



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Sekce mimoevropských zemí,
ekonomické a rozvojové spolupráce

System podpory exportu a ekonomické diplomacie – část I

Martin Tlapa
28. března 2018, Praha



Ekonomická diplomacie



Ekonomická situace ČR

› Pozice ČR ve světové ekonomice

- › Malá otevřená ekonomika závislá na vývozu – vedle stabilní spotřeby a domácí poptávky hlavní faktory růstu
 - › Teritoriální závislost na vnitřním trhu EU
 - › Sektorová závislost na automobilovém průmyslu
 - › Naše ekonomika je otevřenější než německá (zhruba o 10%)
-
- › Český podíl na světovém vývozu přesáhl 1 % v r. 2017 při podílu 0,14 % na světové populaci
 - › **ALE:** nízké umístění ČR v globálním hodnotovém řetězci – potřeba zvýšit přidanou hodnotu exportu, podíl služeb a ziskovosti exportu



Měnící se svět





Hlavní rizika a výzvy - vnitřní

› Vnitrostátní a ekonomické faktory

- › Sílicí koruna – snižuje cenovou konkurenceschopnost českého obchodu
- › Tlak na růst mzdových nákladů
- › Celková konkurenceschopnost ČR – podnikatelské prostředí, vzdělávání, inovace



Pokles ČR v hodnocení konkurenceschopnosti (Doing Business, srovnání 190 zemí, ČR 30. místo (27. místo vloni), lépe hodnoceno nejenom Německo, ale také Polsko.

* zrušení intervencí ČNB dne 6. 4. 2017



Ekonomická diplomacie ČR

› Růst významu ekonomické diplomacie ve světě

- › Dochází k „ekonomizaci“ mezinárodních vztahů
- › Státní instituce pomáhají otevřít dveře při vstupu na perspektivní avšak náročné trhy
- › Větší ochota státu podporovat export aktivitou zastupitelských úřadů, větší propojenost nástrojů (jedna nabídka, síť, vstupní místo)
- › **ministerstvo zahraničních příležitostí** - důvěra firem ve služby státu roste, větší zapojení rezortů
- › Rozvojová pomoc jako investice (meziročně růst 30%)

› Tým Česko

- › Důležitost komunikace s podnikatelskou veřejností při formulaci ekonomické diplomacie
- › Nastavení efektivní spolupráce státních institucí při výkonu ekonomické diplomacie



Význam ekonomické diplomacie a podpory exportu

„Ekonomická diplomacie bude pomáhat při navazování kontaktů v zahraničí a vytváření podmínek pro přístup českých subjektů na trhy třetích zemí.“

Účinné prosazování ekonomických zájmů v zahraničí patří mezi celosvětové trendy podpory hospodářského růstu:

- › HLEDÁNÍ PŘÍLEŽITOSTÍ - *zprostředkováváme informace o příležitostech na zahraničních trzích*
- › ASISTENČNÍ SLUŽBY - *asistujeme při jednání se zahraničními partnery*
- › BUDOVÁNÍ VZTAHŮ - *přispíváme k navazování kontaktů mezi českými a zahraničními subjekty*
- › PŘÍSTUP NA TRH - *přispíváme k odstraňování překážek vstupu na zahraniční trhy*
- › ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ - *pomáháme řešit problémy českých subjektů na zahraničních trzích*



