

Souhrnná teritoriální informace:

Itálie



Zastupitelský úřad 28. 5. 2026 12:26

Itálie je parlamentní republika. Hlavou italského státu je prezident, který jmenuje předsedu vlády. Parlament se skládá ze dvou komor: poslanecké sněmovny a senátu. Země se administrativně člení na 20 regionů. Pět z nich má zvláštní autonomní status, díky němuž mohou tyto regiony přijímat legislativu upravující některé místní záležitosti. Itálie je 7. největší ekonomikou světa a 3. nejsilnější ekonomikou eurozóny. Je 7. největším světovým exportérem (3,1 % podíl na světovém exportu) a 12. největším světovým dovozcem (2,5 % podíl na světovém importu). Terciární sektor generuje cca. 68 % HDP a zaměstnává 70 % osob. Průmysl se podílí na HDP z cca. 29 % a na zaměstnanosti z 25 %. Turismus tvoří 12 % HDP. Itálie vlastní třetí největší zásobu zlata na světě a je 4. největším přispěvatelem do rozpočtu EU. Přes několik nepřehlédnutelně globálních firem hrají ve zdejší hospodářství klíčovou roli malé a střední firmy a řada z nich patří ke špičkám ve svém oboru. Itálie se řadí ke špičce ve strojírenském, leteckém, kosmickém, obranném a farmaceutickém průmyslu, automobilovém a zemědělsko-potravinářském průmyslu, nábytkářství a robotice. Patří k předním tvůrcům designu a luxusních výrobků.

Značka „Made in Italy“ patří mezi velmi oblíbené. Itálie je zakládajícím členem EU, eurozóny, OECD, G20, jehož předsednictví se Itálie poprvé ujala v prvním pololetí 2021. Itálie je z hlediska

Základní údaje	
Hlavní město	Řím
Počet obyvatel	58,9 milionu
Jazyk	italština
Náboženství	katolické
Státní zřízení	parlamentní republika
Hlava státu	Sergio Mattarella
Hlava vlády	Giorgia Meloni
Název měny	EUR
Cestování	
Časový posun	ne
Kontakty ZÚ	
Velvyslanec	PhDr. Jan Kohout
Ekonomický úsek	Ing. Petr Havlík
Konzulární úsek	Mgr. Adéla Verner Sýkorová
CzechTrade	Mgr. Alžběta Hliněná



českého vývozu 6. nejvýznamnějším obchodním partnerem ČR (ČR vývoz činí 9,7 mld. EUR). ČR je pro italský vývoz na 15. místě (IT vývoz do ČR představuje 8,7 mld. EUR). Objem bilaterálního obchodu je stabilně vysoký a za rok 2025 dosáhl objemu 18,4 mld. EUR. Italský trh je vysoce konkurenční a přesycený. Navíc jsou zde značné rozdíly mezi regiony, zvláště mezi severem a jihem, což je třeba zohlednit při vstupu na italský trh. Šanci na úspěch mají výrobky s vysokou přidanou hodnotou nebo s výjimečnými technickými parametry. Pro začátek je strategické využít služeb obchodních zástupců, kteří jsou

znalí místních trhů a jsou napojeni na odběratele. Na obou stranách obchodní výměny jsou nejvýraznějším prvkem dopravní prostředky a automobilový průmysl. Dominují automobily a motorová vozidla (autobusy, lokomotivy, tramvaje) a jejich součásti a příslušenství, stroje a zařízení, výrobky ze železa a oceli, plasty, optické přístroje, sklo, papír, farmaceutické a potravinářské výrobky. Mezi perspektivní obory dlouhodobě patří dopravní průmysl a především železniční (vzhledem k již běžícím a plánovaným tendrům na nákup tramvají), kosmický průmysl, v němž Itálie zaujímá jedno z předních míst ve světě, obranný a bezpečnostní průmysl a smart technologie a vědecko-výzkumný sektor. Velkou perspektivu má rovněž energetika.

Ekonomický výhled Itálie signalizuje slabý růst. HDP v r. 2025 vzrostlo o 0,6 % a obdobným tempem se očekává růst i v r. 2026. Revize zohledňuje dopad cel ze strany USA, dopad krize v Perském zálivu a je odrazem geopolitické nejistoty, zpomalení světového obchodu a snížení italského obchodního přebytku.

Vysoká inflace za poslední dva roky narušila reálné příjmy a finanční podmínky zůstávají restriktivní. To celkově tíží soukromou spotřebu a investice. Očekávané oživení růstu reálných mezd a nárůst veřejných investic vázaných na fondy z plánu příští generace EU tyto potíže vyrovná jen částečně. Míra nezaměstnanosti by se do konce roku 2026 měla stabilizovat na úrovni 5,3 %. Poměr dluhu Itálie se letos zvýší na 138,1 % HDP.

Czechinvest	Mgr. Alžběta Hliněná
Ekonomika	2025
Nominální HDP (mld. USD)	2545,30
Hospodářský růst (%)	0,5
Inflace (%)	1,63
Nezaměstnanost (%)	6,04



Kapitoly a podkapitoly:

1 Základní informace o teritoriu

- 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi
- 1.2 Zahraniční politika země
- 1.3 Obyvatelstvo

2 Ekonomika

- 2.1 Základní údaje
- 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet
- 2.3 Bankovní systém
- 2.4 Daňový systém

3 Obchod a investice

- 3.1 Obchodní vztahy
- 3.2 Přímé zahraniční investice
- 3.3 FTA a smlouvy
- 3.4 Rozvojová spolupráce
- 3.5 Perspektivní obory (MOP)

4 Kultura obchodního jednání

- 4.1 Úvod
- 4.2 Oslovení
- 4.3 Obchodní schůzka
- 4.4 Komunikace
- 4.5 Doporučení
- 4.6 Státní svátky

5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

- 5.1 Vstup na trh
- 5.2 Formy a podmínky působení na trhu
- 5.3 Marketing a komunikace
- 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 5.5 Trh veřejných zakázek
- 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů
- 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria
- 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR
- 5.9 Veletrhy a akce

6 Kontakty

- 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)
- 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

1.2 Zahraniční politika země

1.3 Obyvatelstvo



1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Hlavou republiky je prezident, který je volen nepřímo na zasedání obou parlamentních komor, a to na dobu sedmi let. Výkonnou moc má vláda neboli Rada ministrů v čele s premiérem. Italský parlament je dvoukomorový a volený na pět let. Tvoří ho Sněmovna poslanců, která má 400 členů a Senát. Ten má 200 volených senátorů, pět doživotních, které jmenuje prezident, a jednoho ze zákona (bývalý prezident republiky). Italským prezidentem je od února 2015 Sergio Mattarella, který v roce 2022 zahájil druhý mandát. Předsedkyní vlády je od října 2022 Giorgia Meloni. Itálie vznikla v r. 1861 vyhlášením italského království. Prvním králem se stal Viktor Emanuel II. Během první světové války se Itálie připojila ke státům Trojdohody (Francie, Británie a Rusko), ač před válkou patřila k Trojspolku (Německo a Rakousko-Uhersko). Na konci války získala Trento a Terst. Vzednutí nacionalistů vedlo v roce 1922 k nástupu fašistické diktatury Benita Mussoliniho a účasti ve druhé světové válce na straně Osy. Po porážce italských fašistů, obsazení severní a střední Itálie Německem a osvobození zrušila Itálie v návaznosti na referendum v roce 1946 monarchii a stala se republikou. Během 50. a 60. let 20. století zažila země silné období hospodářského a kulturního růstu. Stala se zakládajícím členem NATO, EU a skupin G7 či G20.

Personální složení italské vlády:

- Předsedkyně vlády – Giorgia Meloni, předsedkyně FdI
- Místopředseda vlády a ministr dopravy a infrastruktury – Matteo Salvini (Liga)
- Místopředseda vlády a ministr zahraničních věcí a mezinárodní spolupráce – Antonio Tajani, (FI)
- Ministr ekonomiky a financí – Giancarlo Giorgetti (Liga)
- Ministr vnitra – Matteo Piantedosi (odborník)
- Ministr spravedlnosti – Carlo Nordio (FdI)
- Ministr obrany – Guido Crosetto (FdI)
- Ministr podnikání a Made in Italy – Adolfo Urso (FdI)
- Ministr zemědělství, potravinové soběstačnosti a lesů – Francesco Lollobrigida (FdI)
- Ministr životního prostředí a energetické bezpečnosti – Gilberto Pichetto Fratin (FI)
- Ministryně práce a sociálních věcí – Marina Elvira Calderone (odborník)
- Ministr vzdělávání a zásluhovosti – Giuseppe Valditara (Liga)
- Ministryně pro univerzitní školství a výzkum – Anna Maria Bernini (FI)
- Ministr kultury – Alessandro Giuli (odborník)
- Ministr zdravotnictví – Orazio Schillaci (odborník)
- Ministr pro cestovní ruch – Gianmarco Mazzi (FdI)
- Bez portfeje: Státní tajemník Úřadu vlády – Alfredo Mantovano (FdI)
- Ministr pro veřejnou správu – Paolo Zangrillo (FI)
- Ministr pro regionální záležitosti a autonomie – Roberto Calderoli (Liga)
- Ministr pro civilní obranu a mořskou politiku – Sebastiano Musumeci (FdI)
- Ministr sportu a mládeže – Andrea Abodi (FdI)
- Ministr pro vztahy s Parlamentem – Luca Ciriani (FdI)
- Ministr pro evropské záležitosti, Jih, politiku teritoriální koheze a PNRR – Tommaso Foti (FdI)
- Ministryně pro rodinu, porodnost a rovné příležitosti – Eugenia Maria Roccella (FdI)



- Ministryně pro záležitosti hendikepovaných – Alessandra Locatelli (Liga)
- Ministryně pro institucionální reformy a zjednodušení právního rámce – Maria Elisabetta Alberti Casellati (FI)

