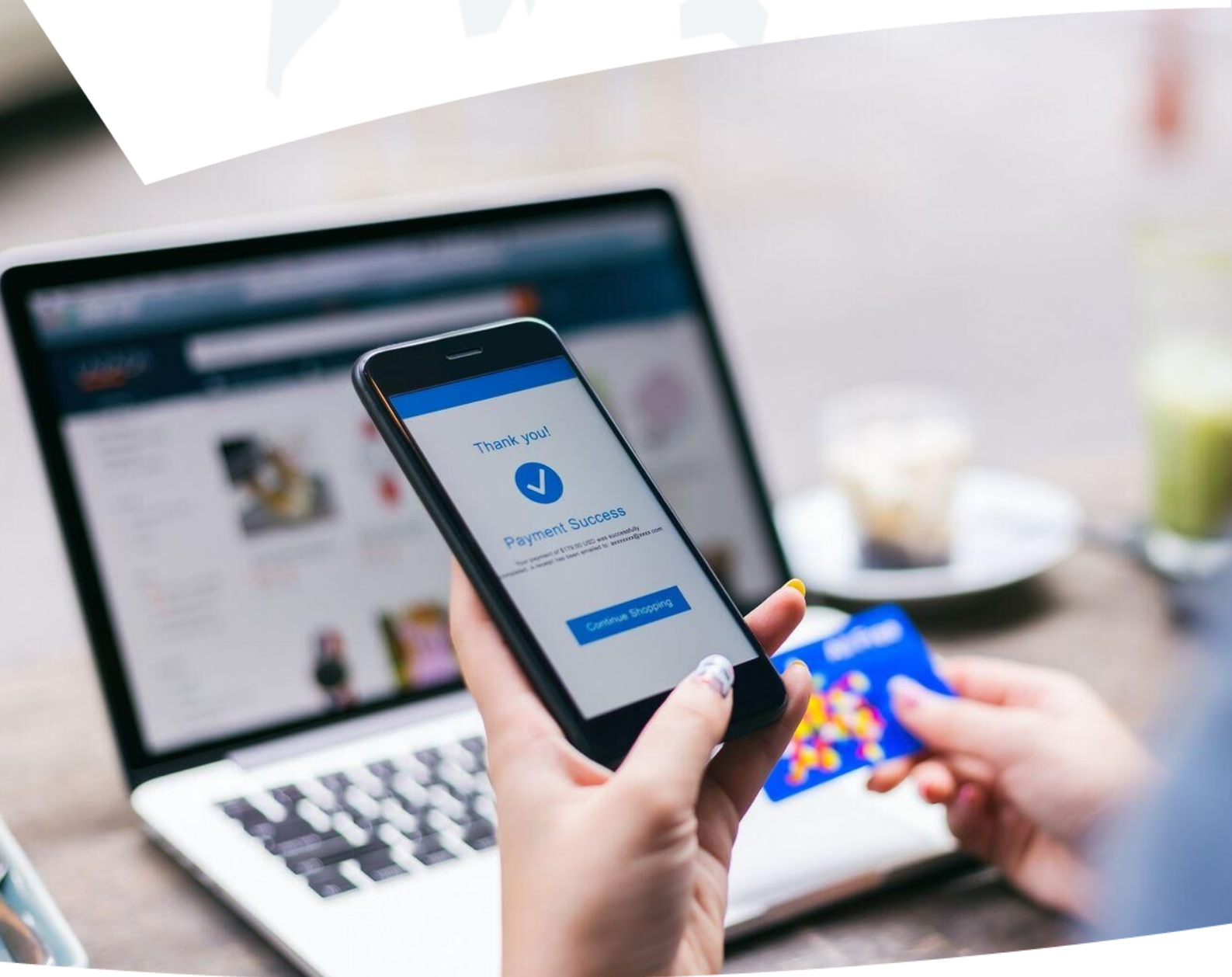
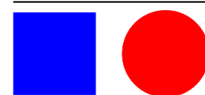


Mise v oblasti digitálních inovací a e-commerce & DMEXCO 2026

DIGITAL MARKETING
EXPO & CONFERENCE



Podnikatelská mise

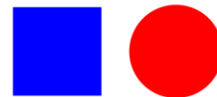
Kolín nad Rýnem, Německo

22. – 24. 9. 2026



Generální konzulát
České republiky
v Düsseldorfu


CzechTrade



Agentura CzechTrade ve spolupráci s Generálním konzulátem České republiky v Düsseldorfu plánuje pro české firmy z oblasti digitálních inovací a technologií podnikatelskou misi do Německa, která bude spojená s účastí na veletrhu a konferenci DMEXCO – Digital Marketing Expo & Conference v Kolíně nad Rýnem. Akce je zařazena mezi podporované Projekty ekonomické diplomacie (PROPED).