Aktéři ekonomické diplomacie

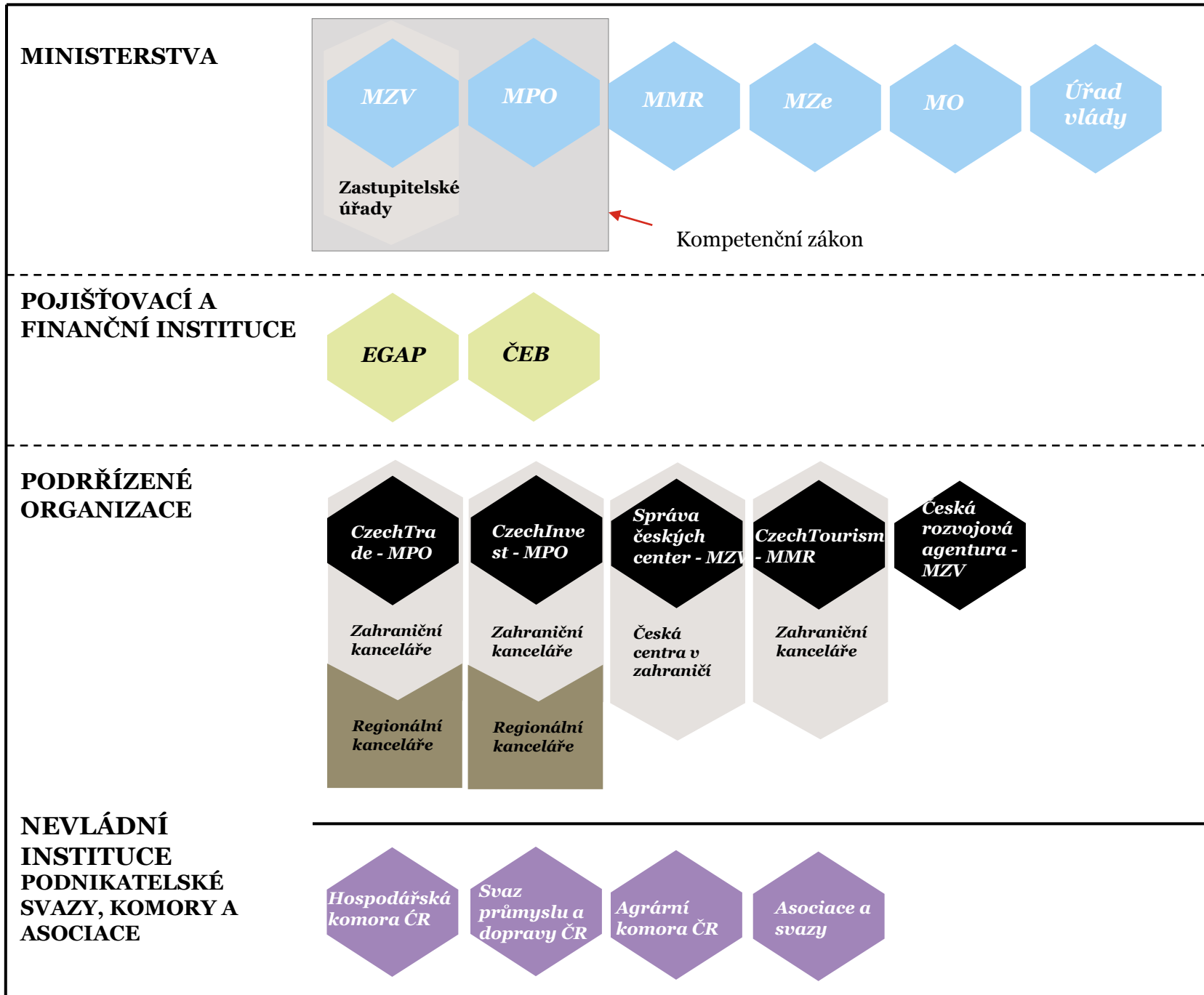


Aktéři ekonomické diplomacie

- › systém není duální – mnoho aktérů:
- › ministerstva (MZV, MPO, MZe, MMR, MO, MV, MF)
- › Úřad vlády ČR
- › Kancelář Prezidenta republiky
- › Parlament ČR
- › Česká exportní banka a EGAP
- › Agentury - CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism, API, ale i ČRA a Česká centra...
- › podnikatelské svazy a asociace – HK ČR, SP ČR, sektorové asociace
- › komerční sektor



System podpory vnějších ekonomických vztahů – klíčové subjekty



Pouze kompetence MZV a MPO jsou definovány kompetenčním zákonem.

Zapojení ostatních ministerstev je založeno primárně na individuálních rámcových ujednáních.

Zapojení nevládních institucí není oficiálně stanoveno.

Vzájemná spolupráce jednotlivých subjektů není komplexně řešena.



Česká exportní banka a EGAP

- › Nyní schváleno sloučení akcí pod MF, do současnosti MZV také součást akcionářské struktury – výkon akcionářských práv + účast v Dozorčích radách
- › Klíčové instituce při financování a pojišťování vývozu (zejména do teritorií, kam je velmi obtížné či nemožné získat financování a pojištění u komerčních institucí);
- › Při poskytování úvěrů se řídí mj. tzv. Konsensem OECD;
- › Konzultace obchodních případů či aktuální ekonomické situace v teritoriu se ZÚ – nutnost dodržování pravidel bankovního tajemství;
- › Rizika při nahrazení výběrového řízení bilaterální smlouvou



Hospodářská komora a Svaz průmyslu a dopravy

- › Hlavní podnikatelské svazy v ČR
- › Spolupráce se ZÚ při organizování doprovodných podnikatelských misí při návštěvách státních činitelů
- › Spolupráce na seminářích
- › SP ČR každoročně organizuje setkání s firmami v rámci porady ekonomických diplomatů a ZK CzechTrade
- › Další významné svazy:
 - › Asociace malých a středních podniků (ASMP)
 - › Asociace exportérů (AE)
 - › Oborové asociace (AOBP, AVDZT, SST, ..)



Nové možnosti a výzvy



Přehled státem financovaných účastníků ekonomické diplomacie

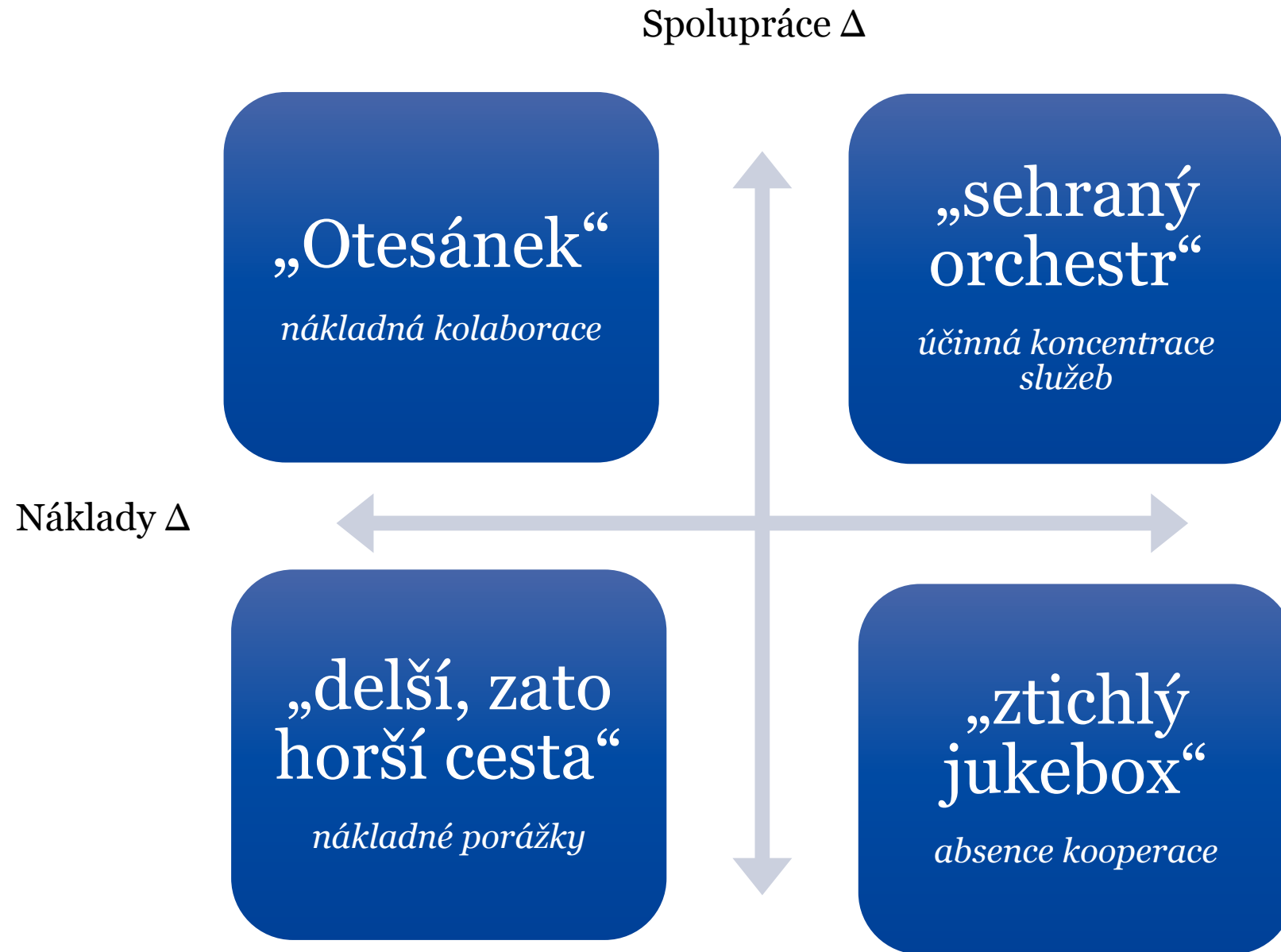
- › Celkové mzdové náklady 1,1 mld. Kč, Celkový počet zaměstnanců – 1374, provozní náklady 2,3 mld. Kč

