

Co potřebují inovativní klastry ve vnějších vztazích

Konference ekonomických radů

25.6.2012

Liliana Berezkinová

NANOPROGRES, z.s.p.o.

nanoprogres

Datum založení:
2010

Sídlo:
Pardubice

Počet členů:
21 (60% MSP)

Počet zaměstnanců:
38

Podpora v rámci
Operačního programu
Podnikání a inovace,
Spolupráce-klastry

Roční rozpočet:
ca. 25 mil. Kč

Vybraní členové a spolupracovníci



Mise klastru

- Iniciovat platformu pro dlouhodobou spolupráci tuzemských podnikatelských subjektů a výzkumných pracovišť v oblasti nanotechnologií a biomedicíny.
- Zvýraznit a podpořit tato odvětví a zvýšit o nich povědomí v zahraničí, jakožto originální tuzemské know-how, a to zejména v aplikacích pro regenerativní medicínu a tkáňové inženýrství.
- Zapojením studentů participujících univerzit současně vytvořit ideální podmínky pro přechod absolventů do praxe.



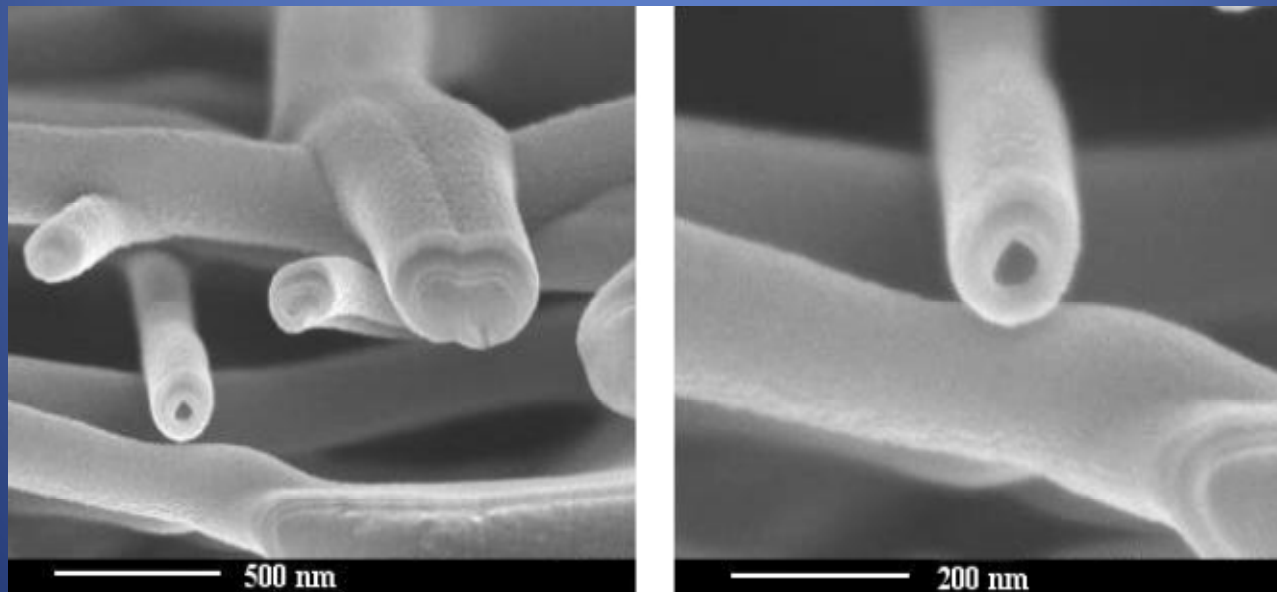
Vize klastru

- Vyvinout a připravit technologické postupy, výrobky a služby v oblasti nanovláken typu „jádro/plášť“ pro aplikace v biomedicíně a ve střednědobém horizontu tyto produkty komercializovat.



Produkt

Nanovláknna typu jádro/plášť (koaxiální nanovláknna).



Oblasti aplikací (obor nanomedicína)

1.

- Tkáňové inženýrství.
- Regenerativní medicína.

2.

- Řízené uvolňování léčiv (controlled drug delivery)

3.

- Nanovláknno jako nosič pro bioaktivní látky.

Produkt

- Electrospinningové zařízení na výrobu nanovláken jádro/plášť.
- Spinner dokončen v únoru 2012.
- První svého druhu s výkonem vhodným pro komerční využití.