Zdroj: Governo Italiano



1.2 Zahraniční politika země

Itálie patří mezi nejdůležitější země západní Evropy, je zakládající členskou zemí EU i NATO, je součástí důležitých mezinárodních neformálních uskupení sdružujících nejvyspělejší světové ekonomiky (G7, G20) a současně je členem většiny mezinárodních organizací (mj. OSN, OECD, OBSE, WTO, Rada Evropy, iniciativa SEI atd.). Naposledy v r. 2024 Itálie předsedala skupině nejsilnějších sedmi ekonomik světa G7. Tři významné mezinárodní organizace patřící pod OSN – konkrétně FAO, WFP a IFAD – mají své sídlo v Římě. Vliv v zahraničně-politických tématech Itálii zajišťuje mj. členství v alianční Kvintě (US, UK, FR, DE, IT). Kabinet pod vedením Giorgie Meloni (zahájení mandátu dne 5. října 2022) jako základ italské zahraniční politiky definoval pevné zakotvení Itálie v EU a NATO. Dlouhodobou prioritou italské zahraniční politiky je oblast Středomoří, resp. tzv. „rozšířeného Středomoří“, na jehož stabilitě a prosperitě do velké části závisí. Itálie je proto aktivní vůči Libyi, podporuje její demokratický vývoj, ale i hospodářské oživení, na němž hodlá participovat. Další zahraničně-politickou prioritou je pro Itálii oblast Afriky, vůči níž své aktivity definovala v lednu 2024 prezentací strategického „Plánu Mattei pro Afriku“. Ten má devět tzv. pilotních zemí: Egypt, Tunisko, Alžírsko, Maroko, Etiopii, Keňu, Kongo, Pobřeží slonoviny a Mosambik a strategickou vizi – prostřednictvím partnerské a rovnocenné spolupráce se zmíněnými zeměmi dosáhnout dvou klíčových priorit: regulace (omezení) nelegální migrace a posílení pozice IT jako energetického uzlu Evropy. Jednou z klíčových zahraničně-politických priorit v evropském kontextu je pro Itálii dlouhodobě oblast západního Balkánu a podpora procesu rozšíření EU o země regionu. Ruská agrese proti Ukrajině zahájená v únoru 2022 výrazně definovala i italskou zahraniční a bezpečnostní politiku. Itálie jednoznačně podporuje Ukrajinu, připojuje se k veškerým krokům podpůrným pro Ukrajinu. Ukrajině posílá Itálie od počátku března 2022 vojenskou techniku, včetně těžkých zbraní, aktivní je v humanitární pomoci i přijímání uprchlíků z Ukrajiny, výraznější roli chce rovněž Itálie sehrávat v budoucí rekonstrukci Ukrajiny. Itálie rovněž plně v rámci EU a NATO podporuje sankce proti Rusku. Itálie je aktivní v zahraničních vojenských misích – pod hlavičkou OSN, NATO i EU ad. Je přítomna na Blízkém východě, Iráku, oblasti Sahelu, na západním Balkáně a jinde. Přímou v Římě má ústředí unijní vojenská mise EUNAVFOR Med Irini zaměřená na kontrolu dodržování zbraňového embarga vůči Libyi a mise MFO (Multinational Force and Observers) dohlížející na implementaci mírové dohody mezi IL a EG. České zájmy v Itálii zastupuje Velvyslanectví ČR v Římě, Generální konzulát v Miláně a Honorární konzuláty ČR. Itálie disponuje velvyslanectvím v Praze a Honorárním konzulátem v Brně.



1.3 Obyvatelstvo

K 1. lednu 2026 činil počet obyvatel 58 943 mil., oproti roku 2024 se snížil o 636 tis. Itálie zůstává zemí, kde populace nadále stárne. Podle odhadů se počet obyvatel v Itálii sníží do roku 2030 na 57,9 mil. Itálie je podle počtu obyvatel (po Belgii, Maltě, Nizozemsku a Německu) pátou nejlidnatější zemí EU a 53. zemí na světě. Hustota obyvatel je 197 na 1 km² (k 1. 1. 2025), nejlidnatější oblastí Itálie je region Lombardie (16,5 %), která má téměř dvojnásobný počet obyvatel než Lazio (9,7 %), které ji v žebříčku následuje. Na posledním místě se nachází Údolí Aosta, kde žije 0,2 % obyvatel. Podíl ekonomicky činného obyvatelstva (15 až 64 let) činí 37,27 mil., tj. 63,2 % obyvatel.

Itálie se řadí k zemím s nejvyšší průměrnou délkou života (muži 81,5 let a ženy 85,6 let) na světě. Podíl mužů v Itálii činil 48,7 %, podíl žen 51,3 %. Populace se snižuje i přes imigraci ze zahraničí. K 1. lednu 2026 činil počet zahraničních občanů 5,56 mil., což představuje nárůst o 188 tis. osob (+3,5 %) ve srovnání s předchozím rokem, což představuje 9,4 % celkové populace. Národnostní složení: 91,1 % občanů Itálie se hlásí k italské národnosti; další jazykové a etnické skupiny: německá (Alto Adige), slovinská (Friuli – Venezia Giulia), francouzská (Valle d'Aosta), rómská, sintská, africké, asijské.

Náboženské složení: 97 % obyvatelstva deklaruje katolické vyznání, 1,5 % se hlásí k valdenské evangelické církvi, ostatní jsou především muslimové a příslušníci dalších vyznání (z velké části díky vysokému počtu cizinců – migrantů přicházejících v minulých letech do Itálie).



2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



2.1 Základní údaje

V dubnu 2025 schválil italský parlament Ekonomický a finanční dokument (DEF) pro rok 2025. Jedná se hlavní nástroj ekonomického a finančního plánování vlády obsahující aktualizovaná makroekonomická data a přehled veřejných financí. Dokument zdůrazňuje potřebu zachovat „plnou udržitelnost“ veřejných financí a uznává potřebu neutrální fiskální politiky ve střednědobém horizontu. Dokument vymezuje hlavní cíle hospodářské a rozpočtové politiky vlády ve střednědobém horizontu. Mezi ně patří postupné opuštění některých mimořádných opatření fiskální politiky zavedených v posledních třech letech a stanovení nových opatření na podporu nejzranitelnějších skupin obyvatelstva a oživení ekonomiky. Postupné, ale trvalé snižování deficitu a dluhu veřejné správy v poměru k HDP. Růst HDP za rok 2025 činil 0,6 %. Odhad na rok 2026 je růst 0,6 %. Dluh v roce 2025 činil 135,59 %, v roce 2026 vzroste na 138,1 % a v roce 2027 se sníží na 135,44 %. Vláda potvrzuje cíle čistého dluhu v poměru k HDP, a to 3,1 % v letošním roce, 2,9 % v roce 2026. Vláda potvrdila třísazbové daně z příjmu i na r. 2026, která umožňuje sloučení prvních dvou příjmových skupin s uplatněním 23% sazby na zdanitelné částky do 28 tis. EUR hrubého (místo až 15 tis. EUR). Toto opatření stojí stát přibližně 18 miliard EUR ročně. I přes reformy činilo celkové daňové zatížení v r. 2025 43,1 %, což představuje nárůst o 0,6 % oproti roku 2024. Inlace klesla v roce 2025 na 1,6 % a v roce 2026 se má zvýšit až na 1,9 %, zejména kvůli dopadu cen energií a meziproduktů. Míra nezaměstnanosti činila v roce 2025 6,05 % a v roce 2026 by měla klesnout na 5,34 %, což je o 5 % méně než před deseti lety. Rok 2025 uzavřela Itálie s přebytkem obchodní bilance ve výši 50,7 mld. EUR. Vývozu dominují léky a farmaceutické výrobky, potravinářské a strojírenské výroby, ropné a chemické produkty, automobily a náhradní díly a příslušenství. Itálie se podílí na celosvětovém vývozu 3,1 % a je na sedmém místě ve světě.

Tabulka z MOP + navíc platební bilance, zadluženost/HDP.

Ukazatel	2023	2024	2025	2026	2027
Růst HDP (%)	0,98	0,69	0,65	0,83	0,83
HDP/obyv. (USD/PPP)	59827,93	61818,34	64129,61	66816,49	69156,52
Inlace (%)	5,91	1,08	1,63	1,86	1,96
Nezaměstnanost (%)	7,65	6,520	6,04	5,65	5,55
Export zboží (mld. USD)	676,72	673,48	712,01	761,96	807,17
Import zboží (mld. USD)	639,88	621,39	662,84	707,64	755,34
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	39,98	59,42	57,49	63,06	61,65
Průmyslová produkce (% změna)	-2,49	-2,9	-0,6	0	0
Populace (mil.)	59,5	59,34	59,15	58,93	58,69
Konkurenceschopnost	63,32	61,43	62,5	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	0	0	0	0	0

Zdroj: EIU, OECD, IMD



2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Italská ekonomika poroste podle Italské banky v r. 2026 o 0,5 % a v roce 2027 rovněž o 0,5 %, poté by měla mírně zrychlit. Italská ekonomická situace je i nadále ovlivňována mezinárodní dynamikou, a především pak situací v Perském zálivu. Navzdory globálním nejistotám vykazuje italská ekonomika několik silných stránek. Zejména trh práce nadále vydává pozitivní signály, ovšem inflace, která byla pod kontrolou se vzhledem ke konfliktu na Blízkém východě zvyšuje. Obecně jsou rizika, která zatěžují finanční systém, stále považována za mírná. Trh se státními dluhopisy se také jeví jako celkově příznivý. Pokud jde o italské rodiny, situace se jeví uklidňující, s celkově stabilní finanční situací. Společnosti naopak vykazují větší potenciál zranitelnosti, zejména ty, které působí v odvětvích, která

jsou více vystavena globálnímu obchodnímu napětí. V těchto případech je možné, že ziskovost bude v nadcházejících měsících pod tlakem. Dalším uklidňujícím prvkem je dobrý zdravotní stav italského bankovního systému, který zůstává stabilní. I s ohledem na možnost zhoršení kvality úvěrů pro podniky v blízké budoucnosti se banky dnes jeví jako robustnější než v minulosti. To je také díky vysoké dosažené kapitalizaci a zavedení kapitálové rezervy pro systémová rizika Italskou centrální bankou, což dále posílilo odolnost sektoru. Další pozornost je věnována tzv. certifikátům, finančním nástrojům, z nich přibližně dvě třetiny vlastní rodiny se solidní ekonomickou situací, které patří do nejvyšších příjmových skupin. V druhé polovině loňského roku se však růst těchto nástrojů v portfoliích soukromých investorů zpomalil. Běžný účet zaznamenal v r. 2025 přebytek ve výši 23,8 mld. EUR (což odpovídá 1,1 % HDP). Itálie měla v roce 2025 aktivní obchodní bilanci ve výši 50,7 mld. EUR.

