



# E-Commerce jako vstupní brána na čínský trh

Barbora Kocourková

ekonomický diplomat Velvyslanectví ČR v Pekingu



# Obsah

	STRÁNKA
e-Commerce vs. Cross Border e-Commerce	3
<b>Proč Cross Border e-Commerce</b>	4
Největší on-line populace na světě	5
Vládní strategie a trendy	7
Pilotní zóny a města	8
Podíl CBEC na obchodní výměně	9
<b>CBEC jako vstupní brána na trh</b>	<b>10</b>
Čínský on-line spotřebitel	11 - 12
Výhody vs. nevýhody	13
<b>Jak Vás podpoříme my</b>	14 - 15
České obchody na čínských platformách	16
České produkty v českých pavilonech	17
Podpora a příležitosti	18
Ochrana práv duševního vlastnictví	19



# e-Commerce vs. Cross Border e-Commerce

	e-Commerce	Cross Border e-Commerce
<b>Právnícká osoba</b>	registrace v Číně	registrace mimo Čínu
<b>Obchodní licence</b>	čínská	zahraniční
<b>Certifikace zboží</b>	ano	ne -> ano
<b>Umístění zboží</b>	v Číně	mimo Čínu zpětná adresa v Číně
<b>Bankovní účet</b>	čínský	zahraniční
<b>Bankovní operace</b>	domácí	přeshraniční



# Obsah

	STRÁNKA
e-Commerce vs. Cross Border e-Commerce	3
<b>Proč Cross Border e-Commerce</b>	4
Největší on-line populace na světě	5
Vládní strategie a trendy	7
Pilotní zóny a města	8
Podíl CBEC na obchodní výměně	9
CBEC jako vstupní brána na trh	10
Čínský on-line spotřebitel	11 - 12
Výhody vs. nevýhody	13
Jak Vás podpoříme my	14 - 15
České obchody na čínských platformách	16
České produkty v českých pavilonech	17
Podpora a příležitosti	18
Ochrana práv duševního vlastnictví	19



# Největší on-line populace na světě

## Internet

- 751 mil. uživatelů (06/2017)
- 467 mil. on-line nakupujících
- 28 % uživatelů na venkově
- 53,2% míra penetrace (2016)

## Mobilní internet

- 96,3 % uživatelů
- 441 mil. nakupuje on-line přes mobil
- 45,6 % firem nakupuje on-line
- 45,3 % firem prodává on-line
- 39 % firem provozuje on-line marketing

<b>Aktivity uživatelů mobilního internetu</b>	<b>% uživatelů</b>
chat	91,8
vyhledávání	82,7
zprávy	82,2
video	71,9
platby	67,5
hudba	67,3
<b>nakupování</b>	<b>63,4</b>
mapy a navigace	62,0
hry	50,6
bankovníctví	48



