Sous l'égide du Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies

المملكة المغربية
وزارة الصناعة والتجارة والتكنولوجيات الحديثة

MAROC e-commerce EXPO 2012

2ème édition

L'ÉVÉNEMENT LEADER DUE-COMMERCE AU MAROC

Découvertes, échanges et opportunités…

01 02 03 NOVEMBRE 2012

OFFICE DES CHANGES
ROUTE D'EL JADIDA
CASABLANCA

5 domaines d'intérêt clés pour accompagner votre stratégie numérique :
- marketing numérique
- e-commerce et m-commerce
- médias sociaux et web 2.0
- gestion de contenu
- hébergement et connectivité

Un événement du groupe

EXPERT EVENTS

En partenariat avec

FNEM
FÉDÉRATION NATIONALE DU E-COMMERCE AU MAROC
فدرالية التجارة الإلكترونية بالمغرب

Retrouvez toutes les infos en ligne sur

Suivez nous sur : YouTube

www.ecommerce-expo2012.com

UNE VISION ROYALE

EXTRAIT DU DISCOURS DE SM LE ROI MOHAMMED VI

Extrait du Texte intégral du discours adressé à la Nation par SM le Roi à l'occasion de la Fête du Trône - 30/07/08

« […] Parallèlement, Nous appelons le gouvernement à adopter une nouvelle stratégie dédiée aux secteurs de l'industrie et des services et au développement des nouvelles technologies.

Cette stratégie devrait être axée sur l'exploitation optimale des opportunités induites par la mondialisation en matière de flux d'investissements. Outre la consolidation de l'entreprise marocaine et l'encouragement de l'investissement industriel porteur d'une valeur ajoutée, cette stratégie devrait avoir pour vocation d'ouvrir la voie devant l'économie marocaine, pour qu'elle puisse investir de nouveaux créneaux industriels faisant appel à des technologies novatrices et disposant de marchés prometteurs pour écouler ses produits et ses services.

Nous avons autant d'ambition que de détermination pour assurer l'insertion du Maroc, par ses entreprises et ses universités, dans l'économie mondiale du savoir. […]»

EN 2011 ...

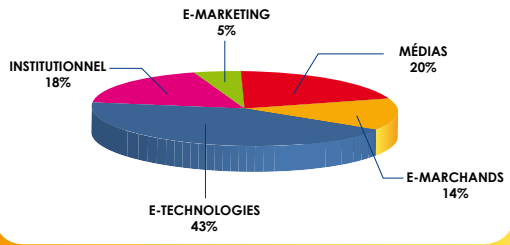
UNE PREMIÈRE ÉDITION RÉUSSIE

En 2011, le 1er Salon Professionnel du e-commerce et du e-marketing a accueilli 68 exposants et 3 299 visiteurs professionnels.

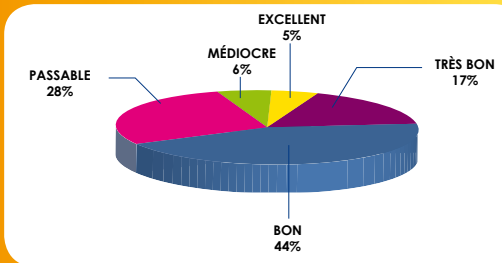
Souhaitez-vous participer à e-commerce EXPO 2012 ?

OUI : 91%

Une large représentativité des activités de commerce ...



