



Aktuální trendy ekonomické diplomacie ve vybraných zemích EU

Kryštof Kruliš a Alice Rezková
Praha 16. června 2016



Které země jsme zkoumali?

2

- 1) Spojené království Velké Británie a Severního Irska
- 2) Irsko
- 3) Francii
- 4) Maďarsko
- 5) Švédské království
- 6) Nizozemské království
- 7) Dánské království
- 8) Belgické království
- 9) Finsko



Organizace ekonomické diplomacie

3 **spojení agendy podpory exportu a investic**

(agentury belgických regionů, Business Sweden, či ekonomické sekce dánských zastupitelských úřadů)

- institucionální oddělení přetrvává v Maďarsku

konkrétní služby pro podniky:

- ekonomičtí diplomaté (Dánsko, Maďarsko)
- specializované agentury v úzké spolupráci se ZÚ
(Business Sweden, *Team Finland*)
- outsourcing služeb – poradenské společnosti



Koordinovanosti činnosti MZV a dalších státních úřadů

4

Spojené království - tzv. *cross-Whitehall* přístup, podpora exportu napříč celou vládou jejího veličenstva

Dánsko - systém stáží vyslanců jednotlivých sektorových ministerstev, a dokonce i zástupců podnikatelských svazů, k sekci Ministerstva zahraničních věcí (*Trade Council*), která má ekonomickou diplomacii na starosti



Místní pracovní síly

- 5 Vysoký podíl místně zaměstnaných pracovních sil na ekonomických sekcích ZÚ či v rámci specializovaných agentur
- jeden vyslaný diplomat spolupracuje s větším počtem místních zaměstnanců (např. Dánsko)
 - pobočky specializovaných agentur jsou včetně svého vedení obsazeny výlučně místně zaměstnanými pracovníky (např. Business Ireland)



PPP a outsourcing

6

postupný trend navazování PPP projektů či outsourcingu
dílčích úkonů ekonomické diplomacie

- **Finsko**, v zemích bez přítomnosti agentury FINPRO (např. ČR) deleguje žadatele o zprostředkování obchodních kontaktů na konzultační společnost
- **Britská obchodní komora** (významná finanční pomoc z veřejných rozpočtů a zároveň role v britské obchodní diplomacii)



Zpoplatnění služeb

7

Ceníky služeb podpory exportu zaváděny z důvodů:

- **udržitelného financování**
- eliminace **velkého počtu požadavků**
- nastavení jednotných standardů v rámci regionů
- Snazší měření efektivity služeb a spokojenosti klientů



Efektivita a spokojenost klientů

8

- od roku 2009 narůstá **tlak na nákladovou efektivitu** diplomacie jako celku
- posiluje tendence zavádět **kvantitativní faktory hodnocení** jako:
 - objem zprostředkovaného exportu (Irsko, Spojené království)
 - cílová výše tržby za poskytnuté služby klientům ze soukromé sféry (Dánsko)
- současně velmi vysoké požadavky na **spokojenost klientů**:
 - Dánsko alespoň 78 % spokojenosti,
 - zastoupení Vlámského regionu dokonce 95% spokojenosti.



Participace soukromého sektoru

9

Zástupci podnikatelské sféry v dozorčích orgánech agentur
(Vlámská regionální agentura, Business Sweden)

- zachování orientace agentury na skutečné potřeby podnikatelů
- odbourání administrativních stereotypů
- orientace na reálné potřeby praxe



Děkujeme za pozornost
