



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Odbor ekonomické diplomacie

Mexiko

Exportní příležitosti

Zuzana Stiborová

27.11.2019, Zlín

28.11. 2019, Praha



ODBOR EKONOMICKÉ
DIPLOMACIE



Obsah

- › Ekonomická situace
- › Proč Mexiko?
- › Obchodní vztahy ČR s Mexikem
- › Obchodní zvyklosti a kulturní specifika
- › Doporučení při vstupu na trh
- › Podpora poskytovaná českým podnikatelům



Vítejte v Mexiku



- › rozloha: 1 972 550 km²
(25 x větší než ČR)
- › Tijuana - Mérida =
Barcelona - Moskva



Ekonomická situace



Ekonomická situace



- › Mexiko je demokratickou, politicky stabilní zemí s otevřenou liberální ekonomikou.
- › Mexiko je 15. největší ekonomikou světa, třetí největší ekonomikou na kontinentu (po USA a Brazílii) a podle odhadů Světové banky by se do roku 2050 mohlo stát pátou největší ekonomikou světa.
- › V žebříčku konkurenceschopnosti Světového ekonomického fóra se Mexiko umístilo na 46. pozici (ze 140) a dle OECD je stupeň exportního rizika 3/7.
- › Mexiko je členem G20, WTO, OECD, CELAC či Tichomořské aliance.



Ekonomická situace: HDP

- › HDP: 1.223 mld. USD (2018) (ČR 244 mld. USD)
- › růst HDP: mírný (2-3 %), ale stabilní
- › aktuální pokles: I/19 -0,3 %, II/19 0,0 %, III/19 0,1 %

Desacoplamiento

La economía mexicana no siguió el paso de la estadounidense en los últimos trimestres

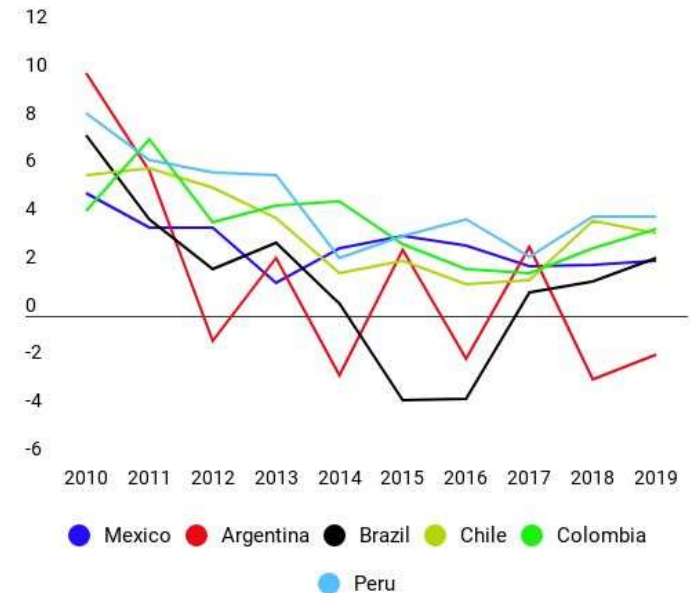


Fuente: INEGI y Departamento de Comercio de EU.

Mexico's economy is resilient

The economy is expected to grow by 2.1 percent in 2018, and 2.3 percent in 2019.

(GDP constant prices, year-on-year percent change)



Source: IMF staff calculations.

