

Otevíráme nové trhy a služby pro exportéry

EXPORTNÍ STRATEGIE ČESKÉ REPUBLIKY PRO OBDOBÍ 2012 - 2020



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



Čeho chceme tedy strategií dosáhnout?

- Udržení tempa vývozu
Navýšení podílu vývozu mimo EU
Navýšení počtu exportérů
- Zajištění příležitostí na trzích s potenciálem
Zjednodušeného systému řízení
- Zjednodušení vývozních procedur
Nabídnutí kvalitního servis vývozcům
- Poskytnout konkurenceschopné financování a pojištění vývozu



Fakta o českém exportu

→ 2,6 mld. Kč (1-11/2011) + 13.4%

→ 83.2 % vývozu směřuje do EU

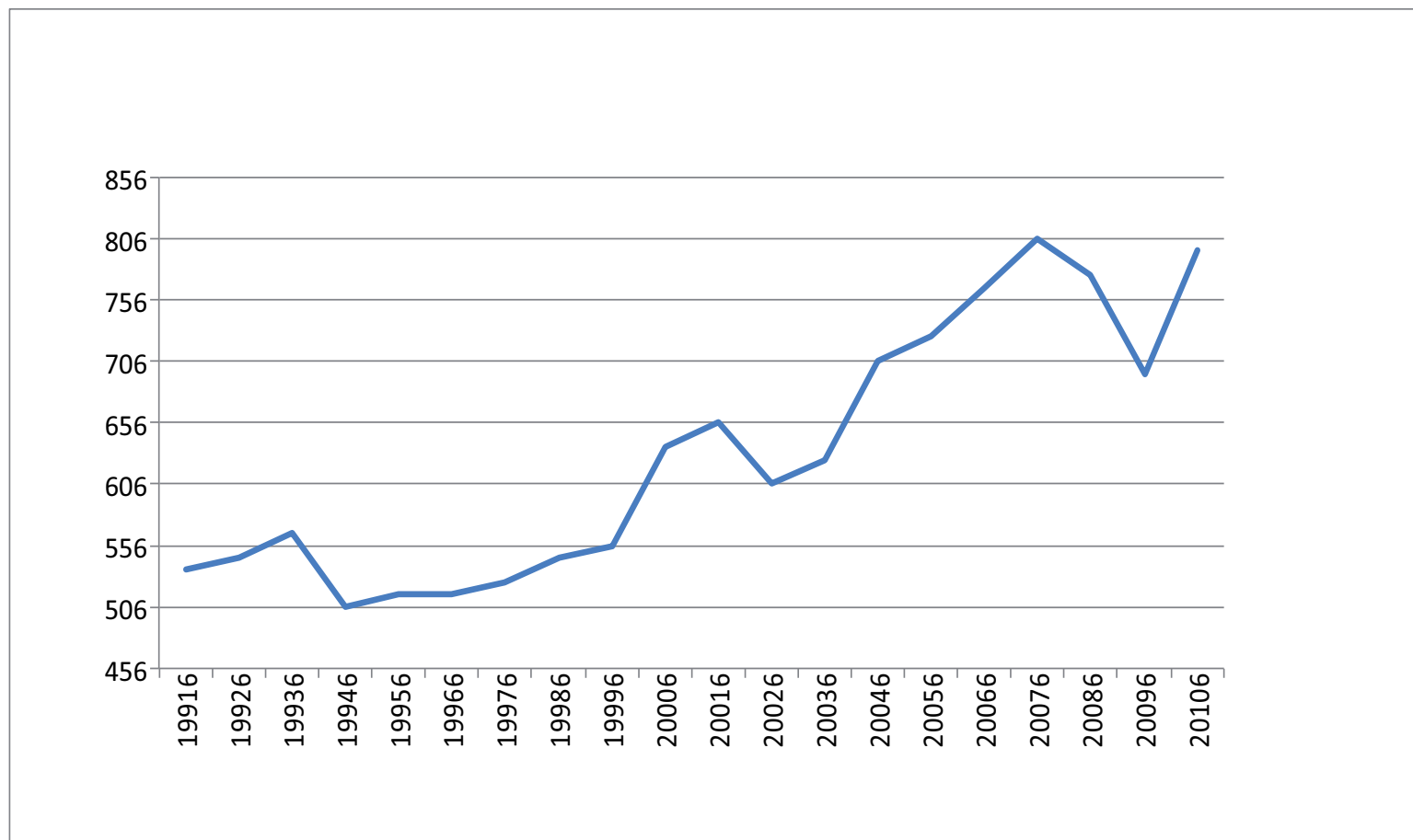
→ 32.2 % vývozu směřuje do SRN

→ 53 % vývozu tvoří dopravní zařízení a stroje

→ 79 % HDP tvoří právě export zboží a služeb



Vývoj závislosti HDP na exportu v letech 1991- 2010



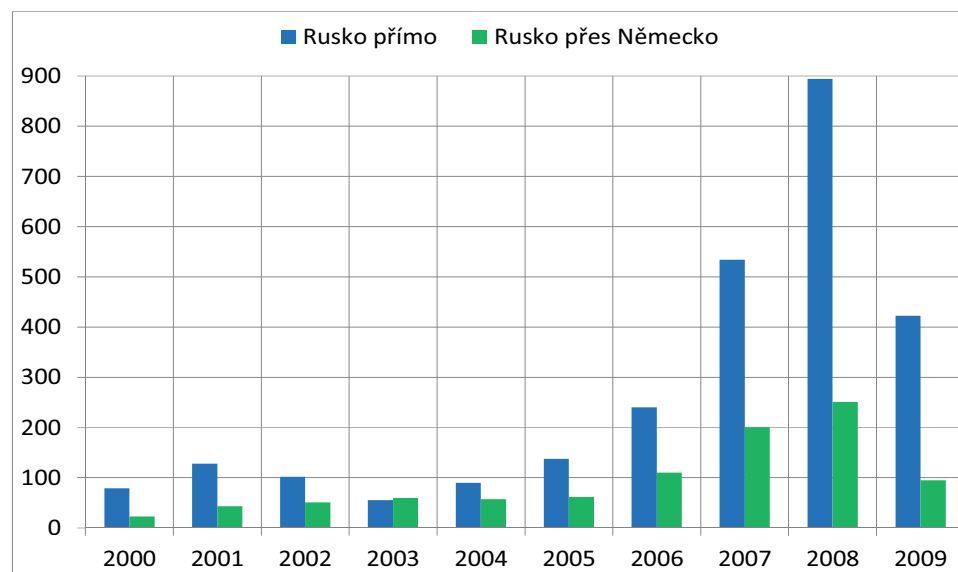
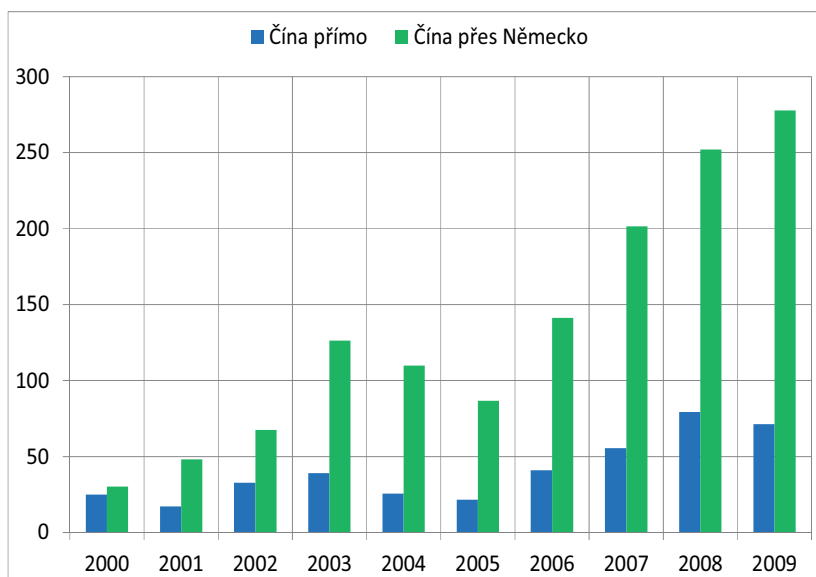
Úřad vlády
České republiky

Ministerstvo průmyslu a obchodu

Náročnost exportu na import v ČR



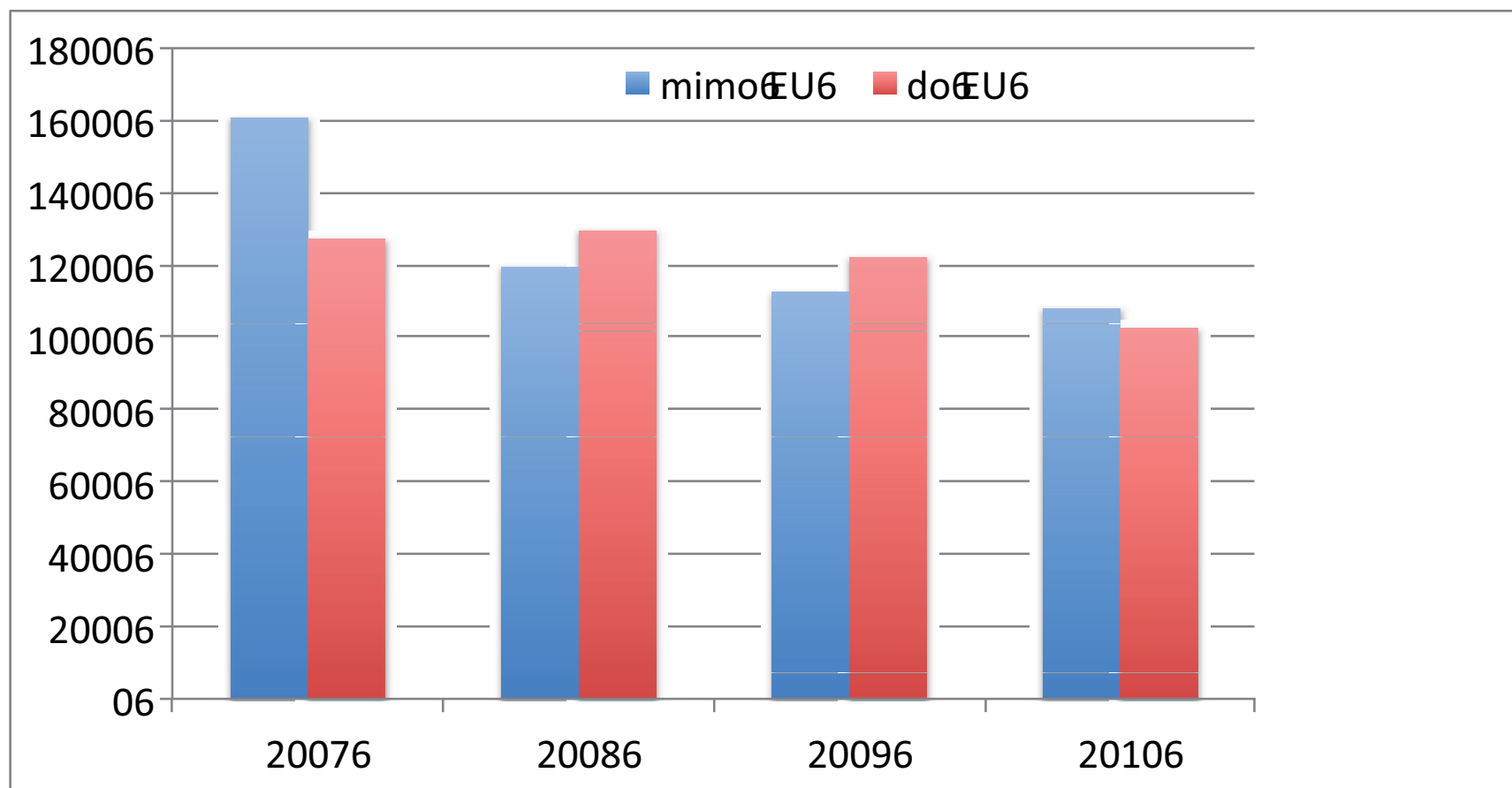
Vývoz aut z ČR do Číny (mil.USD) Vývoz aut z ČR do Ruska (mil. USD)



