



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Sekce mimoevropských zemí,
ekonomické a rozvojové spolupráce

Ekonomická diplomacie: současnost a vize 2020+

Martin Tlapa
4. července 2019, Bratislava



Ekonomická diplomacie: vize 2020+



Koncepce zahraniční politiky a vazba na ekonomickou diplomacii

Ekonomická diplomacie má přímou návaznost na cíle české zahraniční politiky formulované v nové Koncepci

Česká **zahraniční politika** usiluje o bezpečnost, prosperitu a udržitelný rozvoj, lidskou důstojnost včetně ochrany lidských práv, službu občanům a dobré jméno v zahraničí. Česká republika nevnímá tyto cíle odděleně, nýbrž naopak jako cíle provázané a vzájemně se podmiňující. Ekonomická diplomacie do této koncepce organicky zapadá.





Změny v oblasti ekonomické diplomacie – naše vize a ambice

Změny v oblasti ekonomické diplomacie od roku 2013

Ekonomická agenda vhodně doplňuje bezpečnostní, rozvojovou a politickou dimenzi ministerstev zahraničí po celém světě. Ambicí české ekonomické diplomacie je, aby se Ministerstvo zahraničních věcí stalo ministerstvem využitých zahraničních příležitostí, které bude nepostradatelným spoluhráčem při prosazování českých ekonomických zájmů ve světě.

2013/2014

Ministerstvo
zahraničních
věcí

2014/2015

Ministerstvo
zahraničních
příležitostí

2015/2016

Ministerstvo
využitých
zahraničních
příležitostí



Změny v oblasti ekonomické diplomacie

Přehled změn v oblasti ekonomické diplomacie od roku 2013

	2013/2014	2014/2015	2015/2016
1.	Dvojkolejnost a kompetenční spory	Jednotná zahraniční síť českých zastoupení a společná nabídka služeb	Standardní kvalita služeb v celé zahraniční síti
2.	Nesrozumitelnost systému pro firmy - nejasnosti kam se mají obracet	Klientské centrum pro export - jednotné kontaktní místo pro podnikatele a rozdělení kompetencí (B2B, B2G, G2G)	Aktivnější komunikace s firemním sektorem – zpětná vazba a společné projekty
3.	Prioritní země	Perspektivní obory pro jednotlivé země	Země určené dle příležitostí v perspektivních oborech
4.	Nesystémová finanční podpora projektům ekonomické diplomacie v zahraničí	Ucelená metodika pro projekty na podporu ekonomické diplomacie a transparentní procesování pomocí aplikace	Efektivní zacílení projektů směrem k využití příležitostí v zahraničí a navýšení prostředků
5.	Podnikatelské mise jako „zážitková turistika“	Koordinační mechanismus cest ústavních činitelů s podnikateli a aktivními vstupy podniků	System výstupů z cest a kontrola plnění úkolů a navazující malé oborové mise
6.	Duplicitní fungování Diplomatické akademie MZV a Exportní akademie CzechTrade	Společný program vzdělávání pracovníků MZV, MPO a CzechTrade pověřených ekonomickou agendou	Zvyšující se základna kompetentních ekonomických diplomatů
7.	Absence systému hodnocení způsobující nedostatky v řízení	Nastavení modelu obchodně-ekonomické činnosti	Hodnocení aktivit zastupitelských úřadů





Rozvoj a kvalita služeb Jednotné zahraniční sítě

Zvyšujeme kvalitu poskytovaných služeb

S nárůstem počtu poskytovaných služeb a s převažující pozitivní zkušeností českých podnikatelů, kterou potvrdila analýza jejich zpětné vazby, porostou dále očekávání i poptávka především po konkrétních asistenčních službách JZS. Na to se musíme připravit.



Jednotný katalog služeb státu v zahraničí

- společná nabídka služeb kanceláří CzechTrade a zastupitelských
- Systém srozumitelný pro exportéry



Klientské centrum pro export

- 4 dny v týdnu k dispozici pracovníci MZV, 1x měsíčně konzultace náměstků MZV a MPO
- 320 poskytnutých služeb od 1.10.2014 a počet případů narůstá
- velmi dobré hodnocení oslovených firem – hodnoceno „A“



Rozvoj nabídky služeb

- od současné verze „spojené“ nabídky k integrované a vnitřně provázané nabídce služeb KCE a JZS
- zahrnutí všech důležitých služeb celé JZS s rozlišením stupně zralosti exportéra



Kvalita a udržitelnost služeb

- odolnost – výměna na ZÚ a další vnitřní a vnější vlivy
- Management kvality – formalizace procesů (sjednání, zadávání postupů a realizace hlavních typů služeb) a standardizace výstupů a jejich evidence v SINPRO





Rozvoj kapacit pro realizaci služeb

Rozvíjíme kapacity pro poskytování služeb

Musíme se připravit na udržení kvality poskytovaných služeb. Budujeme kapacitu v zahraničí i zázemí pro ekonomickou diplomacii doma. Dojde k přerozdělení úkolů s cílem zvýšit efektivitu všech procesů.