Přehled agentur a příspěvkových organizací

Název	Zřizovatel	Provozní náklady mil. Kč	Mzdové náklady mil. Kč	Počet pracovníků
CZECH TRADE	MPO	328	58	114
CZECH INVEST	MPO	257	115	147
ČESKÁ ROZVOJOVÁ AGENTURA	MZV	29	15	23
ČESKÁ CENTRA	MZV	113	113	201
CZECH TOURISM	MMR	417	40	147
TA ČR	Organizační složka státu	106	73	96
API	MPO	71	59	147
ČMZRB	MMR, MF, MPO	300	210	209
ČEB	MZV, MPO, MF, MZ, EGAP	428	261	159
EGAP	MZV, MPO, MF, MZ	265	190	131
Celkem		2 314	1 134	1 374



Varianty spolupráce





Nový model ekonomické diplomacie?

Nastavení prorůstového podnikatelského ekosystému

Rozvoj nabídky českých řešení a podpory především MSP

Vítězná nabídka na zahraničním trhu a snížení rizika pro české subjekty

API, TA ČR

Oborové příležitosti, informace

signály

Tým Česko: Zastupitelské úřady ČR a integrovaná agentura

Další klíčové nástroje podpory růstu

One-stop shop

Finanční nástroje
ČMZRB EGAP
(ČEB)

Zahraníční
rozvojová
spolupráce

Posílená role
podnikatelských
reprezentací



Klientský cyklus ekonomické diplomacie

Potřeby a problémy českých exportérů)

- jaké jsou podmínky vstupu na trh v...
- plánují zahájit vývoz do...
- potřebují vzdělávat juniorní kolegy...
- vyloučili nás z tendru v...
- potřebují se setkat s odběrateli v...
- mám zájem se prezentovat...
- přišla mi podezřelá poptávka z ...
- ...

Mapování potřeb exportérů – srozumitelná nabídka služeb, které reálně potřebují

Informace a kontakty na jednom webu

- teritoriální a sektorové informace o zahraničních trzích
- poptávky, příležitosti a obchodní kontakty
- přehled plánovaných akcí zahraničí
- kalendáře vzdělávacích akcí a seminářů v ČR
- exportní manuály, doporučení a příklady z praxe

Přidaná hodnota - exportér neztrácí čas blouděním po webech státní správy a sbíráním střípků informací

Klientské centrum

- jednotný seznam poskytovaných služeb
- jednotný account management
- jednotné CRM
- každá firma získá svého specialistu, který je zodpovědný za vyřešení požadavku a je v kontaktu s exportérem od A do Z

Přidaná hodnota – o exportéra pečuje konkrétní člověk, který neodkazuje a nepřepojuje

Řešení exportního zadání

- jednotná zahraniční služba ekonomické diplomacie ČR
- PROPEdy a sektorové mise v zahraničí
- prezentace a B2B nebo B2G jednání
- sourcing – setkání s konkrétními odběrateli
- prověření problému, podezřelého chování
- podpora při tendru
- zapojení do projektů ZRS ČR a EU
- ...

Přidaná hodnota řešení – specialisté ekonomické diplomacie přímo na místě na zahraničních trzích

Zpětná vazba - šesti pilířové hodnocení ekonomické diplomacie exportéry



Větší využití zahraniční rozvojové spolupráce

- › Česká rozvojová agentura
- › neziskové organizace
- › MZV a další ministerstva
 - › vlastní programy rozvojové spolupráce – Aid for Trade
- › ČMZRB a EGAP
- › firmy
- › Strategie zahraniční rozvojové spolupráce 2018-2030
- › multilaterální vs. bilaterální
- › dotační tituly vs. návratné nástroje

Rozpočet ZRS cca 6 mld. Kč

1,8 mld. Kč – bilaterální
4,5 mld. Kč multilaterální

Rozpočet ČRA – 500 mil. Kč

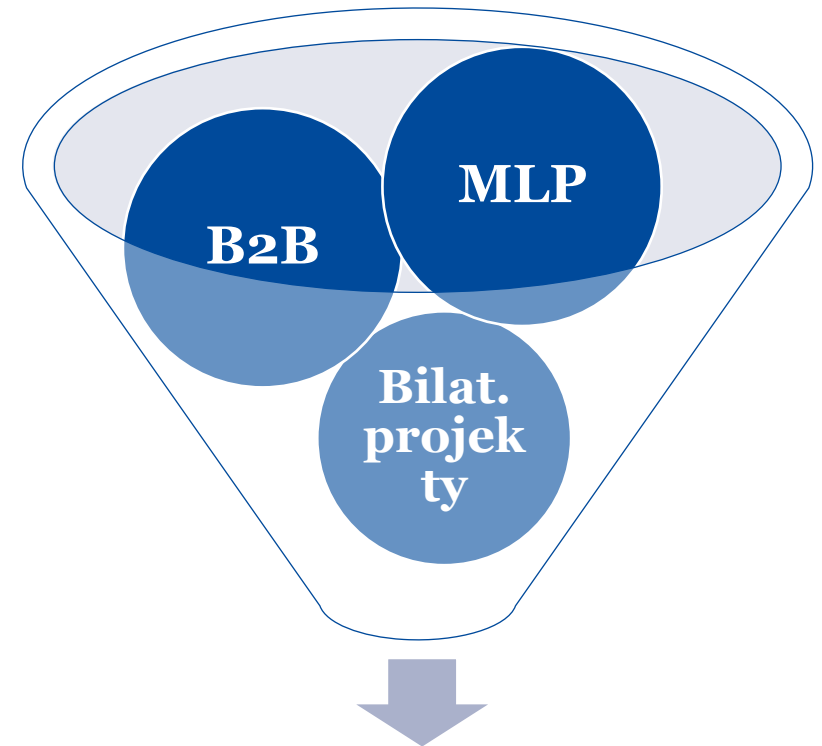
(95 % na projekty)