U vývozu aut do Ruska je situace ve vztahu ke konečnému partnerovi opačná než v Číně. Přímý vývoz aut z ČR je výrazně vyšší než přes Německo. Na ruském trhu máme stále velké šance se prosadit přímo ne pomocí prostředníků.



Počet vývozců v letech 2007 - 2010



Pilíře Exportní strategie ČR 2012 - 2020

I. Pilíř

Zpravodajství pro export

- Centrum sdílených služeb a zpravodajství pro export (back-office)
- Informační One-Stop-Shop
- Globální diverzifikace exportu

II. Pilíř

Rozvoj exportu

- Služby pro exportéry (front-office služby)
- Exportní financování a pojištění
- Mezinárodní zdroje financování a rozvojová spolupráce
- Klastry a proexportní iniciativy samospráv
- Řídící a komunikační platforma

III. Pilíř

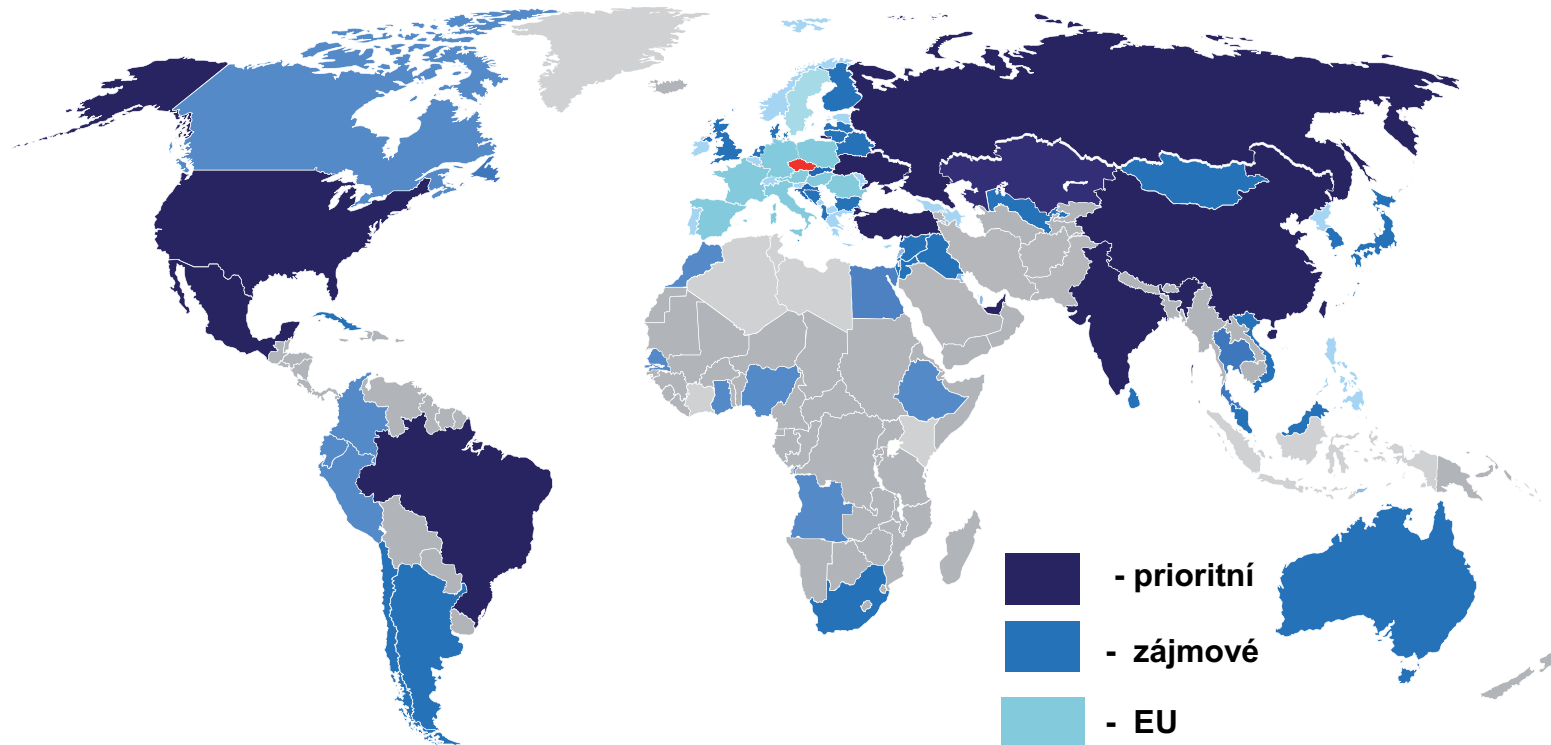
Rozvoj obchodních příležitostí

- Obchodní politika a export na Jednotný vnitřní trh
- Optimalizace zahraniční sítě
- Služby zahraniční sítě
- Investice a inovace pro export zboží a služeb

EXPORT / EXPORTÉŘI



Zahraniční obchod ČR v prioritních a zájmových zemích a zemích EU ve faktech



Celkový vývoz - 2,604 mld. Kč (1-11/2011) se přibliží 3,000 mld. Kč.