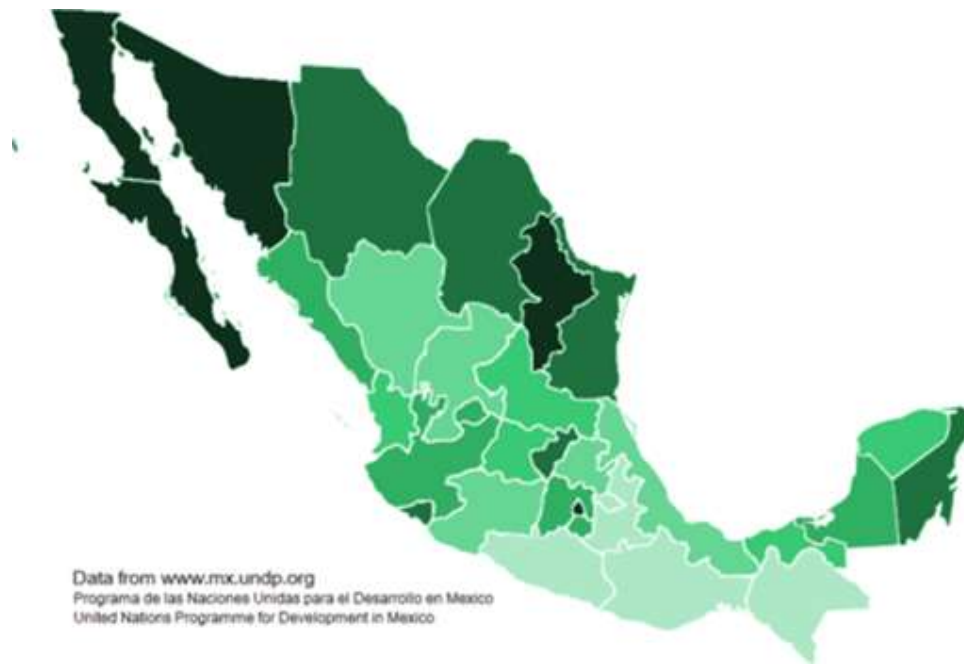


zdroj: World Bank, IMF, El Financiero



Ekonomická situace: Regionální rozdíly

- › HDP na obyvatele (v paritě kupní síly): 20.145 USD (Brazílie: 16.068 USD, ČR: 39.741 USD)
- › Campeche 53.501 USD vs. Chiapas 7.249 USD



zdroj: OECD, UNDP



Ekonomická situace: Sociální rozdíly



- › klesající míra inflace: z 5 % k 3 % (Brazílie: 3,5 %. ČR: 2,6 %)
- › nízká míra nezaměstnanosti kolem 3,3 % (Brazílie: 4,9 %, ČR: 2,2 %), ovšem nízká produktivita práce
- › neformální ekonomika: přes 50 % pracujících, až 30 % HDP
- › minimální mzda: 5,10 USD/den, resp. 8,79 USD/den (při hranicích s USA) (Brazílie: 8,6 USD/den, ČR: 19 USD/den)
- › příjem pod 5,50 USD/den: 42 % populace