# Největší on-line populace na světě

## Počet on-line a mobilních zákazníků

On-line kupující

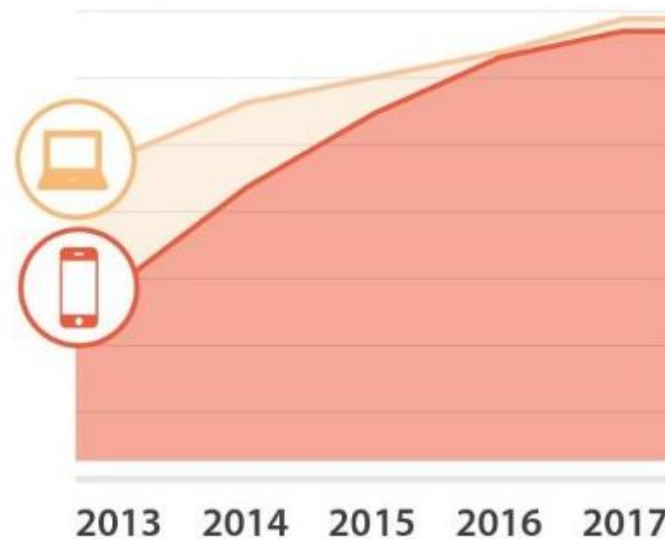
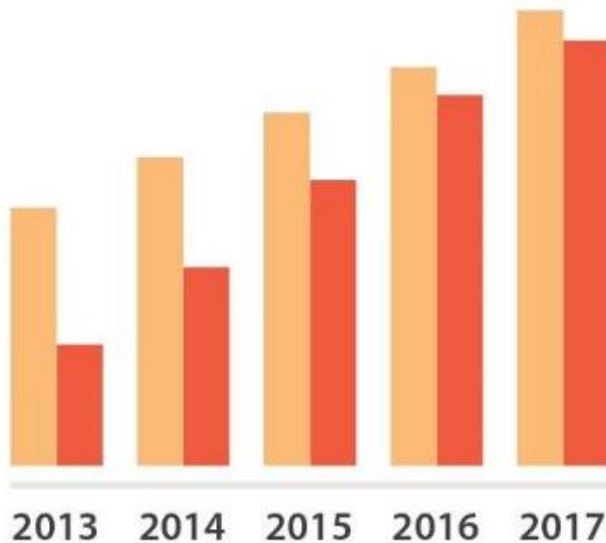
Online kupující na mobilních zařízeních

*v milionech*

*procentní poměr všech uživatelů internetu*

301.9	361.4	413.3	466.7	533.3
144.4	236.1	339.7	440.9	505.6

48.9%	55.7%	60.0%	63.8%	69.1%
28.9%	42.4%	54.8%	63.4%	67.2%



Source: CNNIC (China Internet Network Information Centre)



# Vládní strategie a trendy

## Strategie vlády

- Kampaň na **potírání chudoby**
  - internet na vesnicích, malá a střední města
- **Navýšení domácí spotřeby**
  - export vs. domácí spotřeba
  - snaha zprostředkovat zahraniční zboží uživatelům a omezit jejich cesty do zahraničí
- **Uspokojení potřeb** lidu a zajištění sociální stability
- **Urbanizace a chytrá města**
- **Digitalizace**
- **Internet Plus**

## Trendy

- **E-commerce a CBEC**
- Elektronická peněženka
  - Alipay, Wechat Pay
- **Sdílení kol a aut**
- Rozvoz jídla a potravin
- **Internet věcí**
  - chytrý domov
  - péče o zdraví