Vývoz do EU – 1, 750 mld. Kč

Vývoz do prioritních zemí – 213.8 mld.Kč

Vývoz do zemí zájmu mimo EU – 136,5 mld.Kč



Úřad vlády
České republiky

Ministerstvo průmyslu a obchodu

Teritoriální diverzifikace exportu ČR

Vychází z objektivních statistických údajů, potřeb exportérů, vzájemných dlouhodobých vazeb, růstového potenciálu trhů a předpokládané efektivnosti nasazení nástrojů proexportní politiky.

Základní zařazení na základě požadavků podnikatelské sféry se dělí na země

PRIORITNÍ	12	Brazílie, Čína, Indie, Irák, Kazachstán, Mexiko, Rusko, Srbsko, Turecko, Ukrajina, USA, Vietnam
ZÁJMOVÉ	28	Alžírsko, Angola, Argentina, Austrálie, Ázerbájdžán, Bělorusko, Egypt, Etiopie, Ghana, Gruzie, Hong Kong, Chile, Chorvatsko, Izrael,, Japonsko, JAR, Jižní Korea, Kanada, Maroko, Moldavsko, Nigérie, Saudská Arábie, Senegal, Singapur, SAE, Švýcarsko, Thajsko, Uzbekistán

EVROPSKÁ UNIE



Úřad vlády
České republiky

Ministerstvo průmyslu a obchodu

Exportní financování a pojišťování

- Navýšení pojistných fondů EGAP o 1 mld.Kč
- 660 mil.Kč na podporu činnosti ČEB
- 150 mil.Kč na zavedení systému dorovnávání úrokových rozdílů

- Usnadnění přístupu komerčních bank ke státem podpořenému financování (IMU)
- Částečné (excedentní) pojištění
- Garance ČEB pro MSP
- Limity a kapacity EGAP a ČEB pro prioritní země
- Snížení administrativní zátěže při poskytování exportního financování