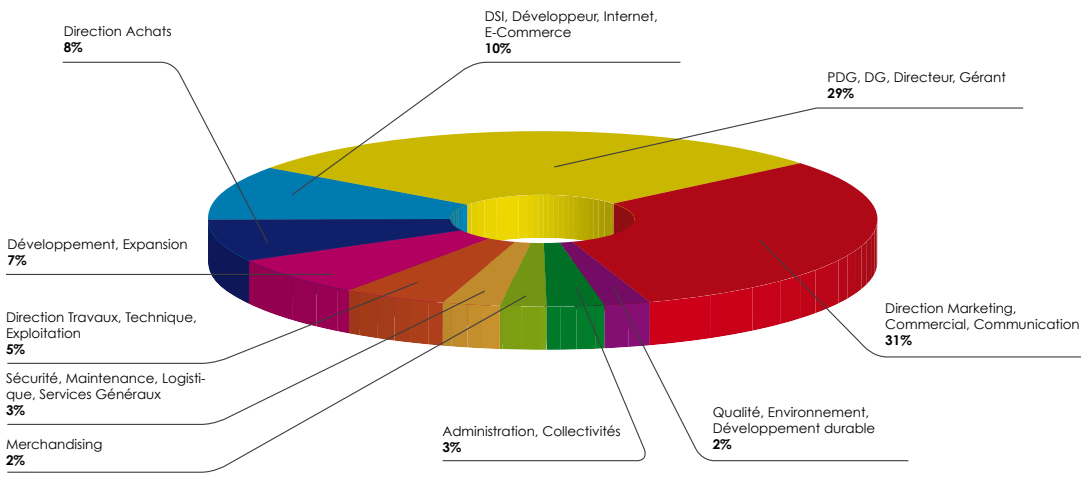
Perception globale du Salon



Qui sont les visiteurs du e-commerce EXPO 2011

Un visitorat de décideurs

" CŒUR DE CIBLE "



(Source : enquête visiteurs et exposants 2011)

E-COMMERCE EXPO 2011 : UN CRU EXCEPTIONNEL

E-COMMERCE EXPO, UN SEUL OBJECTIF

APPORTER AU MARCHÉ DU E-COMMERCE & DU E-MARKETING, DES MOYENS DE MISE EN RELATION EXCLUSIVEMENT ET PARFAITEMENT ADAPTÉS :

- Valorisation des solutions nouvelles et des nouveaux marchés
- Recrutement de nouveaux partenaires
- Prises de contacts directs
- Renfort des relations existantes
- Démonstrations de produits et de solutions
- Offres promotionnelles, programmes spéciaux
- Lancements de produits
- Tendances du marché : évolutions, attentes clients

Coté visiteurs

- 88 %* des visiteurs sont satisfaits de leur visite du salon.
- Pour 82 %* des visiteurs, le salon a répondu à leurs attentes.
- 88 %* des visiteurs ont l'intention de participer à l'e-commerce EXPO 2012.

Le 1er point fort du Salon pour les visiteurs est la qualité de l'offre.

Coté presse

Le E-commerce EXPO a accueilli de nombreux journalistes, autant de la presse professionnelle que du grand public.

Le salon a réalisé en 2011 une bonne performance en termes de satisfactions exposants et visiteurs, avec **+ de 80% de satisfaits.**

92% des exposants considèrent le e-commerce Expo comme le Salon à taille humaine et spécialisé, adapté aux spécificités du marché

279 contacts en moyenne enregistrés par exposant sur le salon en 2011 dont 45% sont nouveaux !

E-COMMERCE EXPO 2011

Ils ont exposé sur E-commerce EXPO 2011

Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière (FNIH), Fédération Nationale des Agences de Voyages Du Maroc (FNAVM), Fédération Nationale du E-commerce du Maroc (FNEM), Fédération Nationale du Tourisme (FNT), La Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Casablanca (CCISC), Le Centre Régional d'Investissement du Grand Casablanca (CRI), Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies (MICNT), Technopark Casablanca (MITC), Caisse nationale de sécurité Sociale (CNSS), Centre Monétique Interbancaire S.A. (CMI), DATAPROTECT SARL, e-business Consulting Solutions SARL (Ebcs), E-Commerce Conseil SARL - Paypal Partner, EMMA Productions SARl, EMS Chronopost International Maroc SA, Global Network Systems (GNS), Groupe Wafa Salaf S.A, Groupe Barid Al-Maghrib SA,M2M Group S.A, Maroc Traitement de Transactions S.A. (M2T), OPTIM ACHAT SARL, S2M Group S.A, SQLI SA, The Mediterranean School of e-Business Management, Trésorerie Générale du Royaume (tgr.ma), TNC - The Next Clic SARL,XPRESSTEL SARL, beegoh.com SARL, Monarch Travel / Monarchclick.com, MOORISH SARL AU, OPENKEY SARL. (Undeal.ma), Web Groupe SARL (WI.ma), MENACLICK S A (Hmizate.ma), Aujourd'hui le Maroc, Devocean.sa (AUFAIT), FINANCE NEWS (Group JM conseil), Maroc Annonces, Maroc Enchére, MICROMAGMA, Techno Magazine, Tic magazine, ITECHIA Technology SARL & la Fédération Nationale du e-commerce au Maroc (FNEM).

