



BILBOKO
MERKATARITZA
GANBERA

CÁMARA DE
COMERCIO
DE BILBAO

Cámara de Comercio de Bilbao

Jornadas y Seminarios

19
FEB

Gestión del riesgo comercial y control de la morosidad

20
FEB

La profesionalización como palanca para el logro de la continuidad de la empresa...

| Comercio Internacional | Ventanilla Empresarial | Comercio y Hostelería | Innovación y Tecnología | Turismo

República Checa, mercado y destino de inversión para las empresas vascas



La Cámara de Comercio de Bilbao acogió el día 14 de febrero un encuentro profesional para hablar de economía, comercio, turismo, inversiones, cooperación y experiencias entre compañías checas y vascas. En el país centroeuropeo operan 20 empresas vascas.

En el acto, que sirvió para presentar al nuevo Consulado de la República Checa en el País Vasco y Navarra, intervinieron: el presidente de la Cámara, José Ángel Corres; Milan Hovorka, Viceministro para Comercio Exterior de la República Checa; Karel Beran, Embajador de la República Checa en España; y Marian Elorza, Secretaria General de Acción Exterior del Gobierno Vasco. Además, participaron Imanol Pradales, Diputado Foral de Promoción Económica de Bizkaia; Ibon Areso, Teniente Alcalde del Ayuntamiento de Bilbao; y Mikel Garteiz-goxeaskoa, nuevo cónsul honorario.

El presidente de la Cámara de Bilbao valoró positivamente las oportunidades de negocio e inversión que ofrece el país centroeuropeo a las empresas vascas, sobre todo en los sectores de automoción, metalurgia y turismo.

Por su parte, el embajador, Karel Beran, señaló que el País Vasco y Navarra concentran el 19% de las exportaciones checas a España, detrás de Madrid y Catalunya, y subrayó que ambas comunidades "son zonas de interés para los empresarios checos". Al mismo tiempo, animó al empresariado vasco-navarro a tener en cuenta a la República Checa "una atractiva y buena opción" que cuenta con un programa de apoyo para inversores del exterior.

La balanza comercial **Euskadi - República Checa** es positiva. En 2012 **exportamos** productos por valor de **260 millones** de euros (un 6% menos que en 2011), principalmente: componentes del automóvil, neumáticos y artículos de grifería. Sin embargo, nuestra compras sólo ascendieron a 105 millones de euros (un 0,5% menos que en 2011), básicamente accesorios de vehículos y lingotes de acero.

En el caso de **Bizkaia**, sucede lo mismo. El año pasado las **ventas** alcanzaron **155 millones** de euros (un 6% menos), pero las compras ascendieron sólo a 31 millones, un 2% menos que en 2011.

Dos datos más: el 80% de las exportaciones checas son la Unión Europea, y España ocupa el 8º lugar como inversor extranjero.