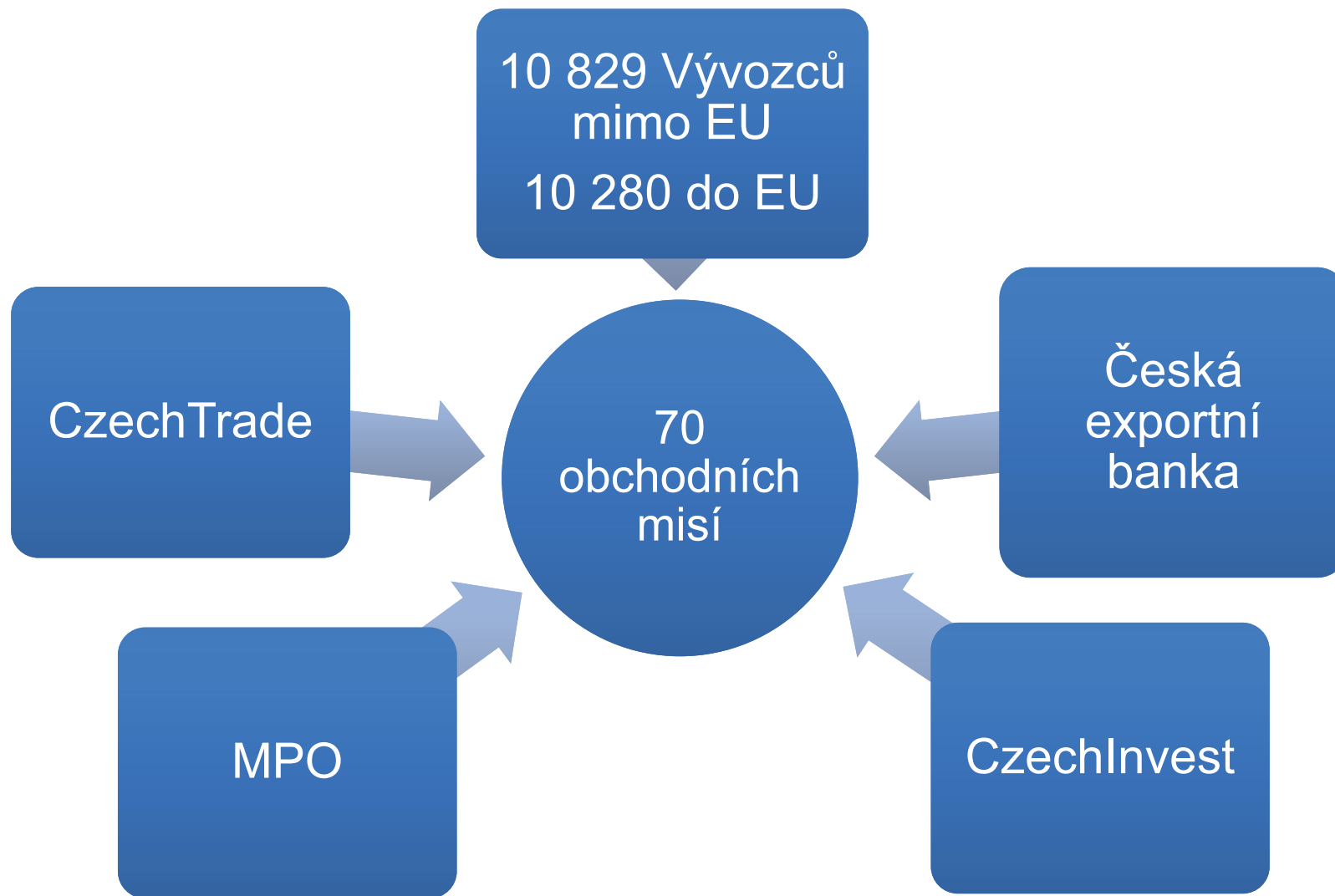


Ekonomické předpoklady pro diverzifikaci

UKAZATELE	PRIORITNÍ ZEMĚ	ZÁJMOVÉ ZEMĚ	EU
PRŮMĚRNÝ RŮST HDP V %	5.78	5.30	1.63
RŮST VÝVOZU ČR 2010/2011 (1-9) V %	11.88	27.7	11.13
HODNOTA VÝVOZU ČR 2010 V MLD.KČ	213.8	136.5	1,750
PODÍL NA SVĚTOVÉM DOVOZU V %	31.4	17.94	27.2



Integrovaná síť obchodních misí MPO v zahraničí



INTEGRACE zdrojů v rámci obchodních misí MPO

OBCHODNÍ MISE	PRIORITNÍ ZEMĚ	ZÁJMOVÉ ZEMĚ	EU	CELKEM
NOVĚ POČET MISÍ	28	25	17	70
SOUČASNÝ STAV	16	7	14	37



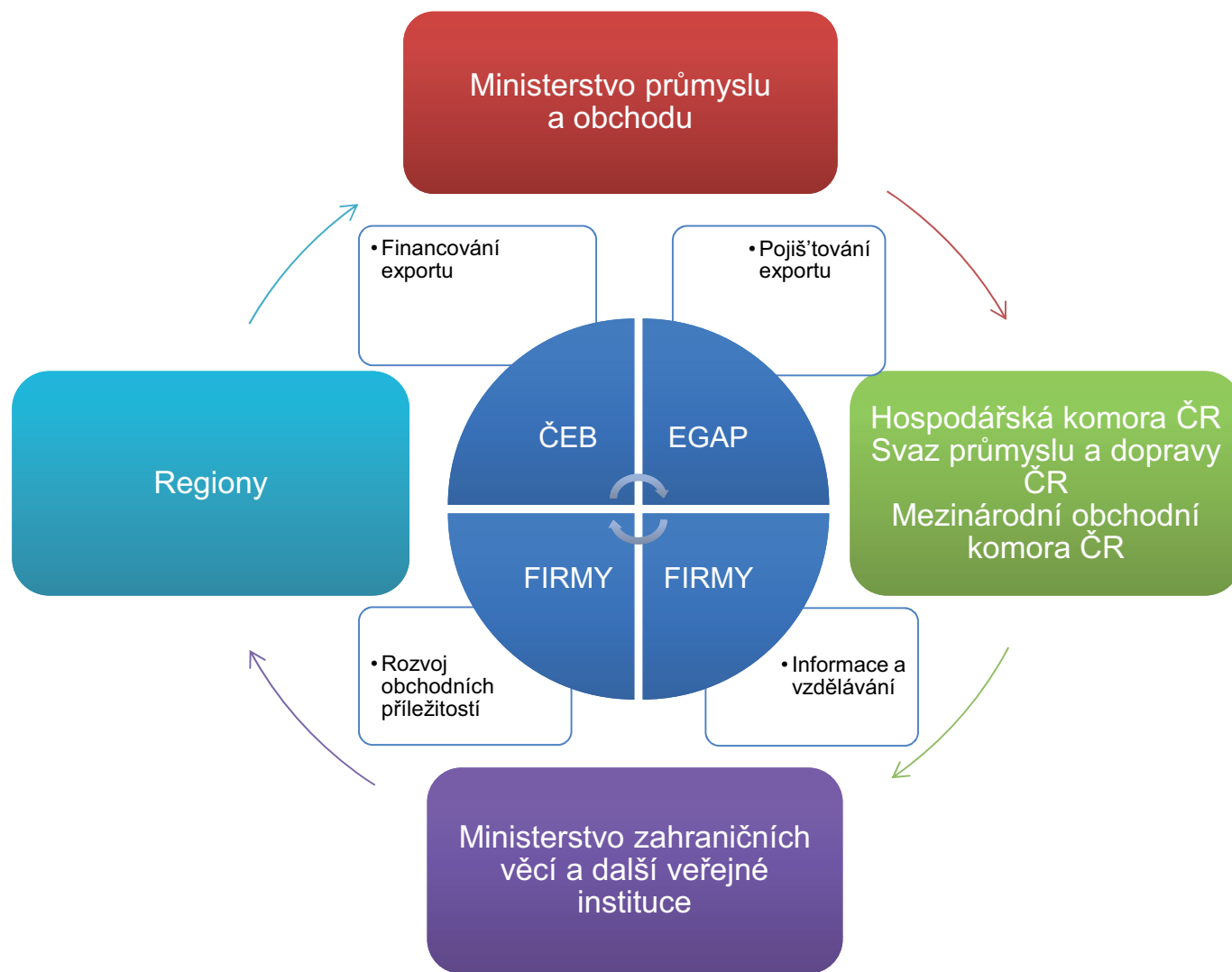
Centrum sdílených služeb a služby pro exportéry