Rozvoj kapacit zahraniční sítě

- vymezení kompetencí a odstranění duplicit mezi ZÚ MZV a ZK CzechTrade (B2B/B2G/G2G)
- společné plánování činností v zahraničí



Rozvoj kapacit zahraniční sítě

- analýza reálných kapacit pro EK služby a činnosti na jednotlivých pracovištích
- plánované vytěžení službami, projekty, misemi a dalšími EK činnostmi



Rozvoj kapacit v zázemí

- rozvoj činnosti KCE a obsluha největších českých exportérů s převažujícími B2G požadavky
- řízení kvality výstupů služeb, průběžný monitoring výstupů a práce se SINPRO
- realizace klientských akcí v ČR (např. exportní semináře), oborových misí a projektů ek. diplomacie



Řízení a rozvoj sítě

- ochrana EK a sítě MZV před nevhodnými zásahy, iniciativy k motivaci a hledání kandidátů pro střídání (plány)
- „obrana“ sítě před snižováním kapacit pro služby EK činnosti





Mapa globálních oborových příležitostí

Hledání exportních a investičních příležitostí

Díky aktivní práci zastupitelských úřadů má **Česká republika poprvé historii** unikátní přehled o konkrétních příležitostech vývozu do konkrétních zemí. Ukázali jsme, že umíme příležitosti hledat, nyní je musíme umět využívat.



Proč sektorový přístup

- efektivnější alokace prostředků a plánování aktivit na podporu ekonomických zájmů státu
- umožňuje pružně reagovat na aktuální situaci



Využití pro exportéry

- ověření možnosti uplatnění a identifikace zemí, kde mají šanci se svým výrobkem uspět
- dobře hodnoceno partnery, stakeholdery i podnikateli



Interaktivně na webu

- možnost využití k teritoriálnímu i oborovému vyhledávání
- www.businessinfo.cz/mop



Lessons learned

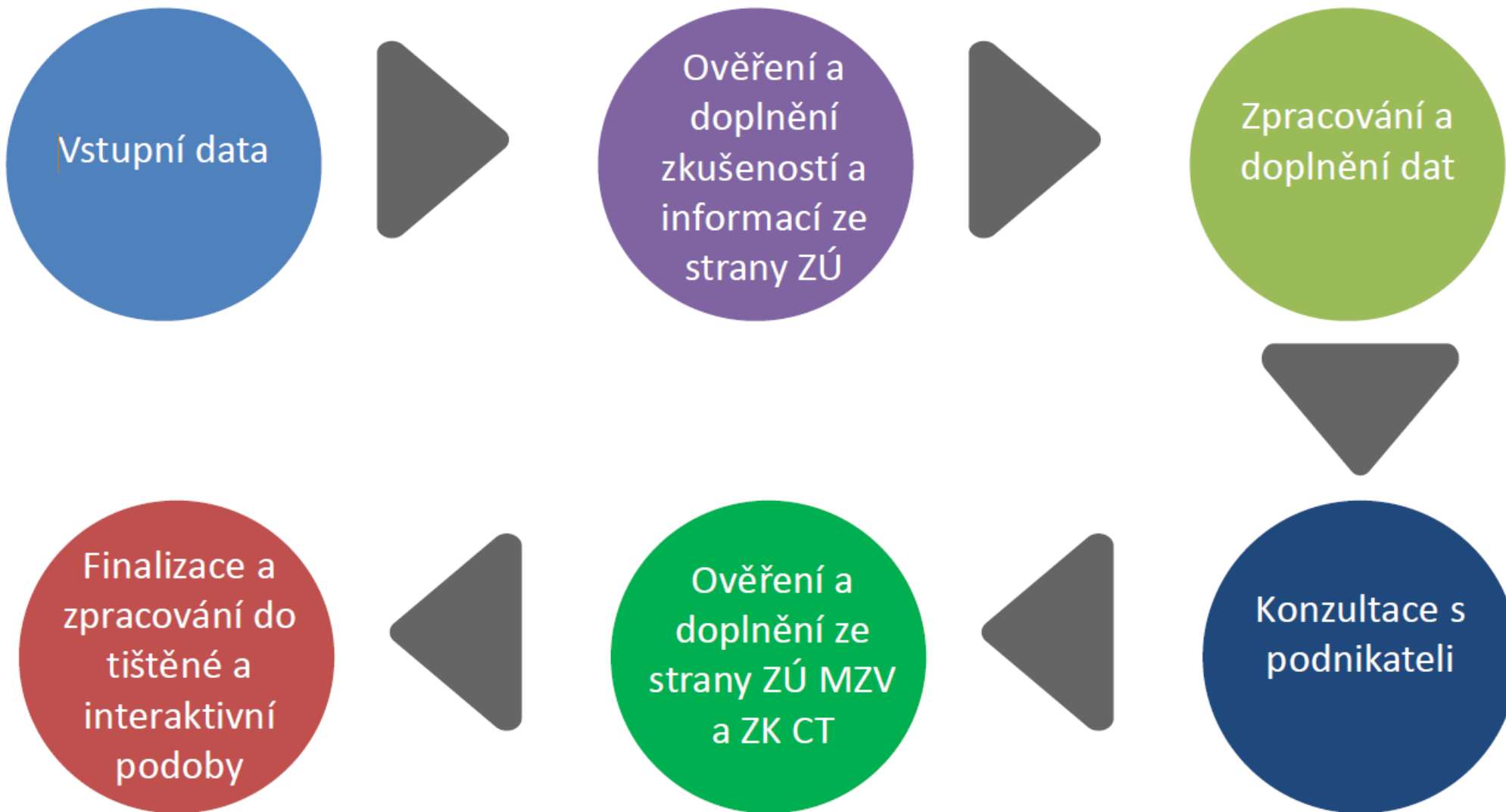
- proces a diskuze jako cenná zpětná vazba
- do budoucna je nutné zlepšit zdůvodnění (vč. kvantifikace)





Proces přípravy Mapy globálních oborových příležitostí

Na přípravě spolupracují úřady v zahraničí i podnikatelé v ČR





Hodnocení zastupitelských úřadů

Jak chceme vědět, zdali to, co děláme, děláme dobře?

