

XIII. Arbeitstreffen der LektorInnen des Tschechischen als Fremdsprache an den Universitäten im deutschsprachigen Raum

XIII. pracovní setkání lektorů a lektorek češtiny jako cizího jazyka na univerzitách v německy mluvících zemích

08.-11.05.2024

Werbung und Medien (nicht nur) im Unterricht / Reklama a média (nejen) ve výuce

Mittwoch, 08.05.2024	
	Anreise der TeilnehmerInnen, Einchecken im Hotel Antares ab 14.00 Uhr (Amalienstraße 20, 80333 München)
Adalbert Stifter Verein (Hochstraße 8, 81669 München)	16.00 – 18.00 Besuch im Adalbert Stifter Verein mit Präsentation und Führung durch das Haus in der Hochstr. 8
Café Puck (Türkenstraße 33, 80799 München)	18.30 – Abendessen, Kick-off-Meeting des diesjährigen LektorInnen-Treffens
Donnerstag, 09.05.2024 (Feiertag)	
Generalkonsulat der Tschechischen Republik in München (Libellenstraße 1, 80939 München)	08.30 Begrüßung – Prof. Dr. Barbara Sonnenhauser (Lehrstuhlinhaberin für Slavische Sprachwissenschaft, LMU München) Grußwort – Lukáš Opatrný (Konsul)
	08.45 – 10.00 Keynote Prof. Dr. Tomáš Glanc (Slavisches Seminar, Universität Zürich) <i>Bohemistika jako brána kulturní a veřejné diplomacie (a naopak) / Bohemistik als Tor zur Kultur- und Öffentlichkeitsdiplomatie (und umgekehrt)</i>
	10.00 – 10.30 Kaffeepause

In Kooperation mit:



Gefördert durch:



Generalkonsulat der Tschechischen Republik in München

	<p>10.30 – 12.00 / Vorträge</p> <p>Dr. Kateřina Šichová (Universität Regensburg) <i>Reklama a gramatika / Werbung und Grammatik</i></p> <p>Dr. phil. Naděžda Salmhoferová (Universität Wien) <i>Počítaný předmět s parodií na reklamu / Das gezählte Objekt mit Parodie auf Werbung</i></p> <p>Dagmar Žídková-Gunter (Universität Leipzig) <i>Němečtí studující propagují české filmy / Deutsche Studierende machen Werbung für tschechische Filme</i></p>
	<p>12.00 – 13.00 Pause / Mittagessen (Feinkost Gulet)</p>
	<p>13.00 – 14.30 / Vorträge</p> <p>Iva Denzer (Universität Freiburg) <i>Příklady využití reklamy v některých lekcích učebnice Tschechisch kommunikativ / Beispiele für den Einsatz von Werbung in einigen Lektionen des Sprachlehrbuchs Tschechisch kommunikativ</i></p> <p>Simona Barazi (Universität Tübingen) <i>Využití reklamních apelů ve výuce (češtiny) aneb: Mluv o pocitech / Der Einsatz von Werbeappellen im Unterricht (Tschechisch) oder: Sprich über Gefühle</i></p> <p>Dr. Martin Emrich (Universität Tübingen und University of North Carolina at Chapel Hill, USA) <i>Úloha emocí při učení / Die Rolle der Emotionen beim Lernen</i></p>
<p>Pinakothek der Moderne (Barer Straße 40, 80333 München)</p>	<p>15.30 – 18.00</p> <p>Workshop zum kreativen Schreiben</p> <p>doc. PhDr. Zbyněk Fišer, Ph.D. (Masaryk-Universität Brno) <i>Didaktické využití tvůrčího psaní ve výuce češtiny jako cizího jazyka / Didaktischer Einsatz von kreativen Übungen im Unterricht Tschechisch als Fremdsprache</i></p>
	<p>Abend zur freien Verfügung</p>

In Kooperation mit:



Gefördert durch:



Freitag, 10.05.2024

<p>UB der LMU München Fachbibliothek Philologicum - Großer Saal (Ludwigstraße 25, 80539 München)</p>	<p>8.30 – 10.00 / Workshop, Teil I</p> <p>Dr. Frances Jackson (Tschechisches Zentrum München)</p> <p><i>Hezky zabaleno. Grafický design a marketing pro kulturní akce / Schön verpackt. Grafikdesign und Marketing für Kulturveranstaltungen</i></p>
	<p>10.00 – 10.30 Kaffeepause</p>
	<p>10.30 – 11.30 / Workshop, Teil II</p> <p>11.30 – 12.00 / Vortrag (hybrid via ZOOM)</p> <p>Ivana Terš-Čechová (Universität Greifswald) und Dr. Christina Frankenberg (Tschechisches Zentrum Berlin)</p> <p><i>České dny kultury v Greifswaldu v kooperaci s Českým centrem v Berlíně. Příklad dobré a inspirativní spolupráce / Tschechische Kulturtage in Greifswald in Kooperation mit dem Tschechischen Zentrum in Berlin. Ein Beispiel für eine gute und anregende Zusammenarbeit.</i></p>
<p>Cadu, Cafe an der Uni (Ludwigstraße 24, 80539 München)</p>	<p>12.00 – 13.30 Mittagessen</p>
<p>UB der LMU München Fachbibliothek Philologicum - Großer Saal</p>	<p>13.30 – 15.30 / Vorträge</p> <p>Dr. Aneta Bučková (Universitäten Erfurt und Jena)</p> <p><i>Reklama jako inspirace pro kreativní jazykové vyučování / Werbung als Inspiration für kreativen Sprachunterricht</i></p> <p>Daniela Pusch (Universität Bochum)</p> <p><i>Učit se česky slogany - Jak nám při učení české gramatiky mohou pomáhat vzorové věty z učebnice, reklamy, písní či říkanek. / Tschechisch lernen in Slogans - von der Nützlichkeit von Modellsätzen aus Lehrbuch, Werbung, Liedern oder Reimen.</i></p> <p>Dr. Lubomír Sůva (Universität Göttingen)</p>

In Kooperation mit:



Gefördert durch:



Generalkonsulat der Tschechischen Republik in München

	<p>Ctirad Sedlák (Dům zahraniční spolupráce Praha) <i>"Internet je naše moře (možnosti)." Nesamozřejmé online zdroje pro přípravu výukových materiálů. Praktické tipy. / "Das Internet ist unser Meer (der Möglichkeiten)." Nicht-selbstverständliche Onlinequellen von Unterrichtsmaterialien. Praktische Tipps.</i></p>
	<p>15.30 – 17.00 / Stadtbesichtigung</p> <p>Anna Paap <i>Mnichovem po českých stopách / Auf den böhmischen Spuren durch München</i></p>
<p>Gaststätte Bohemia (Grünwalder Str. 71, 81547 München)</p>	<p>19.00 – Abendessen</p>
<p>Samstag, 11.05.2024</p>	
<p>Hotel Antares (Amalienstraße 20, 80333 München)</p>	<p>10.00 – 12.00</p> <p>Feedback, Planen des XIV. LektorInnen-Treffens, Auschecken bis 12.00 Uhr, Abreise</p>

In Kooperation mit:



Gefördert durch:



Generalkonsulat der Tschechischen Republik in München