Úřad vlády
České republiky

Ministerstvo průmyslu a obchodu

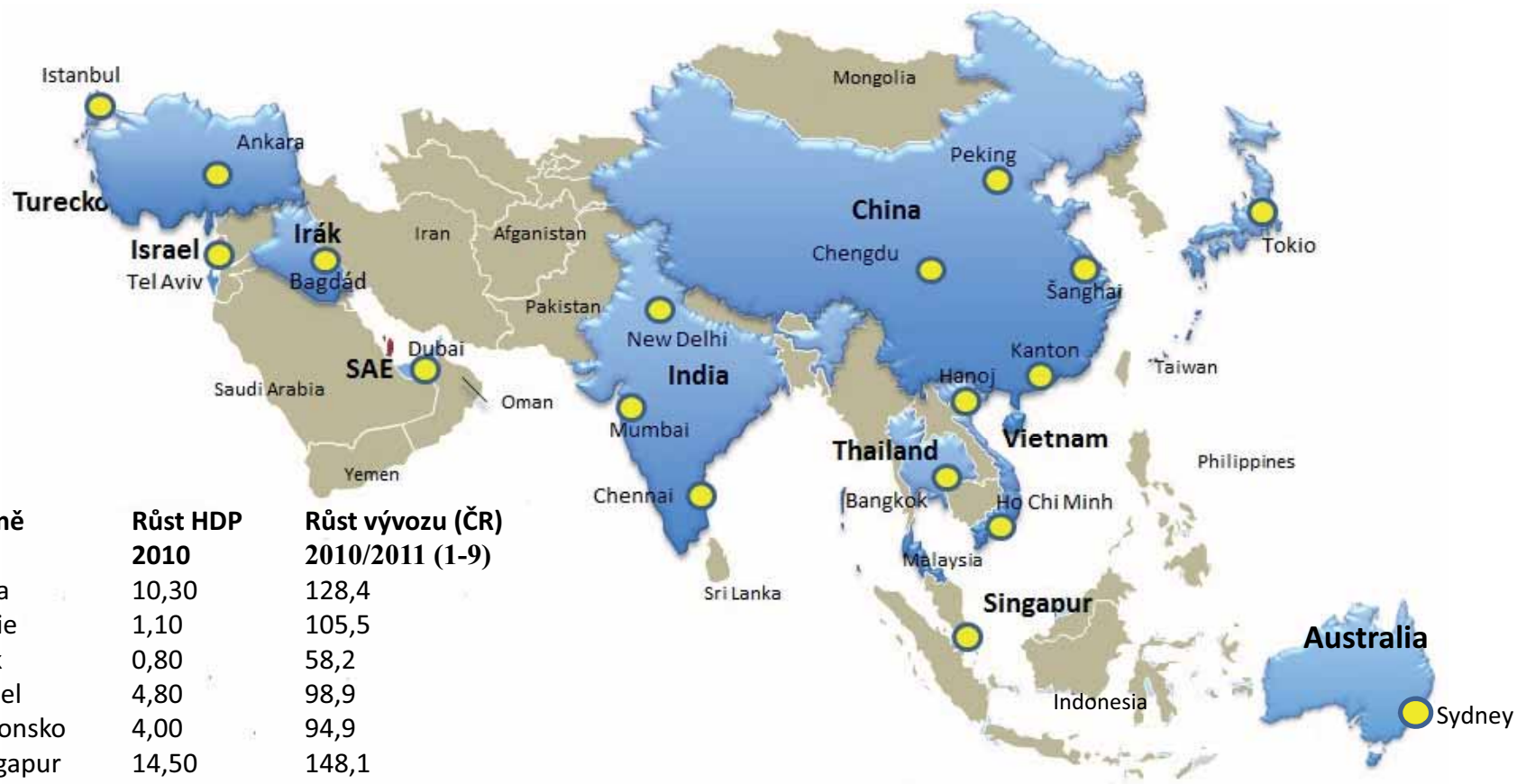
Řídící a komunikační platforma



Které trhy jsou pro české exportéry klíčové ?



Trhy Asie a Blízkého východu a Austrálie



Země	Růst HDP 2010	Růst vývozu (ČR) 2010/2011 (1-9)
Čína	10,30	128,4
Indie	1,10	105,5
Irák	0,80	58,2
Izrael	4,80	98,9
Japonsko	4,00	94,9
Singapur	14,50	148,1
SAE	3,20	107,1
Thajsko	7,80	111,6
Turecko	8,90	131,6
Vietnam	6,80	51,9
Austrálie	2,70	122,9



