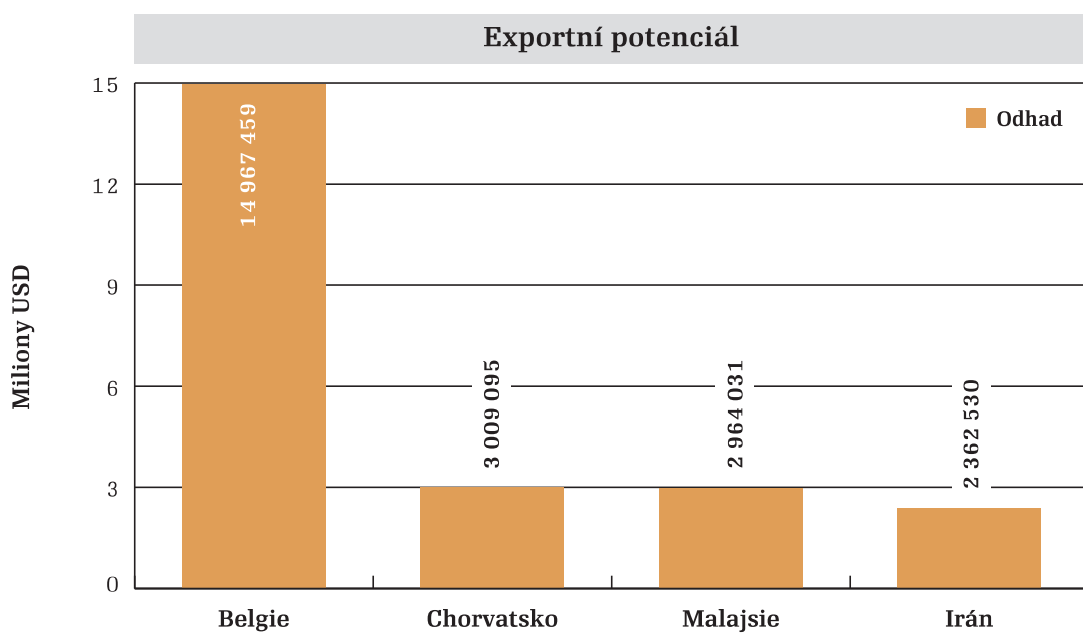


Zábava a volný čas



V oblasti zábavy a volného času uvádíme 11 zemí s potenciálními exportními příležitostmi. Nejčetnějšími importními položkami u daných zemí jsou tříkolky a koloběžky a dále také výrobky a potřeby pro cvičení a jiné sporty. Nejširší dovozní spektrum má Bosna a Hercegovina a Spojené arabské emiráty. Mezi nejvýznamnější importéry tohoto průmyslu patří Belgie.



Zdroj: UN Comtrade (2015)



Státy s příležitostmi pro český export



BELGIE

Poptávka po drobnostech pro zábavu a volný čas souvisí s ekonomickou prosperitou. Belgičané rádi cestují a pečují o sebe. Nabízí se tedy konkrétně možnost dodávání cestovních souprav pro osobní hygienu, pro ženy i řada doplňků k líčení. Investice do pohodlí či péče o tělo bude mít v rozvinutých zemích vždy své místo.



BOSNA A HERCEGOVINA

V souvislosti s konáním zimního Evropského olympijského festivalu mládeže, který se uskuteční v Sarajevu v únoru r.2019, se očekává další rozvoj zimního sportu u místní veřejnosti. Obyvatelé hlavního města mohou využívat dvě největší lyžařská střediska v zemi, Jahorinu a Bjelašnici, díky relativní blízkosti i k nočnímu lyžování. Střediska pomalu investují do svého rozvoje, zdaleka však nejsou využity nabízené možnosti. Zájem o lední hokej či krasobruslení je limitován absolutním nedostatkem ledových ploch. V Sarajevu jsou tak během zimní sezóny k dispozici pouze dvě kluzišť. Maloobchodní nabídka lyžařských potřeb a oblečení je omezená. S růstem zájmu o sjezdové či běžecké lyžování či o snowboard se dá předpokládat i růst poptávky. To je šance pro české výrobce sportovního náčiní či oblečení, ale i pro firmy, které se mohou podílet na budování nezbytné infrastruktury zimních sportovišť.