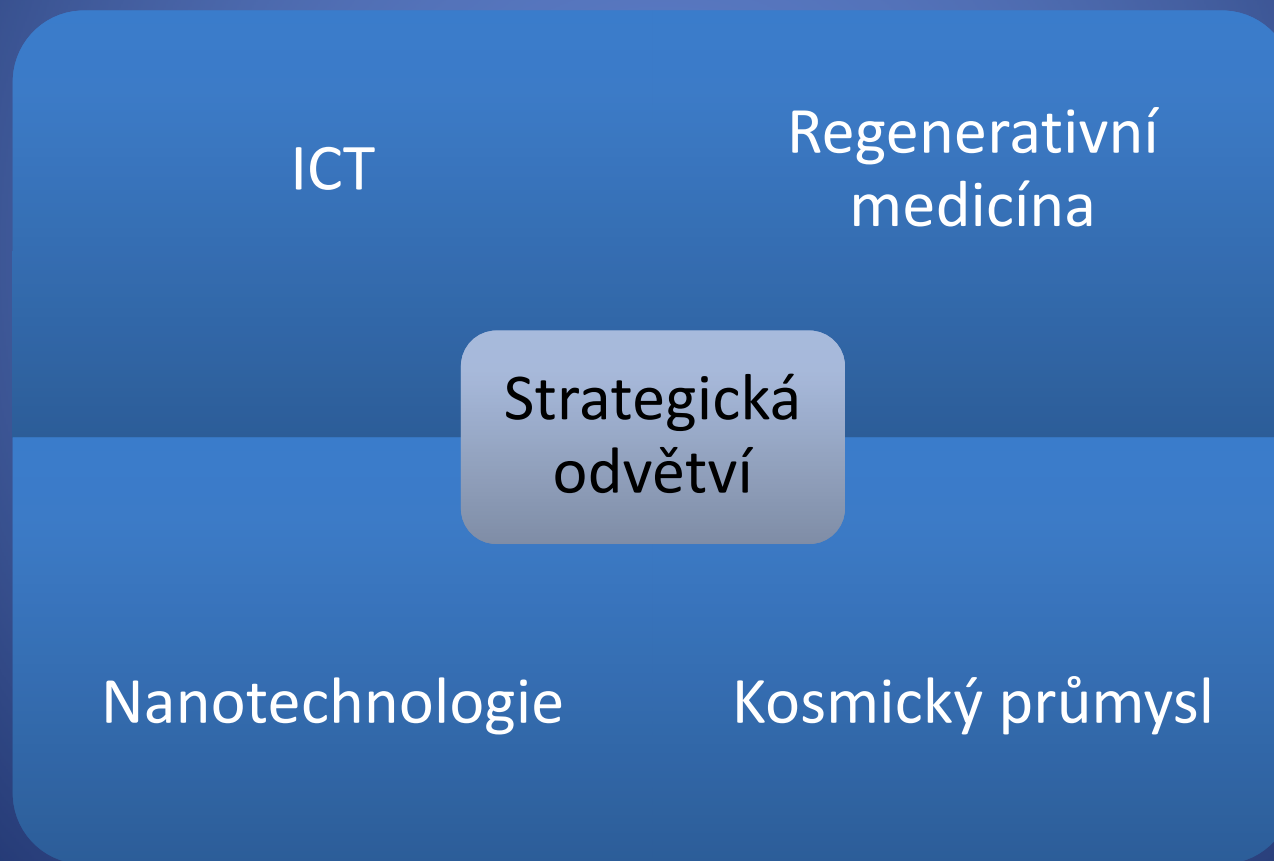


Co potřebují klastry ve vnějších vztazích?

- Přesunout pozornost institucí od podpory jednotlivých podniků k podpoře odvětví významných pro konkurenceschopnost ČR.
- Užší spolupráci s klastry jakožto platformami pro rozvoj a komerční úspěch těchto odvětví v tuzemsku i zahraničí.

Odvětví

- Rámec strategie konkurenceschopnosti (NERV)



Globální nanomedicínský trh

	2010	2011	2016
Globální nanomedicínský trh.	63,8 mld. USD	72,8 mld. USD	130,9 mld. USD
	Průměrné tempo růstu mezi 2011-2016: 12,5 %		
Globální farmaceutický trh.		402,2 mld. USD	630,7 mld. USD

