



Česká rozvojová agentura



ČESKÁ REPUBLIKA  
POMÁHÁ

# Program B2B a zapojování soukromého sektoru do rozvojové spolupráce

Ludmila Leškovská, Česká rozvojová agentura

Praha, 15.05.2018



Česká rozvojová agentura



ČESKÁ REPUBLIKA  
POMÁHÁ

**Česká rozvojová agentura** je státní organizace, která působí pod Ministerstvem zahraničních věcí ČR a plní úkoly v oblasti zahraniční rozvojové spolupráce. Jejím hlavním cílem je snížení chudoby, zlepšení kvality života a podpora udržitelného rozvoje ve světě. Cíl ve vztahu k soukromému sektoru - hledání udržitelných projektů v rozvojových zemích s rozvojovým dopadem (práce, vzdělání, příjmy, daně...). Má na starosti především přípravu, financování a monitoring rozvojových projektů. Zajišťuje také podporu projektů během jejich realizace. Hospodaří s ročním rozpočtem téměř 500 mil. Kč a realizuje rozvojové projekty ve 12 partnerských zemích.

[www.CzechAid.cz](http://www.CzechAid.cz) |  / CzechAid |  / CzechAid |  / CzechAid



# Rozvojová pomoc jako příležitost

- Získání reference z teritoria, následné snadnější zapojení do tendrů mezinárodních finančních institucí (SB, EBRD, ADB...)
- Možnost nalezení partnera na podnikání v dané zemi, networking
- Demonstrační export, vývoz technologií
- Pomoc třetím zemím je atraktivní pro zaměstnance firem, zvyšování kvalifikace a získávání zkušeností z mezinárodních projektů
- Přesycenost evropských trhů – možnost se etablovat na nových trzích budoucnosti
- Získání státní podpory ČR– zvýšení kredibility při vstupu na trh
- Rozvojové finanční nástroje EU zaplňují tržní mezeru financování projektů v rozvojových zemích - země s vyšším rizikem a nižšími limity komerčních bank



# Zapojení soukromého sektoru

Podnikatelské subjekty se mohou zapojit dvěma způsoby:

