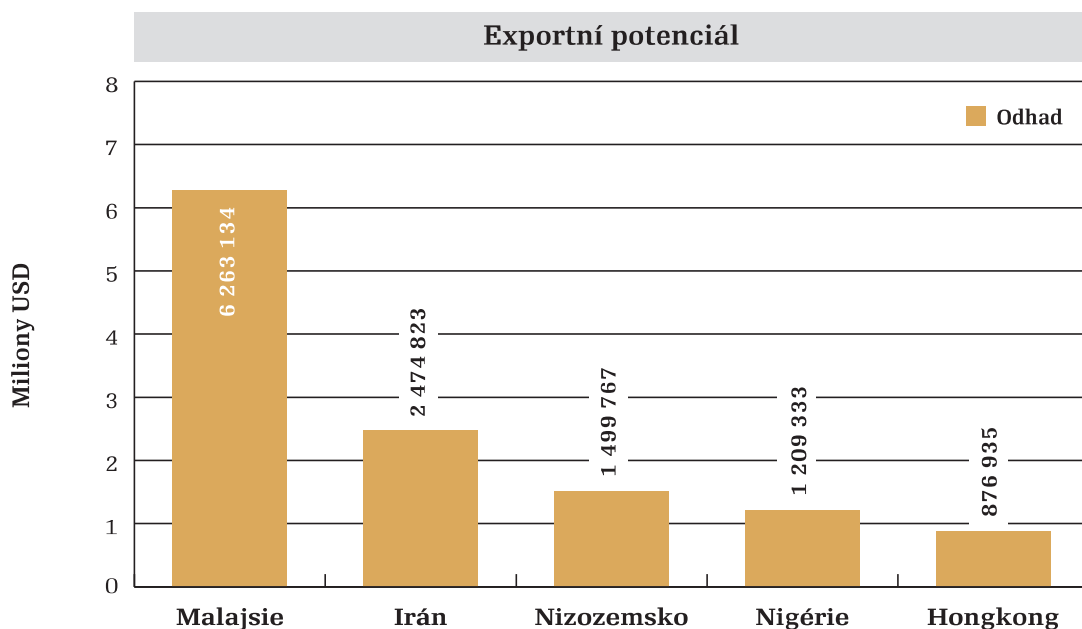


# Sklářský a keramický průmysl





U sklářského a keramického průmyslu se nachází 28 států s exportním potenciálem. Nejčastější zastoupení má stolní, kuchyňské a toaletní sklo a dále například laboratorní, hygienické nebo farmaceutické skleněné zboží. Široké spektrum exportních položek má na prvním místě Malajsie, dále Filipíny, Senegal a Itálie.



Zdroj: UN Comtrade (2015)



## Státy s příležitostmi pro český export



### ALŽÍRSKO

Kapacity pro složitější sklářskou a keramickou výrobu jsou nedostatečné. Technicky náročnější výrobky je potřeba dovážet.



### ARMÉNIE

Sklářský a keramický průmysl představuje zajímavě se rozvíjející položku vývozu ČR do Arménie, její růst koresponduje s růstem arménských dovozů. Rusko, se kterým Arménie úzce spolupracuje, stanovilo čtyři země, které mají nahradit export do Ruska za Turecko. Arménie sice ve výčtu těchto zemí chybí, představuje ale oblast, kde se sklářské podniky těší značné oblibě a progresi a sklářské produkty budou i předmětem exportu do Ruska, což může představovat potenciál také pro české exportní podniky, kdy mohou Arménii oslovit z hlediska možné kooperace při dovozu do Ruska. Sklárny se obecně v Arménii rozvíjí velmi rychle a díky uznávané kvalitě českých sklářských produktů se očekává nárůst zájmu v tomto sektoru, což potvrzuje i nárůst konkrétní položky od ledna 2016, kdy dovoz skleněného zboží pro domácnost, kanceláře nebo k výzdobě představoval částku 650 tis. USD, což znamená pokles o 8,5 % oproti předchozímu roku. U neelektrických výrobků z grafitu byl zaznamenán nárůst na hodnotu 409 tis. USD.



### BRAZÍLIE

České sklo má v Brazílii vynikající pověst. Existuje významná skupina koupěschopného obyvatelstva se zájmem o tradiční české křišťálové sklo, designové výrobky, lustry, apod. Příležitostí mohou být také dodávky skleněných prvků pro stavební průmysl.