Zahraníční rozvojová spolupráce a budoucí obchodní příležitosti

- › Rozvojová spolupráce jako investice do budoucích příležitostí
- › Revize stávajícího systému čerpání financí
- › Moderní finanční nástroje
 - › využití Evropského fondu udržitelného rozvoje – protizáruky
- › Malé lokální projekty
 - › do 500 000 Kč
 - › v synergii s perspektivními obory
 - › české výrobky a služby



Zapojení českých firem do
mezinárodního systému rozvojové
spolupráce a jejího financování



Schéma nového programu B2B ČRA

PŘÍPRAVA

Studie proveditelnosti

Podnikatelský plán

REALIZACE

B2B

Studie proveditelnosti, návazné financování z IFIs

Všechny rozvojové země

Max. 250.000 Kč

1 rok

50% pokrytí celkových nákladů

Sestavení byznys plánu, zmapování příležitostí, nalezení partnera

Všechny rozvojové země

Max. 250.000 Kč

1 rok

50% pokrytí celkových nákladů

Vytváření Podnikatelských partnerství

Všechny rozvojové země

Max. 5 mil. Kč

Max. 3 roky

50% pokrytí celkových nákladů



Jednotná zahraniční síť



Jednotná zahraniční síť – aktéři v zahraničí

- › zastupitelské úřady České republiky a zahraniční kanceláře agentury CzechTrade
- › pokrývá více než 90 zemí světa od USA po Japonsko a postupně je rozšiřována
- › celkem do Jednotné zahraniční sítě ČR spadá 153 zahraničních pracovišť

- › Česká centra a Český dům v Moskvě
- › kanceláře CzechTourism





Zastupitelský úřad

- › každý zastupitelský úřad vykonává ekonomickou agendu
- › velikost úseku dle země
- › někde kombinováno s rozvojovou agendou
- › kde ZK CzechTrade – rozdělení agendy
 - › CzechTrade – B2B
 - › úřad – B2G
- › ambasády jsou každoročně komplexně hodnoceny
- › **Expertní ekonomické místní síly**
 - › posílení vybraných ZÚ o ekonomickou místní sílu – nově od 2017
 - › nutná ekonomická expertíza a znalost místního firemního prostředí
 - › znalost firem
 - › pomoc při analýzách, oslovování partnerů a firem, plánování ekonomických akcí
 - › místní jazyk – např. Čína, Afrika
 - › celkem 31 expertních místních sil
 - › snaha o rozšíření systému expertních místních sil od roku 2019



Výzvy pro Jednotnou zahraniční síť

	Současný stav	Řešení
Forma působení agentur v zahraničí	Různá forma působení a akreditace agentur, nesystémové řešení, nečitelné vůči zahraničním partnerům a na hraně mezinárodně právní praxe.	Jednotná forma akreditace a působení v souladu s mezinárodními právy.
Bezpečnost při působení v zahraničí	Roztříštěné bezpečnostní požadavky/nároky a úroveň bezpečnosti a způsob práce a diplomatického krytí v nebezpečných teritoriích.	Sjednocené podmínky vyslání, pokrytí bezpečnostních rizik, komunikace a pohyb po prostorách úřadů, možnost sdílení citlivých informací zajištění bezpečnosti pro vysílané pracovníky vč. bezpečnostního zaškolení.
Nabídka služeb pro české exportéry	Duplicitní nabídky, nepřehlednost a nesrozumitelnost pro podnikatele a přehazování odpovědnosti mezi aktéry.	Jedna nabídka a jeden account management – proces viz clientský cyklus.
Institucionální roztržitost	Neexistují jasně vymezená pravidla a kompetence, duplicita kontaktních informací, nesrozumitelná zastoupení státních organizací v regionech, informace na více webových portálech, duplicitní komunikace vůči podnikatelům.	Jedny vstupní dveře pro české podnikatele na jedné adrese bez zbytečných nebo neefektivně vykonávaných činností, jedna integrovaná státní agentura, sjednocené zastoupení v regionech, jednotný způsob komunikace.



Výzvy pro Jednotnou zahraniční síť

	Současný stav	Řešení
Programová roztríštěnost	Programové roztríštěnost a nesoulad mezi programovými nástroji podpory exportu. Různé podmínky účasti na výstavách, které v sobě odrážejí různé podmínky pro podnikatele. Nesoulad v poskytovaném vzdělávání.	Nové systémové rozdělení: 1. Evropské programy spojené s podnikáním na API, 2. Jednotné podmínky pro účast na výstavách, které organizačně zajistí podnikatelské asociace, 3. Společný nástroj pro projekty (sektorové mise atd.) pod MZV s plnou rezortní účastí (již funguje s 6 rezorty)
Vysoké provozní náklady	Drahý provoz administrativních zázemí, které si provozují všechny organizace samostatně a jejichž činnosti jsou prakticky identické. Řada nadbytečných účtů a podúčtů, zhoršený přístup k vrácení DPH v zahraničí, roztríštěné plánování pronájmů a úprav budov, neefektivní nákupy služeb.	Společné působení v zahraničí a doma, optimalizace kapacit především na úrovni zázemí, snížení provozních nákladů spojených se správou a údržbou více nemovitostí, úspory v oblasti refundace DPH, diplomatických slev apod., zefektivnění nákupu.
Personální zajištění	Absence společné personální základny, která by generovala dostatek připravených odborníků, roztríštěnost vzdělávání a odborného růstu, různorodost požadavků při výběrových řízeních.	Jednotný výběr, vzdělávání a vysílání zaměstnanců. Důraz na profesní specializaci. Zapojení podnikatelských asociací do výběru kandidátů.
Efektivita řízení	V ČR není nastaven jednotný postup hodnocení efektivity podpory exportu (např. CzechTrade, CzechInvest a MZV má odlišné metriky hodnocení), absence jednotných KPI.	Sjednocené hodnocení ZÚ a agentur, nastavení KPI dle časových reálných disponibil a řízení dle výsledků. Posílení podnikatelských asociací v rámci hodnocení výkonu zahraničních zastoupení a nastavení KPI.