## 1.) veřejné zakázky:

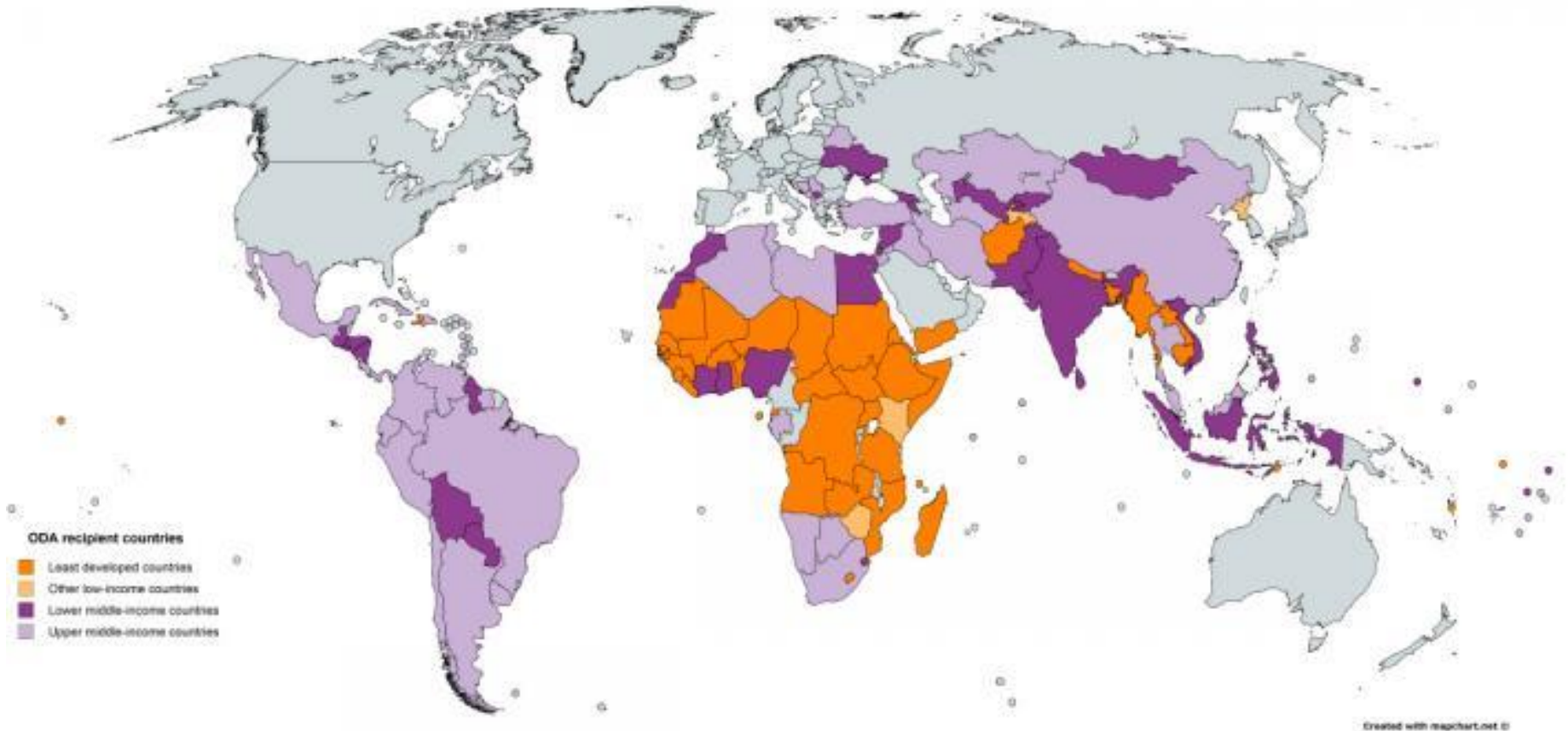
- Od roku 2018 se budou zakázky vypisovat pouze v 6 prioritních zemích: Bosna a Hercegovina, Etiopie, **Gruzie**, Kambodža, Moldavsko, Zambie

## 2.) dotace (v režimu de minimis):

- **Program B2B** – dotace na podnikatelské záměry ve všech rozvojových zemích dle OECD
- náměty na projekty možno konzultovat se specialisty ČRA a mentory



# Rozvojové země dle klasifikace OECD





# Schéma nového programu B2B

## PŘÍPRAVA

Studie proveditelnosti    Podnikatelský plán

## REALIZACE

B2B

**Studie proveditelnosti, návazné financování z IFIs**

Všechny rozvojové země  
**Max. 250.000 Kč**  
**1 rok**  
50% pokrytí celkových nákladů

**Sestavení byznys plánu, zmapování příležitostí, nalezení partnera**

Všechny rozvojové země  
**Max. 250.000 Kč**  
**1 rok**  
50% pokrytí celkových nákladů

**Vytváření Podnikatelských partnerství**

Všechny rozvojové země  
**Max. 5 mil. Kč**  
**Max. 3 roky**  
50% pokrytí celkových nákladů



# Studie proveditelnosti

- Technické řešení rozvojového problému v zemi
- Dokumentace může sloužit místním partnerům (obce, organizace, státní správa) pro vypsání tendru, který bude financován jimi, či mezinárodními finančními institucemi (EBRD, WB, ADB aj.).
- Dotace do výše 250 000 Kč (max. 50% spolufinanc.)
- Uznatelné náklady: cestovné, mzdy, překlady, subdodávky aj.



# Podnikatelský plán

- Možnost prozkoumání nového trhu – zjišťování konkurence, poptávky, hledání partnera
- Výsledný podnikatelský plán by měl sloužit pro získání komerčního financování, investora či návazné dotace
- Dotace do výše 250 000 Kč (max. 50% spolufinanc.)
- Uznatelné náklady: cestovné, mzdy, překlady, subdodávky aj.