# Pilotní zóny a města

## Pilotní zóny a města CBEC

 pilotní města       pilotní zóny       pilotní zóny a pilotní města



**2012**  
*Zhengzhou, Shanghai, Chongqing, Hangzhou and Ningbo* became the first five CBEC import service pilot cities.

**2013, Sep**  
*Guangzhou* became the 6th CBEC import service pilot cities.

**2014, Jul**  
*Shenzhen* became the 7th CBEC import service pilot cities.

**2015, Mar**  
The State Council agreed to establish the first comprehensive CBEC pilot zone in *Hangzhou*.

**2015, Oct**  
*Tianjin* became the 8th CBEC import service pilot cities.

**2016, Jan**  
*Fuzhou and Pingtan* became the 9th and 10th CBEC import service pilot cities.

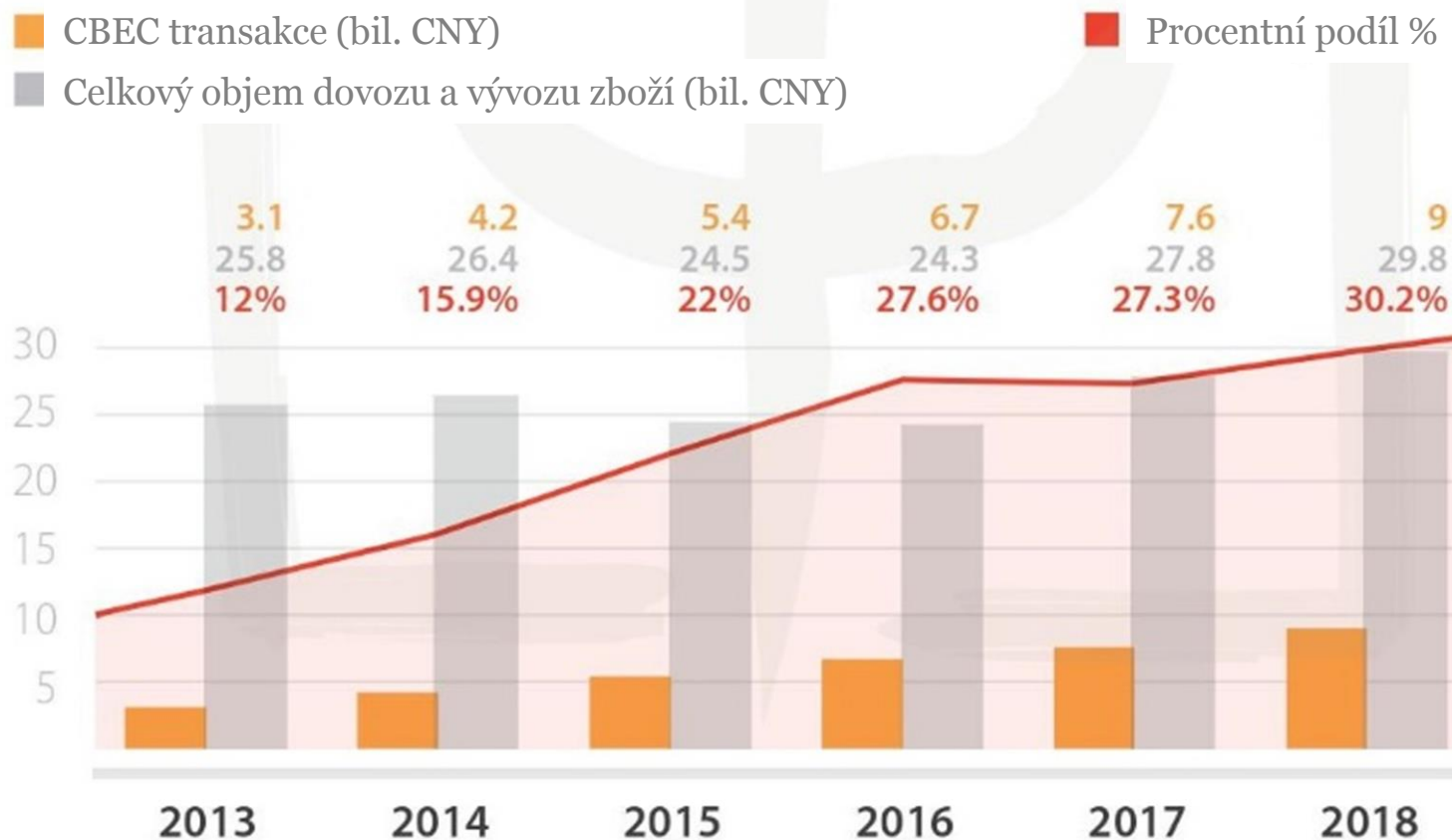
**2016, Jan**  
The State Council agreed to establish comprehensive CBEC pilot zones in another 12 cities, which include *Tianjin, Shanghai, Chongqing, Hefei, Zhengzhou, Guangzhou, Chengdu, Dalian, Ningbo, Qingdao, Shenzhen and Suzhou*.