CHILE

Hračky a další podobné zboží jsou jednou z nadějných položek exportu ČR do Chile. Na chilském trhu je prostor rovněž pro další druhy hraček a pro sportovní potřeby a sportovní oblečení.



CHORVATSKO

Velký potenciál vidíme v dodávkách sportovních potřeb, sportovního vybavení škol, školních i veřejných hřišť, sportovních klubů a tělovýchovných zařízení vysokých škol.



ÍRÁN

Dochází k výraznému nárůstu poptávky po cyklistice (převážně horských kol), turistiku (trekingová vybava) a lyžování (lyže, snowboardy). Je však zapotřebí mít na paměti čínskou konkurenci a vsadit spíše na vysoce kvalitní výrobky.



KOLUMBIE

V rámci hraček, her a sportovních potřeb je největší potenciál u dětských stavebnic a modelů na hraní. Významný růst zaznamenává v souvislosti s rostoucí kupní silou obyvatelstva sektor fitness (posilovací stroje, spinning, cvičební pomůcky, oblečení) a doplňků výživy, kteréžto představují trh o velikosti zhruba 250 mil. USD. Posilovny přitom v současnosti pravidelně navštěvuje pouze 2,6 % populace (v Brazílii 10 %, v Evropě 14 %).



KOREJSKÁ REPUBLIKA

Kulturní tradice, vysoká životní úroveň a kupní síla v Korejské republice vytvářejí předpoklady pro rozvoj průmyslu, který dodává výrobky pro zábavu a volný čas. Vzhledem k rychle se měnícím požadavkům

trhu se otevírá prostor především pro inovativní firmy, které jsou schopny rychle reagovat na požadavky trhu. Mezi perspektivní položky českého exportu patří hračky, stavebnice a modely a rovněž počítačové hry. Vzhledem ke stále většímu zájmu korejské populace o sportovní vyžití se zvyšuje též poptávka po sportovním vybavení, potřebách pro fitness, atletiku a jiné sporty apod. Velmi zajímavou oblastí pro české exportéry je rovněž korejský trh s hudebními nástroji. V loňském roce činila hodnota korejského dovozu hudebních nástrojů celkem 192. mil. USD.



LITVA

Jako perspektivní na litevském trhu se jeví zboží se snadno identifikovatelnými motivy postav z českých filmů pro děti. Na litevském trhu zatím patří psací potřeby mezi výrazně omezený sortiment, škála zahrnuje buďto dovoz levné produkce z Číny, nebo na opačném konci spektra drahého značkového zboží. Na místním trhu tak existuje příležitost pro dodávky takových psacích a kreslicích potřeb, které doplní celou škálu nabízeného sortimentu. Dalším artiklem, jehož potenciál na místním trhu narůstá s ohledem na vhodné geografické podmínky a zvyšující se zájem o aktivní způsob života, jsou koloběžky, tříkolky, kola. Spotřeba domácností zůstala i v roce 2017 hlavním faktorem podporujícím růst litevské ekonomiky. Tento trend má podle odhadů pokračovat i v dalším období a přispět tak k nárůstu poptávky po spotřebním zboží.



LUCEMBURSKO

Administrativa v posledních letech věnuje rozsáhlou pozornost rozvoji sektoru turistiky. Jakkoli jsou možnosti nabídky přírodních krás i kulturních pamětihodností do jisté míry omezeny rozlohou země, pokračují masivní subvence do infrastruktury (ubytování, parkovací místa, cílená reklama). Příležitostí jsou kromě (zejména kratších, intenzivních) klasických turistických pobytů i pobyty specializované (vinařství, balneo či sportovní turistika) a přídatné multigenerační odpočinkové aktivity.