### ESTONSKO

Estonský sklářský průmysl se zaměřuje především na výrobu skla jako stavebního materiálu, surovinu ke zpracování však musí dovážet. Ke zvýšení poptávky dochází na místním trhu zejména u výrobků ze skla jako jsou imitace perel, drahokamů apod. Jen mezi léty 2015 a 2016 se import těchto výrobků zvýšil o 34 %.



### ETIOPIE

V souvislosti s rozvojem nápojářského průmyslu se otevírají příležitosti dodávek technologie výroby lahví a průmyslového skla.



### FILIPÍNY

České firmy ve sklářském průmyslu mají na Filipínách výborné jméno již od 30. let a dnes se tu velkým českým sklářským firmám daří realizovat velké instalace ve vzrůstajícím stavebním sektoru -nejnovější hotely, kasina i kancelářské budovy se pyšní českým sklem. Další uplatnění sklářských produktů je možné v rychle rostoucím farmaceutickém průmyslu společně s dekorativními produkty ze skla, které jsou stále více žádané vzhledem k rostoucí a bohatnoucí střední třídě. V rámci stavebního rozkvětu také roste poptávka po rozměrných sklářských instalacích jak pro soukromé rezidence, tak i nově budované hotely a kasina.

**GRUZIE**

Malá kapacita výrobních závodů skleněných výrobků (především lahví), zvyšující se spotřeba a vývoz alkoholických nápojů (pivo, víno) a absence systému vracení použitých lahví představuje vysoký potenciál pro investice do sklářského průmyslu v zemi. Poptávka je po celých výrobních celcích. České dekorativní sklo má v Gruzii velmi dobré jméno. S rostoucí se koupěschopností obyvatel lze očekávat větší poptávku po okrasném sklu.

**HONGKONG**

Výrobky českého sklářského průmyslu se stále více uplatňují formou velkých projektů, jako jsou velkozměrové lustry, skleněné sošky a architektonické prvky. Vysoká kupní síla obyvatel Hongkongu a oblíbenost města jako nákupního centra ze strany movitých občanů Číny vytváří šance pro české firmy v segmentu značkového spotřebního zboží, konkrétně například luxusního skla, skleněné bižuterie, nebo nábytku.

**INDIE**

Zvyšující se životní úroveň střední příjmové třídy vytváří dodatečnou poptávku po kvalitnějších dekorativních výrobcích ze skla. Indiští zákazníci vyhledávají tradiční vzory, ale také moderní designové kusy. České sklářské firmy přitom věnují indickému trhu tradičně velkou pozornost. Dlouhodobě se zde prosazují skleněné komponenty používané na oděvech a nabízena je i skleněná bižuterie pocházející z českých skláren. Výstavba reprezentativních rezidenčních komplexů, nákupních center, luxusních hotelů a nových letištních hal dává prostor pro velkoprostorové sklářské instalace, jež české firmy dokázaly v mnoha případech úspěšně realizovat. Zájem je o tradiční i moderní skleněná svítidla a čeští exportéři této poptávce vycházejí vstříc.

**ÍRÁN**

V Íránu je aktivních 160–200 skláren. Jediným sklářským odvětvím, vyjma dekorativního skla, které je soustavně na vzestupu je výroba skla pro automobilový průmysl. České sklo a křišťál mají v zemi skvělou pověst. Dobrého jména je ve sklářství možné využít i v oblasti průmyslových výrobků, včetně těch s vysokou přidanou hodnotou.

**ITÁLIE**

Zatímco stolní sklo v Itálii v uplynulé dekádě ztrácelo své pozice, vývoz ostatních skleněných výrobků rostl. Tradiční české dekorativní sklo se v Itálii muselo vypořádat s levnou konkurencí a změnou vkusu. Do budoucna by však mohlo zpátky své pozice získávat v segmentech, v nichž může konkurovat kvalitou a originálním designem. České sklo si zachovává v Itálii stále dobré jméno. Změna vkusu je ale u Italů zřejmá a požadovány jsou především hladší linie a modernější design. Stabilně poptávané jsou vánoční dekorace a figurky.

**JAPONSKO**

České sklo (stolní sklo a lustry) má v Japonsku dlouholetou tradici a zároveň velký růstový potenciál. Poptávanými výrobky mohou být například stolní, kuchyňské, toaletní, kancelářské skleněné výrobky; skleněné výrobky pro vnitřní výzdobu nebo pro podobné účely; skleněné perly; imitace perel; imitace drahokamů nebo polodrahokamů a podobné drobné skleněné ozdobné zboží a výrobky.