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Sekce mimoevropských zemí,
ekonomické a rozvojové spolupráce

Děkuji Vám za pozornost

Martin_Tlapa@mzv.cz



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Sekce mimoevropských zemí,
ekonomické a rozvojové spolupráce

System podpory exportu a ekonomické diplomacie – část II

Martin Tlapa
4. dubna 2018, Praha



Klubová a síťová diplomacie

	Počet aktérů	Struktura	Forma	Míra otevřenosti	Hlavní cíl
Klubová diplomacie	omezený	hierarchická	především písemná	nízká	podepisovat memoranda
Síťová diplomacie	velký	plochá	především ústní	vysoká	zvyšovat bilaterální toky



Klientský cyklus ekonomické diplomacie

Potřeby a problémy českých exportérů)

- jaké jsou podmínky vstupu na trh v...
- plánují zahájit vývoz do...
- potřebují vzdělávat juniorní kolegy...
- vyloučili nás z tendru v...
- potřebují se setkat s odběrateli v...
- mám zájem se prezentovat...
- přišla mi podezřelá poptávka z ...
- ...

Mapování potřeb exportérů – srozumitelná nabídka služeb, které reálně potřebují

Informace a kontakty na jednom webu

- teritoriální a sektorové informace o zahraničních trzích
- poptávky, příležitosti a obchodní kontakty
- přehled plánovaných akcí zahraničí
- kalendáře vzdělávacích akcí a seminářů v ČR
- exportní manuály, doporučení a příklady z praxe

Přidaná hodnota - exportér neztrácí čas blouděním po webech státní správy a sbíráním střípků informací

Klientské centrum

- jednotný seznam poskytovaných služeb
- jednotný account management
- jednotné CRM
- každá firma získá svého specialistu, který je zodpovědný za vyřešení požadavku a je v kontaktu s exportérem od A do Z

Přidaná hodnota – o exportéra pečuje konkrétní člověk, který neodkazuje a nepřepojuje

Řešení exportního zadání

- jednotná zahraniční služba ekonomické diplomacie ČR
- PROPEdy a sektorové mise v zahraničí
- prezentace a B2B nebo B2G jednání
- sourcing – setkání s konkrétními odběrateli
- prověření problému, podezřelého chování
- podpora při tendru
- zapojení do projektů ZRS ČR a EU
- ...

Přidaná hodnota řešení – specialisté ekonomické diplomacie přímo na místě na zahraničních trzích

Zpětná vazba - šesti pilířové hodnocení ekonomické diplomacie exportéry



Nástroje ekonomické diplomacie



Nástroje ekonomické diplomacie

Projekty ekonomické diplomacie

Služby pro exportéry

incomingové
a
outgoingové
mise,
veletrhy,
prezentace,
semináře

zapojení
resortů ve
společném
fondu

50 mil. Kč ve
společném
fondu

Klientské
centrum pro
export

Jednotná
zahraniční síť
Zastupitelské úřady
a zahraniční
kanceláře
CzechTrade a
CzechInvest

Zahraniční
rozvojová
spolupráce a
ČRA



Informace pro exportéry



Nástroje ekonomické diplomacie

Aktuální informace
pro naše exportéry

Semináře a setkání
pro exportéry

Mapa
globálních
oborových
příležitostí

sociální síť
Ekonomické
diplomacie ČR
- Facebook,
Twitter,
LinkedIn

marketing práce
našich
zastupitelských
úřadů

teritoriální
semináře na
MZV i v krajích

Setkání s
ekonomickými
diplomaty a
novými
velvyslanci

Společný
Exportní dům
na MSV Brno



Mapa globálních oborových příležitostí

- › Unikátní nástroj pro hledání oborových příležitostí českého exportu na zahraničních trzích
- › Pozitivní ohlasy firem a podnikatelských asociací
- › Posun od teritoriálního k sektorovému pojetí
- › Aktualizovaná verze od června 2017 → probíhá aktualizace 2018
 - › vyhledávání nových trendů
 - › identifikace nových příležitostí s důrazem na mimoevropská teritoria
- › Možnost vyhledávání dle teritoriálního a oborového klíče

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Realizátorem portálu je agentura CzechTrade

Hledaný výraz Hledat

Rozšířené hledání

Fáze podnikání | Daně, účetnictví | Dotace, financování | **Zahraníční obchod** | Legislativa, právo | Podnikatelské prostředí | e-Nástroje

Zahraníční obchod

Úvod > Zahraníční obchod > Mapa oborových příležitostí

Mapa oborových příležitostí

Mapa oborových příležitostí připravená MZV ve spolupráci s CzechTrade a MPO přináší nový pohled na exportní příležitosti pro české exportéry. Data je možné zobrazit na základě teritoriálního nebo oborového členění s možností filtrace dle HS kódu.

Mapa globálních oborových příležitostí představuje unikátní nástroj podpory ekonomické diplomacie prostřednictvím hledání oborových příležitostí českého exportu. Je výsledkem analýzy, jejímž cílem je identifikovat perspektivní možnosti uplatnění českých podniků na zahraničních trzích a přiblížit tak potenciálním exportérům přehled o konkrétních příležitostech vývozu do konkrétních teritorií.

Zaměřuje se především na sektory s nevyužitým potenciálem, přičemž bere v úvahu exportní kapacitu na straně českého vývozu a strukturu a specifika místní ekonomiky. Výčet oborů je zaměřený na sektory, ve kterých na cílových trzích stabilně roste poptávka a v nichž v současné době není plně využito exportní potenciál České republiky.

Výběr dle regionu a země | Výběr dle oboru | Výběr dle HS kódu

Zvolte region:
[Evropa](#) [Asie](#) [Afrika](#) [Severní a Střední Amerika](#) [Jižní Amerika](#) [Austrálie](#)



K dispozici v tištěné podobě a interaktivně na internetové adrese:
www.businessinfo.cz/mop



Další informační nástroje ekonomické diplomacie

- › Novinky z velvyslanectví na webu MZV
- › Nový časopis Moderní ekonomická diplomacie (MED)
- › Aktivní využívání sociálních sítí (FaceBook, LinkedIn, Twitter)



Ministerstvo zahraničních věcí ČR
Ekonomická diplomacie

události
novinky z
velvyslanectví
služby pro exportéry
mnohostranná
ekonomická
spolupráce
rozvojová spolupráce
kontakty v zahraničí

upozornění na cesty

[Indonésie](#)

[USA](#)

[Togo](#)

[Madagaskar](#)

[Velká Británie](#)

**Indonésie: zvýšená
vulkanická aktivita
na ostrově Bali**

Zvýšená vulkanická aktivita sopky

[Úvod](#) > novinky z velvyslanectví

novinky z velvyslanectví

Tato sekce obsahuje aktuální informace zasláné přímo ze zastupitelských úřadů ČR v zahraničí