Les entreprises qui ont participé aux conférences et aux ateliers

Centre monétique interbancaire, Lydec, Trésorerie Générale du Royaume, Epicerie.ma, OMPIC, Optim Achat, SQLI, Fédération National du Tourisme, Transatours, Monarch Travel, Cyber Resa , Université ALAKHAWAYEN, Paypal Maroc, Proxi-Business, Ministère du commerce de l'Industrie et de, Nouvelles Technoligies, M2M, Centre Marocain de l'Innovation, Mobiblanc, HPS Services, EBCS, Consilium, Letbi & TNC-The Next Clic.

Paroles d'exposants

« L'édition du salon E-commerce EXPO 2011 a marqué un réel renouveau et une belle dynamique. C'est une très bonne nouvelle pour le marché du e-commerce ! **HPS** y sera en 2012 ! »

« Cette année, E-commerce EXPO était un salon digne de ce nom, autant côté exposant que client. Merci, de belles perspectives commerciales.» **Undeal**

« En tant que PME, c'est un effort important de consacrer trois jours à un salon et les ressources nécessaires ; pour notre première édition, nous avons été satisfaits par le nombre de visiteurs, les projets identifiés et la visibilité que donne le salon.» **TheNextClic**

« E-commerce EXPO est le salon incontournable pour tous les professionnels du e-commerce, le salon permet de faire de belles rencontres professionnelles et permet de présenter les dernières nouveautés.» **Maroc Enchère**

Ils ont visités le e-commerce EXPO 2011

Attijariwafa Bank, Atlas voyages, ASMEX-Association Marocaine des Exportateurs, APEBI, Association des femmes chefs d'entreprises du Maroc, Banque centrale populaire, Banque Marocaine du COMMERCE Extérieur, Banque Marocaine pour le COMMERCE et l'industrie, Bank al MAGHRIB, BNSTP, Bull Maroc, Crédit du Maroc, Crédit Immobilier et Hôtelier, Casablanca Nearshore Park, Cisco Systems, Générale des Entreprises du Maroc, La chambre de Commerce, Industrie et de Service de Casablanca, Chambre de Commerce Internationale, Chambre Allemande de Commerce et d'Industrie au Maroc, Chambre de Commerce Belgo-Luxembourgeoise au Maroc, Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc, Chambre de Commerce Italienne au Maroc, Chambre de Commerce Suisse au Maroc, American Chambre of commerce in Morocco, Chambre de commerce Espagnole, Centre Monétique Interbancaire, Casa Nearshore park, Centre Régional d'Investissement du Grand Casablanca, Confédération Générale des Entreprises du Maroc, Conseil de la Commune Urbaine de Casablanca, Conseil de la Région du Grand Casablanca, Conseil Préfectoral de Casablanca, Conseil Régional du Tourisme de Casablanca, Surveillance Disway, Disway, Ecole Mohammadia d'ingénieurs, Fédération des Entreprises d'Artisanat, Fédération du Textile, Finatech Group S.A., Fédération Nationale de L'industrie Hôtelière, Fédération National des Agences de Voyages du Maroc, Fédération National du Tourisme, Groupe Rahal, Groupe Maroc Telecom, Groupe next Day News, Groupe la vie Eco, Groupe ALM Publishing S.A, Groupe Atlas Publications, Groupe ECO MADIA, Groupe JM Conseil, Groupe Horizon Press S.A, Groupe Maroc Soir S.A, Groupe la Gazette, Groupe Success Publications, HPS, HPS Solutions, INWI, Ecole National Supérieure d'Informatique et d'Analyse des Systèmes, Institut National des Postes et Télécommunications, Préfecture d'Arrondissement de Ain Chock, Province de Nouaceur, Ministre de l'Industrie ,du Commerce et des Nouvelles Technologies, Afrique du Nord ,du Centre et de l'Ouest MasterCard, M2M Group, Maroc Télécommerce SA, Méditélécom, Mazars Masnaoui, Ministre du Tourisme et de l'Artisanat, Microsoft Maroc, Observatoire du Tourisme, Office Maroccain de la Propriété Industrielle et Commerciale, Soread 2M, Société Maghrébine de Monétique S2M, Société Générale Marocaine de Banque, Fédération de l'Information, des Télécommunication et de l'Off-shoring, Tehnopark Casablanca, Université Mundiapolis, Visa International, Wali de la région du grand Casablanca et gouverneur de la préfecture de Casablanca, Wincor NIXDRF Maroc, etc...