### JORDÁNSKO

V provincii Maán se nacházejí velká ložiska suroviny potřebné ke sklářskému průmyslu. Vedení gubernátorátu má zájem vybudovat v lokalitě sklárnu na výrobu tabulového skla, která by dodávala sklo pro stavební projekty v rámci lokality a do hlavního města Ammánu.



### KATAR

České sklo, šperky a bižuterie, bytové doplňky a umělecká díla představují příležitosti pro české podnikatele.



### KUVAJT

Trh se spotřebním zbožím vykazuje stabilně rostoucí tendenci, což ve spojení s masivní kupní silou místních spotřebitelů vytváří potenciál pro české dodavatele. Pro kuvajtského spotřebitele není nejdůležitějším kritériem cena, ale originalita, dojem a prestiž. Potenciál zde má rozhodně české sklo (nápojové i dekorativní).



### KYPR

Velké hotelové komplexy na Kypru prochází modernizací a rozšiřováním nabídky služeb, které jim mají umožnit konkurovat luxusním resortům v okolních zemích. Na kyperském pobřeží se dále staví řada rezidenčních projektů pro zahraniční náročnou klientelu, jejíž zájem i přes vysoké ceny nepolevuje a vláda ho motivuje udělováním trvalého pobytu a kyperského občanství pro investory. Pro české firmy se naskýtá příležitost k vývozu sklářských a keramických produktů. Především se jedná o zrcadla, dlaždice a obklady a stolní a kancelářské výrobky ze skla.



### LIBANON

České výrobky, zejména křišťálové lustry a dekorativní sklo, mají v Libanonu dlouhou tradici a výbornou pověst. I přes pokles dovozů dražší a kvalitnější produkce v posledních letech, zapříčiněný zejm. syrským konfliktem (část dovozů byla reexportována) a spotřebitelskou orientací na levnější čínské produkty, nadále probíhá intenzivní obchodní spolupráce českých firem s místními dovozci a distributory. Doporučuje se sjednat pro své produkty místní registraci ochranné známky.



### MALAJSIE

Díky efektivním distribučním kanálům jsou české sklářské a keramické produkty dostupné běžným spotřebitelům v Malajsii (zejména křišťál). Rostoucí životní úroveň obyvatelstva zakládá zvýšenou poptávku po těchto výrobcích. Dekorativní sklářství je další příležitostí, např. v podobě uměleckých instalací či designových lustrů pro luxusní hotely a jiné podniky, kde má Česká republika tradičně silné postavení.



### MOLDAVSKO

Evropská banka pro obnovu a rozvoj poskytuje Moldavsku dlouhodobou půjčku až do výše 5,6 mil. EUR pro společnost Glass Container Company (GCC), která je jedním z největších výrobců skleněných lahví v Moldavsku. Úvěr bude použit na financování modernizace stávající továrny a na investice do nové tavicí pece a dvou nových výrobních linek. Kromě Evropské banky pro obnovu a rozvoj bude projekt spolufinancovat International Cooperation and Development Bank (TaiwanICDF) a místní komerční banky, celkové náklady se odhadují na 13,5 mil. EUR.

**MYANMAR**

Malá kapacita výrobních závodů skleněných výrobků a zvyšující se konsumní spotřeba včetně absence systému vrácení použitých lahví představuje vysoký potenciál pro investice do sklářského průmyslu. Poptávka je především po celých výrobních celcích. České dekorativní sklo má v Myanmaru velmi dobré jméno. S rostoucí se koupěschopností obyvatel lze očekávat větší poptávku po okrasném sklu.

**NIGÉRIE**

Částečně se již dováží. Potenciál pro užitnou keramiku existuje zejména díky růstu výstavby soukromých domů a bytových jednotek. Rostoucí střední třída znamená vyšší poptávku po skleněných a porcelánových doplňcích, včetně značkových výrobků.

**NIZOZEMSKO**

Obor je dodavatelem zejména pro zdravotnický a farmaceutický průmysl. Vzhledem k tradici je možné také uplatnění českého uměleckého skla na zakázku. V případě keramiky je patrný rostoucí zájem o stavební komponenty.

**ŘECKO**

Sklo, skleněné výrobky a porcelán si tradičně udržují na řeckém trhu dobrou pozici. Při vhodné cenové politice a moderní designové nabídce může posilovat zejména v oblasti skla a porcelánu pro resort HO.RE.CA.

