



# Finsko

## ZÁKLADNÍ INFORMACE

Finsko patří do vnitřního trhu Evropské unie a řadí se mezi vysoce rozvinuté a industrializované ekonomiky s volným trhem.

Svou ekonomickou výkonností se Finsko řadí ke světové špičce - HDP země na hlavu je srovnatelný s Kanadou, Japonskem, Francií či Velkou Británií.

Z ekonomické recese se Finsko zotavovalo 10 let. Nad úroveň HDP roku 2009 se země dostala i díky reformám ekonomiky až v roce 2019.

Finské ekonomice se v době koronavirové pandemie vedlo překvapivě dobře jak v porovnání s vlastními nepříznivými prognózami, tak i s výsledky ostatních zemí EU.

Finsko musí i nadále čelit tlaku na udržitelnost veřejných financí zejména v důsledku nepříznivého demografického vývoje.

Podobně je pod tlakem exportně orientovaný průmysl, který čelí jak mezinárodní konkurenci, tak i vysoké úrovni mezd.

Ukazatel	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Růst HDP (%)	2,8	3,3	1,5	1,1	-4	3
HDP/obyv. (EUR, PPP)	39 583	41 018	42 360	43 566	41 565	42 584
Míra inflace (%)	0,4	0,7	1,1	1,2	1,3	1,6
Nezaměstnanost (%)	8,8	8,6	7,4	6,7	6,5	7,5
Bilance běžného účtu (mld. EUR)	-4,3	-1,8	-4,1	-0,5	-3,23	-2,23
Populace (mil.)	5,487	5,503	5,513	5,518	5,528	5,536
Konkurenceschopnost	10/138	11/137	11/140	10/141	-	-
Odhad EUROSTAT, STAT, VN, VM	Zdroj: STAT, VN, EUROSTAT, OECD, WEF					

## VZÁJEMNÝ OBCHOD ČR S FINSKEM

Vzájemný obchod s Finskem poměrně dynamicky rostl v letech 2014 – 2018. V roce 2018 dosáhla hodnota vývozu z ČR téměř hranice 1 mld. EUR, což představovalo nárůst o 8,8 % vůči roku předešlému. Ve stejném období došlo i k výraznému nárůstu finského dovozu do ČR (o 11 %) na hodnotu téměř 0,5 mld. EUR.

V roce 2019 se ve vzájemném obchodě začalo projevovat ekonomické ochlazování, což mělo za následek pokles obchodního obrátu o 2,6 %. Tento pokles byl způsoben především nižším objemem vývozu automobilů Škoda (pokles o cca 1,45 mld. Kč, resp. 17 %).

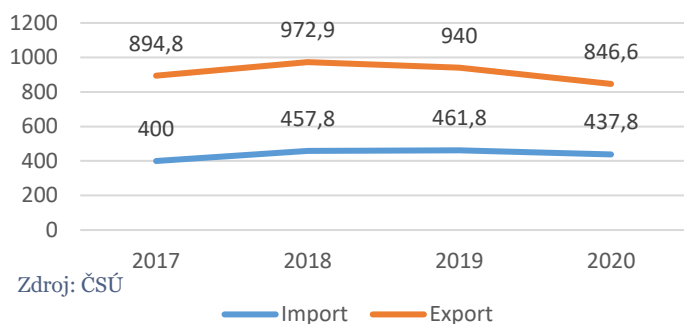
Saldo ve prospěch ČR však i nadále zůstává velmi vysoké (přes 12 mld. Kč) a český vývoz představuje více než dvojnásobek dovozu.

Hlavní vývozní položkou byly v roce 2019 osobní automobily a příslušenství, tvořící téměř 70 % českého vývozu. Značka Škoda v tomto ohledu dominuje, a i proto je ve Finsku dlouhodobě vnímaná jako symbol kvality českého průmyslu.

O úspěchu ve Finsku zdaleka nerozhoduje pouze cena.

Nejsnazším způsobem vstupu zahraniční firmy na finský trh je nabídka jedinečného a inovativního produktu, služby či řešení.

## OBCHODNÍ VÝMĚNA ČR S FINSKEM (MIL. EUR)



## MAPA OBOROVÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ A SOUHRNNÁ TERITORIÁLNÍ INFORMACE:



## KONTAKT:

Velvyslanectví České republiky v Helsinkách  
[helsinki@embassy.mzv.cz](mailto:helsinki@embassy.mzv.cz)  
+358 9 612 0880