První česká obchodní mise v oblasti vodního hospodářství v Irsku

26.10.2017 / 12:45 | Aktualizováno: 26.10.2017 / 15:47



Od 4. do 6. října 2017 Velvyslanectví České republiky v Dublinu uspořádalo první českou obchodní misi v oblasti vodního hospodářství v Irsku v rámci projektů na podporu ekonomické diplomacie s cílem představit šest českých vodohospodářských... [více](#)

Česko-myanmarské obchodní fórum

26.10.2017 / 12:18 | Aktualizováno: 26.10.2017 / 12:31



Tři desítky myanmarských firem tentokrát přijely do Prahy za svými potenciálními partnery z oblasti těžební techniky a technologií, z oblasti cestovního ruchu, logistiky, zemědělství a zdravotnictví. [více](#)

Česká expozice se úspěšně představila na obchodním a investičním veletrhu v Macao

24.10.2017 / 09:05 | Aktualizováno: 30.10.2017 / 03:00



Letošní, již 22. ročník veletrhu Macao International Trade and Investment Fair (MIF) ve dnech 19.-21. října 2017, se opět konal za účasti českých zástupců, kterými byl Generální konzulát ČR v Hongkongu a firmy Smart Heating Technology s.r.o. a... [více](#)

česky

Hledat

rozšířené vyhledávání

klientské centrum
pro export

sledujte nás na



státy a území



vyberte stát nebo území

zajímavé odkazy



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky



Odkaz: www.mzv.cz/ekonomika

Odkaz: www.mzv.cz/ekonomika/med



Nový časopis Moderní ekonomická diplomacie (MED)

Obsah časopisu & témata

- rozhovory
- názory a komentáře
- analýzy trendů a trhů
- představení českých exportérů
- rozvojová agenda
- finance
- služby pro exportéry
- proexportní akce



Ediční plán 2018

Téma	Jižní Kavkaz, celky s vysokou přidanou hodnotou	Severní Amerika, oblast Velkých jezer, inovace	Jihovýchod ní Asie, obrana	Turecko, Izrael, strojírenství (díl na MSV)	Afrika, zdravotnictví
Číslo	3	4	5	6	7
Termín	15.2.2018	15.4.2018	13.6.2018	24.9.2018	3.12.2018



Novinky

- › **Potvrzený zájem podnikatelů o novinky z velvyslanectví na webu MZV → nástroj pro vyhledávání zajímavých příležitostí**
- › **obecná pravidla pro psaní novinek**
- › **Všechny ZÚ kromě Fx by měly v období mezi poradami DEK publikovat 8 článků**
- › **Současný stav od porady ekonomických diplomatů 2017:**
 - › **581** zaslaných od června 2017 do února 2018
 - › **489** publikovaných informací od června 2017 do února 2018
 - › v období 2017/2018 – zatím průměrně zaslané **5,5** články na úřad
 - › v období 2017/2018 průměrně publikované **4,6** články na úřad
 - › neaktivnější úřad již **19** publikovaných



Ministerstvo zahraničních věcí ČR
Ekonomická diplomacie

události

novinky z
velvyslanectví
služby pro exportéry
mnohostranná
ekonomická
spolupráce
rozvojová spolupráce
kontakty v zahraničí

upozornění na cesty

[Indonésie](#)
[USA](#)
[Togo](#)
[Madaqaskar](#)
[Velká Británie](#)

 **Indonésie: zvýšená
vulkanická aktivita
na ostrově Bali**

Zvýšená vulkanická aktivita sopky

[Úvod](#) > novinky z velvyslanectví

novinky z velvyslanectví

Tato sekce obsahuje aktuální informace zasílané přímo ze zastupitelských úřadů ČR v zahraničí

První česká obchodní mise v oblasti vodního hospodářství v Irsku

26.10.2017 / 12:45 | Aktualizováno: 26.10.2017 / 15:47



Od 4. do 6. října 2017 Velvyslanectví České republiky v Dublinu uspořádalo první českou obchodní misi v oblasti vodního hospodářství v Irsku v rámci projektu na podporu ekonomické diplomacie s cílem představit šest českých vodohospodářských... [více](#)

Česko-myanmarské obchodní fórum

26.10.2017 / 12:18 | Aktualizováno: 26.10.2017 / 12:31



Tři desítky myanmarských firem tentokrát přijely do Prahy za svými potenciálními partnery z oblasti těžební techniky a technologií, z oblasti cestovního ruchu, logistiky, zemědělství a zdravotnictví. [více](#)

Česká expozice se úspěšně představila na obchodním a investičním veletrhu v Macao

24.10.2017 / 09:05 | Aktualizováno: 30.10.2017 / 03:00



Letošní, již 22. ročník veletrhu Macao International Trade and Investment Fair (MIF) ve dnech 19.-21. října 2017, se opět konal za účasti českých zástupců, kterými byl Generální konzulát ČR v Hongkongu a firmy Smart Heating Technology s.r.o. a... [více](#)

česky

Hledat

rozšířené vyhledávání

klientské centrum
pro export

sledujte nás na



státy a území



vyberte stát nebo území

zajímavé odkazy

Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky



Novinky

- › **Potvrzený zájem podnikatelů o novinky z velvyslanectví na webu MZV → nástroj pro vyhledávání zajímavých příležitostí**
- › **obecná pravidla pro psaní novinek**
- › **Všechny ZÚ kromě Fx by měly v období mezi poradami DEK publikovat 8 článků**
- › **Současný stav od porady ekonomických diplomatů 2017:**
 - › **581** zaslaných od června 2017 do února 2018
 - › **489** publikovaných informací od června 2017 do února 2018
 - › v období 2017/2018 – zatím průměrně zaslané **5,5** články na úřad
 - › v období 2017/2018 průměrně publikované **4,6** články na úřad
 - › neaktivnější úřad již **19** publikovaných



Ministerstvo zahraničních věcí ČR
Ekonomická diplomacie

události

novinky z
velvyslanectví
služby pro exportéry
mnohostranná
ekonomická
spolupráce
rozvojová spolupráce
kontakty v zahraničí

upozornění na cesty

[Indonésie](#)
[USA](#)
[Togo](#)
[Madaqaskar](#)
[Velká Británie](#)

 **Indonésie: zvýšená
vulkanická aktivita
na ostrově Bali**

Zvýšená vulkanická aktivita sopky

[Úvod](#) > novinky z velvyslanectví

novinky z velvyslanectví

Tato sekce obsahuje aktuální informace zasláné přímo ze zastupitelských úřadů ČR v zahraničí

