



Česká rozvojová agentura



ČESKÁ REPUBLIKA
POMÁHÁ

Program B2B a zapojování soukromého sektoru do rozvojové spolupráce

Ludmila Leškovská, Česká rozvojová agentura

MZV, 03.12.2018



Česká rozvojová agentura



Česká rozvojová agentura

- Organizační složka státu, která působí pod Ministerstvem zahraničních věcí ČR
- Plní úkoly v oblasti zahraniční rozvojové spolupráce
- Má na starosti především přípravu, financování a monitoring rozvojových projektů
- Hospodaří s ročním rozpočtem téměř 500 mil. Kč



www.CzechAid.cz |

[/ CzechAid](#) |



[/ CzechAid](#) |



[/ CzechAid](#)



Rozvojová pomoc jako příležitost

Pro firmy:

- Získání reference z teritoria, následné snadnější zapojení do tendrů mezinárodních finančních institucí (SB, EBRD, ADB...)
- Možnost nalezení partnera na podnikání v dané zemi, získání nových trhů, pracovní síly, networking
- Demonstrační export, vývoz technologií

Pro cílové země

- Investice soukromého kapitálu mají vliv na zaměstnanost, kvalitu života a konkurenceschopnost zemí
- Zapojení místních výrobců do dodavatelských řetězců zvyšuje jejich konkurenceschopnost
- Přenos know-how a technologií přispívá k rozvoji sektoru a regionu



Program B2B

- **Dotiční nástroj České rozvojové agentury**
- **Poskytujeme českým firmám malé dotace, abychom snížili riziko při jejich vstupu na nový rozvojový trh a mobilizovali soukromý kapitál**
- **Přenos know-how a technologií zajistí rozvoj cílového regionu a vizibilitu ČR**

Cíl: české firmy investují v rozvojových zemích

Výsledek: české firmy získají nový trh a zároveň přispějí k rozvoji místního regionu a lidského kapitálu



