



Jedno z center rozvoje start-upů v Německu je v Düsseldorfu

# JAK ŽIJÍ NĚMECKÉ START-UPY

## AKTUÁLNÍ TRENDY A MOŽNOSTI PODPORY

Digitální transformace a podpora start-upů představují – společně s odvrácením klimatické hrozby – jedno z hlavních témat německé hospodářské politiky a společenského rozvoje. Podpora nových nápadů a jejich uvádění na trh přitahuje velkou mediální pozornost a finanční zdroje nejen soukromých investorů, ale i veřejných rozpočtů.

### Popularita prodává

V ukončené šesté řadě televizní show Die Höhle der Löwen, v České republice



**Nico Erik Rosberg**, bývalý německý pilot Formule 1 a mistr světa z roku 2016, je nyní venture kapitálovým investorem

známé jako Den D, představovali každý týden zástupci start-upů před skupinou investorů svůj produkt či službu. Mezi investory vynikal šampion Formule 1 z roku 2016 a nyní venture kapitálový investor Nico Rosberg, který vlastní majetkové podíly ve dvou inovativních společnostech, a to Liliom – leteckém elektrotaxi a ChargeOne – síti dobíjecích stanic. Ačkoliv se Nico Rosberg jako investor věnuje především zelené a inovativní mobilitě, v televizní show získaly velkou pozornost dalších šesti spoluúčinkujících investorů hlavně projekty zaměřené na potraviny a potravinové doplňky pro zdravý životní styl.

### Oblíbená odvětví

S potravinami souvisí i podnikání držitele ocenění Focus-Innovationspreis 2020 udělované významným německým mediálním domem Burda. Porota

složená ze zástupců významných firem a osobností veřejného života, jako například spolkového ministra zdravotnictví Jense Spahna, letos v dubnu udělila cenu start-upu Too Good To Go. Jedná se o aplikaci určenou výrobcům a prodejcům potravin, restauracím a hotelům k nabízení přebytků, které se běžně nepodaří prodat, ale jsou nezávadné, i když překročily dobu minimální trvanlivosti. Podtitul aplikace zní „zachraň jídlo, prospěj životnímu prostředí“. Obchodní model projektu vychází z předpokladu, že jídlo, které se zlikviduje po době minimální trvanlivosti, ve skutečnosti stále zůstává nezávadné a jeho zbytečné znehodnocení poškozují životní prostředí. Uživatelé, kteří si nainstalují aplikaci do svých mobilních telefonů, pak mohou tyto potraviny koupit za třetinovou cenu a v podstatě je zachránit před zbytečným vyhozením. Nejběžněji aplikace slouží k prodeji balíčků pečiva před koncem závěrečné doby.

Kromě potravin jsou v Německu mezi venture kapitálovými investory populární i sociální sítě a aplikace zjednodušující navazování komunikace, jako například seznamky. Jednoznačně největší německou venture kapitálovou transakcí loňského roku představuje akvizice americké společnosti Meet Group, která provozuje několik komunikačních a seznamovacích aplikací, dosahujících měsíčně až 2,1 miliardy kontaktů, německým koncernem NuCom Group. Po dokončení transakce v hodnotě 500 milionů dolarů se Meet Group stala součástí společnosti ParshipMeet, jejíž motto zní: „Meet. Date. Fall in Love.“ Pro srovnání: největší německo-česká technologická transakce loňského roku, akvizice softwarové společnosti Integromat mnichovským fondem Celonis, byla oceněna na hodnotu přesahující 100 milionů dolarů.

## Velké exity v Německu

Ne všichni aktéři považují dosavadní stupeň německé digitální transformace a rozvoj nových odvětví za uspokojivý. Firem, které se odhodlaly k financování prostřednictvím emise akcií na frankfurtské burze, není mnoho. Mezi typickými příklady se uvádí softwarový vývojář Team Viewer, založený v Göppingenu, který se k první emisí akcií odhodlal až pod vlastnictvím britského fondu Permira v roce 2019. Hodnota společnosti při první emisí dosahovala 5,25 miliardy eur.