„Zpětná vazba, stejně jako sprchován, není pochopitelně trvalá. Je to něco, čemu bychom se měli věnovat pravidelně.“



Pilířová struktura

- objektivní obraz činnosti úřadů v komplexní podobě,
- Umožní rozpoznat případné slabiny v činnosti úřadů
- kritéria jsou plněna daty z různých zdrojů (Sinpro, dotazníky, zpětná vazba firem, PROPED, atd).



Odpovědnost vedoucího zastupitelského úřadu

- odpovědnost za výkon ekonomické agendy nese vedoucí úřadu
- A – výtečné, B – průměrné, C – nutná náprava



Zvýhodnění pro menší úřady i specifika regionu

- porovnání dle regionálního klíče
- kumulace agend a rozsah pracovních úvazků věnovaných obchodně-ekonomické agendě



Pravidla hodnocení ZÚ i MZV

- hodnocení bude probíhat v pravidelných ročních cyklech
- hodnocen je také systém podpory ze strany MZV jako celek a činnosti odborů MZV





Hodnocení ambasad – spokojenost, zpětná vazby a potřeby exportérů

Individuální služby pro exportéry

Hodnocení kvality vyřízení služby pro exportéra na základě dotazníků.

Hodnotí firmy.

Informace pro exportéry

Hodnocení kvality dodávaných informací pro české exportéry – novinky, STI, MOP

Hodnotí ústředí MZV.

Projekty ekonomické diplomacie

Hodnocení kvality realizace projektů

Hodnotí účastníci projektů – firmy, sektorové asociace, jiné relevantní subjekty

Hodnocení spolupráce s MZV

Hodnocení přístupu a ochoty ke spolupráci, dodržování metodických pokynů a kvality dodávaných podkladů.

Hodnotí ústředí MZV.

Hodnocení podnikatelských asociací

Hodnocení kvality informací poskytovaných ZÚ, přístupu a profesionality při práci s asociacemi.

Hodnotí HK, AMSP, SP a sektorové asociace

Hodnocení spolupráce s rezorty

Hodnocení kvality informací poskytovaných ZÚ, přístupu a profesionality při práci s rezorty.

Hodnotí rezorty státní správy – MPO, MZe, ÚV, MO, MMR, MD, MZd



Hodnocení – shrnutí

- › Celkově bylo hodnoceno 100 úřadů
- › Nehodnoceny byly úřady v kategorii F* a bez EK funkce
- › 82 % ZÚ bylo hodnoceno jako výborné nebo velmi dobré (93 % v roce 2018)
- › 50 zastupitelských úřadů skončilo v kategorii A (nejlepší)
- › Průměrné hodnocení zastupitelského úřadu 1,63 (1,70 v roce 2018)
- › Nejlepší ambasády v celkovém hodnocení: Dillí, Manila, Lima, GK New York, Lusaka, Londýn, Helsinky, Řím, Bratislava, Varšava



Nejlépe hodnocené ZÚ – TOP 20

Stát	Zastupitelský úřad	CELKOVÉ HODNOCE NÍ	CELKOVÉ HODNOCE NÍ	I Ekonomické zpravodajství a STI	II Asistence exportérům	III PROPED	IV Interní spolupráce	VI hodnocení ze strany podnikových reprezentací
INDIE	Velvyslanectví Dillí	1,01	A	A	A	A	A	A
FILIPÍNY	Velvyslanectví Manila	1,02	A	A	A	A	A	A
PERU	Velvyslanectví Lima	1,02	A	A	A	A	A	A
SPOJENÉ STÁTY AMERICKÉ	Generální konzulát New York	1,03	A	A	A	A	A	A
ZAMBIE	Velvyslanectví Lusaka	1,04	A	A	A	A	A	N
VELKÁ BRITÁNIE	Velvyslanectví Londýn	1,04	A	A	A	A	A	A
FINSKO	Velvyslanectví Helsinky	1,04	A	A	A	A	A	A
ITÁLIE	Velvyslanectví Řím	1,05	A	A	A	A	A	A
SLOVENSKO	Velvyslanectví Bratislava	1,05	A	A	A	A	A	N
POLSKO	Velvyslanectví Varšava	1,05	A	A	A	A	A	N
LITVA	Velvyslanectví Vilnius	1,06	A	A	A	A	A	A
THAJSKO	Velvyslanectví Bangkok	1,06	A	A	A	A	A	A
KEŇA	Velvyslanectví Nairobi	1,07	A	A	A	A	A	A
BELGIE	Velvyslanectví Brusel	1,09	A	A	A	A	A	N
SRBSKO	Velvyslanectví Bělehrad	1,09	A	A	A	A	A	A
PALESTINA	Styčný úřad Ramalláh	1,10	A	A	A	A	A	N
KAZACHSTÁN	Velvyslanectví Nur-Sultan	1,11	A	A	A	A	A	A
PORTUGALSKO	Velvyslanectví Lisabon	1,11	A	A	A	A	A	A
SLOVINSKO	Velvyslanectví Lublaň	1,12	A	A	A	A	A	A
ARGENTINA	Velvyslanectví Buenos Aires	1,12	A	A	A	A	A	A