zdroj: INEGI, OECD, World Bank

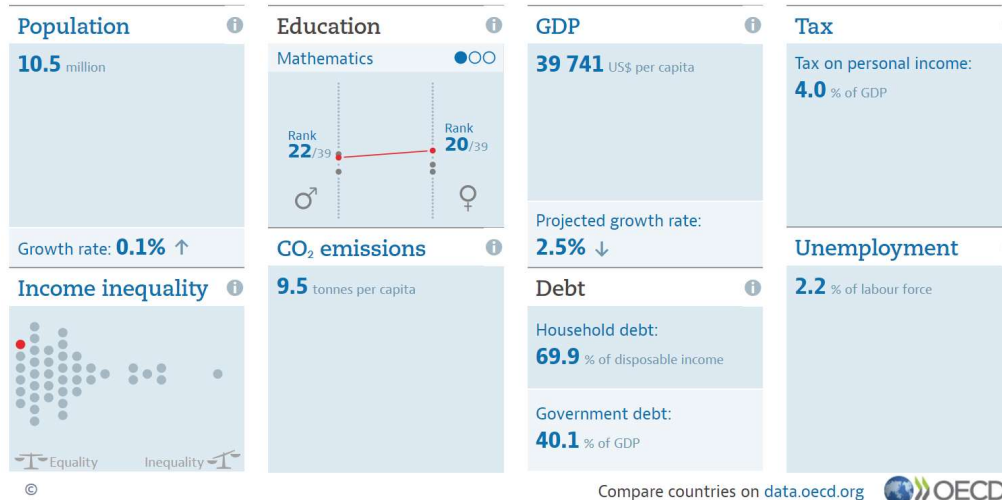


Ekonomická situace: Srovnání s ČR

Selected indicators for Mexico



Selected indicators for Czech Republic



ECONOMY

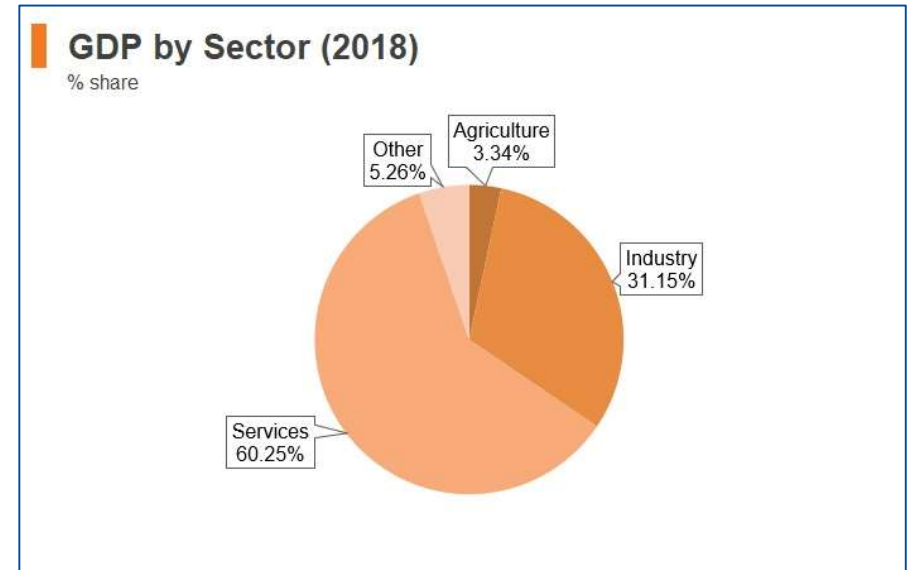
- MAKE 43.9% LESS MONEY**
Czech Republic has a GDP per capita of \$35,500, while in Mexico, the GDP per capita is \$19,900.
- BE 28.6% MORE LIKELY TO BE UNEMPLOYED**
In Czech Republic, 2.8% of adults are unemployed. In Mexico, that number is 3.6%.
- BE 4.8 TIMES MORE LIKELY TO LIVE BELOW THE POVERTY LINE**
In Czech Republic, 9.7% live below the poverty line. In Mexico, however, that number is 46.2%.
- SPEND 59.1% MORE ON TAXES**
Czech Republic has a top tax rate of 22.0%. In Mexico, the top tax rate is 35.0%.

zdroj: OECD, World Fact Book




Ekonomická situace: Struktura hospodářství

- › Mexiko je zemí bohatou na nerostné suroviny (14. světový producent ropy, 1. v produkci stříbra), zároveň se ale v posledním období stává výrobní mocností s minimálně regionálním významem.
- › HDP je tvořeno téměř ze dvou třetin sektorem služeb (obchod, nemovitosti, turismus), z jedné třetiny průmyslem.
- › Nejdůležitějšími sektory ekonomiky jsou automobilový průmysl (7. největším producentem a 4. největším exportérem vozidel na světě), strojírenství, elektronika, energetika, potravinářství, letectví a těžba.





Ekonomická situace: Aktuální výzvy mexické ekonomiky

- › zpomalující se růst globální ekonomiky
- › regionální (předvolební USA) i globální obchodní války/tenze, snížení důvěry investorů
- › ratifikace USMCA
- › snížení veřejných výdajů a snížení soukromých investic (nejasná politika nové vlády)
- › snižující se důvěra spotřebitelů
- ›  stagnující růst HDP
- › neutěšený stav ropného průmyslu, PEMEX (dluh 106 mld. USD), negativní výhled vývoje úvěrového ratingu (Fitch A3, Moody's BBB+)



Ekonomická situace - shrnutí

- › Mexiko je demokratickou, politicky stabilní zemí s otevřenou liberální ekonomikou, úzce navázanou na USA. Je 15. největší na světě.
- › Mexiko je členem všech důležitých ekonomických organizací, aplikuje jejich pravidla.
- › HDP je tvořeno téměř ze dvou třetin sektorem služeb (obchod, nemovitosti, turismus), z jedné třetiny průmyslem.
- › Nová, levicová vláda zatím neuklidnila investory jasnou politikou, omezení veřejných i soukromých investic má spolu s celosvětovými tendencemi vliv na růst HDP.
- › I přesto je ekonomika stabilní a v dlouhodobém horizontu se předpokládá mírný růst.