MALAJSIE

V Malajsii plynule rostou mzdy a disponibilní příjmy domácností. Střední a vyšší příjmové skupiny se rozšiřují a rostou výdaje do zábavy a sportovních potřeb. K růstu poptávky po potřebách pro volnočasové aktivity přispívá i rozvoj cestovního ruchu v Malajsii. Příležitost je možné spatřovat také v představení pro Malajsii exotických sportů. Populární jsou například umělá lední kluziště v některých obchodních domech. Velký potenciál mají také zážitkové služby (je možné pozorovat vzestup příběhově založených sérií hlavolamů, jejichž cílem je únik z místnosti, tzv. Escape Rooms). Česká firma staví v obchodním komplexu v Kuala Lumpur vertikální aerodynamický tunel pro simulaci volného pádu. Vysoká penetrace „chytrých telefonů“ zakládá také zvýšenou oblibu herních aplikací, více viz ICT.



NIZOZEMSKO

Nizozemci udržují zdravý poměr práce a zábavy a součástí tohoto přístupu jsou i sportovní aktivity (včetně cyklistiky, která ovšem slouží i jako prostředek cesty do zaměstnání). Důkazem toho je rostoucí podíl výdajů na rekreační a kulturní aktivity.



PORTUGALSKO

Sektor zábavy a volného času těží nejenom ze zlepšující se finanční situace po nedávné finanční krizi, ale zejména z bezprecedentního růstu počtu zahraničních návštěvníků, kterým je nutno zajistit odpovídající příležitosti trávení volného času.



ŠPOJENÉ ARABSKÉ EMIRÁTY

V posledních letech dochází vlivem vládní kampaně za zdravý životní styl nejen k růstu spotřeby potravin zdravé výživy, ale též k růstu popularity aktivně stráveného volného času. Jízda na kole, jogging, plavání, víkendy strávené v přírodě a další pohybové aktivity způsobují růst poptávky po příslušném zboží, jako jsou jízdní kola, ochranné brýle, izolační láhve a boxy, outdoorové oblečení atd.



ŠPOJENÉ STÁTY AMERICKÉ

Geograficky koncentrováno především v Los Angeles a okolí, stále silnější je i přesah do oblasti počítačových technologií, softwaru a služeb. ICT zásadním způsobem mění filmový průmysl poslední čtyři dekády, trendem je jejich stále vyšší nasazení v oblasti počítačové grafiky resp. vizuálních efektů, animací včetně 3D a virtuální / augmented reality, která stále častěji nachází své užití i v průmyslu a vzdělávání. Časté cestování a outdoorové aktivity, oblíbené především u nastupující generace Millennials a Generation Z, podporují intenzivní používání izolačních a vakuových nádob (káva, čaj, potraviny), často v designově atraktivní podobě pro pobyt ve městě nebo sportovní aktivity. Roste i zájem o sport obecně, především o rekreační jízdu na kole, rybaření či evropský fotbal, oblíbený zejména u rychle rostoucí hispánské populace.



ŠPANĚLSKO

Od roku 2000 meziročně stoupá počet osob, které se věnují pravidelně rekreačnímu sportování. Posilování role sportu jakožto boje proti obezitě a negativním důsledkům městského životního stylu bude v blízké budoucnosti znamenat potřebu nákupu většího množství a zejména větší škály sportovních potřeb. Rozhodovat na španělském trhu budou nové technologie, poměr kvalita-cena a nová řešení (např. odlehčené pomůcky, odolnější produkty, ale i designově zajímavé řady, apod.). Dle očekávání rostou zejména potřeby pro populární (a klimaticky a geograficky vhodné) sporty jako plachtění, golf a lyžování. V poslední době je v módě také lezectví. Po fotbale, košíkové a sportovním lovu jsou golf a lezectví čtvrtým a pátým nejsilněji zastoupeným sportem z hlediska udělených licencí či členství v klubech. Roste také dovoz hraček a dětských potřeb (v posledních pěti letech o 23 %), speciálně produktů rozvíjejících dětskou emoční i intelektuální inteligenci. Velmi populární jsou různé designové hračky na kolech, interaktivní koberce apod. Nárůst prodeje zaznamenávají také ekologické hračky a hračky kombinující elektroniku s didaktickými účely.



VIETNAM

S rychlým růstem vietnamské populace a jejího disponibilního příjmu lze očekávat růst poptávky po spotřebních produktech. V tomto segmentu se ve Vietnamu velmi dobře daří českým hračkám.



ZAMBIE

Turistika je jednou z priorit 7. rozvojového plánu – jako oblast podnikání je zcela nerozvinutá, přitom potenciál zde existuje velký. Zambie však potřebuje značné investice do základní infrastruktury, jako jsou přístupové cesty k národním parkům, jakož i do budování turistické infrastruktury v parcích.