Drug delivery market	16 mld. USD
Molekulární diagnostika	8 mld. USD

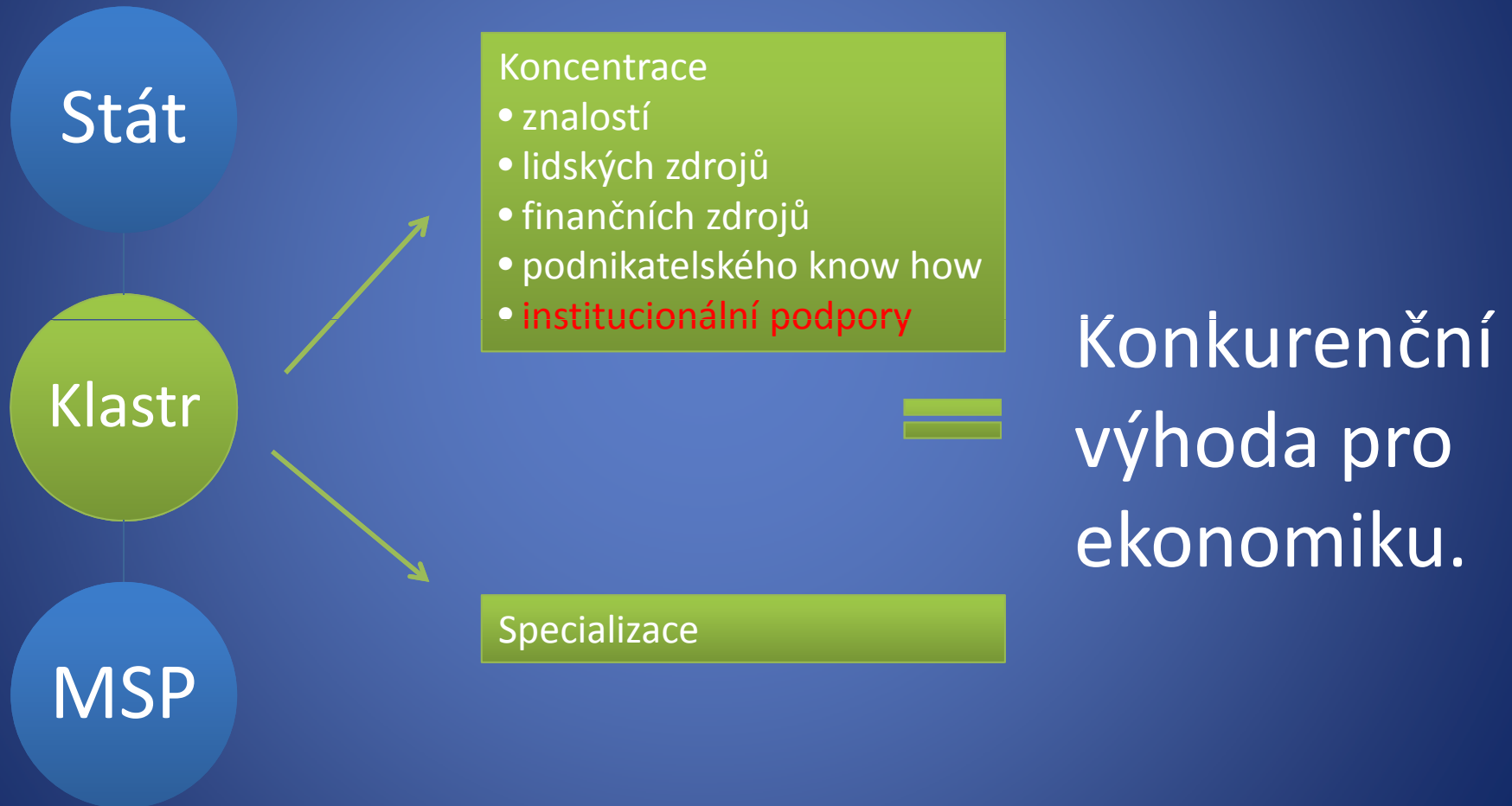
75% firem aktivních v nanomedicíně jsou start-upy a malé a střední podniky.

Klastry

Klastr jako hlavní reprezentant strategických odvětví.

- a) Platforma zastoupující subjekty napříč celým odvětvím.
- b) Klíčovým účastníkem jsou MSP.
- c) Posiluje konkurenceschopnost regionu. Přidaná hodnota pro stát vyšší než u podpory individuálních podniků.
- d) Nástroj k transformaci na znalostní ekonomiku.

Role klastru v odvětví



Klastry v ČR

Podporované klastry v ČR výzvy I. a II.



Co dále?

- Vytvoření institucionální infrastruktury pro systematickou podporu českých strategických odvětví na vybraných zahraničních trzích.
- Užší komunikace a spolupráce s klastry.
- Podpora = propagace, zastřešování komercializace našich produktů (technologické mise, networking, kontakty).

Kontakt - Nanoprogres

- Liliana Berezkinová

manažerka pro obchodní řízení klastru

berezkinova@nanoprogres.cz

tel: 734266109

www.nanoprogres.cz

Děkuji Vám za pozornost.