Proč Mexiko?



Proč Mexiko?: Export a investice

- › Mexiko zaujímá strategickou polohu mezi dvěma oceány, která z něj činí obchodní křižovatku mezi Severní a Jižní Amerikou.
- › Mexiko je 12. největší vývozcem na světě, přičemž 80 % mexického vývozu míří do USA. Vyváží zejména automobily a autodíly (25,6 % vývozu), elektrické stroje (18,2 %), stroje (16,7 %), ropu a nerosty (6,6 %).
- › Mexiko svou strategickou polohu dokáže využít díky dobré infrastruktuře. Zároveň nabízí Mexiko kvalifikovanou a poměrně levnou pracovní sílu.
- › V roce 2018 mexická ekonomika byla 15. v přílivu zahraničních investic na světě. Asi 50 % investic míří do strojírenství/automobilového průmyslu. Téměř 31 % zahraničních investic pochází ze zemí EU (zejm. ES, DE, IT), 38 % z USA.



Proč Mexiko?: Z Mexika do USA



- › Mexiko je také zajímavé díky Severoamerické dohodě o volném obchodu (NAFTA), která propojuje celý severoamerický trh. Mexiko je proto vynikajícím nástupištěm i pro expanzi na trh USA.
- › Modernizovaná dohoda (USMCA/T-MEC) byla podepsána koncem roku 2019, nyň čeká na ratifikaci.
- › Jednou z oblastí, ve které novela přináší zásadní změny, je automobilový průmysl, kde se citelně zvyšuje povinný podíl severoamerického původu zboží (75 % namísto 62,5 %). S ohledem na důležitost automobilového průmyslu nelze vyloučit negativní dopad i v česko-mexické relaci.



Proč Mexiko?: Z EU bez cla

- › Mexický **trh s více než 120 milióny obyvatel**, z nichž zhruba polovina patří ke střední třídě, nabízí zajímavé uplatnění pro české výrobky a služby.
- › Pro české firmy usnadňuje obchod s Mexikem fakt, že má s EU uzavřenu rozsáhlou **Dohodu o volném obchodu** a s ČR dohodu o vzájemné ochraně investic a zamezení dvojího zdanění.
- › **Drtivá většina českého zboží tak jde do Mexika bez celního zatížení.** Aktuálně je před podpisem novela Dohody o volném obchodu s EU, která dále zjednoduší podmínky pro dovoz zboží a investice v Mexiku.
- › Novela mj. zásadně otevře trh s potravinami a umožní účast evropských firem ve veřejných tendrech.



Proč Mexiko?: Perspektivní obory Mexika

- › **Automobilový průmysl:** Mexiko je 7. největším výrobcem a 4. největším exportérem automobilů na světě, růst tohoto segmentu stabilně roste. Většina produkce (75 %) míří do USA, resp. Kanady. V Mexiku působí většina hlavních světových automobilek. Očekávají se změny v dodavatelských řetězcích.
- › **Letecký průmysl:** Mexiko patří k předním světovým producentům v leteckém průmyslu a rychle míří mezi 10 největších výrobců na světě.
- › Za posledních 9 let vykázal tento segment růst o 152 % a vývozy leteckého průmyslu každoročně rostou o zhruba 11 %.
- › S rostoucí produkcí roste i poptávka v rámci výrobních řetězců (Bombardier, Safran, General Electrics a další), ve kterém stále chybí dodavatelé.
- › Byla zahájena výstavba nového mezinárodního letiště.