Podíl schodku veřejných financí k HDP je na rok rok 2026 prognózován na 2,9 % HDP, na r. 2027 na 2,8 % a v r. 2028 na 2,5 %. Itálie tak plní kritérium veřejného deficitu podle Maastrichtských kritérií. Poměr dluhu k HDP Itálie v r. 2025 činil 135,59 % a v r. 2026 se očekává mírné zvýšení na 138,1 %.

Veřejné finance	2025
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	-3,14
Veřejný dluh (% HDP)	135,59
Bilance běžného účtu (mld. USD)	23,8
Daně (%)	2026
Právnícké osoby	24
Fyzické osoby	23- 43
DPH	22



2.3 Bankovní systém

Italské bankovníctví prošlo konsolidací a slučováním bank za účasti zahraničních investorů, kteří přispěli k navýšení kapitálu a k zavádění nových technologií a produktů. Itálie je ve světě přítomna více než 80 bankovními subjekty a v Itálii má zastoupení přes 40 zahraničních bank. Specifikem italského bankovního sektoru zůstává nižší podíl velkých bank na trhu a existence mnoha menších bankovních ústavů. Dohled v oblasti úvěrů a spoření vykonává Ministerský výbor pro úvěry a úspory CICR, který spadá pod Ministerstvo financí Italské republiky. Guvernérem Italské banky je od r. 2023 Fabio Panetta.

Banka vykonává dohled nad bankovními instituty a finančními zprostředkovateli, dohlíží na finanční trhy – zejména mezibankovní a dále na trh se státními dluhopisy, pomáhá s dozorem nad platebním systémem, zastupuje Itálii v ECB, MMF a Světové bance, plní funkci poradního orgánu italské vlády pro úvěrové otázky a peněžně-finanční problematiku. Jejími akcionáři jsou: italské banky, pojišťovny a státní instituce. Banka poskytuje bankovní služby veřejné správě (zejména z titulu správy státní pokladny). Italská banka, stejně jako ostatní národní centrální banky, drží podíl na základním kapitálu ECB. Kapitálový dohled nad trhy cenných papírů s cílem zajištění ochrany investorů, efektivitu a transparentnost tržů vykonává Národní komise pro společnosti a burzu CONSOB (Commissione Nazionale per le Società e la Borsa).

Nejsilnější italské banky: Intesa San Paolo, UniCredit, Fineco Bank, Mediobanca, Banca Mediolanum, Monte dei Paschi di Siena, Credem.

V České republice působí UniCredit a Intesa San Paolo, která se zabývá financováním infrastrukturních projektů.



2.4 Daňový systém

Italský daňový systém je progresivní. Výběrem daní jsou pověřeny finanční úřady (Agenzia d'Entrate), které také vydávají rezidentům, fyzickým i právnickým osobám daňové identifikační číslo „Codice fiscale“. Plátcům DPH přiděluje zvláštní daňové identifikační číslo pro DPH neboli „Partita IVA“ (IVA – Imposta sul valore aggiunto). Jednání se zahraničními společnostmi má v kompetenci finanční úřad ve městě Pescara. Na stránkách Italského finančního úřadu jsou k dispozici instrukce pro cizince v anglickém jazyce.

Přehled základních daní

Daň z příjmů fyzických osob (IRPEF – Imposta sul reddito delle persone fisiche) – řídí se jednotnou italskou daňovou úpravou TIUR (Testo Unico delle Imposte sui Redditi). Dani z příjmu podléhají fyzické osoby, rezidenti i nerezidenti. Rezidenti zdaňují své celosvětové příjmy, nerezidenti pouze příjmy dosažené v Itálii. Sazby IRPEF a příjmové skupiny jsou od 1.1. 2024 strukturovány takto: 23 % pro příjmy do 28 tis. EUR; 35 % od 28 tis. EUR a do 50 tis. EUR; 43 % u příjmů přesahujících 50 tis. EUR.

Daň z příjmů právnických osob (IRES – Imposta sul reddito delle società): společnosti se sídlem v Itálii podléhají dani z příjmů právnických osob získaných v Itálii i v zahraničí. Společnosti bez sídla v Itálii podléhají dani z příjmů získaných na území Itálie. Zdanitelný příjem podléhá sazbě 24 %.

Daň z přidané hodnoty (IVA – Imposta sul valore aggiunto): italská pravidla výpočtu a výběru daně z přidané hodnoty vycházejí z příslušných směrnic EU. Daň hradí obvykle konečný spotřebitel. Plátců DPH si mohou ze svého účtu DPH odečíst daně, které zaplatili. DPH nakonec zatíží konečného spotřebitele ve formě procentní přírážky ke konečné ceně zboží či služeb. Základní sazba DPH činí od října 2013 22 % (snížené sazby na vybrané druhy služeb a zboží jsou 10, 5 a 4 %).

Územní obchodní daň (IRAP – Imposta regionale sulle attività produttive): místní daň z hodnoty produkce vytvořené v příslušném regionu za určité období. Příjmy z této daně jdou do rozpočtů jednotlivých regionů.

OSVČ mohou uplatnit rovnou daň 5 % v prvních 5 letech činnosti a 15 % poté do ročního příjmu 85 000 EUR. Prahová hodnota proti vyhýbání se riziku je 100 000 EUR. Nad tuto částku musí opustit režim paušálu a vrátí se do běžného režimu DPH. Povinnost elektronické fakturace byla od 1. 1. 2024 rozšířena na všechna OSVČ.



3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



3.1 Obchodní vztahy

Obchodní vztahy s ČR

Objem vzájemného zahraničního obchodu zaznamenal v loňském roce opětovné mírné navýšení a dosáhl 18,36 miliardy EUR, což je necelé 1 % navýšení. V českých korunách dosáhl obrát 453 miliard. Italský export do České republiky dosáhl 8,7 miliardy EUR, což odpovídá 214,64 miliardám CZK, s nárůstem o 2,5 %. Český export také nadále rostl s objemem 238,69 miliard CZK, což odpovídá 9,66 miliardě EUR.

	2021	2022	2023	2024	2025
Export z ČR (mld. CZK)	190,44	230,46	227,62	236,29	238,69
Import do ČR (mld. CZK)	194,45	212,1	203,79	211,19	214,64
Saldo s ČR (mld. CZK)	-4,01	18,36	23,82	25,1	24,49

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek importu z ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
781	Automobily osobní aj. vozidla pro dopravu osob	45591	19,6 %
752	Zařízení k automat. zpracování dat, jednotky periferní	10000	4,3 %
894	Kočárky dětské, hračky, hry a potřeby sportovní	7539	3,2 %
783	Vozidla motor. silniční (k dopr. veřejné, traktory ap.)	7334	3,1 %
772	Přístr. elek. ke spínání ap. obvodů elek., odpory aj.	6474	2,8 %

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek exportu do ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
784	Díly a příslušenství vozidel motorových	9831	5,1 %
542	Léčiva (vč. léčiv veterinárních)	9796	5,0 %
676	Tyče, pruty, úhelníky, profily ap. železné, ocelové	7214	3,7 %
772	Přístr. elek. ke spínání ap. obvodů elek., odpory aj.	5614	2,9 %
541	Léčiva, výr. farmaceut. (ne antibiotika, hormony ap.)	4658	2,4 %

Zdroj: ČSÚ

Obchodní vztahy s EU

Italský zahraniční obchod se ukazuje jako solidní i ve velmi složitém mezinárodním kontextu. Především potíže hlavního hospodářského partnera, Německa, které mají přímý vliv na pokles bilaterálního exportu. Italský export do EU se meziročně nezměnil a v roce 2026 se očekává mírný růst. Pokud jde o rozvíjející se evropské země a země SNS, v r. 2025 vzrostl italský export 0,6 % a v r. 2026 se růst odhaduje kolem 3 %.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z EU (mil. EUR)	272216,5	338645,9	335717	326081,2	335683,6
Export do EU (mil. EUR)	274601,8	330452,4	324124,1	316810,3	330138,6
Saldo s EU (mil. EUR)	2385,3	-8193,5	-11592,9	-9270,9	-5544,9



Zdroj: Evropská komise

Obchodní vztahy se zeměmi mimo EU

Navzdory globálním výzvám a výkyvům na mezinárodních trzích si Itálie v roce 2025 udržela pozitivní obchodní bilanci se zeměmi mimo EU, což podtrhlo odolnost obchodu a výrazné snížení energetického deficitu. V roce 2025 bylo vyvezeno zboží do zemí mimo EU v hodnotě téměř 314 mld. EUR, což představuje nárůst o 1,2 % oproti roku 2024. Jedná se o nejvyšší hodnotu dosaženou italským exportem do zemí mimo EU za posledních deset let. Itálie dovezla ze zemí mimo EU zboží v hodnotě 257 mld. EUR.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import ze zemí mimo EU (mil. USD)	208220,8	321564,2	256221,8	248238,6	256767,8
Export do zemí mimo EU (mil. USD)	246169,3	295717,1	301825,6	305796,7	313014,6
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. USD)	37948,4	-25847,1	45603,8	57558,1	56246,8

Zdroj: EIU, Eurostat



3.2 Přímé zahraniční investice

Podle zprávy UNCTAD z r. 2025 se příliv přímých zahraničních investic do Itálie v roce 2024 zpomalil a dosáhl 24,7 mld. EUR oproti 32,6 mld. EUR v r. 2023. Italské investice v zahraničí v roce 2024 představovaly 37 mld. EUR (v roce 2023 to bylo 21 mld. EUR). Objem přímých zahraničních investic v Itálii dosáhl v r. 2024 476 mld. EUR. Objem italských investic v zahraničí činil v r. 2024 594 mld. EUR. Největšími investory v Itálii jsou USA, Francie, Spojené království a Německo. Z hlediska sektorů je nejvíce zastoupen zpracovatelský průmysl (cca 30 %). Itálie patří mezi nejatraktivnější země pro zahraniční investory. Itálie představuje jeden z největších trhů v EU, disponuje diverzifikovanou ekonomikou a kvalifikovanou pracovní silou, je jednou z hlavních výrobních zemí na světě a má dobrou infrastrukturu a strategickou polohu na křižovatce mezi Evropou, severní Afrikou a Blízkým východem. Mezi kritické body patří nadměrná byrokratická zátěž pro podnikání.