**SENEGAL**

Sklářský a keramický průmysl není v Senegalů rozvinutý. Země disponuje zásobami jílu a písku, chybí však technické zázemí i odborná pracovní síla. Výrobky ze skla a keramiky jsou kromě tradičních předmětů a cihel z jílu a pálené hlíny dováženy ze zahraničí.

**SPOJENÉ ARABSKÉ EMIRÁTY**

Skleněné zboží patří mezi nejvýznamnější položky českého exportu. Příležitosti růstu jsou zejména v oblasti designových svítidel pro hotely, vládní budovy, obchodní centra a královské paláce, kde si české firmy vybudovaly významné reference. Potenciál mají i dodávky surovin pro výrobu tabulového skla, která spolu s výrobou hliníku a oceli má patřit ke strategickým odvětvím neropného průmyslu.

**SPOJENÉ STÁTY AMERICKÉ**

Roste výstavba nových domů, k čemuž přispívá dříve odkládané pořízení nového bydlení ze strany mladých rodin. Ekonomický růst vede k nárůstu obchodního cestování, výstavě a opravě nových hotelů a konferenčních center. Ve velkých městech, z nichž některá zažívají stavební boom (např. New York), rostou rovněž high-endové komerční prostory, v nichž je patrná poptávka po designovém sklu, také hotely kupují dražší okrasné i užitkové sklo (broušené vázy, lustry). Stabilní je vysoká kupní síla obyvatelstva v oblasti designového skla.

**THAJSKO**

České křišťálové sklo má v Thajsku své stálé zákazníky. S růstem životní úrovně se otevírá i prostor pro další luxusní výrobky ze skla (lustry, bižuterie apod.).



### VELKÁ BRITÁNIE

Británie v čele s Londýnem patří ve vzrůstající míře ke světovým centrům architektonických, projekčních a designerských studií, která pro své zahraniční projekty často hledají zajímavá a inovativní řešení interiérů. Jedná se o vybavování projektů hotelů, kancelářských a rezidenčních budov a paláců po celém světě. Příležitosti jsou např. v oblastech skleněných doplňků, soch a osvětlení, keramických elementů, ale i nápojového skla. Domácí britští spotřebitelé také dávají stále více přednost skleněným obalům před plastovými, např. láhvím na mléko. Sektor se těší státní podpoře, např. v rámci projektu Northern Powerhouse vzniká na severu Anglie globální centrum excelence pro sklo a jeho výzkum a vývoji, inovace a školení. Sklářský průmysl ve Velké Británii produkuje přibližně 4 miliony tun skla ročně.



### VIETNAM

České sklo má v zemi stále věhlas, dováží se broušené i lisované domácí. Podle statistik za r. 2017 byla tato položka na 7. místě v českém exportu do Vietnamu s hodnotou překračující 3 mil. USD. Současně s ohledem na místní zdroje nerostných surovin a zejména sklářských písků je evidován zájem o dovoz českých sklářských technologií. Sklářský průmysl ve Vietnamu vyrábí téměř všechny druhy běžného skla, ale nedostává se mu technologií a dovedností pro výrobu špičkových skleněných výrobků. Proto lze nové příležitosti pro české firmy spatřovat zejména v segmentu luxusního designového skla, které se ve Vietnamu nevyrábí.