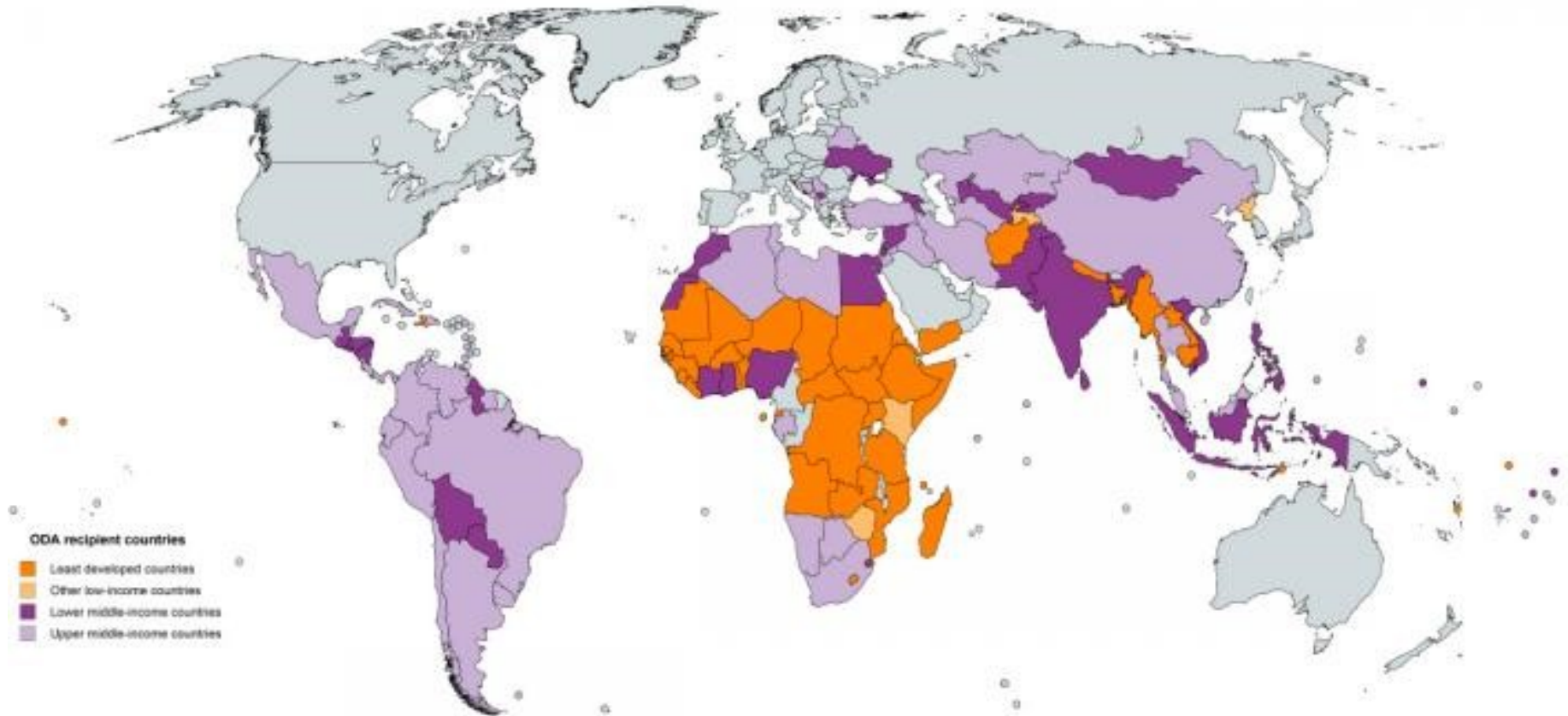
Hlavní parametry programu

Program B2B

- **v režimu de minimis:** nařízení EK pro limitování výše dotace, aby se nekřivil trh. Omezení na **200 000 EUR za tři navazující účetní období**
- ve všech rozvojových zemích dle OECD
- může se hlásit pouze český podnikatelský subjekt
- Není to pro-exportní nástroj! Podle EK nesmí být cílem získat odbytiště pro české produkty, zařízení distribučních sítí či jednorázové dodávky
- Cílem musí být partnerství mezi českými a místními subjekty a dlouhodobé působení na trhu



Rozvojové země dle klasifikace OECD



Created with mapchart.net ©



Schéma nového programu B2B

PŘÍPRAVA

Studie proveditelnosti Podnikatelský plán

Studie proveditelnosti, návazné financování z IFIs

Všechny rozvojové země
Max. 250.000 Kč
1 rok
50% pokrytí celkových nákladů

Sestavení byznys plánu, zmapování příležitostí, nalezení partnera

Všechny rozvojové země
Max. 250.000 Kč
1 rok
50% pokrytí celkových nákladů

REALIZACE

Realizace projektu Projektová dokumentace

Vytváření Podnikatelských partnerství

Všechny rozvojové země
Max. 5 mil. Kč
Max. 3 roky
50% pokrytí celkových nákladů

Vytvoření detailního technického řešení, Příprava pro vyhlášení tendru

Všechny rozvojové země
Max. 5 mil. Kč
Max. 3 roky
50% pokrytí celkových nákladů



Studie proveditelnosti

- Technické řešení rozvojového problému v zemi
- Dokumentace může sloužit místním partnerům (obce, organizace, státní správa) pro zajištění financování mezinárodními finančními institucemi (EBRD, WB, ADB aj.)
- **Dotace do výše 250 000 Kč (max. 50% spolufinanc.)**
- Uznatelné náklady: cestovné, mzdy, překlady, subdodávky aj.
- **Musí mít partnerskou instituci, které bude studie předána**



Podnikatelský plán

- Možnost prozkoumání nového trhu – zjišťování konkurence, poptávky, hledání partnera
- Výsledný podnikatelský plán by měl sloužit pro získání komerčního financování či investora
- **Dotace do výše 250 000 Kč (max. 50% spolufinanc.)**
- Uznatelné náklady: cestovné, mzdy, překlady, subdodávky aj.
- **Musí směřovat k dlouhodobé přítomnosti na trhu**



Realizace

- **Až 5 mil. Kč pro 1-3 roky (max. 50% spolufinanc.)**
- **Založení partnerství, demonstrační export, podpora českého zájmu, přenos technologií a know-how**
- Pro žádání o dotaci ve fázi Realizace je **nutné přiložit vypracovaný podnikatelský plán** – musí splňovat všechny náležitosti kvalitního plánu
- Uznatelné náklady: cestovné, mzdy, subdodávky, demonstrační export, studijní cesta do ČR, školení, aj.