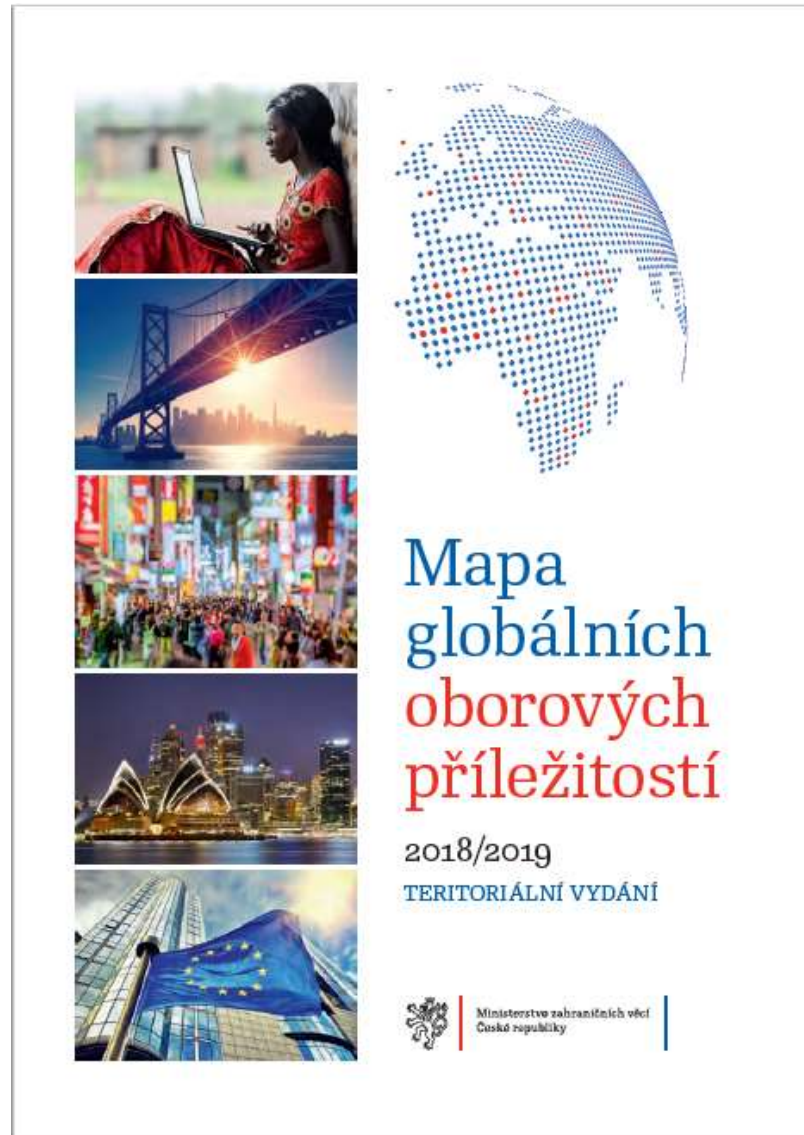


Proč Mexiko?: Perspektivní obory Mexika

- › **Obranný průmysl:** Dlouhodobě se zhoršující bezpečnostní situace nutí mexickou vládu investovat více nejen do vyzbrojování bezpečnostních složek a armády, ale také do ochrany infrastruktury a vládních představitelů, a to jak na federální, tak státní a místní úrovni.
- › **Energetika - klasická a zelená energie:** Posílení energetické nezávislosti je jednou z priorit mexické vlády, což odráží i bezprecedentní navýšení státního rozpočtu na rok 2019 pro oblast energetiky (o 961 %). Dlouhodobým cílem je zvýšit podíl výroby energie z obnovitelných zdrojů.
- › **Nové technologie:** V Mexiku stále stoupá poptávka po pokročilých technologiích a inovativních výrobcích. Zájem je o spolupráci v aplikovaném výzkumu, ale i o konkrétní oblasti jako Průmysl 4.0, Smart Cities, Life Sciences, IT a další.



Proč Mexiko?: Mapa globálních oborových příležitostí





Proč Mexiko?: Výhody a nevýhody

› **Výhody:**

- › otevřená ekonomika: Globální dohoda s EU, NAFTA/USMCA
- › trh s více než 120 milióny obyvatel, z nichž zhruba polovina patří ke střední třídě
- › vynikající geografická poloha – brána na jihoamerické i severoamerické trhy
- › rozvinutá infrastruktura, levná a kvalifikovaná pracovní síla
- › umírněná byrokratická zátěž - Ease of Doing Business Světové banky 60. příčka (Brazílie 124., ČR 41.)