Skokani

Pořadí	Stát	Zastupitelský úřad	CELKOVÉ HODNOCENÍ 2019	POŘADÍ ČÍSLO 2019	CELKOVÉ HODNOCENÍ 2018	POŘADÍ ČÍSLO 2018
1	ZAMBIE	Velvyslanectví Lusaka	A	5	C	96
2	PORTUGALSKO	Velvyslanectví Lisabon	A	18	C	95
3	PALESTINA	Styčný úřad Ramalláh	A	16	B	92
4	PERU	Velvyslanectví Lima	A	3	B	74
5	SRBSKO	Velvyslanectví Bělehrad	A	15	B	70
6	KUBA	Velvyslanectví Havana	A	36	B	88
7	SLOVINSKO	Velvyslanectví Lublaň	A	19	B	71
8	MAĎARSKO	Velvyslanectví Budapešť	A	21	B	67
9	KYPR	Velvyslanectví Nikósie	A	45	B	87
10	KEŇA	Velvyslanectví Nairobi	A	13	A	54



Změny v ekonomice a mezinárodním obchodě

› Výzvy mezinárodního obchodu

- › potenciál „blízkých“ exportních trhů (teritoriálně, sektorově) využít – kam dál?
- › ekonomika naráží na své kapacity = export naráží na strop za současné struktury ekonomiky a vnějších vztahů
- › rizika - růst dovozních cel, omezování exportu, administrativních bariér, znevýhodňování dováženého zboží, diskriminace v přístupu k veřejným zakázkám

› Vliv na ČR

- › růst světového zahraničního obchodu je pomalejší než růst světového HDP
- › vývoj ekonomiky je více ovlivňován změnami, které probíhají v jiných zemích
- › čím je země menší, tím větší vliv na její vývoj mají změny vnějších podmínek

› Jak uspět ve světě? Vize 2020+

- › Poptávka – po čem je poptávka ve světě?
- › Nabídka komplexního řešení – čeští „integrátoři“
- › Na zahraniční trhy a především za hranice EU míříme společně – sdílení zkušeností a opěrné body
- › Napřímení vazeb – investice a přímé vztahy se zahraničními odběrateli



Klubová a síťová diplomacie

	Počet aktérů	Struktura	Forma	Míra otevřenosti	Hlavní cíl
Klubová diplomacie	omezený	hierarchická	především písemná	nízká	podepisovat memoranda
Síťová diplomacie	velký	plochá	především ústní	vysoká	zvyšovat bilaterální toky



Po čem je poptávka? Co řeší exportér? Co má řešit stát?

› Co a kam vyvážet?

- › Mapa globálních oborových příležitostí
- › Souhrnné teritoriální informace
- › Rizikovost nových trhů
- › Moderní ekonomická diplomacie (export.cz)
- › Sektorové rozvojové platformy

› Komu prodávat?

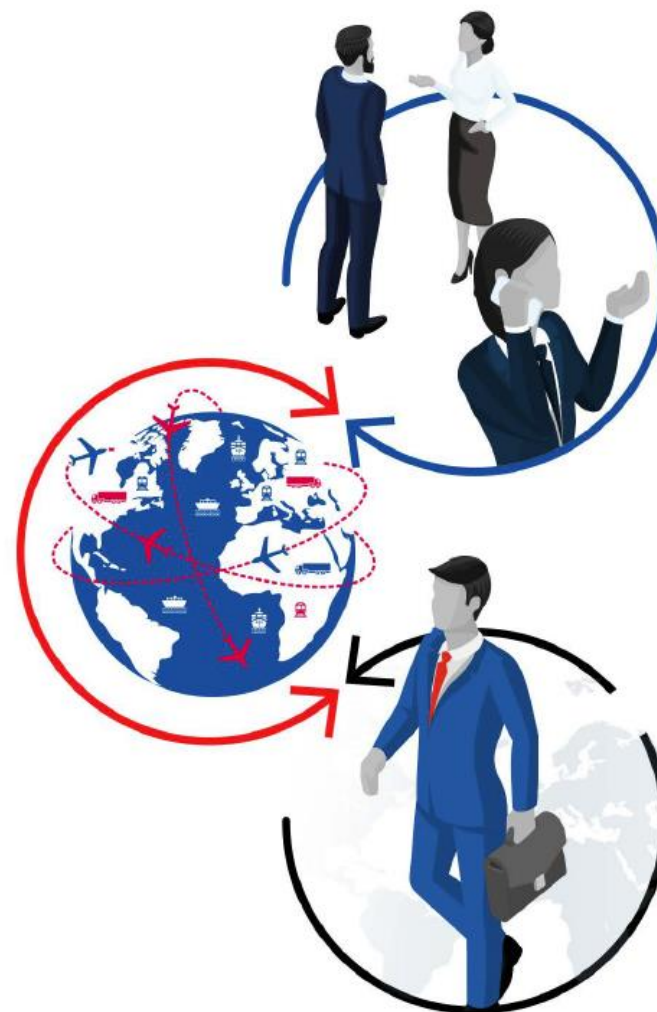
- › Klientské centrum pro export + Jednotná zahraniční síť ČR
- › PROPED
- › Czech Business Centres

› Jak zajistit finance?