# Podíl CBEC na obchodní výměně

## Růst CBEC transakcí v Číně



Source: CECRC (China E-commerce Research Centre), National Bureau of Statistics



# Obsah

	STRÁNKA
e-Commerce vs. Cross Border e-Commerce	3
Proč Cross Border e-Commerce	4
Největší on-line populace na světě	5
Vládní strategie a trendy	7
Pilotní zóny a města	8
Podíl CBEC na obchodní výměně	9
<b>CBEC jako vstupní brána na trh</b>	<b>10</b>
Čínský on-line spotřebitel	11 - 12
Výhody vs. nevýhody	13
Jak Vás podpoříme my	14 - 15
České obchody na čínských platformách	16
České produkty v českých pavilonech	17
Podpora a příležitosti	18
Ochrana práv duševního vlastnictví	19



# Čínský on-line spotřebitel

## Kdo, kde a co nakupuje

### KDO nakupuje:

- Lidé žijící ve městech
- Mladí lidé
- Ženy

#### Education



#### Age



#### Frequency



#### Income



Source: iiMediaResearch, WalktheChat, CFCRC

#### Female

53.5%



### KDE nakupuje:

- 29% - 1st tier města
- 39% - 2nd tier města
- 22% - 3rd tier města
- 10% - 4th tier města

### CO nakupuje:

- Výrobky, které nejsou na místním trhu (online i offline)
- Kvalitní, unikátní design, značku
- výrobky, které lze dovážet prostřednictvím CBEC



# Čínský on-line spotřebitel

Kdo, kde a co nakupuje

## Nejpopulárnější zboží a platformy:

- zboží pro matku a dítě
- výrobky pro zdraví (vč. vitamíny, doplňky stravy)
- kosmetika
- sportovní zboží a zařízení
- oblečení a doplňky
- spotřební elektronika
- vybavení do bytu
- potraviny
- hračky a hry
- knihy a cestování

Platformy představily v Číně **více než 5000 značek z 25 zemí světa**

Tržní podíl  
nejvýznamnějších  
CBEK platform





# CBEC jako vstupní brána na trh

## Výhody

- **není nutná fyzická přítomnost v teritoriu**
- prodej zahraničního zboží **napřímo online**
  - tj. bez čínské firmy, čínského distributora či čínského agenta
- **reálná data**
  - návštěvnost stránek
  - prodeje
- možnost **otestovat trh** před samotným vstupem na trh

## Nevýhody

- **delší dodací lhůty**
- povinnost přijmout **vrácené zboží**
- nutnost zřídit **zákaznické centrum**
- nižší viditelnost produktů na platformách, **nutný marketing**
- nízká znalost ČR a jejich výrobků v ČLR
- Platformám se platí depozit, roční poplatek za využívání platformy, provize a poplatky za užití platebních portálů
- Ochrana IPR v Číně



# Obsah

	STRÁNKA
e-Commerce vs. Cross Border e-Commerce	3
Proč Cross Border e-Commerce	4
Největší on-line populace na světě	5
Vládní strategie a trendy	7
Pilotní zóny a města	8
Podíl CBEC na obchodní výměně	9
CBEC jako vstupní brána na trh	10
Čínský on-line spotřebitel	11 - 12
Výhody vs. nevýhody	13
<b>Jak Vás podpoříme my</b>	<b>14 - 15</b>
České obchody na čínských platformách	16
České produkty v českých pavilonech	17
Podpora a příležitosti	18
Ochrana práv duševního vlastnictví	19



# Jak Vás podpoříme my

- Český vývoz do Číny v roce 2017 dosáhl rekordních 56 mld. Kč a v meziročním srovnání vzrostl o 20 %. **Díky e-commerce by ale mohl růst ještě víc.**
- **V Číně se zvyšuje zájem o spotřební zboží z Evropy.** Především v průmyslových oblastech rostou rychle mzdy a lidé jsou ochotní platit za kvalitu a bezpečnost produktů či služeb.
- Proto:
  - jsme se společně s CzechTrade rozhodli **usnadnit firmám pronikání na tento nelehký trh pod českou značkou a zřídit na čínských e-commerce platformách obchody s českým zbožím**
  - **rozšíření přítomnosti českých produktů a služeb také na dalších čínských platformách** jako například Alibaba