› **Nevýhody:**

- › geografická vzdálenost, jazyková bariéra
- › bezpečnost
- › korupční prostředí



Obchodní vztahy s ČR s Mexikem



Obchodní vztahy ČR s Mexikem

- › Mexiko je pro ČR nejdůležitějším obchodním partnerem v Latinské Americe, více jak polovina celkové obchodní výměny s tímto regionem je právě s Mexikem a každým rokem narůstá. Od vstupu do EU se náš export do Mexika zvýšil více než o 750 %.
- › Vývoz z ČR: 821 mil. USD (2018)
- › Dovoz do ČR: 795 mil. USD (2018)

	2014	2015	2016	2017	2018	I–VII 2019
Vývoz	640	662	694	829	821	407
Dovoz	520	536	527	710	795	515
Obrat	1 160	1 198	1 221	1 539	1 617	923
Bilance	120	126	167	119	26	-107

v milionech USD; zdroj: ČSÚ



Obchodní vztahy ČR s Mexikem



- Mezi **komodity českého vývozu** patří motorová vozidla, díly a příslušenství, elektrické vodiče, kompresory, elektrická zařízení, klimatizační jednotky, výrobky z plastů, pístové motory.
- Mezi hlavní **dovozní komodity** patří keramické kondenzátory, zařízení pro příjem a vysílání hlasu a dat, motorová vozidla, elektrické přístroje, kompresory atd.
- Z českých firem aktivních na mexickém trhu: [Tatra Trucks a.s.](#) – výrobce nákladních automobilů, [Škoda Electric a.s.](#) – výrobce hromadné dopravy, [Doosan Škoda Power](#) – výrobce parních turbín, [Kovobel](#) – výrobce skladových kontejnerů, [Trustport](#) – bezpečnostní IT systémy, [Y Soft](#) - IT pro tisk a digitalizaci, [Jablotron Alarms a.s.](#) – bezpečnostní systémy, [mmcité + a.s.](#) – městský mobiliář, [Linet](#) – polohovací postele a nábytek do nemocnic, [Česká zbrojovka, a. s.](#) – střelné zbraně, [Dominant CZ](#) – rozmnožování slepic, [Think Tim](#) – technologie čištění odpadních vod, aj.



Obchodní zvyklosti a kulturní specifika



Obchodní zvyklosti a kulturní specifika

- › prvotní kontakt, komunikace
- › jednání (načasování, vnímání času, dress code..)
- › španělština, jazyková vybavenost
- › obchodní zvyklosti





Obchodní zvyklosti a kulturní specifika

- › Ačkoliv se obchodní etika stále více blíží standardům platným v Evropě a USA, mohou se čeští podnikatelé setkat s řadou zvláštností, které vyplývají z odlišných kulturně-sociálních podmínek a obchodních zvyklostí. Z těch nejmarkantnějších to jsou:
 - › 1. **důležitost osobních kontaktů** - sebelepší produkt v Mexiku neprodáte bez partnera, který se dobře orientuje a má vazby v oboru;
 - › 2. **osobní zóna** – Mexičané jsou velmi kontaktní, obejmutí je standardní součástí pozdravu;
 - › 3. **úvodní zdvořilosti** – Mexiko je i mezi jinými zeměmi latinské Ameriky známé svou košatou zdvořilostní konverzací, která předchází vlastnímu tématu jednání, přímočarost může být považována za hrubost;



Obchodní zvyklosti a kulturní specifika



- › **4. rodina jako téma obchodního jednání** – rodina je v Mexiku velmi důležitý společenský fenomén a často se stává tématem „small talk“ během jednání;
- › **5. vyhýbavost v jednání** – zdvořilá forma komunikace nutí Mexičany vyhýbat se přímému odmítnutí či kritice (možná je často použito ve smyslu ne);
- › **6. hierarchie** – v Mexiku se poměrně striktně dodržuje, úroveň přijetí odpovídá úrovni návštěvy;
- › **7. korupce** – korupce je bohužel stále přítomný nešvar zejména státního sektoru.