- › Tržní mezera – soukromé banky a státní ve spolupráci
- › Záruka – moderní, jednoduché nástroje i pro MSP

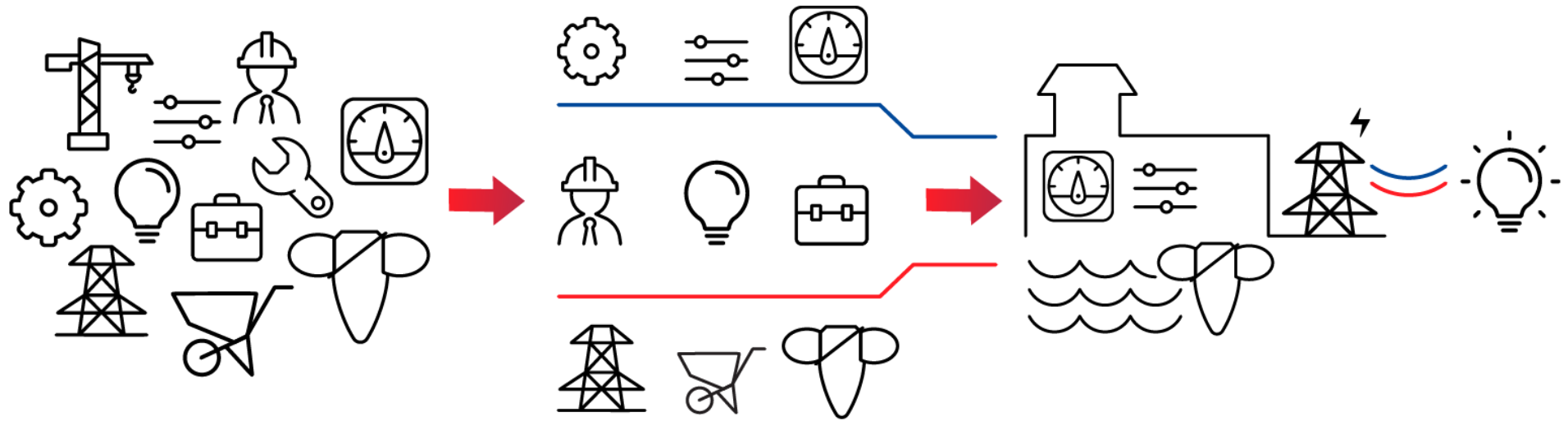
› Jak pokrýt rizika?

- › Sdílení rizik s dalšími partnery i mimo ČR
- › Více menších projektů





Společně, integrovaně a přímo na zahraniční trhy: vize 2020+



- Krajský exportní specialista
- Business Info
- MOP a STI
- Exportní seminář a odborné školení
- Klientské centrum pro export a katalog služeb jednotně zahraniční síť
- Individuální služby jednotně zahraniční síť
- PROPED - exportní sektorová mise
- Incoming potenciálních partnerů
- Program B2B ČRA
- Sektorové rozvojové platformy
- Exportní pojišťování (EGAP a Pojišťovny)
- Moderní exportní a rozvojové financování - záruky (ČEB a banky)
- Czech Business Centres



Jednotná zahraniční síť

celkem 159 zahraničních
pracovišť





Ekonomická diplomacie na ambasádách

- › specializovaní ekonomičtí diplomaté na českých ambasádách
- › jejich seznam najdete na webu mzv.cz/uradycr

- › pokud nemá malý úřad specializovaného ekonomického diplomata, z pravidla agendu vykonává zástupce velvyslance
- › jen velmi omezeně vykonávají úřady ve válečných zónách (Kábul, Damašek, Bagdád) a v Pchjongjangu, Vatikánu a v Ženevě
- › často spojeno i s rozvojovou agendou

- › Sektoroví diplomaté:
 - › Zemědělstí – Washington, Moskva, Bejrút, Bělehrad, Peking, Rijád
 - › Vědečtí – Washington, Tel Aviv





Nástroje ekonomické diplomacie

Projekty ekonomické diplomacie

incomingové
a
outgoingové
mise,
veletrhy,
prezentace,
semináře

zapojení
resortů ve
společném
fondu

50 mil. Kč ve
společném
fondu

Služby pro exportéry

Klientské
centrum pro
export

Jednotná
zahraniční síť
Zastupitelské
úřady a zahraniční
kanceláře
CzechTrade a
CzechInvest

Zahraniční
rozvojová
spolupráce a
ČRA



Souhrnné teritoriální informace

- › krok za krokem – průvodce zemí
- › ověřené informace z našich ambasad
- › informace o:
 - › teritoriu
 - › zahraničním obchodu a investicích
 - › obchodní spolupráci s ČR
 - › základních podmínkách pro podnikání
 - › tarifech a bariérách trhu
 - › zvyklostech a odlišnostech
- › www.businessinfo.cz/nazevzeme

Teritoriální informace - země

Informace o podmínkách pro podnikání a jedinečné, ověřené informace o exportních příležitostech. Aktuality z teritoria, kontakty na zastoupení ČR, užitečné internetové odkazy, registry a databáze.

Zvolte kontinent:

[Evropa](#), [Asie](#), [Afrika](#), [Severní a Střední Amerika](#), [Jižní Amerika](#), [Austrálie](#)



Indie

Souhrnná teritoriální informace

Zpracováno a aktualizováno zastupitelským úřadem ČR v Dillí (Indie) ke dni 20.09.2018

1. Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled
2. Zahraniční obchod a investice
3. Vztahy země s EU
4. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR
5. Mapa oborových příležitostí - perspektivní položky českého exportu
6. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu
7. Kontakty

[Souhrnná teritoriální informace \(STI\) Indie \(416 kB\)](#)

[Mapa globálních oborových příležitostí - Indie \(MZV\) \(127 kB\)](#)



Další informační nástroje ekonomické diplomacie

- › Novinky z velvyslanectví na webu MZV
- › Nový časopis Moderní ekonomická diplomacie (MED)
- › Aktivní využívání sociálních sítí (FaceBook, LinkedIn, Twitter)
- › web ekonomické diplomacie export.cz

NAJDETE NÁS NA **WEBU EXPORT.CZ**
A **SOCIÁLNÍCH MEDIÍCH**





Klientské centrum pro export (KCE)