Projektová dokumentace

- **Až 5 mil. Kč pro 1-3 roky (max. 50% spolufinanc.)**
- Zpracování návrhu technického řešení, které bude sloužit cílovému příjemci
- Podklad pro vyhlášení veřejného tendru
- Cíl: přispět k většímu zapojení soukromého sektoru do spolupráce s cílovými příjemci poskytnutím jejich know-how a expertízy při přípravě realizace daného záměru
- Uznatelné náklady: expertní a cestovní náklady, odborné analýzy, sběr dat na vypracování detailní projektové dokumentace, studijní cesta do ČR, nákup potřebného vybavení pro provedení analýzy vzorků, aj.
- **Přílohou žádosti musí být vyhotovená studie proveditelnosti**



Hodnotící kritéria

- **Rozvojový dopad projektu** (přenos know-how a technologií; rozvoj soukromého sektoru v dané zemi – vytváření nových pracovních míst, zavádění výrobních a pracovních standardů atp.; odkaz k prioritám a průřezovým tématům české ZRS; naplňování cílů udržitelného rozvoje)
- **Relevance pro teritorium** (hodnotí ZÚ, načasování intervence, je-li vhodně vybráno místo realizace, shoda s vládními prioritami, příp. cíli české ZRS u projektů v partnerských zemích ZRS.)
- **Udržitelnost a finanční přiměřenost** (u Studií proveditelnosti se hodnotí možnost návazného financování a uplatnění studie; u Podnikatelských plánů komerční způsobilost; u Projektů B2B zvolená podnikatelská strategie a finanční návratnost; obecně multiplikační potenciál řešení; dlouhodobá udržitelnost aktivit)
- **Kvalifikace, analýza rizik, znalost cílových skupin**



Změny a novinky

- **Přísnější výběr Realizačních projektů: velký důraz na kvalitu podnikatelského plánu a kapacit firmy**
- **V Rozhodnutí budou penalizace za nedodržení stanovených lhůt**
- **Důraz na dobu udržitelnosti projektu, ta bude nově stanovena v Rozhodnutí**
- **Naším cílem je pomoci Vám ke kvalitnímu výsledku, chceme proto důkladněji sledovat Vaše aktivity přes rok**
- **Větší zapojení ekonomických diplomatů (monitoring)**
- **Nové povinné přílohy žádosti**
- **Elektronizace (komunikace datovou schránkou)**



Příklady projektů

GET s.r.o.

Založení poradenské kanceláře EIA v Myanmaru s cílem minimalizace environmentálních vlivů při těžbě nerostných surovin

HYDROPOL Project & Management a.s.

Studie: Malá vodní elektrárna Tincep v provincii Severním Sulawesi, Indonésie

Nirex Tanzania Investments s.r.o.

Vybudování výrobní linky na zemědělská krmiva

mamacoffee s. r. o.

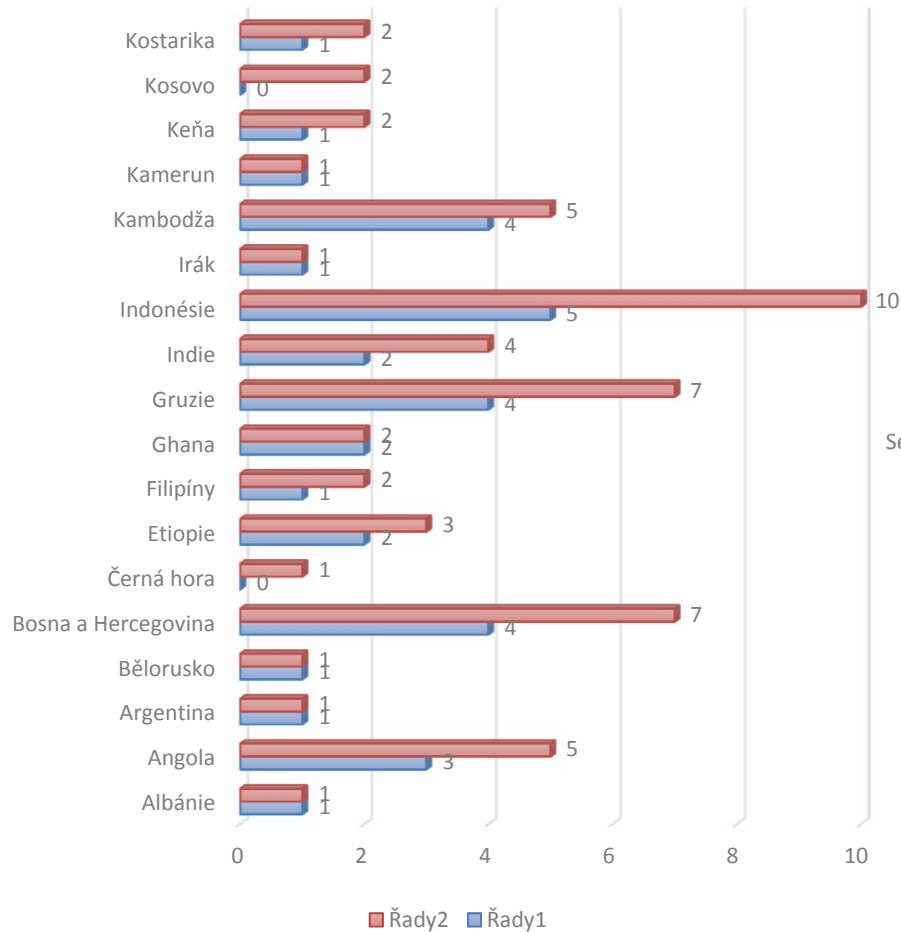
Zemědělské inovace a technologie v Barmě/Myanmaru s důrazem na pěstování kávy – Myanmar-CZ Joint Venture



