařilo proniknout novým značkám českého piva, ale i masným výrobkům v návaznosti na novou možnost dovážet do Japonska vepřové maso z ČR.

## Veletrh jako zkratka pro vstup na japonský trh s potravinami a nápoji

Během čtyř dnů konání veletrhu FOODEX od 3. do 6. března 2015 prošlo největším tokijským výstavištěm Makuhari Messe 77 300 návštěvníků. Veletrh není určen veřejnosti a je tak

navštěvován výhradně zástupci firem působících v potravinářství a gastronomii. Veletrh se v těchto kruzích těší velkému významu, který roste s každým ročníkem.

Vážení,

ve druhém čísle našeho zpravodaje bychom Vás rádi informovali o příležitostech v oblasti vývozu potravin a nápojů do Japonska. Japonsko je jedním z největších dovozců potravin světa a i přes vysokou nasycenost trhu a velkou konkurenci vychází od zdejších importérů poptávka po novém a zajímavém zboží.

Řada velkých i menších potravinářských firem z Evropy v Japonsku úspěšně působí. Jsme přesvědčeni, že v ČR je dlouhá řada výrobců, které mají potenciál na japonském trhu uspět. Jak se ukazuje, mohou to být vedle specialit, které jsou součástí naší identity i potraviny, které nás svým ohlasem v zahraničí překvapí.

Japonsko nabízí vývozcům potravin příležitosti, spolehlivou infrastrukturu, solidní obchodní jednání a možnost dlouhodobého obchodního vztahu. Taková nabídka by měla být využita. Naš úřad Vám bude rád nápomocen.

Tomáš Dub  
velvyslanec ČR v Japonsku

Letošního veletrhu se zúčastnilo 2 977 vystavovatelů ze 79 zemí či regionů (v roce 2014 to bylo 2808 vystavovatelů). 1 811

vystavovatelů bylo ze zahraničí a 1 166 bylo z Japonska. Každý rok se rozrůstá i prostor, který si ukrajují země střední a východní Evropy. Větší expozici má tradičně Maďarsko, roste Polsko, oproti minulému roku si výrazně větší prostor pronajala i Litva. O smysluplnosti účasti svědčí i to, že se přes 80% vystavovatelů na veletrh každý rok vrací.

Velvyslanectví ČR v Tokiu a Ministerstvo zemědělství ČR již připravují účast pro rok 2016. ČR by měla být prezentována na větší ploše a větším počtem firem. Rádi Vás přivítáme v prostorách českého



stánku od 8. do 12. března 2016.

### Dovoz potravin do Japonska v roce 2013

Pořadí	Položka	Míra				
			Množství	Změna oproti 2012	Hodnota	Změna oproti 2012
				%	mld. Kč	%
1	kukuřice	Kt	<b>14 401</b>	-3,3	93	13,4
2	vepřové maso	t	<b>738 455</b>	-5,2	78	-4,6
3	hovězí maso	t	<b>535 496</b>	4,0	53	21,0
4	ovoce - čerstvé i sušené	t	<b>1 787 759</b>	-8,0	53	12,5
5	alkoholické nápoje	kl	<b>725 759</b>	1,6	50	18,2
7	pšenice	Kt	<b>6 199</b>	3,8	44	29,2
8	produkty z kuřecího masa	t	<b>440 116</b>	-2,5	42	16,5
9	sojové boby	Kt	<b>2 762</b>	1,3	37	27,1
11	semena řepky	Kt	<b>2 461</b>	2,2	33	21,3
12	losos a pstruh	t	<b>249 050</b>	-13,7	32	4,5
13	mražená zelenina	t	<b>925 041</b>	-3,0	31	17,9
15	kuřecí maso	t	<b>414 243</b>	-2,6	22	15,6

### Vývoz piva do Japonska

Ročně se do Japonska doveze 42 364 270 litrů piva. Z toho je například 4 891 346 litrů z Německa a 5 298 350 z Belgie. Jedním z největších vývozců piva do Japonska je Korea, odkud je ročně importováno 5 528 270 litrů piva, které se však prodává jako levná alternativa pod značkou jednotlivých supermarketů. Z ČR se doveze 292 512 litrů ročně v hodnotě 15 mil. Kč.

Průměrná dovozní cena českých piv je 51 Kč za litr. Oproti tomu průměrná dovozní cena německých piv je 33 Kč za litr.



### Vývoz vepřového masa do Japonska

Od poloviny roku 2014 je ČR na seznamu zemí, které mohou do Japonska vyvážet vepřové maso a výrobky z něj. Povolení se odrazilo ve vysoké poptávce japonských dovozců po importu z ČR a otevřelo tak zcela nové příležitosti pro růst exportu.

Zpravodaj vydává Velvyslanectví ČR v Tokiu. [www.mzv.cz/tokio](http://www.mzv.cz/tokio)  
email: [Commerce\\_Tokyo@mzv.cz](mailto:Commerce_Tokyo@mzv.cz)  
Šíření povoleno.