# České obchody na čínských platformách

**ALIBABA/JUHUASUAN**  
červen 2016



**Český pavilon na ICBC**  
červen 2016



**Český pavilon na SUNING**  
květen 2017



工商银行 捷克共和国  
合作备忘录签署暨融e购捷克馆开馆仪式  
MOU Signing & Czech Mall Grand Opening  
中国·北京 BEIJING CHINA  
2016.6







# České produkty v českých pavilonech



Český pavilon na ICBC



obchody  
Alpine Pro  
a Bino Europe  
na Tmall



Český pavilon na SUNING



# Podpora a příležitosti

## Existující

### České pavilony na čínských e-commerce platformách

- ICBC a Suning
- připravujeme Alibaba, JD, Kaola, WeChat

### Digitální Hedvábná stezka

- Spolupráce MPO ČR a NDRC ČLR v oblasti e-commerce, CBEC a ICT
- Digital Silk Road Forum (září Hangzhou)
- Pracovní skupina k e-commerce s Alibaba

### Veletrhy

- Shenzhen Gift and Home Product Fair
- China International Import Expo

## Připravujeme

### Czech Days – 100 let českých značek a e-commerce

- Podpora českých značek a jejich prodeje na e-commerce v rámci oslav 100. výročí založení Československa

### Projekt ekonomické diplomacie PROPED

- On-boarding / zavedení českých produktů na CBEC platformách
- Management prodeje produktu na eshopu

### 16+1 pavilon na e-commerce?



# Ochrana značky a duševního vlastnictví

- **včasná registrace patentů, ochranných známek, průmyslových vzorů nebo užitného vzoru ještě před vstupem na čínský trh i v případě, že doposud není firma na čínském trhu aktivní**
- zahraniční registrace práv duševního vlastnictví je v Číně až na výjimky neúčinná -> **nezbytné si v Číně duševní práva registrovat opětovně**
- registrace u čínských úřadů trvá cca **9 měsíců**
- **registrace čínského názvu** (sémantický/fonetický/fonosémantický)
- **registrace v různých kategoriích** (až 45 kategorií, podskupiny)



# České dny neboli Czech Days



- aktivity zaměřené na vybrané **prioritní oblasti spolupráce** česko-čínských vztahů s cílem propagace České republiky **ve vybraných regionech Číny**
- navázány na vrcholné návštěvy z ČR a **prezentovány klíčovým politickým partnerům v Číně, firemním asociacím a institucím a také klíčovým čínským firmám** s perspektivou další spolupráce
- **2015 – Šanghaj; 2016 – region Bohai; 2017 – Český rok na Hedvábné stezce; 2018 – region delty Perlové řeky, Fujian a Hainan**
- Témata 2018: **100. výročí** založení Československa, historie českého **průmyslu v kontrastu s dnešními moderními technologiemi**, česká **kultura, design** a spolupráce v oblasti vyspělých **technologií, výzkum a školství**



# Kontakt

## Velvyslanectví ČR v Pekingu

**Barbora Kocourková**  
Ekonomický diplomat

Velvyslanectví ČR v Pekingu  
2 Ritan Lu, Jianguomenwai Dajie  
Chaoyang District,  
100600 Beijing, China

Tel.: +86 10 8532 9509  
E-mail: [barbora\\_kocourkova@mzv.cz](mailto:barbora_kocourkova@mzv.cz)  
[commerce\\_beijing@mzv.cz](mailto:commerce_beijing@mzv.cz)  
Web: [www.mzv.cz/beijing](http://www.mzv.cz/beijing)

## CzechTrade

**Kateřina Ďurove**  
Vedoucí ZK Peking

Velvyslanectví ČR v Pekingu  
2 Ritan Lu, Jianguomenwai Dajie  
Chaoyang District  
100600 Beijing, China

Tel.: +86 10 8532 9537  
E-mail: [katerina.durove@czechtrade.cz](mailto:katerina.durove@czechtrade.cz)  
Web: [www.czechtrade.cz/czechtrade-svet/asie/cina](http://www.czechtrade.cz/czechtrade-svet/asie/cina)