Německo patří k největším e-commerce trhům v Evropě. V roce 2025 zde dosáhl online prodej obrátu přibližně 83 miliard EUR a v roce 2026 se očekává další růst okolo 3,8 %. Mezi hlavní trendy patří mobilní nakupování, digitální tržiště, social commerce a rostoucí využívání umělé inteligence v marketingu, personalizaci a zákaznické podpoře. Tyto změny jsou podporovány pokračující digitální transformací Německa, zaměřenou na rozvoj vysokorychlostní infrastruktury, cloudových technologií, digitální suverenity a modernizaci veřejné správy i digitální ekonomiky.

DMEXCO představuje největší evropskou akci a významnou obchodní platformu v oblasti digitálních technologií a inovací v e-commerce. Veletrh a konference se uskuteční ve dnech 23. – 24. září 2026 v areálu Koelnmesse v Kolíně nad Rýnem.

Součástí doprovodného programu podnikatelské mise bude návštěva významných německých firem v oblasti digitalizace a e-commerce, která českým účastníkům poskytne cenné kontakty a inspiraci pro rozšíření jejich aktivit na německý trh.

Více o konferenci naleznete na webových stránkách: dmexco.com.



Proč se mise zúčastnit?

- Zúčastněte se **přední mezinárodní akce [DMEXCO – Digital Marketing Expo & Conference](#)**, jež je **významnou obchodní platformou** pro firmy v oblasti digitálních inovací a technologií – loňského ročníku se zúčastnilo více než **40.000 odborných návštěvníků**.
- **Navštivte významné německé firmy** v oblasti digitálních technologií jako je [sipgate](#) a globální centrála [METRO AG](#) v Düsseldorfu a [Eurowings Digital](#) v Kolíně nad Rýnem.
- **Představte svou firmu světovým lídrům** v oblasti e-commerce a digitálních technologií a **navazte kontakty** s klíčovými firmami jako je Disney Advertising, Idealo či Rossmann.
- **Objevte nejnovější trendy a inovace** v oblasti digitálních technologií.
- **Poznejte [KölnBusiness](#)**, německý ekosystém a obchodní příležitosti i specifika digitálního marketingu v Německu.
- **Prezentujte Vaši firmu na webu a sociálních sítích** CzechTrade a Generálního konzulátu České republiky v Düsseldorfu.

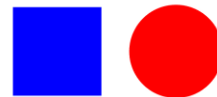
Cíl mise

- Podpora českého exportu v oblasti digitálních technologií.
- Možnost prezentace českých digitálních řešení potenciálním obchodním partnerům.
- Zprostředkování nových obchodních příležitostí v digitální oblasti a e-commerce.
- Navázání obchodních kontaktů s německými i dalšími potenciálními obchodními partnery.
- Zvýšení šance na úspěšný obchod prostřednictvím doprovodných služeb CzechTrade.

Program mise

Úterý 22. 9. 2026

- Návštěva firmy [sipgate](#), významného německého poskytovatele cloudové firemní komunikace, představení společnosti a prezentace českých firem ve formě krátkého „pitche“.
- Návštěva globální centrály společnosti [METRO AG](#), jednoho z největších světových velkoobchodních řetězců pro gastronomii a maloobchod (v České republice působícího pod značkou MAKRO), prezentace společnosti a diskuse o jejích inovacích, strategii a možnostech obchodní spolupráce, představení českých firem ve formě krátkého „pitche“.
- Prezentace zaměřená na specifika digitálního marketingu v Německu a klíčové rozdíly v B2B a B2C online marketingu v Česku vs. Německu.



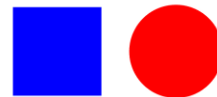
- Představení německého ekosystému v oblasti e-commerce, technologických firem a příležitostí pro české firmy v prostorách radnice města Düsseldorf ve spolupráci se City Düsseldorf Office.
- Přijetí účastníků mise generální konzulkou na Generálním konzulátu České republiky v Düsseldorfu, následný networking.

Středa 23. 9. 2026

- Dopolední účast na veletrhu a konferenci [DMEXCO – Digital Marketing Expo & Conference](#).
- Možnost individuálních jednání s potenciálními partnery – schůzky lze domlouvat prostřednictvím aplikace, ke které dostane každý účastník individuální přístup.
- Možnost účasti na odborném konferenčním programu zaměřeném na klíčová digitální témata, včetně inspirativních vystoupení a diskuzí jako například:
 - *Microsoft a Google Innovation Keynote*, představující nejnovější technologické inovace
 - *When Intelligence Scales: Turning AI into Real Competitive Advantage*, zaměřující se na možnosti využití umělé inteligence při budování skutečných konkurenčních výhod
 - *Keynote by Ulrich Klenke, Global Brand Officer Deutsche Telekom*, přibližující pohled budování silné značky i význam digitální budoucnosti
 - *When AI Curates the Basket: The Future of Retail Visibility and Customer Choice*, ukazující, jak umělá inteligence proměňuje maloobchod a spotřebitelské rozhodování
- Odpolední přijetí u [KölnBusiness](#), ekonomické rozvojové agentury Kolína nad Rýnem, představení obchodních příležitostí v Německu.
- Prezentace českých a mezinárodních firem z digitálního ekosystému ve formě krátkého „pitche“ a následný networking
- Návštěva firmy [Eurowings Digital](#), technologické jednotky skupiny Eurowings v rámci Lufthansa Group, která vyvíjí digitální služby a aplikace pro leteckou dopravu, představení českých firem ve formě krátkého „pitche“.