Konkrétní příležitosti	Země
HS 7003 – Sklárna na tabule z litého nebo válc. skla	Jordánsko
HS 2529 – Živec; leucit; nefelin a nefelinický syenit; kazivec	Spojené arabské emiráty
HS 6810 – Výrobky z cementu, betonu nebo umělého kamene, též vyztužené	Alžírsko
HS 6814 – Zpracovaná slída a výrobky ze slídy, na podložce z papíru nebo jiných materiálů	Filipíny
HS 6815 – Výrobky z kamene nebo jiných nerostných látek jinde neuved.	Malajsie
HS 6903 – Ost. žáruvzdorné keramické výrobky	Malajsie
HS 6905 – Střešní tašky, komínové krycí desky, komínové vložky, stavební ozdoby a jiné stavební keramické výrobky	Malajsie
HS 6907 – Keramické dlaždice a obkládačky, obkládačky pro krby nebo stěny; mozaikové ap. výrobky	Etiopie, Etiopie, Malajsie, Řecko
HS 6909 – Keramické zboží pro laboratorní, chemické aj. technické účely	Malajsie, Moldavsko
HS 6910 – Keramické výlevky, koupací vany, umyvadla, bidety ap. zařízení	Etiopie, Malajsie, Nigérie
HS 6911 – Stolní a kuchyňské nádobí, ost. předměty pro domácnost a toaletní z porcelánu	Černá Hora, Etiopie, Filipíny, Malajsie, Nigérie, USA
HS 6914 – Výrobky keramické ost.	Řecko
HS 7001 – Masivní sklo v kusech	Hongkong
HS 7002 – Sklo ve tvaru kuliček, tyčí nebo trubic, neopracované	Filipíny, Malajsie, Senegal
HS 7003 – Lité a válcované sklo v tabulích aj. neopracované	Čína, Itálie, Malajsie, Nizozemsko, Thajsko, USA
HS 7004 – Tažené a foukané sklo v tabulích, jinak neopracované	Katar, Kuvajt, Senegal, Thajsko, USA
HS 7005 – Plavené sklo, broušené na povrchu nebo leštěné, v tabulích, jinak neopracované	USA
HS 7006 – Sklo lité, tažené, plavené, vrtané aj. zpracované	Filipíny, Itálie, Malajsie, Senegal, USA
HS 7007 – Bezpečnostní sklo sestávající z tvrzeného nebo vrstveného skla	Filipíny, Itálie, Malajsie, Senegal, USA, Vietnam
HS 7008 – Izolační jednotky z několika skleněných tabulí	Alžírsko, Filipíny, Hongkong, Senegal, Thajsko, Vietnam
HS 7009 – Skleněná zrcadla, též zarámovaná, včetně zpětných zrcátek	Kypr
HS 7010 – Demižony, lahve, sklenice, baňky aj. výrobky ze skla	Hongkong, Írán, Itálie, Malajsie, Nigérie, Senegal
HS 7011 – Skleněné pláště a jejich skleněné části, pro elektrické lampy, obrazovky ap.	Libanon, Nizozemsko, Senegal

## SKLÁŘSKÝ A KERAMICKÝ PRŮMYSL

Konkrétní příležitosti	Země
HS 7013 – Stolní, kuchyňské, toaletní, kancelářské skleněné výrobky, pro výzdobu aj. účely	Arménie, Brazílie, Čína, Etiopie, Filipíny, Indie, Itálie, Japonsko, Katar, Kuvajt, Kypr, Libanon, Malajsie, Nigérie, Spojené arabské emiráty, Thajsko, USA, Velká Británie, Vietnam
HS 7015 – Hodinová, hodinková skla, skla brýlová, vypouklá ap., jiné segmenty k výrobě skel	Filipíny, Thajsko, USA
HS 7016 – Dlažební kostky, desky, cihly, dlaždice, obkládačky a ost. výrobky z lisovaného skla	Brazílie, Filipíny, Itálie, Kypr, Malajsie
HS 7017 – Laboratorní, hygienické nebo farmaceutické skleněné zboží	Alžírsko, Gruzie, Hongkong, Írán, Katar, Kuvajt, Malajsie, Nizozemsko, Senegal, Vietnam
HS 7018 – Skleněné korálky, imitace perel, imitace drahokamů ap. zboží ze skla, jn. než bižuterie	Čína, Estonsko, Indie, Itálie, Japonsko, Kypr, Malajsie, Senegal, Spojené arabské emiráty, Thajsko, Velká Británie
HS 7019 – Skleněná vlákna a výrobky z nich (například příze, tkaniny)	Alžírsko, Čína, Filipíny, Írán, Itálie, Malajsie
HS 7020 – Ost. skleněné výrobky	Írán
HS 7104 – Syntetické nebo rekonstituované drahokamy nebo polodrahokamy	Gruzie
HS 7113 – Šperky, klenoty, části z kovů drahých plátované	Kuvajt
HS 7117 – Bižuterie umělá	Kuvajt
HS 8419 – Stroje, laboratorní přístroje, pro zpracovávání materiálů výrobními postupy změnou teploty	Vietnam
HS 8460 – Obráběcí stroje pro odstraňování ostřin, k broušení, honování aj. konečnou úpravu kovů	Spojené arabské emiráty
HS 9405 – Svítidla a osvětlovací zařízení, včetně reflektorů a světlometů	Hongkong, Indie, Spojené arabské emiráty