První česká obchodní mise v oblasti vodního hospodářství v Irsku

26.10.2017 / 12:45 | Aktualizováno: 26.10.2017 / 15:47



Od 4. do 6. října 2017 Velvyslanectví České republiky v Dublinu uspořádalo první českou obchodní misi v oblasti vodního hospodářství v Irsku v rámci projektu na podporu ekonomické diplomacie s cílem představit šest českých vodohospodářských... [více](#)

Česko-myanmarské obchodní fórum

26.10.2017 / 12:18 | Aktualizováno: 26.10.2017 / 12:31



Tři desítky myanmarských firem tentokrát přijely do Prahy za svými potenciálními partnery z oblasti těžební techniky a technologií, z oblasti cestovního ruchu, logistiky, zemědělství a zdravotnictví. [více](#)

Česká expozice se úspěšně představila na obchodním a investičním veletrhu v Macao

24.10.2017 / 09:05 | Aktualizováno: 30.10.2017 / 03:00



Letošní, již 22. ročník veletrhu Macao International Trade and Investment Fair (MIF) ve dnech 19.-21. října 2017, se opět konal za účasti českých zástupců, kterými byl Generální konzulát ČR v Hongkongu a firmy Smart Heating Technology s.r.o. a... [více](#)

česky

Hledat

rozšířené vyhledávání

klientské centrum
pro export

sledujte nás na



státy a území



vyberte stát nebo území

zajímavé odkazy

Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky



The screenshot shows the BusinessInfo.cz website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Fáze podnikání', 'Daně, účetnictví', 'Dotace, financování', 'Zahraníční obchod', 'Legislativa, právo', 'Podnikatelské prostředí', and 'e-Nástroje'. The 'Zahraníční obchod' category is selected. Below the navigation bar, there is a search bar and a sidebar with a list of links: 'Zpravodajství pro export', 'Teritoriální informace - země', 'Státní podpora exportu', 'Mapa oborových příležitostí', 'Exportní příležitosti', 'Podnikání v EU', 'Společná obch. politika EU', 'Nestátní podpora exportu', 'Právní prostředí a regulace', 'Manuál exportéra', 'Statistiky zahraničního obchodu', 'Rozvojová spolupráce', and 'Příběhy úspěšných exportérů'. The main content area is titled 'Teritoriální informace - země' and contains the following text: 'Informace o podmínkách pro podnikání a jedinečné, ověřené informace o exportních příležitostech. Aktuality z teritoria, kontakty na zastoupení ČR, užitečné internetové odkazy, registry a databáze.' Below this text is a world map with labels for 'Severní a Střední Amerika', 'Evropa', 'Asie', 'Afrika', 'Jižní Amerika', and 'Austrálie'. At the bottom of the main content area, there is a section for 'Aktuální exportní příležitosti' with a dropdown menu for 'Zvolte' and a table with columns for 'Typ příležitosti', 'Datum', 'Země', and 'Název'. On the right side of the page, there is a 'Kalendář akcí' section with several events listed, including 'EXPO 2015 Milán', 'Středočeská doprovodná podnikatelská mise do Číny', 'Mezinárodní business summit v Nižním Novgorodu', and 'Kontakt - Kontrakt 2015'. Below the calendar is a 'Magazín Český export' section featuring a cover of 'EIS ČESKÝ EXPORT' magazine with the headline 'BRAZÍLIE'.



Semináře a konference

- › **Teritoriální konference a semináře v Praze a krajích ČR**
 - › představení aktuálních příležitostí pro české firmy
 - › možnost konzultací s Ekonomickými diplomaty z teritoria
- › **Vzdělávací semináře pro firmy – KEK – v krajích ČR a v Praze**
 - › spolupráce s HK ČR, EGAP, ČEB a dalšími
 - › Konkrétní ukázky exportního případu a využití služeb ED
- › **Konzultace s ekonomickými diplomaty zastupitelských úřadů ČR a řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade**
 - › v rámci porady Ekonomických diplomatů v Praze na konci června
 - › možnost kontaktovat celou síť na jednom místě
- › **Setkání zástupců firem a podnikatelských asociací s vyjíždějícími velvyslanci**
 - › před výjezdy velvyslanců do teritoria



Služby exportérům



Klientské centrum pro export (KCE)

- › Jednotné kontaktní místo MPO, MZV a agentury CzechTrade pro české podnikatele, kteří chtějí expandovat na zahraniční trhy.
- › Konzultace exportních a investičních záměrů v zahraničí
- › Služby ve více než 90 zemích světa prostřednictvím Jednotné zahraniční sítě
- › Dle charakteru Vašeho požadavku vám poradí vybraný exportní specialista, který s vámi bude v kontaktu po celou dobu zpracování
- › K dispozici pracovníci MZV i CzechTrade
- › Dle možnosti konzultace s náměstkou MZV/MPO
- › více informací na: www.businessinfo.cz/KCE

klientské centrum
pro export



Přehled připravených služeb a nástrojů podpory

- › **Základní služby a poradenství**
 - › Poradenství a konzultace
 - › Informační zdroje
- › **Služby Jednotné zahraniční sítě**
 - › Asistence, průzkumy a organizace jednání
 - › Podpora se zaměřením na zahraniční soukromé subjekty, oficiální instituce a státní podniky
- › **Obchodní politika a vnitřní trh**
 - › Odstraňování překážek a řešení problému na trhu EU a mimo EU
 - › Další oblasti podpory
- › **Zahraněční akce, mise a veletrhy**
 - › B2B akce v ČR – sourcing a incoming
 - › Exportní semináře, konference a vzdělávání





Služby Jednotné zahraniční sítě

- › **Vstupní exportní konzultace**
 - › Informace o systému státní podpory exportu
 - › Konzultace exportního požadavku a doporučení dalších kroků

- › **Informace pro exportéry a identifikace obchodních příležitostí**
 - › Základní informace pro výběr a možnosti vstupu na konkrétní trh
 - › Bezplatná informační služba na www.businessinfo.cz a v newsletteru
 - › „CzechTrade denně“ zahrnující zahraniční poptávky, projekty a tendry, investiční příležitosti a nabídky zahraničních firem

- › **Příprava na obchodní jednání v konkrétním teritoriu**
 - › Poskytnutí základních informací o legislativních a technických podmínkách vstupu na trh
 - › Doporučení, jak vést obchodní jednání na daném trhu
 - › Vyhledání, event. oslovení základního okruhu vhodných partnerů podle možností