Čtvrtek 24. 9. 2026

- Individuální účast na veletrhu a konferenci [DMEXCO – Digital Marketing Expo & Conference](#).
- Možnost individuálních jednání s potenciálními partnery – schůzky lze domlouvat prostřednictvím aplikace, ke které dostane každý účastník individuální přístup.
- Možnost účasti na odborných diskuzích.



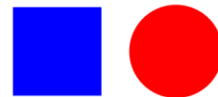
Co nabízíme českým firmám?

- Účast na misi v oblasti digitálních technologií a e-commerce zahrnující účast na přední mezinárodní konferenci a veletrhu [DMEXCO – Digital Marketing Expo & Conference](#).
- Možnost prezentovat svou společnost a jednat s předními firmami v oblasti digitálních inovací a e-commerce.
- Asistence a případné tlumočení pracovníků CzechTrade.
- Prezentace na webu a sociálních sítích CzechTrade a generálního konzulátu v Düsseldorfu.

Osobní účast

- Cena za účast 1 osoby za firmu: **10 000 Kč** bez DPH.
- Cena za účast 2 osob za firmu: **18 000 Kč** bez DPH.
- Cena za účast 3 osob za firmu: **25 000 Kč** bez DPH.

Účastnický poplatek obsahuje dvoudenní vstupné na konferenci a veletrh DMEXCO – Digital Marketing Expo & Conference 2026.



Podmínky účasti na misi

- Včasné vyplnění a odeslání závazné přihlášky, nejpozději do **31. 7. 2026**.
- Uhrazení účastnického poplatku (po obdržení závazné přihlášky Vám bude obratem zaslána zálohová faktura), nejpozději do **14. 8. 2026**.
- Včasné doručení požadovaných firemních materiálů.
- Změna programu mise je vyhrazena.

Pokud Vás nabídka zaujala, kontaktujte prosím gestora akce. Rádi zodpovíme Vaše dotazy týkající se formy prezentace, doprovodných služeb, vhodnosti mise pro Váš výrobek / službu a poradíme, jak se na misi nejlépe připravit.

Přihlášku prosím zašlete gestorovi akce do 31. 7. 2026

KONTAKT NA GESTORA PODNIKATELSKÉ MISE:

Lucie Schaffelhoferová
CzechTrade

Agentura CzechTrade
Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

tel.: +420 224 907 540
mob.: +420 702 259 363
e-mail: l.schaffelhoferova@czechtrade.gov.cz

KONTAKT NA ŘEDITELE ZAHRANIČNÍ KANCELÁŘE:

Adam Jareš
CzechTrade Německo – Düsseldorf

Martin-Luther-Platz 28
40212, Düsseldorf, Německo

tel.: +49 211 598 256 84
mob.: +49 174 145 47 45
e-mail: adam.jares@czechtrade.gov.cz



ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA

Název firmy	
IČ, DIČ	
Ulice, č.p.	
Město, PSČ	
Kontaktní osoba / funkce	
Telefon	
Mobil	
Fax	
E-mail	
Web	
Hlavní činnost firmy	
Roční obrát	
Podíl exportu na obrátu	
Výrobky/služby k nabídnutí	

Prosím označte Vámi vybrané služby:

- ☐ **Účast 1 osoby na misi**, zahrnuje 1 vstupenku (10.000 Kč bez DPH)
- ☐ **Účast 2 osob na misi**, zahrnuje 2 vstupenky (18.000 Kč bez DPH)
- ☐ **Účast 3 osob na misi**, zahrnuje 3 vstupenky (25.000 Kč bez DPH)

Místo, datum

Podpis

**Příhlášku zašlete do datové schránky, e-mailem s elektronickým podpisem
nebo v originále poštou.**

Agentura CzechTrade, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2

I.schaffelhoferova@czechtrade.gov.cz

Datová schránka (ISDS): ID afrv7v6

Upozornění: Podpisem této přihlášky klient stvrzuje, že se seznámil se zněním Všeobecných obchodních podmínek, které jsou dostupné v tištěné formě v sídle České agentury na podporu obchodu na adrese výše a elektronicky na: www.czechtrade.gov.cz/obchodni-podminky. Za účelem organizace podnikatelské mise poskytuje klient souhlas se zpracováním výše uvedených osobních údajů Generálním konzulátem ČR v Düsseldorfu. Klient podpisem této přihlášky vyjadřuje souhlas s pořízením a uveřejněním fotografií a videozáznamů pro propagační účely projektu.