E-COMMERCE EXPO 2012 UNE OPPORTUNITÉ DE BUSINESS ET DE CONTACTS EN 2012

Pour un retour sur investissement assuré :
- Un format efficace sur 3 jours
- Une offre commerciale attractive
- Une participation facilitée : de nouvelles formules de stands clés en main

Retrouvez tous nos tarifs et conditions de participation dans le document « Dossier de participation » ou sur : www.ecommerce-expo2012.com

E-commerce EXPO 2012 : vous démarquez et faire la différence
De nombreux outils sont mis à votre disposition pour optimiser votre présence et mobiliser les décideurs.

Parmi ceux-ci :
• L'organisation de votre propre atelier exposant,
• Un Wokshop à la « Tribune de l'innovation »,
• Le sponsoring du Club VIP,
• Votre bandeau publicitaire sur nos e-newsletters,
• Votre logo sur le sac officiel du salon, les cordons badges visiteurs ou les dalles sur le sol du salon ….

Retrouvez la liste complète dans le document « Dossier de participation », rubrique : outils de communication ou sur : **www.ecommerce-expo2012.com**

L'ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL POUR RENCONTRER VOS FUTURS PARTENAIRES

Rencontrer les décideurs	**Développer** votre portefeuille client	**Bénéficier** des meilleures opportunités d'affaires	**Présenter** vos nouveautés
Renforcer votre image, votre notoriété	**Réunir** les conditions idéales d'échange et de dialogue avec vos clients	**Enrichir** votre clientèle B to B	**Multiplier** vos contacts
Sensibiliser les professionnels	**Valoriser** votre savoir-faire	**Préparer** demain dès aujourd'hui	**Valoriser** son savoir-faire

E-COMMERCE EXPO 2012
UNE COMMUNICATION FORTE !

Plus de
150
parutions presse

Plus de
42%
journalistes venus sur l'édition 2011

• Dans la presse professionnelle sectorielle au Maroc et en France

• Dans la presse grand public et audiovisuelle 2M, MEDI 1 TV, RTM, etc.

• Des relations presse soutenues auprès de plus de 120 journalistes
Diffusion de dossiers et communiqués de presse, conférence de lancement et rendez-vous personnalisés avec les journalistes, dossiers spéciaux avec nos partenaires presse,…

• Des partenariats avec des institutionnels et relais d'opinion proactifs
Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière (FNIH), Fédération Nationale des Agences de Voyages Du Maroc (FNAVM), Fédération Nationale du E-commerce du Maroc (FNEM), Fédération Nationale du Tourisme (FNT), La Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Casablanca (CCISC), Le Centre Régional d'Investissement du Grand Casablanca (CRI), Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies (MICNT), Technopark Casablanca (MITC).

• Des campagnes de Marketing Direct pour toucher les acheteurs clés de votre secteur
15 e-newsletters de Février à Octobre et plus de 300 000 invitations envoyées

• Une promotion salon relayée sur www.ecommerce-expo.ma

+ 59 000 visites sur le site en 2011 et plus de 150 000 pages vues.

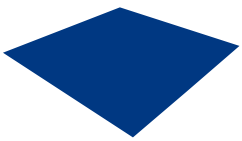
TARIFS DE PARTICIPATION

	MAROC	EUROPE & AUTRE PAYS
Droit d'inscription	2300 DH HT (1)	230 € HT (1)
Stand équipé	1600 DH HT/m² (2)	160 € HT (1)
Stand nu (minimum 36m²)	1300 DH HT/m²	130 € HT (1)
Acompte obligatoire	50% TTC de la surface réservée	50% TTC de la surface réservée

LE DROIT D'INSRIPTION INCLUT

- Inscription au catalogue
- Assurance obligatoire
- 3 exemplaires du catalogue officiel
- Lien vers le site web
- Badges exposants (3 badges/module de 9m²)
- 50 cadres d'invitation visiteurs/modules de 9m²
- Nettoyage quotidien du sol du stand
- Macaron parking

L'espace « nu » :



Pour laisser libre cours à votre inspiration et gérer vous même votre budget installation.
Cette formule comprend le traçage au sol sans aucune cloison de séparation (surface minimum de 36m²).