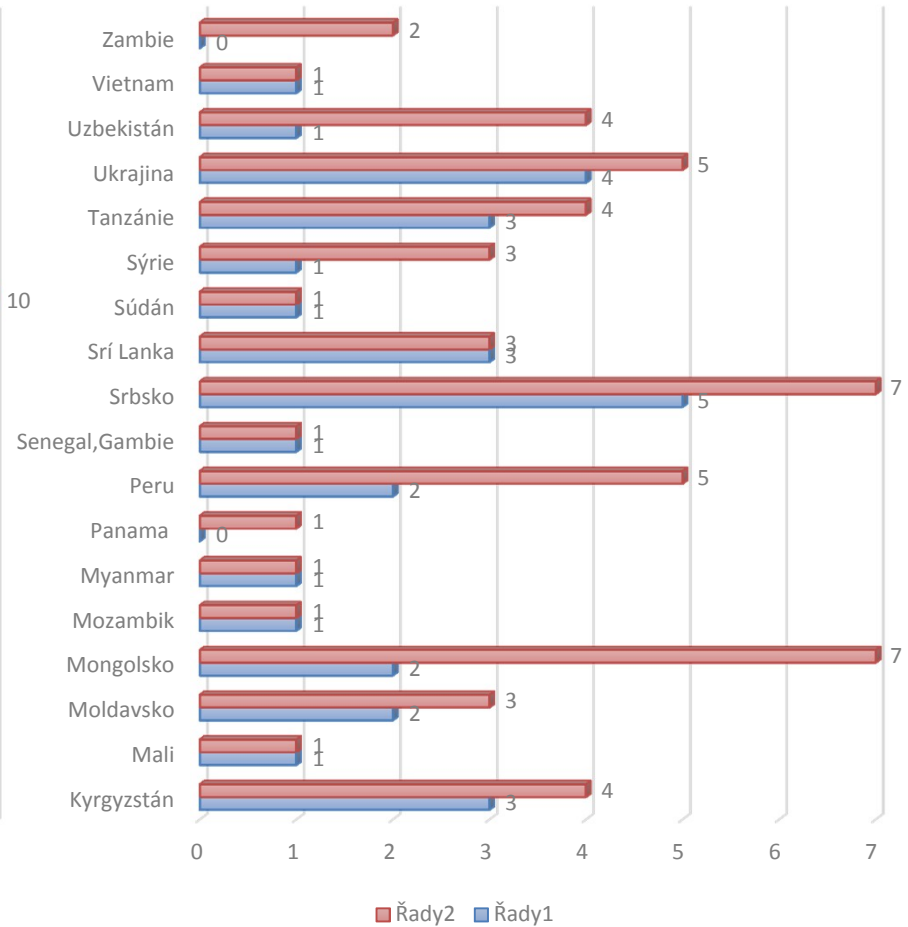
Statistika

- **2018: 111 žádostí o dotace, 66 podpořených projektů**
- **28 rozvojových zemí**

Počet žádostí x schválené projekty



Počet žádostí x schválené projekty





Harmonogram Programu B2B

- **polovina listopadu** – Tzv. velká výzva dotačního titulu Program B2B (otevřeny všechny pilíře – příprava i realizace)
- **leden** – Uzávěrka pro podávání žádostí
- **duben**– Tzv. malá výzva dotačního titulu program B2B (pouze Studie proveditelnosti a Podnikatelské plány) – i v tomto případě je nutné prostředky využít do konce roku **(15.11.)**
- **Odevzdání závěrečné dokumentace – 15.11.**