Investice českých firem: EPH je výrazně zastoupen na italském energetickém trhu prostřednictvím EP Produzione (50 %), který je 5. největším producentem elektrické energie v Itálii podílem cca 6 % na výrobě elektřiny. Česká zbrojařská firma Czechoslovak Group (CSG) vlastní 100 % podíl v italské firmě Fiocchi, která patří mezi největší světové výrobce malorážové munice. Firma Allwyn vlastní 32,5 % v italské loterii Lotto. Dr. Max provozuje cca. 300 lékáren s 1500 zaměstnanci.

Italské investice v ČR představují částku 5,1 mld. EUR, české investice v Itálii jsou ve výši 2,6 mld. EUR. Řada italských investorů v ČR – Iveco Bus Vysoké Mýto, UniCredit, Mattoni 1873, Brazzale (Gran Moravia).



3.3 FTA a smlouvy

Smlouvy s EU

Itálie je členem Evropské unie od 1. ledna 1952, je členem Schengenu a eurozóny. Společně s dalšími členskými zeměmi EU tedy Itálie vytváří Společný trh a celní prostor a je součástí Společné obchodní politiky EU. Itálie se aktivně podílí v rámci EU na vyjednávání a uzavírání obchodních dohod se třetími zeměmi. Itálie rovněž aktivně podporuje multilaterální obchodní systém založený na WTO.

Smlouvy s ČR

Základním smluvním dokumentem upravujícím, kromě jiného, podmínky pro rozvoj hospodářských a obchodních vztahů je Smlouva o přistoupení ČR k EU, jejíž ratifikační listiny ze strany ČR byly uloženy u vlády Italské republiky dne 3. 11. 2003.

Základní smlouvy a dohody v hospodářské oblasti:

- Dohoda mezi vládou ČR a vládou Itálie o rozvoji hospodářské spolupráce ze dne 4. 11. 1997, která vstoupila v platnost k 8. 2. 2001.
- Dohoda o zamezení dvojího zdanění v oboru daní z příjmu a zabránění daňovému úniku z 5. 5. 1981.
- Smlouva o přátelských vztazích a spolupráci ze dne 23. 1. 1996, v platnost vstoupila dne 21. 3. 1998.
- K 31. 12. 2008 byla po dohodě smluvních stran ukončena platnost Dohody o podpoře a ochraně investic mezi ČR a Itálií ze dne 22. 1. 1996.

Dále platí tyto dohody:

- Dohoda o mezinárodní silniční dopravě
- Dohoda o vypořádání otevřených finančních a majetkových otázek
- Dohoda o spolupráci na veterinárním úseku
- Dohoda o spolupráci v oblasti vědy a techniky
- Dohoda o letecké dopravě
- Memorandum o porozumění o spolupráci v oblasti malých a středních podniků
- Memorandum o porozumění a spolupráci mezi Ministerstvem dopravy ČR a Ministerstvem infrastruktur a dopravy Itálie
- Memorandum o porozumění mezi Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR a Ministerstvem pro podniky a Made in Italy, které se zaměřuje na spolupráci v oblastech automobilového průmyslu, elektroniky a smart cities
- Dohoda o obranném průmyslu mezi Ministerstvem obrany ČR a Ministerstvem obrany Itálie



3.4 Rozvojová spolupráce

Gestory italské rozvojové spolupráce jsou Ministerstvo zahraničních věcí a mezinárodní spolupráce Itálie (spravuje cca 1/3 finančních prostředků určených na rozvojovou pomoc), Ministerstvo hospodářství a financí Itálie (spravuje zbytek 2/3), které jsou určeny jako kapitálové vklady do bank a rozvojových fondů, na restrukturalizaci či prominutí dluhů a na příspěvky do fondů EU. Kromě těchto ministerstev se na rozvojové pomoci účastní v omezené míře další ministerstva, regiony a úřady místní samosprávy.

Italská agentura pro rozvojovou spolupráci (AICS) zajišťuje technicko-provozní část italského systému rozvojové spolupráce. AICS, která má právní subjektivitu podle veřejného práva a podléhá pravomoci a dohledu MZV, provádí řízení a kontrolu iniciativ rozvojové spolupráce a asistenční a technickou podporu ústřední a místní veřejné správy v projektech rozvojové spolupráce.

Mezi priority italské rozvojové spolupráce z hlediska sektorů patří: posilování dobrého vládnutí, zemědělství a potravinová bezpečnost, školství, zdravotnictví a rozvoj soukromého podnikání. K těmto prioritám v poslední době přibýly projekty prevence migrace. Ve srovnání zemí OECD Itálie nepatří k největším poskytovatelům prostředků na rozvojovou spolupráci a je opakovaně vyzývána, aby podíl rozvojových prostředků zvýšila. V r. 2025 Itálie poskytla na rozvojovou spolupráci 6,5 mld. EUR, oproti 6,2 mld. EUR v roce 2024.



3.5 Perspektivní obory (MOP)

Itálie je 8. největší ekonomikou světa a 3. nejsilnější ekonomikou Eurozóny. Je 9. největším světovým exportérem a 10. největším světovým dovozcem. Sektor služeb generuje 74 % HDP a zaměstnává 70 % osob. Průmysl se podílí na HDP 24 % a na zaměstnanosti 25 %. Turismus tvoří 12 % HDP. Itálie je 6. nejvýznamnějším obchodním partnerem ČR. Bilaterální obchod dosáhl za rok 2024 opět rekordního objemu téměř 18 mld. EUR. Dominovaly dopravní prostředky (autobusy, tramvaje, lokomotivy), náhradní díly, stroje a zařízení, elektronické a optické přístroje, kovy a kovové výrobky, chemické a farmaceutické výrobky. Ekonomický výhled Itálie signalizuje slabý růst. HDP poroste v r. 2025 i v r. 2026 tempem 0,6, resp. 0,7 %. Revize zohledňuje dopad cel ze strany USA a je odrazem geopolitické nejistoty, zpomalení světového obchodu a snížení italského obchodního přebytku. Vysoká inflace za poslední dva roky narušila reálné příjmy, finanční podmínky zůstávají restriktivní a většina opatření spojených s pandemií Covid-19 a energetickými krizemi byla zrušena. To celkově tíží soukromou spotřebu a investice. Očekávané oživení růstu reálných mezd a nárůst veřejných investic vázaných na fondy z plánu příští generace EU tyto potíže vyrovná jen částečně. Míra nezaměstnanosti by se do konce roku 2026 měla stabilizovat na úrovni 6,6 %. Poměr dluhu Itálie se letos zvýší na 138,1 % HDP. Agentura Dbrs Morningstar potvrzuje pro Itálii rating BBB (high) se stabilním trendem.

► Obranný a bezpečnostní sektor

Obranný průmysl patří k předním průmyslovým odvětvím Itálie. Obrat přes 20 miliard EUR a dvě italské společnosti (Leonardo, Fincantieri) figurující na předních příčkách světových výrobců zbraní. Itálie je šestou zemí na světě v obranném sektoru. Itálie má rozsáhlou a vyspělou výrobní základnu obsahující vesmírné systémy, elektroniku, letadla, obrněná vozidla, zbraňové systémy a lodě. V sektoru pracuje kolem 52 tis. osob. Itálie se podílí na celosvětovém exportu zbraní ve výši 3,8 %, 67 % vývozu míří na Střední východ včetně zemí Perského zálivu. Alokace na vojenské výdaje v r. 2024 činily 29,1 mld. EUR, což je 1,54 % HDP, v r. 2025 je alokováno 31,3 mld. EUR. Ministři obrany ČR a Itálie podepsali v srpnu 2023 Dohodu o obranném průmyslu, která otevírá možnost dalšího posílení spolupráce mezi ČR a Itálií v souvislosti s letouny F-35. Jedná se o novou příležitost pro český obranný průmysl. Vláda České republiky schválila akvizici 24 letounů F-35 a část těchto letounů se bude kompletovat v továrně Faco v italské Camerí. S gigantom Leonardo mají Velvyslanectví v Římě a Generální konzulát v Miláně pravidelné kontakty s cílem dalšího zapojení českých firem do dodavatelských řetězců Leonardo a do spolupráce v rámci European Defence Fund (EDF).

► Infrastruktura a doprava

Dopravní logistika již několik let roste mnohem rychleji než HDP. Logistika v Itálii zaměstnává 1,16 milionu lidí a vytváří hodnotu 92,7 miliardy eur, což se rovná 5,41 % HDP. Vzhledem k významu export pro Itálii je otázka investic a plánování ve střednědobém a dlouhodobém horizontu v odvětví dopravy a infrastruktury stále důležitější. Více než 60 % italského obchodu probíhá s ostatními evropskými zeměmi. Alpské přechody proto hrají rozhodující roli pro železniční i silniční dopravu. Itálie má ambici vést projekty v Africe a ve Středomoří v rámci programu EU Global Gateway. Itálie má rovněž vlastní program spolupráce s africkými zeměmi v oblasti infrastruktury, energetiky a zemědělství - Piano Mattei. V Itálii úspěšně působí Škoda Transportation, CZ Loko a Dako CZ. Příležitosti jsou jak pro dodavatele celků, tak pro dodavatele subdodávek a ITC.

