

Dear Business Partners,



You are holding a publication promoting Czech companies presented at this important trade event. Participating at this event is a prestigious opportunity for these Czech companies. It is a way of saying that Czech companies have a rightful place on this market and that they are players to be reckoned with.

I would like to emphasize that at a time of World Wide Web, online trading, e-auction and similar novelties, trading and investments are done by people – people who meet at business meetings, managers – highly qualified experts who would enjoy checking out the presented novelties, negotiating technical specifications and learning about new trends and developments. This is the kind of platform that trade fairs offer and cannot be substituted; at a time over-saturated with information, trade fairs play an irreplaceable role and are an important trading and marketing channel.

Technical development and technologies in all areas of human endeavor move forward at a fast pace and the Czech companies are not afraid of presenting their novelties at trade fairs, side to side with those of their competitors; to the contrary, they see it as a challenge. Our producers strive for meeting specific customer demands and primarily focus on continuous improvement of product quality, together with reducing their energetic demands and streamlining production processes. Such efforts correspond to current environmental trends, but first and foremost, it is a way of ensuring competitive pricing. It cannot be doubted that price and quality are the key drivers behind a successful business.

Of course, everybody here is interested in selling their products. However, we stand out; as besides our products and services, we offer economic, technical and technological cooperation, seek partnerships and subcontractors for our projects and prospective investments on the global market. What we offer is mutually beneficial cooperation.

I can all agree that presenting their goods and services at trade fairs is a unique opportunity for producers, and a necessary marketing tool, to introduce to their customers, clients and the expert public the level and quality of their services and technical and technological solutions.

I wish you many successful business and social meetings at this outstanding event.

Ing. Lukáš Viček

Minister of Industry and Trade of the Czech Republic



Confederation of Industry of The Czech Republic

The Confederation of Industry is the leading business lobbying organisation in the Czech Republic providing a voice for employers at the national and international level.

We are here to assert the interest of our members. We speak for companies and associations of all shapes and sizes across the key sectors of industry, including many SMEs.

Our main goal is to promote the conditions in which business sector in the Czech Republic can flourish and stay competitive. We believe that what we do is finally for the benefit of the whole country. To achieve this we work at the national and local level, within the EU and internationally.

Werte Geschäftsfreunde,

Sie halten eine Publikation in den Händen, mit der wir Ihre Aufmerksamkeit auf tschechische Firmen lenken wollen, die sich auf dieser bedeutenden Handelsaktion präsentieren. Die ausstellenden tschechischen Firmen erachten ihre aktive Partizipation an dieser Präsentation als Prestigeangelegenheit.

Ja, mit unserer Beteiligung hier bringen wir deutlich zum Ausdruck, dass die tschechischen Firmen auf diesem Markt ihren Platz haben und dass sie Spieler sind, mit denen gerechnet werden sollte. Ich möchte hier betonen, dass auch in der Zeit des Internets, Online-Handels, der Internet-Auktionen und ähnlicher Neuheiten, die Menschen Handel und Investitionen machen – Menschen, die sich bei Geschäftsgesprächen treffen, Manager – hochqualifizierte Fachleute, die sich gern die ausgestellten Neuheiten besichtigen und direkt am Ort über technische Spezifikationen verhandeln, sich mit neuen Trends und Entwicklungsrichtungen bekannt machen. In dieser Hinsicht ist die Rolle der Messen, auch in dieser von Informationen übersättigten Zeit, unersetzlich. Die Messen sind ein wichtiges Instrument im Bereich Handel und Marketing überhaupt und werden es auch immer sein.

Technische Entwicklung und Technologie schreiten in allen Fachbereichen der menschlichen Aktivitäten sehr rasch voran und die tschechischen Firmen haben keine Angst vor der Möglichkeit, ihre Neuheiten auf Messen und Ausstellungen mit der Konkurrenz zu präsentieren und zu vergleichen, im Gegenteil, sie erachten diese als Herausforderung. Unsere Hersteller orientieren sich im Rahmen des Bemühens um maximale Befriedigung spezifischer Kundenwünsche insbesondere auf erhöhte Warenqualität, zugleich auch um deren verringerte Energieansprüche und Vereinfachung der Produktionsprozesse. Das ist der Weg, der in Einklang mit den gegenwärtigen Ökologietrends steht, aber hauptsächlich der Weg zum konkurrenzfähigen Preis. Ganz zweifellos entscheiden Preis und Qualität im Handel.

Selbstverständlich kommen alle um zu verkaufen. Wir aber bieten neben unseren Waren und Diensten ökonomische, technische und technologische Zusammenarbeit, suchen nach Kooperation und Zulieferern für unsere Projekte und eventuellen Investitionen auf dem Weltmarkt. Wir kommen mit dem Angebot zu gegenseitiger vorteilhafter Zusammenarbeit.

Wir alle sind uns darüber einig, dass die Waren – und Dienstpräsentation auf Messen und Ausstellungen für die Hersteller einzigartig und vom Gesichtspunkt des Marketings eine notwendige Gelegenheit dafür ist, wie man die Kunden, Klienten und selbstverständlich auch die Fachöffentlichkeit mit dem Niveau unserer Dienste, dem Qualitätsniveau der technischen und technologischen Lösung unserer Produkte bekannt machen kann.

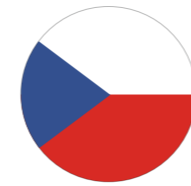
Ich wünsche Ihnen allen erfolgreiche Handelsgespräche und freundschaftliche Begegnungen anlässlich dieser bedeutenden Gelegenheit.

Ing. Lukáš Viček

Minister für Industrie und Handel der Tschechischen Republik



**MINISTRY OF
INDUSTRY AND TRADE**



**CZECH
REPUBLIC**

**OFFICIAL PARTICIPATION
OF THE CZECH REPUBLIC
OFFIZIELLE TEILNAHME DER
TSCHECHISCHEN REPUBLIK**

13-17 January 2025



BAU



**MESSE
MÜNCHEN**

CzechTrade



**CONFEDERATION OF INDUSTRY
OF THE CZECH REPUBLIC**

