

E-commerce – Německo

Německo představuje největší evropský trh, tvoří 25 % evropského HDP a zároveň v něm žije 19 % evropské populace. Nejlidnatější spolkovou zemí s největším počtem potenciálních zákazníků je Severní Porýní-Westfálsko, kde žije pětina obyvatel spolkové republiky.

Každý rok se na německém trhu snaží prosadit nejen firmy ze sousedních zemí, s měnícím se vkusem a potřebami spotřebitelů roste také popularita produktů z Turecka, severní Afriky, blízkého východu, Asie a USA. Konkurence a výběr jsou na německém trhu široké.



Pandemie a digitalizace nenávratně změnila nákupní zvyky. Nejrychlejší možností vstupu na německý trh se stala e-commerce. Žádný fyzický showroom se nemůže měřit s pohodlím nákupu nebo výběrem zboží na internetu. Nejpopulárnějšími německými internetovými obchody jsou:

- ▶ eBay
- ▶ Amazon
- ▶ Zalando
- ▶ Otto *

eBay

amazon

zalando

OTTO

Při přípravě prodeje myslete na to, jak vám mohou budoucí zákazníci zaplatit. Finanční služby a možnosti zprostředkování plateb se od Česka liší. Buďte připraveni na použití:

- ▶ kreditních karet VISA, Mastercard, American Express
- ▶ PayPal
- ▶ služeb odložených plateb Klarna
- ▶ platby bankovním převodem SEPA



PayPal

Klarna.

SEPA
Single Euro Payments Area



Myslete i na způsob dodání a možnost zákazníků zaslat zboží zpět. Pokud si zákazník objedná zboží on-line, má právo na odstoupení od koupě během 14 dnů od data dodání. Vrácení zboží musí být odůvodněno. Náklady na vrácení zboží z Německa do Česka nese prodejce. Německé zásilkové služby dle velikosti od největšího:

- ▶ Německá pošta – DHL | www.dhl.de
- ▶ Hermes | www.myhermes.de
- ▶ DPD | www.dpd.de
- ▶ GLS | www.gls-pakete.de
- ▶ UPS | www.ups.de

Pokud jste se rozhodli zřídit německý e-shop, věnujte pozornost místní lokalizaci a optimalizaci obsahu pro internetové vyhledávání. E-shop získá větší pozornost pokud:



použijete
webové stránky
s koncovkou .de



budete používat
německá
klíčová slova



budete pravidelně
aktualizovat
obsah e-shopu



budete připravovat sezónní akce
ke spotřebitelsky
významným datům

Nezapomeňte na nutnost přípravy všeobecných obchodních podmínek a poučení o nakládání s osobními daty uživatelů.

* pouze distribuce zboží firm se sídlem v Německu