► ICT, elektronika, kyberbezpečnost

Italský ICT trh těží z investic do strukturovaných a rozsáhlých projektů. Vláda vyčlenila v rámci Plánu obnovy 40 mld. EUR na digitální transformaci a rozvoj sítě 5G. Klade důraz na digitalizaci průmyslu se zvláštním důrazem na malé a střední podniky a na rozvíjející se technologie, jako je umělá inteligence a blockchain, zvýšení volného oběhu dat, zlepšení propojení a sociálního začlenění, podporu rozvoje inteligentních měst. ICT má nezastupitelné místo v automobilovém průmyslu, energetice, dopravě, strojírenství a zabezpečovacích systémech. Itálie rovněž masivně investuje do transformace měst na „smart cities“, do rozšíření městských mobilních aplikací, otevřených dat, transparentnosti a veřejné wi-fi. Itálie je na předním místě v používání nástrojů GenAI. Perspektivním oborem je kybernetická bezpečnost. V oblasti ICT a kybernetické bezpečnosti se v Itálii koná řada akcí, kde jsou příležitosti k navázání kontaktů.

► Voda a životní prostředí

Rozšířený řetězec dodávek vody zahrnuje širokou škálu hospodářských činností, od zemědělské výroby až po výrobu vody a energetický sektor, a ovlivňuje celkem 1,4 milionu zemědělských podniků, přibližně 330 tisíc výrobních podniků a 10 tisíc energetických společností. Přímý i nepřímý dopad tohoto odvětví přináší přidanou hodnotu 16,5 mld. EUR a aktivuje více než 150 tisíc pracovních míst. Příležitosti jsou pro české firmy vyrábějící a dodávající výrobky, služby a technologie v oboru vodohospodářství na italském trhu (úprava pitné vody, zpracování odpadních vod, výstavba související infrastruktury, zpracování ekologických zátěží a škod). České firmy mohou uspět jak svými výrobky a technologiemi, tak i v případných konsorciích s místními firmami. Infrastrukturní projekty ve vodohospodářství vyžadují komplexní dodávky řady výrobků a navazujících služeb.



► Automobilový průmysl

Italský automobilový sektor, i přes pokles výroby osobních vozů zůstává pro ekonomiku země klíčovým odvětvím. V r. 2024 se výrazně zvýšila výroba karoserií (+ 10,5 %). Díky historickým značkám, jako jsou Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Maserati, Ferrari a Lamborghini, si Itálie vybudovala pověst země s vynikajícím designem a kvalitou automobilů. Automobilový průmysl probíhá v Itálii hlubokou transformací, především zelenou a digitální, ale také obecnější evoluce systémů mobility posunuje tento sektor ke stále větší integraci s jinými službami, infrastrukturami a hodnotovými řetězci. Itálie zvolila cestu biopaliv, která jsou na rozdíl od syntetických paliv vyráběna fermentací biomasy nebo odpadu. Jsou považována za uhlíkově neutrální, protože spalováním vyvíjejí oxid uhličitý již přítomný ve výchozí biomase.

► Civilní letectví, vesmír

Italský letecký a kosmický průmysl se významně podílí na HDP a dosahuje ročního obrátu ve výši 13 mld. EUR. V rámci PNRR byly vyčleněny do r. 2026 fondy ve výši 7,2 mld. EUR. Vzhledem k technologické konkurenceschopnosti českých firem, i již existujících případů spolupráce s italským kosmickým průmyslem, vidíme v jeho expanzi další příležitosti pro české firmy, které mohou uspět rovněž jako subdodavatelé.

► Výzkum, vývoj, inovace a vzdělávání

Itálie je vědeckou velmocí s řadou známých výzkumných ústavů. Výzkum v Itálii je podporován především z veřejných prostředků. Vnitrostátní financování vědeckého a technologického výzkumu zajišťuje především Ministerstvo pro univerzity a výzkum (MUR) V období 2022 - 2024 činily státní výdaje na výzkum 27,3 mld. EUR. Státní výdaje na výzkum a vývoj činí kolem 1,3 % HDP.

► Energetika

Z celkového objemu výroby elektrické energie v Itálii připadá 51 % na fosilní paliva (plyn, uhlí končí v roce 2027) a 49 % na obnovitelné zdroje energie: solární a větrné zdroje - 22 %, vodní energie – 19 %. Itálie se velmi orientuje na rozvoj vodíkových technologií, plánuje velké infrastrukturální projekty, kde budou příležitosti pro řadu subdodavatelů.



4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



4.1 Úvod

Prvotním prostředkem komunikace je telefon, kterému se dává přednost před dopisy či emaily, na které často přichází odpověď s výrazným zpožděním. Preferuje se osobní jednání, ale v důsledku pandemie se rovněž staly součástí jednání i videokonference. První kontakt je formální a nezbytná je komunikace v italštině. Dobrý vzhled, dobrý dojem a zdvořilé vystupování jsou klíčové. Zatímco sever je formálnější a kulturně se více blíží střední Evropě, jih je emocionálnější a osobnější. Italové mluví velmi rychle. Ve velkých firmách a technologických firmách je angličtina normou, stejně jako ve vědeckých institucích.



4.2 Oslovení

Italové jsou přátelští a hovorní, ale při navazování nového obchodního vztahu je očekáván formální přístup a oslovení příjmením, případně titulem. Jednání může postupně přejít do osobní roviny, ale je třeba, aby k tomu byl jednající vyzván. Je vhodné začít hovor obecnými tématy a nepřicházet hned k věci. Navázání trvalejších vazeb předpokládá respekt vůči pozici partnera a vytvoření důvěry.

Je třeba být flexibilní, například v otázkách dochvilnosti místních partnerů. U zahraničního partnera je dochvilnost považována za součást jeho profesionality, stejně jako vhodné oblečení. Jednání mohou být časově náročná a zpočátku může být důležitější vytvořit vazby, než dojednat konkrétní podmínky. Je preferováno osobní jednání, ale pandemie učinila s online schůzek rovněž akceptovatelnou formu.

Při prvním kontaktu doporučujeme nejdříve zavolat a teprve poté zaslat email a jeho přijetí pak případně po čase telefonicky ověřit. Italové upřednostňují osobní jednání a je třeba počítat s tím, že anglicky mnoho lidí nehovoří. Potenciálního partnera si předem dobře ověřte, což je možné za úplaty prostřednictvím italského obchodního rejstříku firem.

Českým podnikatelům je v Itálii k dispozici ekonomický úsek Velvyslanectví ČR, který organizuje a koordinuje programy na podporu ekonomických aktivit ČR v Itálii v rámci projektů ekonomické diplomacie a napomáhá při navazování obchodních vztahů mezi Itálií a ČR.

Asistenční služby podnikatelům poskytuje rovněž zahraniční kancelář Agentury na podporu exportu CzechTrade v Miláně. Poskytuje konzultace v oblasti podnikání, založení firmy, případně provádějí marketingový průzkum trhu, dále mohou vyhledat vhodné obchodní partnery a případně ověřit jejich zájem o nabízený produkt. CzechTrade se také zaměřuje na ekonomickou prezentaci se státní podporou na vybraných výstavních akcích.

MZV ČR provozuje Klientské centrum pro export a připravuje katalog exportních služeb, které poskytuje českým společnostem ve všech teritoriích působnosti českých zastupitelských úřadů. Jednotlivé české společnosti se tak mohou obracet na velvyslanectví s dotazy týkajícími se například vstupní exportní konzultace a přípravy jednání v dané zemi, vyhodnocení aktuální ekonomické situace v daném teritoriu, pomoci při zprostředkování kontaktů, získání informací od místních státních či regionálních úřadů a institucí a asistence při jednání s nimi.



4.3 Obchodní schůzka

Obchodní schůzky jsou nezbytnou součástí rozvíjení kontaktů a dochvilnost je od cizinců automaticky očekávána. Italové preferují jednání s vedením společnosti. Proces vyjednávání může být zdoluhavý a ne zcela systematický, preferovaným jazykem je italština.

Formální oslovení a vystupování je pro začátek jednání důležité, stejně tak formální oblečení. K neformálnímu jednání by měl přejít první místní partner. Přes vůli dlouze jednat a dohadovat se existuje ochota ke kompromisu.

Při obchodním jednání se vyplácí nechat italské zákazníky zpočátku vést rozhovor, protože přílišná přímocíarost obchodního rozhovoru může působit stroze a úsečně. To neodpovídá italské kultuře, kde se po vytvoření ovzduší důvěry preferuje otevřenost a uvolněnost.

Itálie vždy udává módní trendy a italští obchodníci se tím řídí. Na první pohled je rozeznáte podle kvalitních a dokonale vyleštěných bot, kravaty a perfektně padnoucího obleku. Posuzují podle toho i nového obchodního partnera.

Jsou známi intenzivním tlakem na nízké ceny, které jsou jedny z nejnížších v rámci zemí EU. Ital nikdy nepřijme první nabídku. Čeká se, že si necháte prostor pro slevu. V případě, že to neuděláte, Ital vás bude považovat za špatného obchodníka a obchodu s vámi se vyhne.

Nepodceňujte čas strávený na přípravě svých marketingových materiálů a webových stránek alespoň v angličtině, ideálně v italštině.

V Itálii je potřeba mít připravenou přesnou, stručnou, kvalitně zpracovanou a originální firemní prezentaci, nejlépe v italském jazyce, která zaujme. Katalogy a propagační materiály je nutné mít v dobré kvalitě, přehledné, nezahlcené textem.