Úřad vlády
České republiky



Trh Ruska a zemí SNS



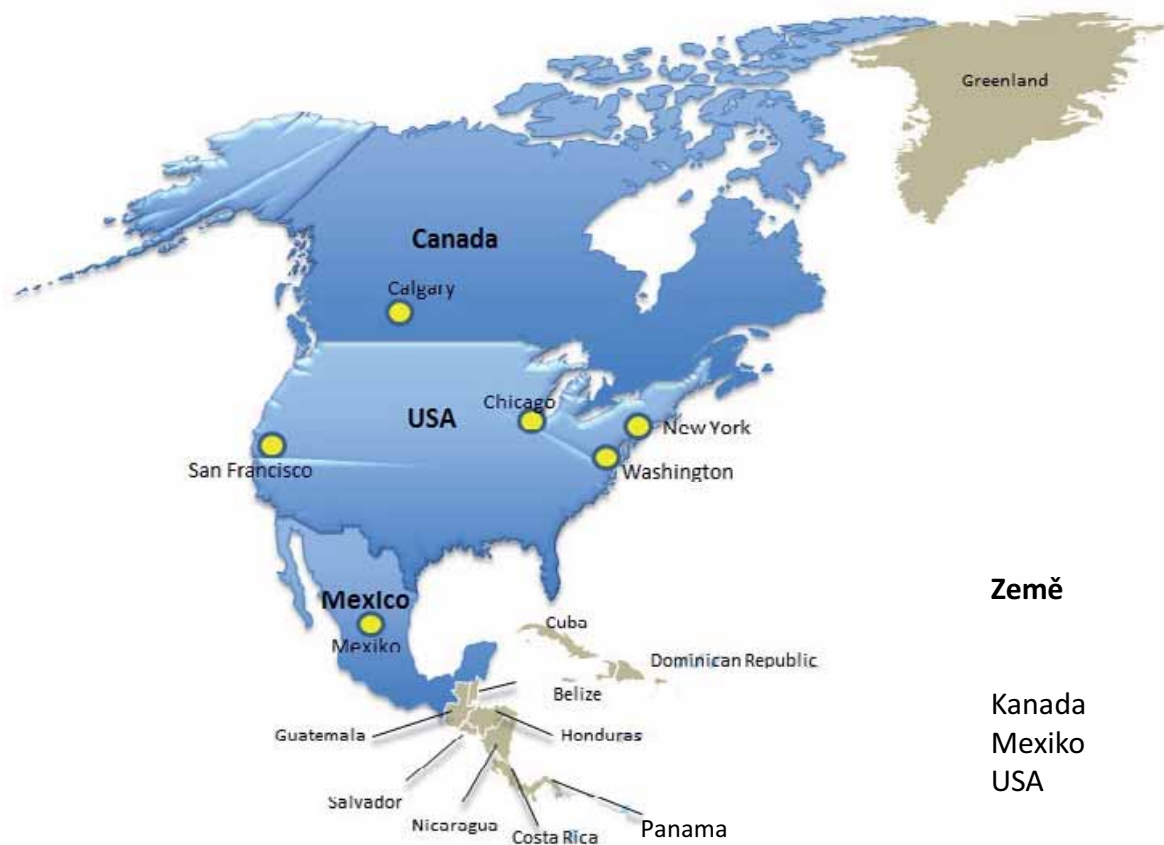
Země	Růst HDP 2010	Růst vývozu (ČR) 2010/2011 (1-9)
Ázerbájdžán	5,00	146,9
Bělorusko	7,60	107,3
Kazachstán	7,30	107,3
Moldavsko	6,90	113,4
Rusko	4,00	132,3
Ukrajina	4,20	129,8



Úřad vlády
České republiky



Trh Severní a Střední Ameriky



Země	Růst HDP 2010	Růst vývozu (ČR) 2010/201(1-9)
Kanada	3,20	163,4
Mexiko	5,40	113,8
USA	3,00	124,2



Trh Jižní Ameriky

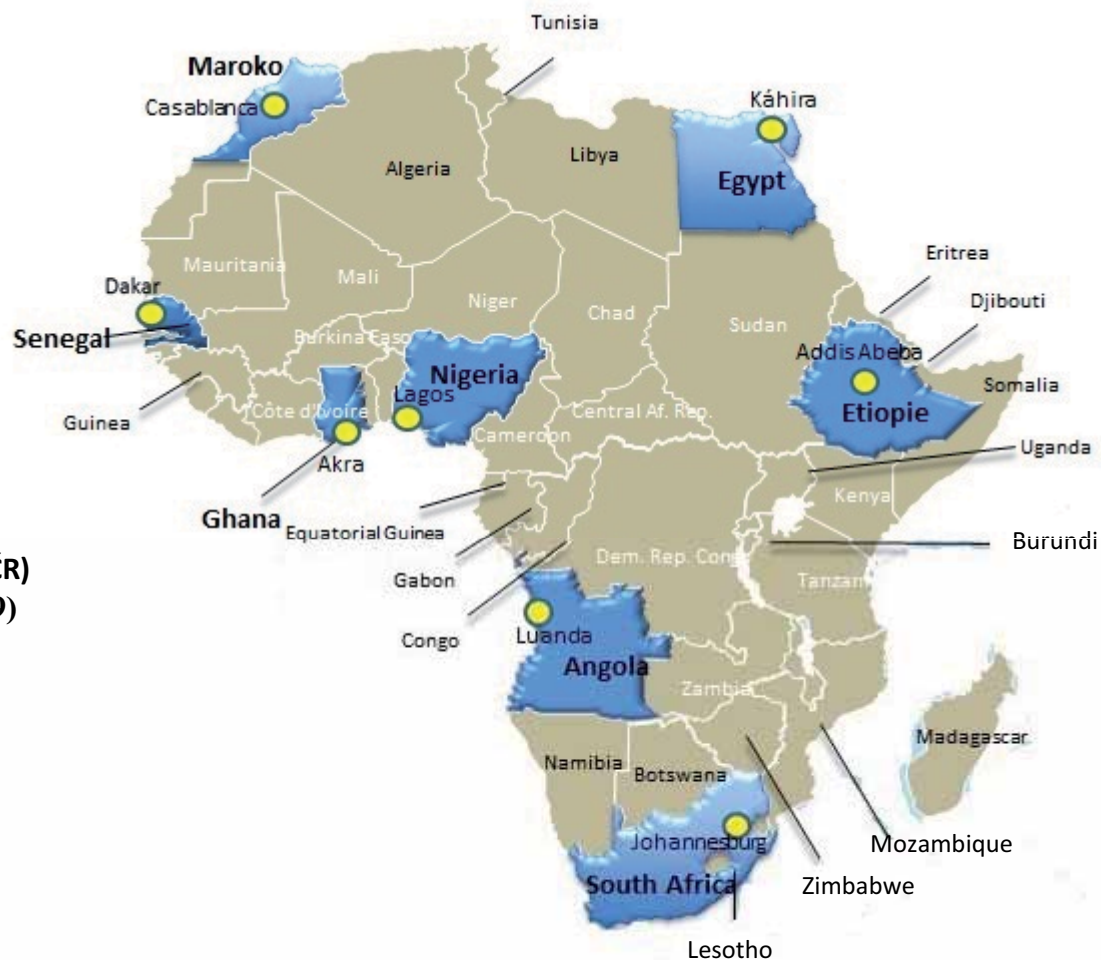


Země	Růst HDP 2010	Růst vývozu (ČR) 2010/2011 (1-9)
Argentina	9,20	119,4
Brazílie	7,50	100,1
Chile	5,20	118,9
Kolumbie	4,30	135,2
Peru	8,80	65,3