Konkrétní příležitosti	Země
CPA 63 - Informační služby	USA
CPA 79.10 - Služby cestovních agentur a kanceláří	Lucembursko
HS 4820 - Výrobky školní kancel. papírnické z papíru ap.	Írán
HS 6101 - Pánské nebo chlapecké kabáty, pláště, pláštěnky, větrovky, bundy (včetně lyžařských)	Bosna a Hercegovina
HS 6102 - Dámské nebo dívčí kabáty, pláště, pláštěnky, větrovky, bundy (včetně lyžařských)	Bosna a Hercegovina
HS 6112 - Vozidla motorová pro dopravu, nákladní	Bosna a Hercegovina
HS 6116 - Prstové rukavice, palčáky a rukavice bez prstů, pletené nebo háčkové	Bosna a Hercegovina
HS 6306 - Plachty nepromokavé lodní, stínící ap., stany aj.	Španělsko
HS 6602 - Vycházkové hole, sedací hole, biče, jezdecké bičinky a podobné výrobky	Portugalsko
HS 8252 - Vysílací přístroje pro rozhlasové nebo televizní vysílání	Austrálie
HS 8428 - Ost. zvedací, manipulační, nakládací nebo vykládací zařízení	Bosna a Hercegovina
HS 8712 - Jízdní kola a jiná kola (tříkolky), bez motoru	Spojené arabské emiráty
HS 8715 - Kočárky dětské sportovní ap. vozidla dětská	Austrálie
HS 8801 - Balony a vzducholodě; kluzáky, rogala a ost. bezmotorové prostředky pro létání	Švýcarsko
HS 8903 - Jachty a ost. plavidla pro zábavu, sport; veslařské čluny a kánoje	Austrálie
HS 9004 - Brýle (korekční, ochranné nebo jiné) a podobné výrobky	Belgie, Spojené arabské emiráty
HS 9023 - Nástroje, přístroje, modely určené k předvádění	Spojené arabské emiráty
HS 9201 - Klavíry a pianina, včetně automatických klavírů; cembala aj. strunné nástroje s klaviaturou	Korejská republika
HS 9205 - Nástroje hudební dechové ost.	Senegal
HS 9503 - Tříkolky, koloběžky, šlapací auta apod., ost. hračky, skládanky	Chile, Chorvatsko, Írán, Kolumbie, Korejská republika, Litva, Senegal, Španělsko, Vietnam
HS 9504 - Videoherní konzole, automaty, výrobky lunaparkové, stolní, společenské hry ap.	Chorvatsko, Velká Británie
HS 9506 - Výrobky a potřeby pro cvičení, gymnastiku aj. sporty	Bosna a Hercegovina, Chorvatsko, Írán, Korejská republika, Malajsie, Nizozemsko, Španělsko
HS 9508 - Kolotoče, houpačky ap., kočovné cirkusy, divadla, kočovné zvěřince	Litva, Portugalsko
HS 9605 - Soupravy cest. pro os. toaletu, čištění obuvi ap.	Belgie
HS 9608 - Pera, popisovače, rydla, tužky, patent násadky ap.	Spojené arabské emiráty
HS 9609 - Tužky (jiné než čísla 9608), pastelky, kreslicí uhle, psací a kreslicí křídly aj.	Spojené arabské emiráty

ZÁBAVA A VOLNÝ ČAS

Konkrétní příležitosti	Země
HS 9610 - Břidlicové tabulky a tabule k psaní nebo kreslení, též zarámované	Litva
HS 9611 - Datovací razítka, pečetítka, číslačky, razítka apod. výrobky	Litva
HS 9616 - Rozprašovače voňavek ap.toaletní rozprašovače	Belgie
HS 9617 - Termosky aj. tepelně izolační nádoby, jejich části, jiné než skleněné vložky	Spojené arabské emiráty, USA
HS 9703 - Díla výtvarného modelářství sochařská původní	Litva
Stroje a zařízení pro infrastrukturu zimních sportovišť - zimní haly, lyžařské resorty	Bosna a Hercegovina