AKTUÁLNĚ

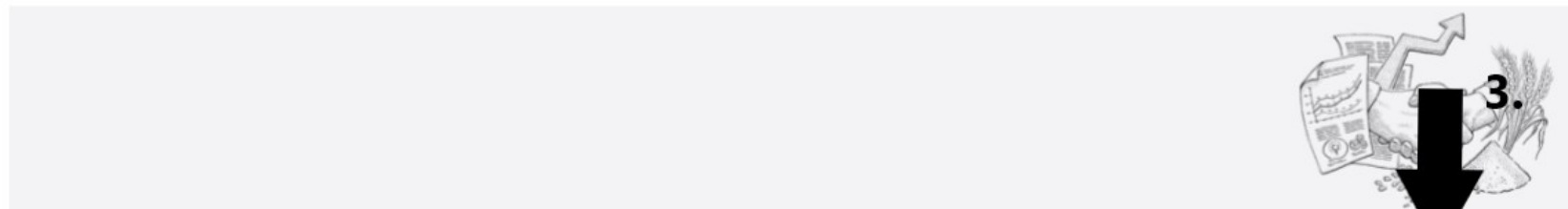
VELKÁ VÝZVA

Deadline 2.1.2019



Co dělat, když máte zájem?

- 1.) Přečtěte si Metodickou příručku a Výzvu programu na našich webových stránkách www.czechaid.cz**
- 2.) Prohlédněte si formuláře žádosti a v případě potřeby zkonzultujte s námi**
- 3.) Zkontaktujte ekonomického diplomata v cílové zemi**
- 4.) Vyplňte formuláře a včas zašlete!**
- 5.) V případě chybovosti, budete vyzváni k opravám**



navigace

- veřejné zakázky
- dotace
- program B2B**
- program vysílání expertů

program B2B

Výzva pro podání žádosti o dotaci v rámci Programu B2B 2019

Termín pro podávání žádosti o dotaci: 2.1.2019, 12:00

Dokumenty ke stažení:

- Text Výzvy –
- Metodika Programu B2B –
- Formuláře žádosti o dotaci –
- Uznatelné náklady –

V případě zájmu o dotaci v rámci Programu B2B si stáhněte výše uvedené soubory.

Seznamte se s textem Výzvy k podávání žádosti o dotaci ta obsahuje veškeré formální náležitosti, které musíte splnit.

Přečtěte si Metodiku Programu B2B, která Vám pomůže pochopit cíle programu a vysvětlí veškeré možnosti zapojení do Programu B2B.

Stáhněte si formuláře žádosti o dotaci.

Vyplněné formuláře zašlete podle instrukcí uvedených ve výzvě.

V uznatelných nákladech naleznete podrobná pravidla na co lze dotaci uplatnit.

Dotace v rámci Programu B2B jsou poskytovány v režimu de minimis.

V případě jakýchkoliv dotazů kontaktujte Ludmilu Leškovskou, leskovska@czechaid.cz, +420 702 144 504

dokumenty

- Informační leták –
- Metodika programu –
- Prezentace programu z 15. 11. 2017 –
- Často kladené otázky –
- Mentoři programu –
- Další možnosti financování –
- Vzory: podnikatelský plán, studie proveditelnosti, –závěrečná zpráva, – finanční vyúčtování –
- Prezentace pro realizátory z 5. 4. 2018 –

dotační výzvy

- 2019/ 1 Dotační výzva –
- 2018/2 Výsledky –
- 2018/2 Dotační výzva –
- 2018/1 Výsledky –
- 2018/1 Dotační výzva –
- 2017 Výsledky –
- 2017 Dotační výzvy –
- 2016 Výsledky –





Žádost a přílohy - formuláře

- **Žádost o dotaci**
- Příloha 1. Harmonogram
- Příloha 2. Popis projektu
- Příloha 3. Strukturovaný rozpočet
- Příloha 4. Prohlášení o souhlasu
- CHECKLIST (několik čestných prohlášení aj.)
- Potvrzení komunikace se ZÚ (kopie mailu)
- **Podnikatelský plán/Studie proveditelnosti**
- **Potvrzení instituce o zájmu o spolupráci (v případě Studie a Projektové dokumentace)**



Aktivity ČRA

- **Aktuální vyhlášení na našich webových stránkách**
www.czechaid.cz
- **Doprovodné aktivity a pozvánky na sociálních sítích**
FB, LinkedIn
- **služba v rámci Klientského centra CzechTrade (služba č. 16)**



Děkujeme za pozornost!

Ludmila LEŠKOVSKÁ

Manažerka programu B2B

Česká rozvojová agentura

Nerudova 3, 118 50 Praha 1

Tel: 00 420 251 108 147

Mob: 00 420 702 144 504

Email: leskovska@czechaid.cz

Web: www.czechaid.cz