## Realizace

- **Podporujeme podnikatelské záměry v rozvojových zemích které splňují jedno z kritérií**
  - **Firma vstupuje na nový trh** – podpora aktivit pro založení zastoupení v zemi. Financujeme: nutné certifikace, právní služby pro založení podniku, pronájem reprezentačních prostor.
  - **Firma přenáší své know-how** – demonstrační export, zaškolení zaměstnanců, zástupců či klientů.
  - **Firma rozšiřuje své aktivity s místním partnerem** – podpora českých i místních firem, které podporují český zájem – dodávky české technologie, využívání českého know how, vlastněny českým podnikatelem .



# Realizace

- Až 5 mil. Kč pro 1-3 roky (max. 50% spolufinanc.)
- Pro žádání o dotaci ve fázi Realizace je nutné přiložit vypracovaný podnikatelský plán
- Uznatelné náklady: cestovné, mzdy, subdodávky, demonstrační export, studijní cesta do ČR, školení, aj.



## Příklady projektů

### **DSP Přerov, spol. s r.o.**

**Srovnávací studie vybraných ložisek bentonitu v Gruzii pro předání „know-how“ ekologicky šetrné úpravný**

### **BIOVIVA s.r.o.**

**Zmapování potenciálu bioprodukce v Gruzii a možnosti jejího importu do České republiky - Program studie proveditelnosti**

### **RONELI SE**

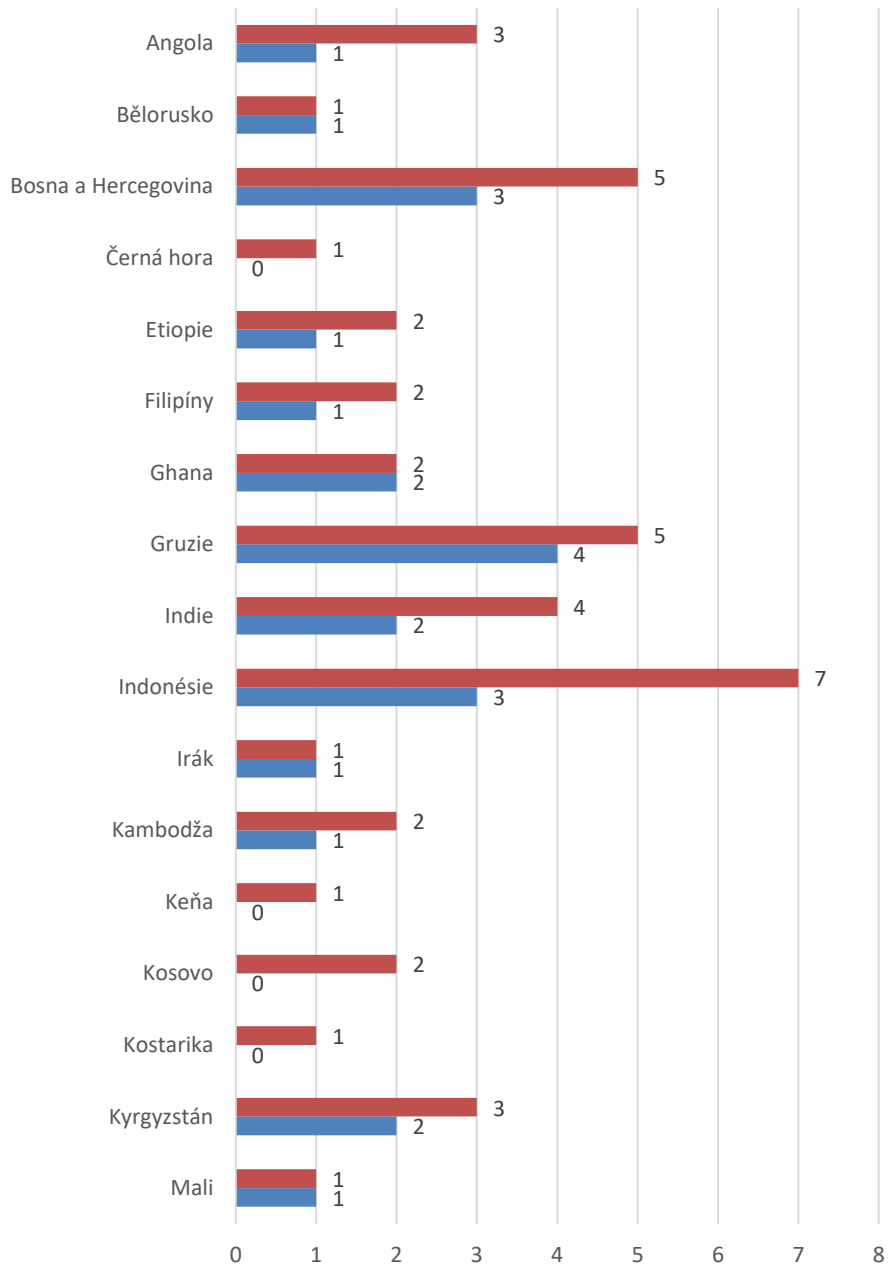
**Podnikatelský plán a studie projektu výstavby pekárny v Gruzii**