Úřad vlády
České republiky

Africký trh



Země	Růst HDP 2010	Růst vývozu (ČR) 2010/2011 (1-9)
Egypt	5,10	66,8
JAR	2,80	124,7
Maroko	3,70	122,7
Angola	3,40	146,3
Etiopie	8,00	163,8
Ghana	7,70	256,8
Nigérie	8,70	116,4
Senegal	4,20	193,2

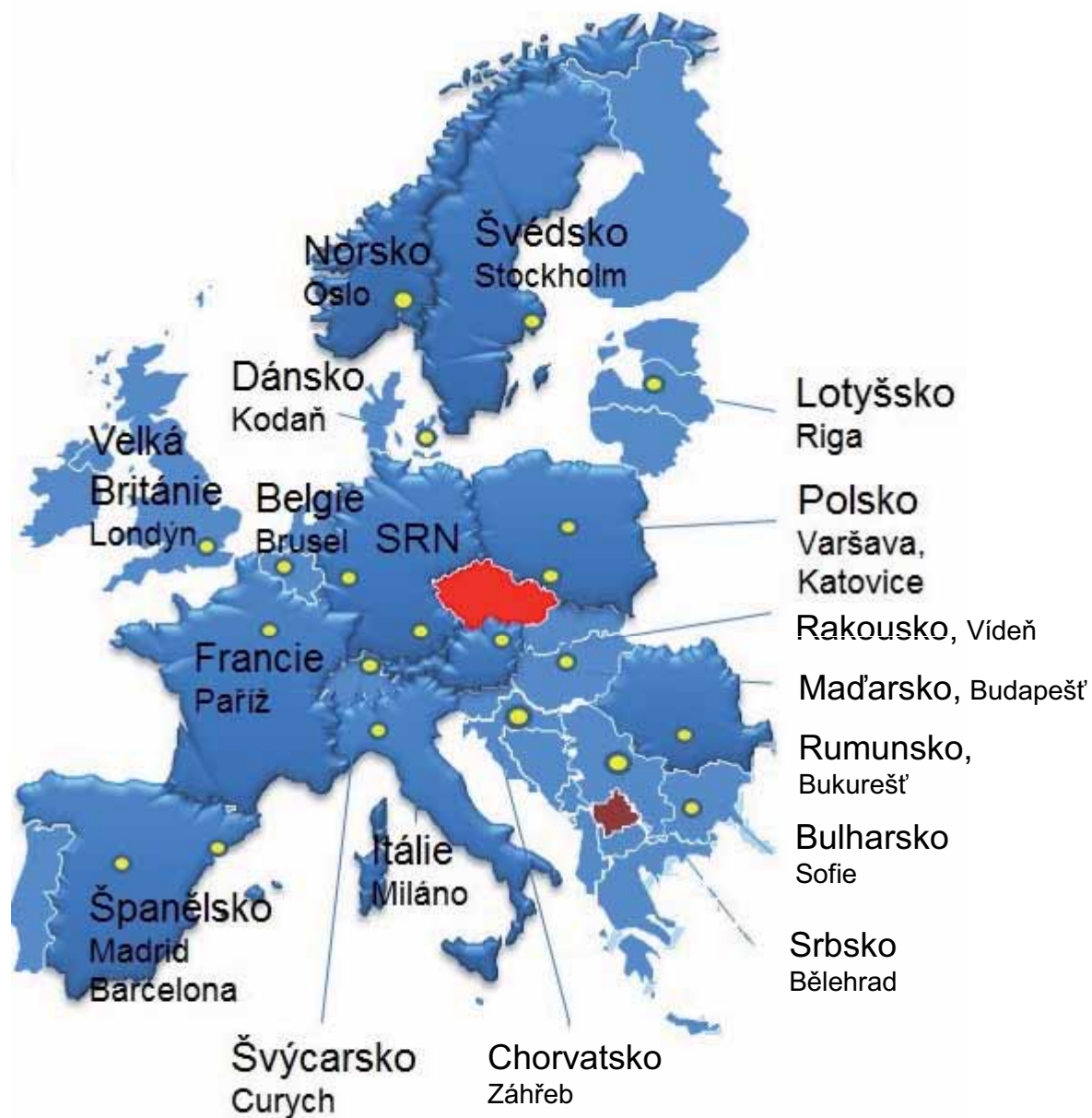


Úřad vlády
České republiky



Trh Evropské unie

Země (ČR)	Růst HDP 2010	Růst vývozu 2010/2011 (1-9)
Belgie	2,10	109,9
Bulharsko	0,20	99,6
Dánsko	1,70	108,5
Francie	1,40	115,90
Chorvatsko	-1,20	107,7
Itálie	1,30	105,3
Lotyšsko	-0,30	114,3
Maďarsko	1,20	111,9
Německo	3,60	114,4
Norsko	0,30	120,0
Polsko	3,80	118,9
Rakousko	2,10	111,2
Rumunsko	-1,30	118,9
Srbsko	1,00	159,5
Španělsko	-0,10	102,3
Švédsko	5,70	118,5
Švýcarsko	2,70	121,5
Velká Británie	1,40	106,2



Úřad vlády
České republiky

Ministerstvo průmyslu a obchodu

Děkuji Vám za pozornost.



Úřad vlády
České republiky



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Ministerstvo průmyslu a obchodu