4.4 Komunikace

Zvyklosti v obchodním společenském styku v Itálii se příliš neliší od zvyklostí v ČR. Obchodníci v Itálii oceňují rychlou odpověď na své dotazy a očekávají, že na jejich korespondenci bude reagováno alespoň potvrzením o přijetí.

Ve srovnání s Čechy přecházejí Italové rychleji do neformálního oslovení jménem a do tykání. Nicméně první kontakty jsou zpravidla formální, přičemž Italové dbají na používání akademických titulů (u vysokoškoláků je tradiční oslovení „Dottore“ v případě absolventů technických škol „Ingegnere“) a pracovních funkcí, jimiž se odlišuje hierarchické postavení pracovníků firem (např. Direttore nebo Presidente).

Vyhňte se konfliktním tématům jako je politická či ekonomická situace. Naopak Italové ocení kladné poznámky o italském umění, kultuře, historii, stylu, fotbalu, kuchyni nebo hudbě.

Oficiálním jazykem Itálie je italština a její znalost je vítána, nicméně není podmínkou. Italové ocení, pokud je ve firmě někdo, s kým mohou komunikovat ve svém jazyce. Ve větších firmách s mezinárodním přesahem je běžná znalost angličtiny. U hranic s Rakouskem a Německem je rozšířená němčina, u francouzských hranic pak francouzština.

Běžná pracovní doba v Itálii začíná kolem 9 hod. do 13 hod., následuje polední přestávka, a pokračuje od 14:30 do 17:30–19:00 hod. Z důvodu takřka celostátních dovolených bývají v srpnu uzavřeny velké průmyslové podniky, úřady, obchodní domy a různé provozovny služeb občanům. V mnohých soukromých podnicích a menších obchodech je otevírací doba omezená.



4.5 Doporučení

Doporučujeme se seznámit velmi podrobně s italským trhem, který je poměrně nasycen a se specifiky jednotlivých regionů. Vzhledem k regionálním rozdílům je potřeba zvážit, kde se může výrobek či nabízená služba uplatnit. Je třeba vyzdvihnout kvality nabízeného produktu.

Pro začátek je strategické využít služeb obchodních zástupců, kteří jsou znalí místních trhů a jsou napojeni na odběratele. Obchodní zástupce hraje v italské ekonomice klíčovou roli.

Vhodného obchodního zástupce lze vyhledat podle druhu výrobku buď na stránkách jedné z největších agentur Agent 321 či se zúčastnit veletrhu obchodních zástupců, který se koná každoročně na podzim v Miláně. Detailnější informace může českým firmám poskytnout zahraniční kancelář CzechTrade v Miláně nebo ekonomický úsek Velvyslanectví ČR v Římě.



4.6 Státní svátky

Seznam státních svátků:

- 1. ledna – Nový rok
- 6. ledna – Tři králové (Epifania)

Velikonoční pondělí

- 25. dubna – Den osvobození
- 1. května – Svátek práce
- 2. června – Vznik Italské republiky
- 15. srpna – Nanebevstoupení Panny Marie
- 1. listopad – Svátek všech svatých
- 8. prosince – Neposkvrněné početí Panny Marie
- 25. a 26. prosince – vánoční svátky

V jednotlivých italských městech se slaví dále církevní svátky zasvěcené patronům daného města (pracovní činnost omezena, úřady uzavřeny):

- Milán – sv. Ambrož – 7. prosince
- Florencie – sv. Jan – 24. června
- Řím – sv. Petr a sv. Pavel – 29. června
- Neapol – sv. Gennaro – 19. září



5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



5.1 Vstup na trh

České firmy, které mají zájem o vstup na italský trh, by měly nejprve zacílit na konkrétní region, provést průzkum trhu a analýzu podmínek uplatnění výrobků na trhu. Vývozní firmy by měly provést předběžné cenové kalkulace a objektivní porovnání s nabídkou konkurence.

Pro Itálii je typický výskyt průmyslových klastrů, v rámci kterých se koncentrují jednotlivá odvětví.

Italský trh je v řadě oborů zcela zaplněn a nové produkty mají šanci na uplatnění zpravidla tehdy, je-li při jejich prodeji nabízena nižší než obvyklá cena, nebo má-li takový produkt výjimečné technické parametry.

Rychlost a přesnost dodávky dle sjednaných podmínek je samozřejmostí. Italové vyvíjejí velký tlak na cenu, hledají levnější dodávky z mimoevropských států, či dislokují výrobu mimo apeninský poloostrov. V důsledku pandemie se však u strategických sektorů zvažuje podpora návratu výroby zpět do Itálie, či země EU.

Obvyklé ceny na italském trhu v řadě komodit si lze ověřit – např. milánská obchodní komora pravidelně vydává souhrnný materiál, který obsahuje velkoobchodní cenové indikace pro vybrané druhy zboží.

Pro prosazení výrobků je vhodné využít více cest současně: sledovat veletržní akce – účastnit se jako návštěvník nebo vystavovatel a využít informací, oborových studií, seznamů členů a aktualit publikovaných podnikatelskými asociacemi – např. informace o cenách nemovitostí, surovin a výrobků ve velkoobchodě on-line za poplatek nabízí milánská obchodní komora.

V oblasti potravinářského i nepotravinářského maloobchodu v Itálii mají oproti většině dalších zemí EU dosud významný podíl malé nezávislé obchody. Mezi hlavní prodejní řetězce v Itálii patří Coop, Conad, Eurospin, Billa, Bric, Carrefour, Colmar, Crai, Despar, Decathlon, Esselunga, Emmelunga, Gigante, IKEA, Iper, Lidl, Leroy Merlin, Pam, Rinascente a Selex.

Při uzavírání obchodních kontraktů, z hlediska prevence případných budoucích sporů, je v zájmu obou partnerů uzavírat veškeré kontrakty písemnou formou. Pro daný kontrakt jsou určující tzv. všeobecné podmínky, na nichž se obchodní partneři vzájemně dohodnou. Je důležité uvést platební podmínky, dodací podmínky a způsob řešení sporů.

Je vhodné je sepsat písemně (tato praxe je obvyklá zejména u standardních komodit či služeb – podmínky se uvádí drobným písmem na zadní stranu kontraktu). Na takto specifikované podmínky se lze v případě sporu odvolat. Je třeba mít na zřeteli, že Itálie se skládá z dvaceti regionů, které jsou jeden od druhého velmi odlišné. Jen velmi malý zlomek velkých společností pokrývá svou distribuční sítí celý Apeninský poloostrov. Vzhledem k odlišnosti jednotlivých regionů je také pravděpodobné, že české výrobky (týká se především spotřebního zboží, potravin) nebudou vhodné pro všechny regiony.

Pro Itálii je charakteristické velké množství malých a středních průmyslových podniků, ve vnitřním obchodě často rodinných. Pro velké rozdíly hospodářské vyspělosti severní a jižní části země je taktické navazovat první obchodní kontakty, provádět průzkum trhu (zejména na veletrzích) a vyhledávat obchodní zástupce. Z těchto důvodů je dobré si vytipovat na začátek jeden, dva regiony a organizovat prodej formou výhradního/nevýhradního dovozce či obchodního zástupce. Pro jih je žádoucí vyhledat si zástupce se znalostí místních poměrů.

K prosazování českého zboží v italských regionech pomáhají mj. proexportní akce MZV ČR, Hospodářské komory ČR, Svazu průmyslu a dopravy ČR a agentury CzechTrade. Četné semináře, prezentace a podnikatelské mise do Itálie pořádané Velvyslanectvím ČR v Římě společně s Generálním konzulátem v Miláně a zahraniční kanceláří CzechTrade v Miláně mají své nezastupitelné místo při rozvíjení bilaterální spolupráce a při „otevírání dveří“ českým výrobcům a exportérům.



5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Přes veškeré úsilí o zjednodušení procedur zůstává založení společnosti v Itálii poměrně komplikovanou a časově náročnou záležitostí. Zejména pro cizince. Podnikatelé zakládající společnost se mohou obrátit na daňové, finanční a podnikové poradce (it. „dottore commercialista“), kteří se touto problematikou profesionálně zabývají. K založení společnosti je však možné využít i služeb notáře, nebo advokátní kanceláře. Při založení obchodní společnosti je mimo jiné nezbytné zapsání do obchodního rejstříku vedeného místní obchodní komorou (Registro Imprese).

Některé velké obchodní komory (členství je pro všechny firmy v Itálii povinné) mají pro cizince specializované přepážky. Pobočky (it. sede secondaria) mohou v Itálii existovat, aniž by bylo nutné zakládat samostatné právnické osoby. Lze je financovat prostřednictvím běžného účtu mateřského podniku, který také jmenuje ředitele a právního představitele pobočky. I zde však je třeba registrovat jednotku u příslušné obchodní komory.

Hlavní právní formy italských obchodních společností

- Akciová společnost/Società per azioni (S.p.A.): stanovy musí mít formu veřejného dokumentu a obsahovat předmět podnikání, výši upsaného a zaplaceného základního jmění, jména a pravomoci statutárního, vrcholného a dozorčího orgánu, atd. Minimální základní jmění je 50 000 EUR. Z toho minimálně 25 % základního kapitálu (rovná se 12 500 eur) musí být splaceno do banky.
- Společnost s ručením omezeným/Società a responsabilità limitata (S.r.l.): Minimální základní jmění je 1 EUR. Podmínky pro založení jsou obdobné jako u akciové společnosti, při založení musí být alespoň dva společníci. Jedná se o nejrozšířenější formu, která spojuje výhody kapitálových a osobních obchodních společností.
- Veřejná obchodní společnost/Società in nome collettivo (S.n.c.): tvoří ji většinou dva nebo více společníků, kteří ručí za závazky společnosti neomezeně celým svým majetkem.
- Komanditní společnost/Società in accomandita semplice (S.a.s.): společnost má dva druhy společníků, komplementáři ručí za dluhy neomezeně, řídí a zastupují společnost, komanditisté ručí jen do výše svého splaceného podílu.
- Komanditní společnost na akcie/Società in accomandita per azioni (S.a.p.A.): společnost je kombinací komanditní a akciové společnosti.
- Individuální podnik, firma jednotlivce/lavoratore autonomo: je velmi běžnou formou podnikání, jejíž náležitostí je zápis do obchodního rejstříku u obchodní komory v místě působení.