Doporučení pro vstup na trh



Doporučení pro vstupu na trh

- › Mexický trh je vyspělý a vysoce konkurenční. Vstup na mexický trh by proto měl být podložen **podrobným zmapováním trhu a obchodní strategií.**
- › Je třeba počítat s nemalou **počáteční časovou i finanční investicí.** Trpělivost se vyplácí.
- › Pro vstup na trh je v první fázi klíčové **nalézt spolehlivého partnera** - agenta/distributora nebo partnerskou společnost (např. na základě smlouvy o zastupování nebo joint-venture). Ten by měl mít znalost daného odvětví, dobré kontakty a slušné postavení na trhu.
- › **Využít podpory,** kterou podnikatelům **poskytuje stát** mj. skrze síť velvyslanectví či kanceláří CzechTrade.



Podpora poskytovaná českým podnikatelům



Podpora poskytovaná českým podnikatelům

- › V ČR lze získat základní informace a doporučení v **Klientském centru pro export**.
- › V místě se čeští podnikatelé mohou obrátit na **ekonomický úsek Velvyslanectví ČR v Mexiku** či zahraniční kancelář agentury **CzechTrade v Mexiku**.
- › Pokud české firmy rozvíjejí své aktivity v regionech Mexika, mohou průběžně konzultovat či požádat o asistenci rovněž **honorární konzuláty ČR** v zemi (Guadalajara, Tijuana, Cancún, Tabasco, Nuevo León).
- › Velvyslanectví ČR v Mexiku pokrývá nerezidentně i **5 zemí Střední Ameriky**: Belize, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Salvador.





Podpora poskytovaná českým podnikatelům

Služby ekonomického úseku Velvyslanectví ČR v Mexiku:

› sdílení informací o teritoriu:

- › Souhrnná teritoriální informace: www.businessinfo.cz
- › Mapa globálních oborových příležitostí: www.businessinfo.cz
- › web Velvyslanectví: www.mzv.cz/mexico/
- › web ekonomické diplomacie MZV: www.export.cz
- › osobní kontakt (informace o připravovaných tendrech atd.)

› podpora českým podnikatelům v místě

- › konzultace, individuální služby
- › zprostředkování obchodních kontaktů
- › podpora při B2G jednáních
- › doporučení poskytovatelů poradních a právních služeb
- › účast na veletrzích (většinou ve spolupráci s CzechTrade)
- › PROPED, marketingové projekty, novinka PROPEA



Podpora poskytovaná českým podnikatelům

Projekty ekonomického úseku Velvyslanectví ČR v Mexiku 2019:

- › **potravinářský veletrh** ANTAD – prezentace českých piv
- › **letecký veletrh** FAMEX – český stánek, networkingová akce
- › obchodní mise EU v oblasti **oběhové ekonomiky**
- › incomingová mise v oblasti **dopravní telematiky**
- › **technologická mise** vedená NM MPO
- › **turistický veletrh** World Meeting Forum
- › incomingová mise v oblasti **zemědělství a potravinářství**
- › obchodní mise **obranného průmyslu** vedená ministrem MZV a velitelem vzdušných sil
- › **stavební veletrh** CIHAC – stánek českých firem za podpory CzechTrade
- › marketingový projekt na **propagaci českého piva** na mexickém trhu



Podpora poskytovaná českým podnikatelům

Projekty ekonomického úseku Velvyslanectví ČR v Mexiku pro 1. pol. 2020:

- › Seminář k obrannému průmyslu v Guatemale (2/20)
- › Festival české gastronomie a českého piva (3/20)
- › Incomingová mise v oblasti cestovního ruchu (3/20)
- › Prezentace českého zdravotnického průmyslu (6/20)
- › Veletrh těžební techniky RIM (6/20)



Projekty jsou připravovány v reakci na zájem firem, **vítáme proto náměty na možné další projekty** pro nadcházející období.



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Odbor ekonomické diplomacie

Děkuji Vám za pozornost

Zuzana Stiborová

zuzana_stiborova@mzv.cz

Velvyslanectví České republiky v Mexiku

Obchodně-ekonomický úsek

Cuvier 22, Col. Nueva Anzures, Del. Miguel Hidalgo, C.P. 11590. Ciudad de México, México

Tel.: (+52) 55 5531 2544, 55 5531 2777