- › Jednotné kontaktní místo MPO, MZV a agentury CzechTrade pro české podnikatele, kteří chtějí expandovat na zahraniční trhy.
- › konzultace exportních a investičních záměrů v zahraničí
- › služby ve více než 90 zemích světa prostřednictvím Jednotné zahraniční sítě
- › dle charakteru Vašeho požadavku vám poradí vybraný exportní specialista, který s vámi bude v kontaktu po celou dobu zpracování
- › k dispozici pracovníci MZV i CzechTrade
- › dle možnosti konzultace s náměstkou MZV/MPO
- › více informací na: www.businessinfo.cz/KCE

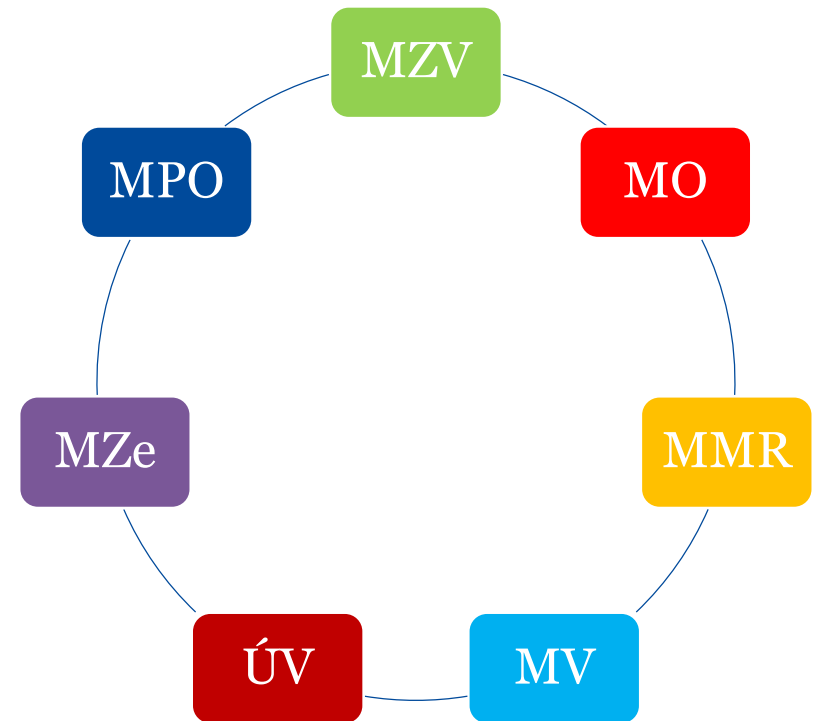
klientské centrum
pro export



Projekty ekonomické diplomacie PROPED

› Projekty ekonomické diplomacie

- › 1 z klíčových nástrojů ekonomické diplomacie
- › komplexní řešení sektorové prezentace v zahraničí
- › cíleně zaměřené akce na podporu českého exportu realizované zastupitelskými úřady v zahraničí
- › od roku 2017 společný projekt MZV a rezortů zapojených do **společného nástroje financování ekonomické diplomacie**
 - › MPO, MZe, MO, MMR, MV a Úřad vlády ČR
 - › společné financování, příprava a realizace projektů
 - › rozpočet 77 mil. Kč pro rok 2019
 - › cca 300 projektů za rok





Projekty ekonomické diplomacie - PROPED

Rok	Rozpočet	Počet projektů	Průměrný objem prostředků na projekt
2014	5 mil. Kč	51	98 tis.
2015	11 mil. Kč	83	132 tis.
2016	20 mil. Kč	161	124 tis.
2017	51 mil. Kč	246	207 tis.
2018	65 mil. Kč	275	236 tis.
2019	77 mil. Kč (příspěvky pro r. 2019 + zůstatky z r. 2018)	241 (I. výzva)	



Krajští exportní specialisté

- › od 1. 1. 2019 ve spolupráci s Hospodářskou komorou ČR
- › v 5 krajích působí Krajský exportní specialista
- › Jihomoravský, Moravskoslezský, Pardubický, Olomoucký a Zlínský kraj
- › pomohou s finančními nástroji, pojištěním, rozvojovou spoluprací i službami ambasad
- › semináře v krajích

VÁŠ PRŮVODCE NA CESTĚ K ÚSPĚŠNÉMU EXPORTU A RŮSTU

Potřebujete poradit při vstupu na zahraniční trhy?
Vše Vám zajistíme rychle, jednoduše a srozumitelně
přímo ve Vašem kraji.





Expertní ekonomické místní síly

- › v současné době celkem **68 ekonomických místních sil**
- › začátkem roku 2019 převedeno 20 místních sil do systému OED z disponentury PERS
- › dobře fungující týmy DEK a místní síly
- › velmi kladné hodnocení činnosti místních sil ústředím
- › setkání ekonomických místních sil v Praze
- › **navýšení personální kapacity = větší výkon v ekonomické agendě!**





Zahraniční rozvojová spolupráce – příležitosti pro soukromé firmy

- › Program B2B (v režimu de minimis):
 - › program B2B (rozpočet 28 milionů Kč) – dotace na podnikatelské záměry ve všech rozvojových zemích dle OECD
 - › náměty na projekty možno konzultovat se specialisty ČRA
 - › záměrem programu je snížit rizika při vstupu na rozvojové trhy
- › Program Záruka zahraniční rozvojové spolupráce
- › Sektorové rozvojové platformy
- › UNDP Challenge fund
- › Malé lokální projekty