5.3 Marketing a komunikace

Propagace výrobků či služeb formou inzerce v tisku je běžná. Inzerce zboží se provádí i rozesíláním prospektů v elektronické podobě. Využít se dají billboardy nebo reklamní vysílání v rozhlasu a televizi. Běžná je také reklama na internetu a sociálních sítích.

Oblast sdělovacích prostředků je v Itálii velmi rozsáhlá a pestrá. Vedle mnoha periodik s distribucí po celé zemi (např. ekonomický deník *Il Sole 24 Ore*, dále pak *Corriere della Sera*, *Il Messaggero*, *La Stampa*, *La Repubblica*, *Il Fatto Quotidiano*) existují stovky větších či menších lokálních tiskovin a dalších médií, jako jsou televizní a rozhlasové stanice. Ve velkých městech jsou distribuovány zdarma maloformátové deníky *Metro* (obdobně jako v ČR), *Leggo* a *City*. K distribuci těchto tiskovin jsou využívány zejména prostory zastávek a stanic v městské hromadné dopravě.

Propagace ve sdělovacích prostředcích sice může ovlivnit veřejné mínění, ale jedná se o poměrně nákladnou formu reklamy. Účinnou alternativou je prezentace na mezinárodních nebo lokálních veletrzích a výstavách, které jsou v Itálii velmi početné. Propagace by měla být v italském jazyce. Mezi přední PR agentury patří *Alkemy*, *Marketing Italia*, *Caffeina*, *AQuest* a *We Are Social*. Nejvýznamnější HR agentury v Itálii jsou *Randstad*, *Adecco*, *In Job*, *Gi Group*, a *Manpower*. V Itálii mají velký význam veletrhy a výstavy, které slouží k předvádění výrobků, propagaci a navazování kontaktu. Hlavními veletržními městy jsou Milán, Rimini, Boloňa a Bari.



5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Ochrana práv duševního vlastnictví v Itálii odpovídá standardům zemí EU a Itálie se řídí EU právem. Při pouličním prodeji je však možné se setkat s kopiemi spotřebního zboží známých značek (kabelky, parfémy, oblečení). Ochrana duševního vlastnictví je v Itálii upravena zákonem č. 30 z 10. února 2005 „Kodex průmyslového vlastnictví“. Vedením agendy ochrany duševního vlastnictví je pověřeno Ministerstvo pro podniky a Made in Italy.

Ochrana duševního vlastnictví zahrnuje tři hlavní oblasti:

- Patenty: zabráňují třetím stranám prodávat, používat a/nebo vytvářet už patentovaný vynález;
- Registrované ochranné známky: chrání rozlišovací znak určité služby nebo produktu, čímž zabráňují třetím stranám v používání stejných nebo podobných označení. Vždy je nutná předchozí registrace platné ochranné známky;
- Autorská práva: umožňuje chránit duševní dílo a brání všem subjektům, které nejsou autorizovány samotným autorem, aby je využívaly – a to i ekonomicky. Dílo je chráněno od okamžiku svého vzniku, aniž by bylo nutné jej uložit nebo zaregistrovat.

Ochrany těchto práv lze dosáhnout prostřednictvím trestněprávních, občanskoprávních a správních opatření, která mají za cíl zabránit neoprávněnému užívání duševního vlastnictví, sankcionovat toto užívání a poskytnout nositelům práv náhradu škody způsobené neoprávněným užíváním.



5.5 Trh veřejných zakázek

Italská pravidla nákupů veřejného sektoru odpovídají pravidlům jednotného vnitřního trhu EU a pravidlům WTO. Veřejné zakázky se realizují na vládní i na regionální úrovni, přičemž objemy zakázek místních samospráv mohou někdy převyšovat objemy vládních nákupů, což souvisí s rostoucí mírou fiskálního federalismu.

Zadavatel může požadovat předložení dokladů o tom, že dodavatel:

- je registrován v obchodním rejstříku
- má potřebné finanční prostředky a ekonomickou kapacitu
- má potřebnou technickou kapacitu.

Dále mohou zadavatelé žádat o bankovní vyjádření, nebo o předložení obchodní bilance nebo výkazu celkového obrátu za poslední tři roky. Vyžadují se i certifikáty o bezdlužnosti vůči správě sociálního zabezpečení a vůči finančnímu úřadu.

Veřejné tendry jsou publikovány v úředních listech: Úřední věstník Itálie (Gazzetta Ufficiale Italiana), Úřední regionální věstníky (le Gazzette Ufficiali Regionali) a v italských denících nebo technických časopisech, které o vypsání tendrech informují v rámci běžné inzerce. Současně jsou zasílány dopisy vybraným dodavatelům s podrobnostmi soutěže. Nabídky do veřejných soutěží musí být podány v italském jazyce, jde-li o německy nebo francouzsky mluvící autonomní region, lze je podat i v těchto dvou jazycích. Sledováním vyhlášených tendrů se zabývá v celostátním měřítku firma TELEMAT, která vede aktualizované databáze nově vyhlášených tendrů a výsledků výběrových řízení. Výrobci jednotlivých komponentů se tak mohou obrátit např. na vítěze tendru na stavbu nemocnice, kterému mohou nabídnout své výrobky jako subdodavatelé. Přehled vypsání veřejných zakázek např. ve zdravotnictví je k dispozici na webových stránkách Ministerstva zdravotnictví Itálie. Další soukromou společností, která mimo jiné nabízí poradenství potenciálním účastníkům tendrů v oblasti zdravotnictví, je např. Sanità Appalti, na jejích webových stránkách lze nalézt kompletní přehled vypsání tendrů v Itálii, a Infoplus, která se v programu Salus specializuje na tendry ve zdravotnictví. Pro zahraniční společnosti je výhodné si pro účast v tendru nalézt lokálního partnera. Některé velké společnosti vedou registr dodavatelů, jako např. skupina Italských železnic (mezi ně patří např. RFI) a vypisované tendry jsou určeny pouze pro tyto registrované subjekty, do kterých se zpravidla mohou přihlásit i zahraniční firmy.



5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

Kupní smlouvy mezi českými a italskými podniky se doporučuje uzavírat písemně kvůli minimalizaci případných sporů. Jakékoliv závady zboží nebo reklamace je odběratel povinen ohlásit prodejci včas – zpravidla do osmi dnů po jejich zjištění, a to písemně. Reklamace by měla být uznána rovněž písemně. Nárok se promlčuje po uplynutí jednoho roku od předání zboží.

Součástí smlouvy mezi dodavatelem a odběratelem by mělo být určení příslušného práva (českého nebo italského), podle něhož se budou řídit náležitosti smlouvy, případně rozhodčího soudu (arbitráž), který bude spor řešit. Veškeré spory při neurčení této podmínky se řeší podle mezinárodního práva soukromého.

Z důvodu obtížné vymahatelnosti práva prostřednictvím italské justice, způsobené značnou délkou soudních řízení v Itálii, se nabízí řešení obchodních sporů formou arbitráže. Rizikem rozhodčího řízení je však samozřejmě následná nemožnost uplatnění opravných prostředků (odvolání se proti rozhodnutí). Při dojednávání obchodních kontraktů s italskými partnery se doporučuje dobře ošetřit platební podmínky a zvláště u nových partnerů žádat záruky. Tradičně fungujícím platebním instrumentem je dokumentární akreditiv (Letter of Credit – L/C).

Doporučujeme ověřit platnost daňového identifikačního čísla (DIC) italské firmy. Před uzavíráním obchodních kontraktů je možné si vyžádat za úplaty u obchodních komor informace o obchodním partnerovi. Ověření bonity klienta je také standardní službou, kterou poskytuje kancelář CzechTrade v Miláně.



5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Občan ČR může vstupovat a pobývat na území ostatních členských států EU bez zvláštních omezení, a to pouze na základě platného cestovního dokladu nebo průkazu totožnosti. Je nezbytné, aby byli nezletilí cestující vybaveni vlastním cestovním dokladem. Při pobytu delším než tři měsíce je zapotřebí se přihlásit k pobytu na příslušném městském úřadu dle místa pobytu (tzv. Ufficio anagrafe). Podrobné a aktualizované informace lze nalézt na [webových stránkách italské policie](#). Pro pobyty kratší tří měsíců se nevyžadují žádné formality.

Jako cestovní doklad je vedle cestovního pasu možné používat i občanské průkazy typu identifikační karty. U řidičů se vyžaduje technický průkaz vozidla, řidičský průkaz a zelená karta. Očkovací průkaz je nutný pro domácí zvířata, stáří vakcinace v rozmezí 12–20 dnů.

Za použití dálnic se vybírá mýtné (pro orientaci je možno uvést, že úsek Brennerský průsmyk – Řím stojí cca 60 EUR). Dálnice v jižním směru od Salerno, v Kalábrii, Apulii a Sicílii nejsou zpoplatňovány. Ceny benzínu a motorové nafty patří k nejvyšším v Evropě. Při parkování je vhodné používat centrální záchytná parkoviště na okraji velkoměst, v centru se parkuje obtížně.