Služby Jednotné zahraniční sítě

› Podnikatelské kontakty

- › Oslovení potenciálního obchodního partnera a ověření zájmu o výrobek/službu (OZV), organizace obchodních jednání
- › Detailní cílený průzkum trhu, Průzkum veletrhu, Zjištění bonity partnerů,
- › Dlouhodobá exportní asistence
- › Organizace obchodních jednání

› Zahraniční oficiální instituce a státní podniky

- › Pomoc při vytipování partnerů
- › Podpora při zajištění schůzek
- › Poskytnutí logistické podpory dle možností a dohody
- › Konzultace s ekonomickými diplomaty

› Podpora u veřejných zakázek a využívání fondů vnější spolupráce EU

- › Informace o chystaných a probíhajících veřejných zakázkách
- › Informace o chystaných veřejných zakázkách mezinárodních organizací, možném zapojení
- › do projektů financovaných z fondů vnější spolupráce EU a dalších fondů



Individuální služby poskytované ZÚ českým firmám

- › **Součást agendy ekonomického diplomata na ZÚ**
 - › meziroční nárůst zájmu firem o individuální služby poskytované ZÚ o 147 %
 - › kladné hodnocení ze strany firem - průměrné hodnocení 1,07

- › **Evidence za rok 2017**
 - › celkem 349 poskytnutých a 172 rozpracovaných služeb
 - › vyřízení 1170 dotazů ze strany firem

- › **SINPRO – společná databáze MZV a CzechTrade – shromažďování informací o firmách**
 - › základní registr činností pro práci s českými exportéry
 - › publikační nástroj STI
 - › přístup do SINPRO má na každém ZÚ jen DEK a případně ekonomická MS
 - › požadavek na evidenci a předávání informací a agend
 - › verze 3.0 od července 2016
 - › novinka od ledna 2018 – zavedení funkce Akce s evidencí účastníků v sekci „externí agendy“, do které mají ekonomičtí diplomaté povinnost vkládat všechny akce ekonomické diplomacie (PROPEdY, semináře, mise, atd.)



Projekty na podporu ekonomické diplomacie



Projekty ekonomické diplomacie

- › Projekty mohou mít formu semináře, prezentací, účastí na výstavách a veletrzích, konferencí, podnikatelských misí, českých dnů a dalších podobných oborově zaměřených akcí
- › Akce jsou realizovány primárně zastupitelskými úřady ČR, které podávají návrhy na schválení každý rok
- › společná účast více firem – nabídka komplexního řešení
- › Pro zapojení se do projektu je nutno kontaktovat ekonomický úsek zastupitelského úřadu v zemi či MZV nebo zapojené ministerstvo
- › Možnost zapojit se do již schválených projektů.



Společný nástroj financování ekonomické diplomacie ČR

- › Společný nástroj byl spuštěn počátkem roku 2017 → nový systém fungování PROPED
- › Prvního rok fungování nového systému - podařilo se podstatně navýšit finanční prostředky určené na financování PROPED, větší synergie sektorových aktivit
- › MZV + Ministerstvo zemědělství, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo obrany, Ministerstvo pro místní rozvoj, Úřad vlády ČR a Ministerstvo vnitra (tzv. participující instituce)
- › financování
 - › PROPED
 - › Místní síly
 - › Marketing
- › alokované příspěvky pro rok 2018 celkem **52 mil. Kč**



PROPED

- › společné financování a příprava projektů - MZV, MPO, MZe, MO, MMR, MV a Úřad vlády

Rok	Rozpočet	Počet projektů	Průměrný objem prostředků na projekt
2014	4,5 mil. Kč	51	90 tis. Kč
2015	9 mil. Kč	87	100 tis. Kč
2016	17,4 mil. Kč	161	99 tis. Kč
2017	50,8 mil. Kč	291	175 tis. Kč
2018	79,9 mil. Kč	230	347 tis. Kč



Společný nástroj financování ekonomické diplomacie ČR

- › ZÚ v roce 2017 úspěšně zrealizovaly 265 projektů ekonomické diplomacie
 - › celkem 415 podaných návrhů
 - › 49 projektů realizováno jako inomingová mise do ČR
 - › nejvíce projektů bylo realizováno v zemědělském a potravinářském průmyslu (72), obranném průmyslu (30) a cestovním ruchu (28)
- › I. výzva pro rok 2018 - podáno 294 návrhů, schváleno 230 projektů
 - › finanční prostředky přidělené na realizaci schválených projektů přesáhly 35 mil. Kč
 - › 42 projektů bude realizováno formou inomingové mise do ČR
- › květen 2018 – vyhlášení 2. doplňkové výzvy na rok 2018



PROPEdY 2017 - příklad

Mise výrobců zelených technologií do Malajsie

- › **říjen 2017** – veletrh IGEM 2017 v Kuala Lumpur
- › spojení podnikatelské delegace a politických konzultací – synergie
- › účast náměstka MZV Martina Tlapy a náměstka MŽP Vladislava Smrže
- › prezentace na společném stánku
- › doprovodný B2B seminář v prostorách veletrhu
- › účast firem na setkání náměstků se sektorovými ministerstvy
- › otevření dveří, zvýšení informovanosti o českých výrobcích, nové příležitosti





Hodnocení ambasad – spokojenost, zpětná vazby a potřeby exportérů

Individuální služby pro exportéry

Hodnocení kvality vyřízení služby pro exportéra na základě dotazníků.

Hodnotí firmy.

Projekty ekonomické diplomacie

Hodnocení kvality realizace projektů

Hodnotí účastníci projektů – firmy, sektorové asociace, jiné relevantní subjekty

Hodnocení podnikatelských asociací

Hodnocení kvality informací poskytovaných ZÚ, přístupu a profesionality při práci s asociacemi.

Hodnotí HK, AMSP, SP a sektorové asociace

Informace pro exportéry

Hodnocení kvality dodávaných informací pro české exportéry – novinky, STI, MOP

Hodnotí ústředí MZV.

Hodnocení spolupráce s MZV

Hodnocení přístupu a ochoty ke spolupráci, dodržování metodických pokynů a kvality dodávaných podkladů.

Hodnotí ústředí MZV.

Hodnocení spolupráce s rezorty

Hodnocení kvality informací poskytovaných ZÚ, přístupu a profesionality při práci s rezorty.

Hodnotí rezorty státní správy – MPO, MZe, ÚV, MO, MMR, MD, MZd,



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Sekce mimoevropských zemí,
ekonomické a rozvojové spolupráce

Děkuji Vám za pozornost

Martin_Tlapa@mzv.cz