Le stand «équipé»

La formule clé en main
Cette formule comprend structure aluminium, panneaux modulaires, moquette, bandeau de façade, enseigne, l'électricité, la connexion internet et un kit mobilier comprenant : 1 table, 3 chaises, 1 présentoir à documents, 1 corbeille à papiers.

E-COMMERCE EXPO 2012

UN PROGRAMME DE CONFERENCES SANS PRECEDENT POUR UNE VISION A 360° DU E-COMMERCE AU MAROC

…Vous souhaitez intervenir en 2012, proposer des thèmes ?

conferences@ecommerce-expo2012.com

Stratégies, enjeux, perspectives, aspects pratiques… les conférences sont l'occasion de faire le point sur les grands sujets de l'actualité du e-commerce.

Par la qualité et la richesse du contenu dont elles sont porteuses, les conférences sont un complément indispensable de l'exposition. Elles sont l'occasion d'attirer un public de décideurs à la recherche de conseils d'experts et de retours d'expériences pour mener à bien leurs choix de solution e-commerce et e-payement.

Les conférences sont aussi l'occasion pour les responsables des entreprises les plus innovantes de venir témoigner et partager leur vision.

Sponsoring Conférence(s)

- *Participation à l'élaboration de la conférence*
- *intervention au sein de la conférence*
- *votre logo sur le programme des conférences et sur le site internet à côté du titre de la conférence dont vous êtes sponsor*
- *remise post événement du fichier des auditeurs venus à votre conférence. (90 minutes).*

Tarifs exposants : 24 000 Dhs HT (2400 €)

Tarifs non-exposants : 34 000 Dhs HT (3400 €)

FNEM

FÉDERATION NATIONALE DU E-COMMERCE AU MAROC

فديرالية التجارة الإلكترونية بالمغرب

POUR UN E-COMMERCE PERFORMANT

La FNEM à pour mission de fédérer et représenter l'ensemble des acteurs du e-commerce et de la vente à distance, d'accompagner les entreprises et de promouvoir le développement du secteur.

Angle Rue Rodin et Rue Errazi
Quartier Palmier - Casablanca
Tél. : + 212 (0) 5 22 25 01 00
Fax : + 212 (0) 5 22 25 74 87
contact@fnem.org
WWW.fnem.org (en cour de construction)

PLAN DU SALON

Royaume du Maroc
OFFICE DES CHANGES

MAROC e-commerce EXPO 2012 2ème édition

MAROC e-commerce EXPO 2012 2ème édition

L'ÉQUIPE DU E-COMMERCE EXPO 2012

Directeur du Salon
El Amine SERHANI
+212 (0) 661 133 098
amine@expert-events.com

Chef de projet Senior
Mlle Nabila Aboumouslim
+212 (0) 5 22 25 26 08
n.aboumouslim@expert-events.com

Mlle Rokhaya FAYE
+212 (0) 5 22 25 26 08
faye@expert-events.com

Chef de projet junior
Mlle Widad DOHAN
+212 (0) 5 22 25 26 08
widad@expert-events.com

Mlle Ghita El FILALI
+212 (0) 5 22 25 26 08
gita@expert-events.com

Service Communication & Marketing
Mme Btissam OMARI
+212 (0) 5 22 25 26 08
omari@expert-events.com

Service Technique & Logistique
M. Isam BENMOUSSA
+212 (0) 5 22 25 26 08
issam@expert-events.com

Administration des ventes
Mlle Laila MOUSLIK
+212 (0) 5 22 25 26 08
laila@expert-events.com

3 jours uniques de

- rencontres
- découvertes
- opportunités
- affaires
- promotions

Vos contacts pour exposer

Angle Rue Rodin et Rue Errazi
Quartier Palmier - B.P. : 20 200 Casablanca - MAROC
Tél. : + 212(0) 522 25 26 08 / 06 38 94 91 80
Fax : + 212 (0) 522 25 74 87
contact@expert-events.com
www.expert-events.com

Un salon du groupe EXPERT EVENTS

En cours de certification ISO 9001