Schéma nového programu B2B České rozvojové agentury

PŘÍPRAVA

Studie proveditelnosti

Podnikatelský plán

Studie proveditelnosti, návazné financování z IFIs

Všechny rozvojové země

Max. 250.000 Kč

1 rok

50% pokrytí celkových nákladů

Sestavení byznys plánu, zmapování příležitostí, nalezení partnera

Všechny rozvojové země

Max. 250.000 Kč

1 rok

50% pokrytí celkových nákladů

REALIZACE

Realizace projektu

Projektová dokumentace

Vytváření Podnikatelských partnerství

Všechny rozvojové země

Max. 5 mil. Kč

Max. 3 roky

50% pokrytí celkových nákladů

Vytvoření detailního technického řešení, Příprava pro vyhlášení tendru

Všechny rozvojové země

Max. 5 mil. Kč

Max. 3 roky

50% pokrytí celkových nákladů



Program Záruka zahraniční rozvojové spolupráce

- › Pilotní program s cílem podpořit soukromé investice v rozvojových zemích (dle klasifikace OECD/DAC)
- › Investice musí mít pozitivní přínos pro rozvojovou zemi (např. vznik místních pracovních míst, vyškolení místních pracovníků, přenos technologií a know-how)
- › Realizuje ČMZRB ve spolupráci s MZV, rozpočet 50 mil. Kč na 2019
- › Otevřeno českých firmám či jejich místním pobočkám
- › ČMZRB poskytne bankovní záruku za komerční úvěr české banky
- › Výše záruky až do 50 % zaručeného úvěru, max. však 25 mil. Kč
- › Doba ručení je maximálně 8 let



Sektorové rozvojové platformy

- › nový nástroj České rozvojové agentury
- › dotace poskytovaná sdružení/spolku firem
- › posílení kapacit soukromých firem
- › cílem je nabídka komplexních řešení, např. nemocnice
- › řešení pro rozvojový svět





Česká pozice ve vnějších ekonomických vztazích – firemní podhled

Odkud (90. léta)	ZMĚNA	Kam (vize 2020+)
Jednorázový/opakovaný export Přímý/nepřímý export/reexport	Působení na zahraničních trzích	Investiční přítomnost (export, investice, dceřiné společnosti) na zahraničních trzích a přímé vazby s odběrateli
Převážně subdodavatelská, prodej pod cizí značkou, podle zadání/výroba podle výkresu	Role českých dodavatelů	České značky a komplexní řešení pod vedením českých integrátorů
Země EU a „tradiční trhy“	Specializace na trhy	EU a světové trhy, včetně rozvojových trhů
Tradiční distribuční kanály	Prodejní kanály	Plná škála kanálů, včetně elektronických a přímých (Amazon, IT služby, IoT...)
Individuální (firmy vstupují samostatně)	Pojetí přístupu k zahraničním trhům	Platformy a aliance s nabídkou komplexnějšího řešení/integrované řešení

- Odlišná hospodářská realita 90tých let
- Důraz na hrubé objemy exportu
- Odpovídají nižší přidaná hodnota/zisk



Česká pozice ve vnějších ekonomických vztazích – role státu (a podnikatelských reprezentací)

Odkud (90. léta)	ZMĚNA	Kam (vize 2020+)
Poskytování informací, kontaktů a dotací	Hlubší podpora	Nové informační zdroje, specializované vzdělávání, cílené poradenství, podpora integračních platforem
Převažující role státu	Role podnikatelských reprezentací	Posilování role podnikatelských reprezentací – regiony, poradenství, akce v zahraničí („role reprezentativních reprezentací“)
Princip oddělených nádob, resortismus	„Defragmentace“ a sdílení zdrojů a agend	Sektorové politiky, ekonomická diplomacie a ZRS společně ve prospěch globalizace českých firem + sdílení informací ve státním sektoru
Zaměření na investiční celky, státní nesdílené riziko	Finanční nástroje	Rizikovější trhy, menší objemy, flexibilnější nástroje, záruky. Omezení dopadů do státního rozpočtu.
Dílčí řešení, výhradně dary a granty	Rozvojová spolupráce	Komplexní řešení podpory od investičních a referenčních projektů do čerpání z EU fondů, propojení státních a nestátních hráčů (soukromý i neziskový sektor). Účelové dary a finanční nástroje.

- Globalizovaná ekonomika, nové kanály, inovace a značky
- České firmy zkušení exportéři – nové horizonty a cíle
- Důraz na přidanou hodnotu/zisk



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Sekce mimoevropských zemí,
ekonomické a rozvojové spolupráce