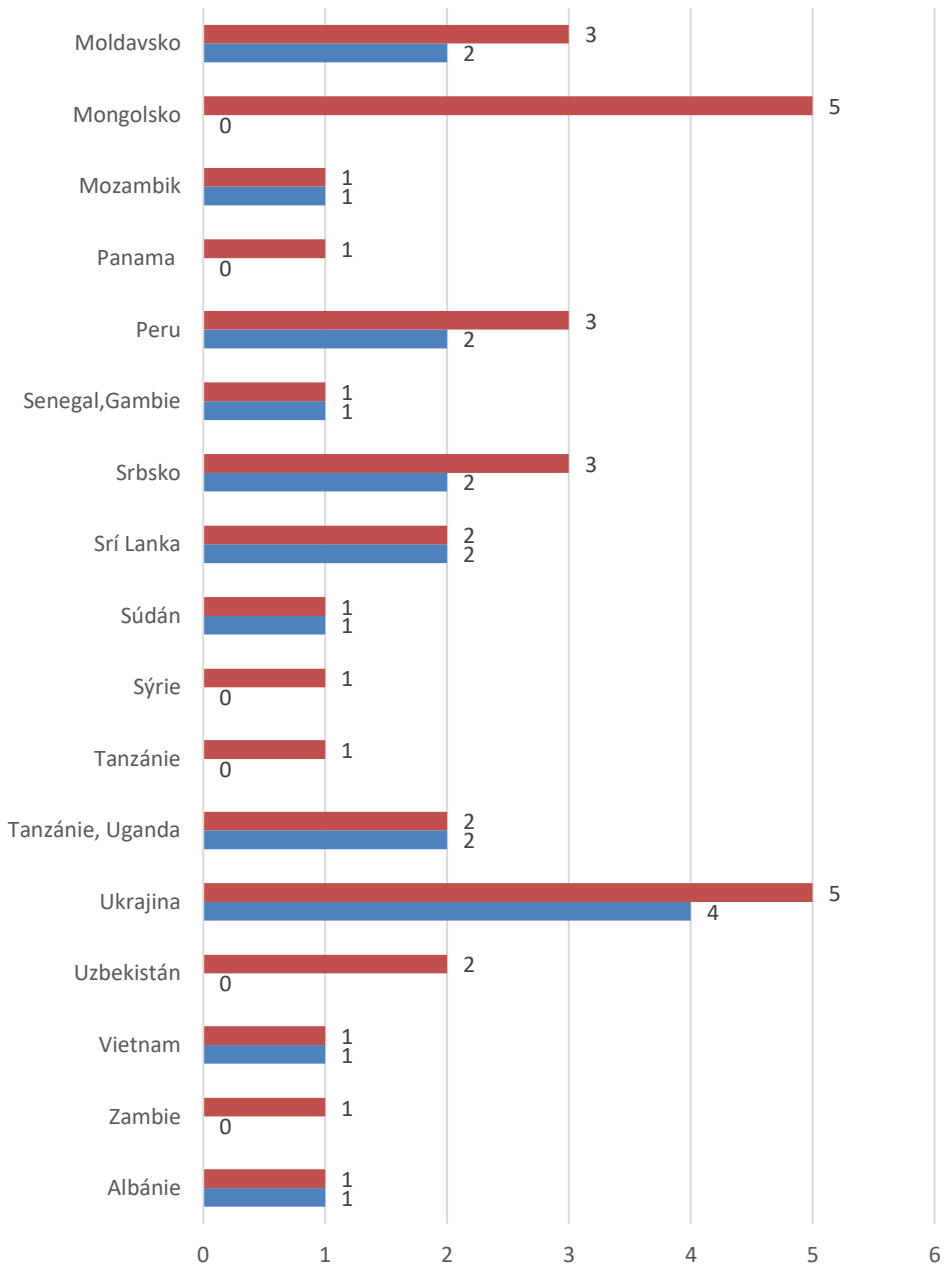
# Hodnotící kritéria

- **Rozvojový dopad projektu** (přenos know-how a technologií; rozvoj soukromého sektoru v dané zemi – vytváření nových pracovních míst, zavádění výrobních a pracovních standardů atp.; odkaz k prioritám a průřezovým tématům české ZRS; naplňování cílů udržitelného rozvoje)
- **Relevance pro teritorium** (načasování intervence, je-li vhodně vybráno místo realizace, shoda s vládními prioritami, příp. cíli české ZRS u projektů v partnerských zemích ZRS.)
- **Udržitelnost a finanční přiměřenost** (u Studií proveditelnosti se hodnotí možnost návazného financování a uplatnění studie; u Podnikatelských plánů komerční způsobilost; u Projektů B2B zvolená podnikatelská strategie a finanční návratnost; obecně multiplikační potenciál řešení; dlouhodobá udržitelnost aktivit)

Počet žádostí x počet schválených projektů



Počet žádostí x počet schválených projektů





# Harmonogram Programu B2B

- **polovina listopadu** – Tzv. velká výzva dotačního titulu Program B2B (otevřeny všechny pilíře – příprava i realizace)
- **polovina ledna** – Uzávěrka pro podávání žádostí
- **duben**– Tzv. malá výzva dotačního titulu program B2B (pouze Studie proveditelnosti a Podnikatelské plány) – i v tomto případě je nutné prostředky využít do konce roku **(15.11.)**
- **Odevzdání závěrečné dokumentace – 15.11.**



# Aktivity ČRA

- **Aktuální vyhlášení na našich webových stránkách [www.czechaid.cz](http://www.czechaid.cz)**
- **Doprovodné aktivity a pozvánky na sociálních sítích FB, LinkedIn**
- **služba v rámci Klientského centra CzechTrade (služba č. 16)**
  
- **Po domluvě je možné sjednat konzultaci Vašeho záměru s pracovníky ČRA**



Děkujeme za pozornost!

**Ludmila LEŠKOVSKÁ**

***Manažerka spolupráce se soukromým sektorem***

***Česká rozvojová agentura***

***Nerudova 3, 118 50 Praha 1***

***Tel: 00 420 251 108 147***

***Mob: 00 420 702 144 504***

***Email: [leskowska@czechaid.cz](mailto:leskowska@czechaid.cz)***

***Web: [www.czechaid.cz](http://www.czechaid.cz)***