Dalším příkladem německého start-upu s globálními operacemi napříč čtyřiceti zeměmi, který je rovněž spojen s distribucí potravin, respektive rozvozem objednávek z restaurací, je v Berlíně založená společnost Delivery Hero. Často se tato firma označuje za tvůrce nového obchodního modelu, jako je Amazon nebo Google. Emise akcií Delivery Hero z roku 2017 představovala prakticky první emisí evropské technologické společnosti od konce finanční krize v roce 2015. Jejím prostřednictvím firma získala prostředky ve výši 450 milionů eur, hodnota firmy se při uvedení



## Možnosti podpory pro nové inovativní firmy Šance pro české start-upy

Německé firmy spatřují v digitalizaci budoucnost, proto téměř všechny velké společnosti provozují své akcelerátory. V rámci nich se snaží kultivovat nové nápady a adaptovat externí vývojové postupy na své uživatelské prostředí. Pro firmy hodlající se prosadit společně se softwarovým gigantem SAP otevírá letos na podzim SAP.iO několik programů zaměřených na vývoj aplikací pro udržitelnou energetiku, analýzu dat, ale třeba i podporu cirkulární ekonomiky. V Německu tzv. SAP foundry spravovaná SAP.iO sídlí v Mnichově a Berlíně, atraktivních městech, kam směřuje největší pozornost nových firem, a stejně tak se zde nacházejí i sídla investičních fondů.

Velmi rozšířenou formou podpory start-upů jsou tzv. pitch contest – soutěže prezentací, které organizují jednotlivé zemské agentury podpory podnikání. Výherce získá finanční prémii obvykle ve výši cca 4000 eur na další rozvoj. Zemské agentury často podmiňují účast v soutěži místem podnikání v příslušné zemi. Stále častěji se však ve velkých centrech prosazuje i mezinárodní kategorie, což ovšem zvyšuje konkurenci mezi účastníky o firmy zejména z Indie, USA, Brazílie a Izraele. Pro konkrétní formy podpory i termíny soutěží doporučujeme sledovat aktuální informace na stránkách jednotlivých regionálních agentur.

Technologický trh se však neomezuje jen na Berlín a Mnichov, ale intenzivně pulzuje i na západě Německa, v Severním Porýní-Vestfálsku. Dokazuje to i pořádání četných akcí, mezi nimiž vyniká Digital Demo Day v Düsseldorfu, mezinárodní prezentace start-upů, které se chystají vstoupit na německý trh. V tomto roce se akce uskuteční druhý zářijový týden za účasti start-upů také z České republiky. Příští ročník 2022 organizátoři plánují již v červnu. Všem zájemcům o účast doporučujeme sledovat podmínky dotačního programu CzechDemo agentury CzechInvest, do něhož bude akce s největší pravděpodobností příští rok zařazena.

na trh blížila 4,5 miliardy eur. Po finančním skandálu firmy Wirecard zařadila od srpna 2020 frankfurtská burza společnost Delivery Hero mezi technologické společnosti indexu TecDAX. ■

TEXT: PAVEL CHOVANEC VE SPOLUPRÁCI S GENERÁLNÍM KONZULÁTEM ČR V DÜSSELDORFU

FOTO: SHUTTERSTOCK A ARCHIV CZECHINVEST

### ROZVOJOVÉ AGENTURY

Spolková země	Centrum	Užitečný odkaz
Hesensko	Frankfurt	<a href="http://www.foundershub-mittelhessen.de">www.foundershub-mittelhessen.de</a>
Severní Porýní-Vestfálsko	Düsseldorf	<a href="http://www.exzellenz-start-up-center.nrw">www.exzellenz-start-up-center.nrw</a>



**Pavel Chovanec** je zahraniční zástupce agentury CzechInvest v Německu