Železniční doprava je doporučována především mezi velkými městy, Itálie je propojena rychlovlaky ([Freccia](#), [Italo](#)). Před cestou do Itálie bývá vhodné si zjistit, zda právě neprobíhá nebo se nechystá stávka (letištního personálu, železniční a autobusové dopravy, prodejců pohonných hmot atd.). Informace o probíhajících stávkách lze nalézt na [stránkách italského ministerstva dopravy](#). Hl. město Řím – doprava z letiště do centra a zpět: Autobusem: Z letiště Fiumicino je doprava zabezpečena několika autobusovými linkami. Nejvyužívanější jsou autobusy společnosti [Terravision](#) nebo [SIT BUS SHUTTLE](#). Z letiště Ciampino do centra města je možné využít autobusy Atac č. 520 na metro A, [Terravison](#) a [SIT BUS SHUTTLE](#). Vlakem: z římského letiště Fiumicino (nazývané též [Aeroporto Leonardo da Vinci](#)) jezdí každých 30 minut vlak Leonardo Express nebo regionální vlaky.



5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

Specifikum zaměstnávání místních sil, ale i cizinců v Itálii vyplývá zejména ze silného postavení odborů. Italské odborové centrály vyjednávají kolektivní smlouvy, které jsou platné pro celý sektor a daný druh vykonávané práce a týkají se i pracovních podmínek cizinců v Itálii. Součástí kolektivních smluv jsou sjednané limity na práci bez přestávky, minimální mzdy atd.

Průměrná měsíční mzda je velmi rozdílná na severu Itálie a jihu Itálie. S touto problematikou souvisí i vysílání českých zaměstnanců firem sídlících v ČR do Itálie k přechodnému výkonu práce při dodržení pravidel v oblasti sociálního zabezpečení. V tomto smyslu je na italské straně kompetentní Italská správa sociálního zabezpečení (INPS), která v souladu s komunitárními pravidly vydává pokyny. Na české straně je partnerskou institucí INPS Česká správa sociálního zabezpečení, která rovněž poskytuje potřebné informace týkající se problematiky vysílání českých zaměstnanců k výkonu práce do zahraničí.

Pokud máte v úmyslu v Itálii pracovat nebo pobývat déle než 3 měsíce, potřebujete získat číslo sociálního zabezpečení, italsky codice fiscale. O číslo se žádá na místním finančním úřadu – Agenzia delle Entrate, nebo rovněž na Velvyslanectví Itálie v ČR.

Zdravotní pojištění: Podle místa pobytu se zaregistrujete na příslušné pobočce zdravotní pojišťovny ASL (Azienda Sanitaria Locale) a získáte zdravotní průkaz.

Důležité je určení daňové příslušnosti (daňové rezidence) a určení rozsahu zdanění v daném státě. Pokud dojde k situaci, že si dva státy dělají nárok na zdanění jednoho příjmu (a to například na základě bydliště v jednom státu a pracovního výkonu v druhém státu), použije se v tomto případě bilaterální smlouva o zamezení dvojího zdanění, která je mezi těmito státy uzavřena. Italský daňový rezident, tj. poplatník s neomezenou daňovou povinností, je ten, který má na území Itálie bydliště“ nebo se zde „obvykle zdržuje“ (alespoň 183 dnů v příslušném roce). Daňová povinnost se vztahuje nejen na příjmy plynoucí ze zdrojů na území Itálie, ale i na příjmy plynoucí ze zdrojů v zahraničí. Mezi Českou republikou a Itálií platí od roku 1984 bilaterální dohoda o zamezení dvojího zdanění č. 17/1985 Sb. Pro vyloučení dvojího zdanění se podle této dohody použije metoda vynětí. Občané ČR mohou od 27. 7. 2006 na území Itálie pracovat bez pracovního povolení. Další informace lze nalézt na stránkách Ministerstva práce a sociálních věcí ČR.



5.9 Veletrhy a akce

V Itálii se každoročně koná několik stovek veletrhů, kterých se účastní přibližně 200 000 vystavovatelů a 20 milionů návštěvníků. Italské veletrhy přinášejí obchody v hodnotě 60 mld. EUR, což představuje 50 % vývozu společností, které se jich účastní.

Seznamy výstav a veletrhů v Itálii lze nalézt na následujících webových stránkách:

- Comitato Fiere Industria CFI (Výbor průmyslových veletrhů) (italsky, anglicky)
- Associazione Esposizioni e Fiere Italiane (Sdružení italských výstav a veletrhů) (italsky, anglicky, čínsky, rusky, španělsky, francouzsky, portugalsky, německy, arabsky)
- Fiera Milano (Milánský veletrh), (italsky, anglicky, česky).

Na serveru www.all.biz (mezinárodní rejstřík firem, zboží, služeb a informací pro podnikatele v několika jazykových mutacích) lze nalézt také přehled veletrhů v Itálii, česky. Informace o plánovaných oficiálních účastech ČR na výstavách a veletrzích v zahraničí lze nalézt na stránkách Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, dále lze informace o veletrzích s plánovanou českou účastí najít na stránkách BusinessInfo.cz v sekci zahraniční obchod – Itálie. Společnou účast českých firem rovněž organizují CzechTrade Milán společně s ekonomickým úsekem Velvyslanectví ČR v Římě.

Mezi nejdůležitější veletrhy v Itálii patří nábytkářský a designový veletrh Salone del Mobile, který se obvykle koná na začátku dubna v Miláně. Expo Ferroviaria věnovaný železničnímu průmyslu a Milano Unica věnovaný módě. Dalším městem, kde se konají zajímavé veletrhy, je Parma kde se konají veletrhy Mercanteinfiera, věnovaný starožitnostem, který se koná dvakrát ročně v březnu a v září/říjnu. Cibus, jedna z nejvýznamnějších světových akcí v potravinářském odvětví, která se koná v květnu. Ve Veroně se konají Cosmo Bike Show, veletrh zaměřený na jízdní kola. Vinitaly, významná akce věnovaná vinařskému sektoru, která se koná na začátku dubna. V Rimini se konají TTG Travel Experience, věnovaný cestovnímu ruchu, který se koná každoročně na podzim. Music Inside Rimini, veletrh věnovaný sektoru hudby. V Bologni se koná také řada významných veletrhů, např. kosmetický Cosmoprof. V Rimini se každoročně koná veletrh Ecomondo.



6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)



6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Velvyslanectví ČR v Římě: Via dei Gracchi 322, 00 192 Roma

Tel.: +39/06 360 957 1 (ústředna)

Ekonomický úsek: +39/06 360 957 29 nebo 30

Petr Havlík, rada vyslanec

Andrea Nimmerfrohová, ekonomický specialista

E-mail ekonomického úseku: rome.commerce@mzv.gov.cz

E-mail velvyslanectví: rome@mzv.gov.cz

Konzulární pohotovost: +39/333 8033918

Web: www.mzv.gov.cz/rome

Na Velvyslanectví ČR v Římě se lze dostat metrem A, stanice Lepanto.

Generální konzulát Milán Via Giovanni Battista Morgagni 20, 20 129 Milano

Tel.: +39 02 3650 9000

Nouzová linka: +39 375 637 81 79

E-mail: Milan@mzv.gov.cz

Web: www.mzv.gov.cz/milan

Honorární konzuláty ČR v Itálii

CzechTrade – zahraniční kancelář MPO ČR

Alžběta Hliněná – vedoucí zahraniční kanceláře

Tel.: +39/02 29532109 E-mail: milano@czechtrade.cz

Web: www.czechtrade.cz

CzechTourism Tel.: +39/02 742 01 626

Luboš Rosenberg - vedoucí zahraniční kanceláře

E-mail: milano@czechtourism.com

Web: www.czechtourism.cz

České centrum Řím

Velvyslanectví ČR v Římě

Via dei Gracchi 322, 00192 Roma

Ředitel: Robert Mikoláš



Telefon: +39 06 36 09 57 37

E-mail: ccroma@czechcentres.cz

Web: rome.czechcentres.cz/



6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

- Karabiníci: 112
- Policie: 113
- Hasiči: 115
- První pomoc: 118



6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

Italské instituce:

- [Invitalia](#) - Národní agentura pro podporu investic a rozvoj firem
- [Obchodní rejstřík Itálie](#)
- [Úřad vlády](#)
- [Poslanecká sněmovna](#)
- [Senát](#)
- [Úřad pro ochranu hosp. soutěže](#)
- [ISTAT](#) - Italský statistický úřad
- [Italská pošta](#)

Webové stránky vybraných ministerstev:

- [MAECI](#) – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale - Ministerstvo zahraničních věcí a mezinárodní spolupráce (hovorově „Farnesina“ nebo také „Esteri“)
- [MEF](#) – Ministero dell'Economia e delle Finanze - Ministerstvo hospodářství a financí
- [Ministero per imprese a made in Italy](#) - Ministerstvo pro podniky a Made in Italy
- [Ministero delle Infrastrutture e dei trasporti](#) - Ministerstvo pro dopravu a infrastrukturu
- [Ministero dell'Agricoltura, sovranità alimentare e delle Foreste](#) - Ministerstvo zemědělství, potravinářské soběstačnosti a lesů -

Webové stránky některých deníků:

- [Il Sole 24 Ore](#) - hlavní ekonomický deník v Itálii, majitel: Generální konfederace italského průmyslu
- [Milano Finanza](#) - další významný ekonomický deník v Itálii, se zaměřením na finanční trhy
- [La Repubblica](#)

Webové stránky italských regionů:

- Abruzzo: www.regione.abruzzo.it
- Basilicata: www.regione.basilicata.it
- Bolzano - Alto Adige:
- Calabria: www.regione.calabria.it
- Campania: www.regione.campania.it
- Emilia Romagna: www.regione.emilia-romagna.it
- Friuli-Venezia-Giulia: www.regione.fvg.it
- Liguria: www.regione.liguria.it
- Lombardia: www.regione.lombardia.it



- Lazio: www.regione.lazio.it
- Marche: www.regione.marche.it
- Molise: www.regione.molise.it
- Piemonte: www.regione.piemonte.it
- Puglia: www.regione.puglia.it
- Sardegna: www.regione.sardegna.it
- Sicilia: www.regione.sicilia.it
- Toscana: www.regione.toscana.it
- Trentino-Alto Adige: www.regione.taa.it
- Umbria: www.regione.umbria.it
- Valle d'Aosta: www.regione.vda.it
- Veneto: www.regione.veneto.it