Děkuji Vám za pozornost

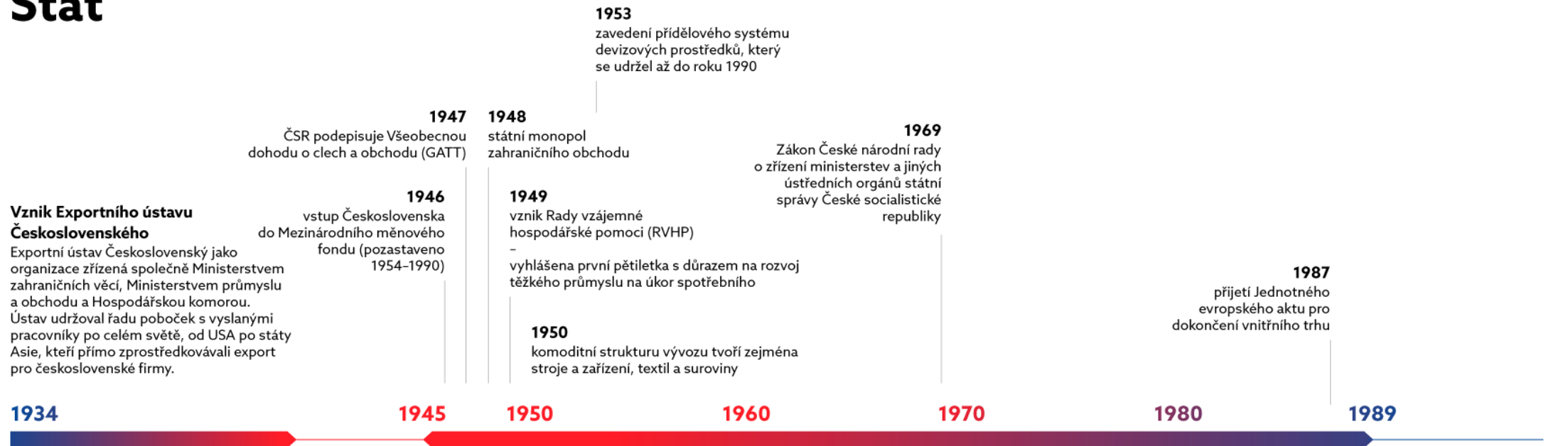


Příloha

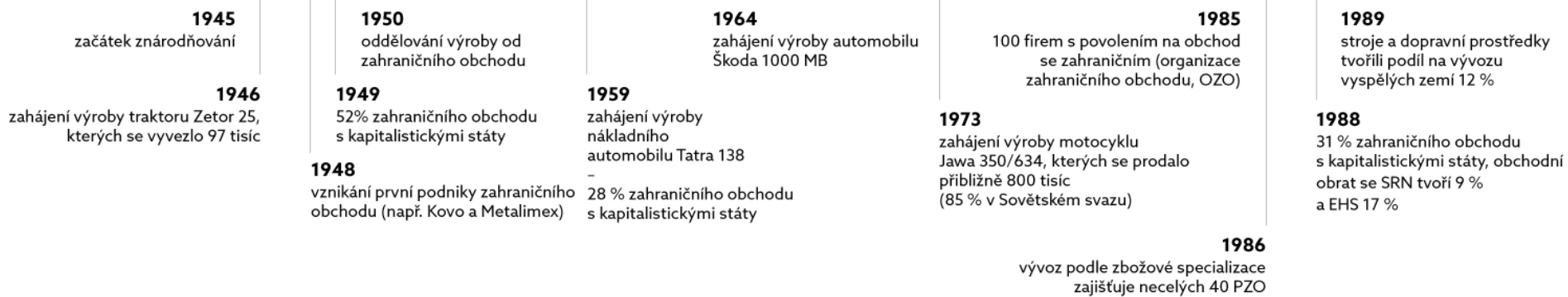


Dlouhá cesta k exportu 4,2 biliónu korun

Stát



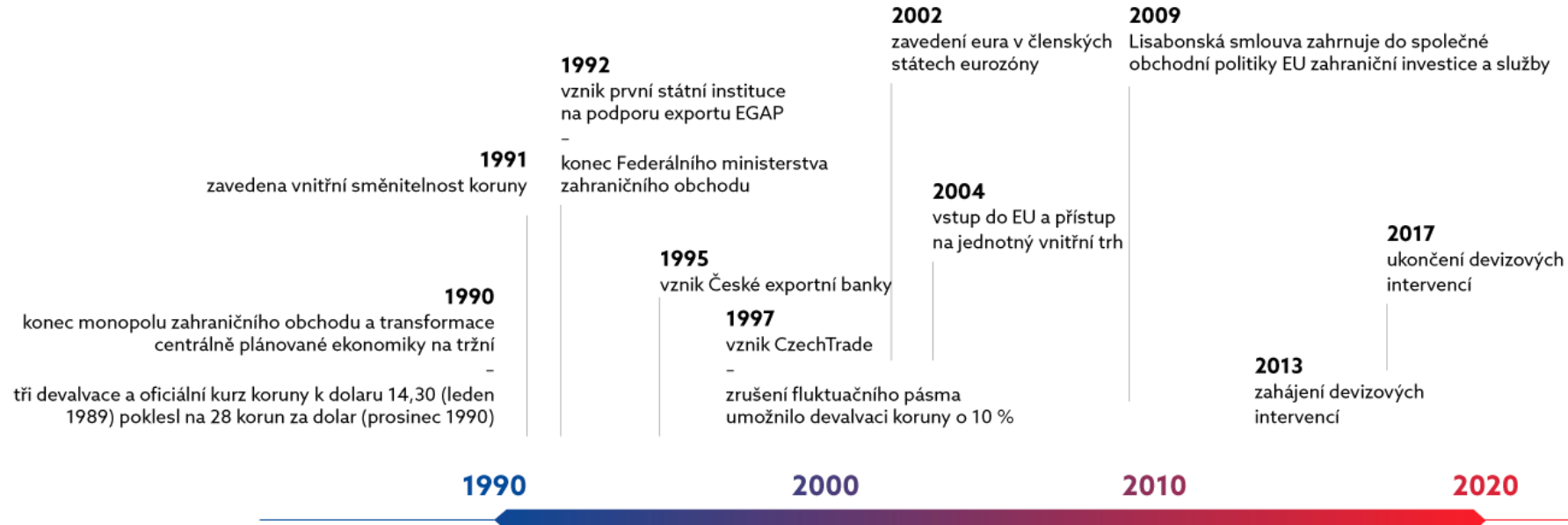
Firmy





Dlouhá cesta k exportu 4,2 biliónu korun

Stát



Firmy

