

Vážení,

setkáváme se již potřetí na těchto stránkách, kde Vám přibližujeme vývozní příležitosti a specifika japonského trhu.

To, že Japonsko patří mezi naše největší obchodní partnery je známý fakt. Téměř každý den zde však lze narazit na stopy českého průmyslu, vypovídající o výrazné historické přítomnosti ČR na japonském trhu i ve společnosti.

Obchodní vazby nás pojí více jak sto let. Od počátku dvacátého století vyvážíme do Japonska Žatecký chmel, téměř ve stejné době se začaly exportovat automobily Laurin a Klement, které se nepřehlédnutelně zapsaly do dějin japonského automobilismu. Například, tím, že majitelé českých vozů vytvořili první japonský autoklub, nebo dali vzniknout první japonské automapě. Český průmysl si ve dvacátém století vytvořil v Japonsku dobré jméno. Řada firem v budování tohoto jména úspěšně pokračuje. Na mnoho z nich zde příležitosti ještě čekají.

„Zpravodaj“ vydáváme jako občasník od února 2015. Vaše případné náměty, připomínky či dotazy uvítáme. Kontaktujte nás prosím:

commerce_tokyo@mzv.cz

Tomáš Dub
velvyslanec ČR v Japonsku

Oživení japonské ekonomiky

Povzbuzující opatření a strukturální reformy nastartovaly oživení japonské ekonomiky a lze očekávat, že trvalá poptávka po novém a inovativním zboží dále poroste.

Oproti odhadům dosáhl v prvním čtvrtletí roku 2015 růst japonské ekonomiky 3,9%. Překonal tak očekávání analytiků a mohl by být známkou výraznějšího oživení. HDP se zvýšilo v celoročním přepočtu o 2,4%.

Soukromá spotřeba si zachovala dosavadní tempo růstu 0,4%. Japonský běžný účet pokračoval v deset měsíců trvajícím růstu a v dubnu dosáhl přebytku 10,56 mld. USD.

Turbíny z ČR pro japonské hydroelektrárny

Japonsko má vzhledem ke svému hornatému terénu, dostatku vodních toků a kanálů a minimu přírodních zdrojů předpoklady pro rozvoj hydroelektráren, které zajišťují 8,3% vyráběné elektřiny. Na zdejším trhu se úspěšně etablovala česká firma Mavel, jejíž sedmá turbína byla v květnu 2015 zprovozněna ve městě Tonami. Slavnostního

zahájení se zúčastnila dlouhá řada významných osobností a politiků a z projevů bylo znát, že získání nezávislého a spolehlivého zdroje energie je v Japonsku ceněnou událostí. Jak je vidět z tabulky srovnávající stav a kapacitu, výstavba vodních elektráren bude i v příštích letech skýtat příležitosti pro firmy z ČR.

Přehradní vodní elektrárny v Japonsku		
	Počet míst	Kapacita v MWh
<i>V provozu</i>	1 946	92 672 428
<i>Ve výstavbě</i>	379 567	1 208 322
<i>Možná budoucí výstavba</i>	2 703	45 521 527

Vína z ČR v Japonsku

Víno má v Japonsku výjimečné postavení. Je jediným alkoholickým nápojem, jehož spotřeba a tedy i prodej dlouhodobě stoupá. Většinu trhu sice zabírají přečeňovaná francouzská vína, ale zvláště během posledních let se daří prosazovat i dalším zemím a kontinentům, které vynakládají dostatečně úsilí na to, aby vstoupili do povědomí japonských spotřebitelů. Pro evropské vinaře by mohla být přelomem chystaná dohoda o volném obchodu mezi EU a Japonskem, jako tomu bylo před několika lety s víny z Chile, jejichž prodej po odstranění obchodních bariér vzrostl o 23%.

Vína z ČR lze zatím v Japonsku koupit u menších firem, ale spíše dosud čekají na objevení japonskými zákazníky. Naše postavení a potenciál trhu nejlépe vykresluje následující čísla. Do Japonska se ročně vyveze 6 tisíc litrů vína z ČR. Ačkoliv produkce našich maďarských sousedů je 4x větší a rakouská je 6x objemnější, vyváží obě země do Japonska 180 000 litrů vína ročně. Tedy 30x více než ČR. Nepoměr v produkci a objemu vývozu je vidět na první pohled a mohl by se stát výzvou

k naplnění exportních příležitostí.

Ceny vín v obchodech se u těch levných pohybují mezi 120 a 200 Kč za láhev. Kvalitní vína se prodávají mezi 600 a 1 200. Pro 64% pravidelných pijáků vín je sice nejdůležitějším kritériem cena, ale to pořád představuje trh o velikosti 17 mil. movitějších zákazníků, ochotných připlatit si za kvalitu.

Spotřebitelé i obchodníci v Japonsku kvalitu vín z ČR oceňují. Za negativum brání většímu rozšíření však považují jejich ceny.

Spotřeba vína v Japonsku je dlouhodobě na vzestupu. Ročně se prodá 2,71 mil. hektolitrů. 86% obyvatel pije víno pravidelně, 22,5 miliónů lidí pije víno více jak jednou týdně.

Příležitosti ve Farmacii

Japonsko je třetím největším trhem s léčivými na světě. Systém zdravotního pojištění je podobný evropskému a pacienti zde mají přístup k novým i dražším lékům.

Zdejší trh je druhý na světě v objemu prodeje patentovaných léků, který představuje 52 mld. dolarů a druhý největší objem na světě. Nové, patentované léky bývají upřednostňovány před generiky. Platí zde, stejně jako v tolika ostatních odvětvích

v Japonsku, že větší objemy lze prodat i jinde v Asii, ale vyšší ziskovost je právě v Japonsku.

Lze očekávat, že spotřeba léků dále poroste. Japonsko je zemí s nejdelsí průměrnou délkou života a 8% obyvatel zde dosahuje věku přes 80 let. Pozitivem trhu s léky je tak mimo jiné i předvídatelnost.

Japonsko během posledních let urychlilo procedury pro schvalování léčiv. Významným faktorem pro

výrobce léčiv je i systém podpory vědy a výzkumu, který konvenuje výrobcům nových léků.

Příležitostí pro prezentaci firem je veletrh Medical Japan, probíhající 24. – 26. 2. 2016 v Osace.

Zpravodaj vydává Velvyslanectví ČR v Tokiu. www.mzv.cz/tokio
email: Commerce_Tokyo@mzv.cz
Šíření povoleno.