



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

Odbor ekonomické diplomacie

# Tools of Economic Diplomacy Czech Republic

---

**Deputy Minister Martin Tlapa**

**February 9, 2018, Prague**



ODBOR EKONOMICKÉ  
DIPLOMACIE



## Foreign trade of the Czech Republic – actual data

- › Trade balance reached **152.6 billion CZK** (7.49 bil. USD) surplus in 2017.
- › Exports grew by **5.6 %** and imports by **6.3 %** in 2017.
- › Total export in 2017 reached **4.2 trillion CZK** (206.3 bil. USD).
- › In 2017, the Czech export has risen to **1%** share in the World export for the first time in history, event though the Czech Republic participates on the World population only by **0.14 %** and takes a share in **0.26 %** of the World GDP.
- › Strong reliance on **manufacturing** (95.1 % of total export ) and on exports to **EU-28** (83.7 % of total exports in 2017).



## Foreign trade of the Czech Republic

- › Growing potential of export to **China** (16.4 %), **Russia** (10.7 %), **Ukraine** (26.4 %), **Romania** (13.2 %), **Austria** (10.1 %) and **Thailand** (16 %).
- › The largest export items include traditional cars, whose exports amounted to over **995 billion. CZK** (an increase of 7.8 %).
- › Reliance on automotive: The total share of motor vehicles in Czech export increased to **28,6 % in 2017**.
- › **The Czech Republic for the first time exceeded 1,0 % of global exports with only 0,14 % of global population.**
- › In 2016 our GDP was in **80.34 %** created by exports.

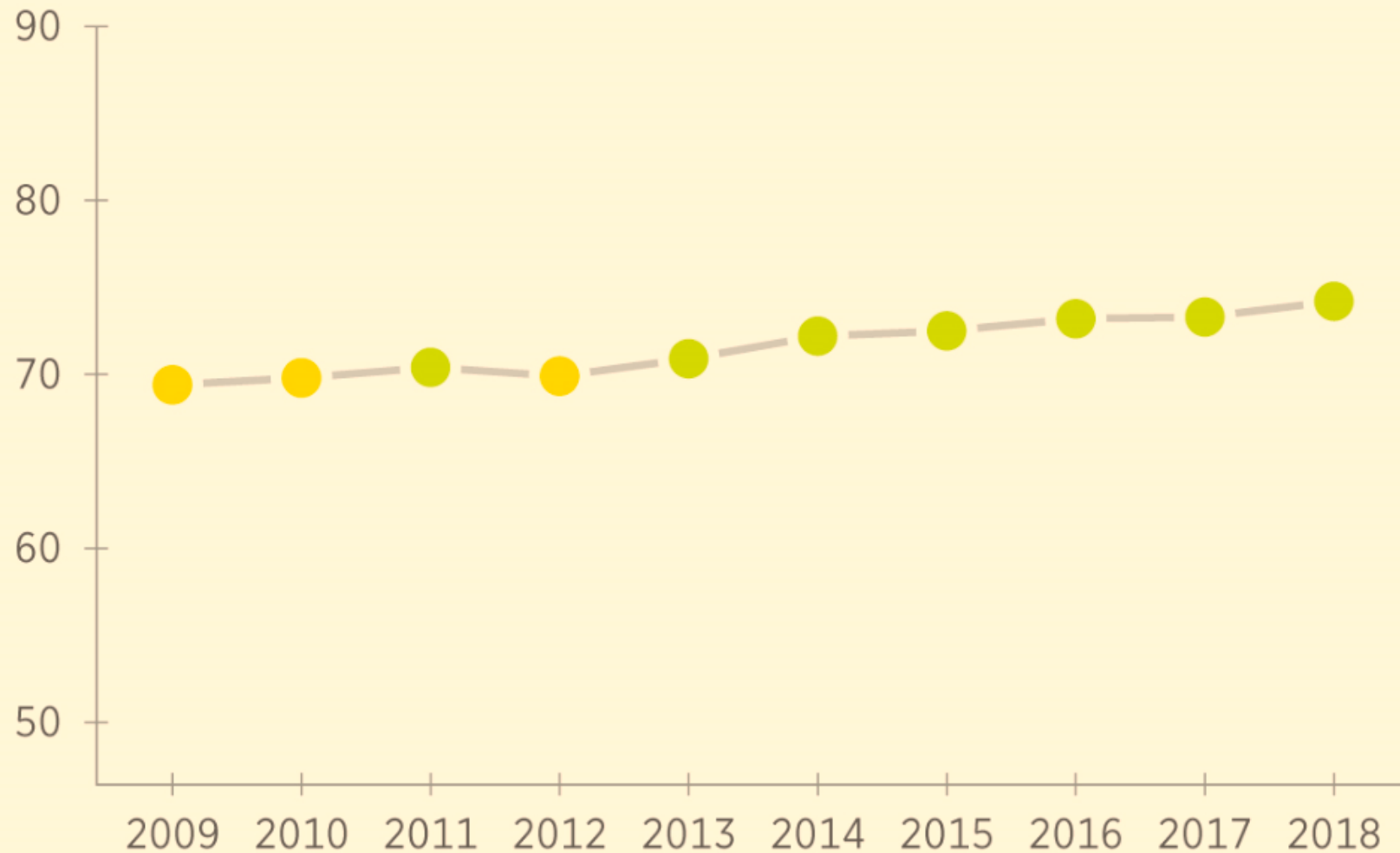


# Increasing economic freedom (Heritage Foundation)

## CZECH REPUBLIC

2018 INDEX OF ECONOMIC FREEDOM SCORE:

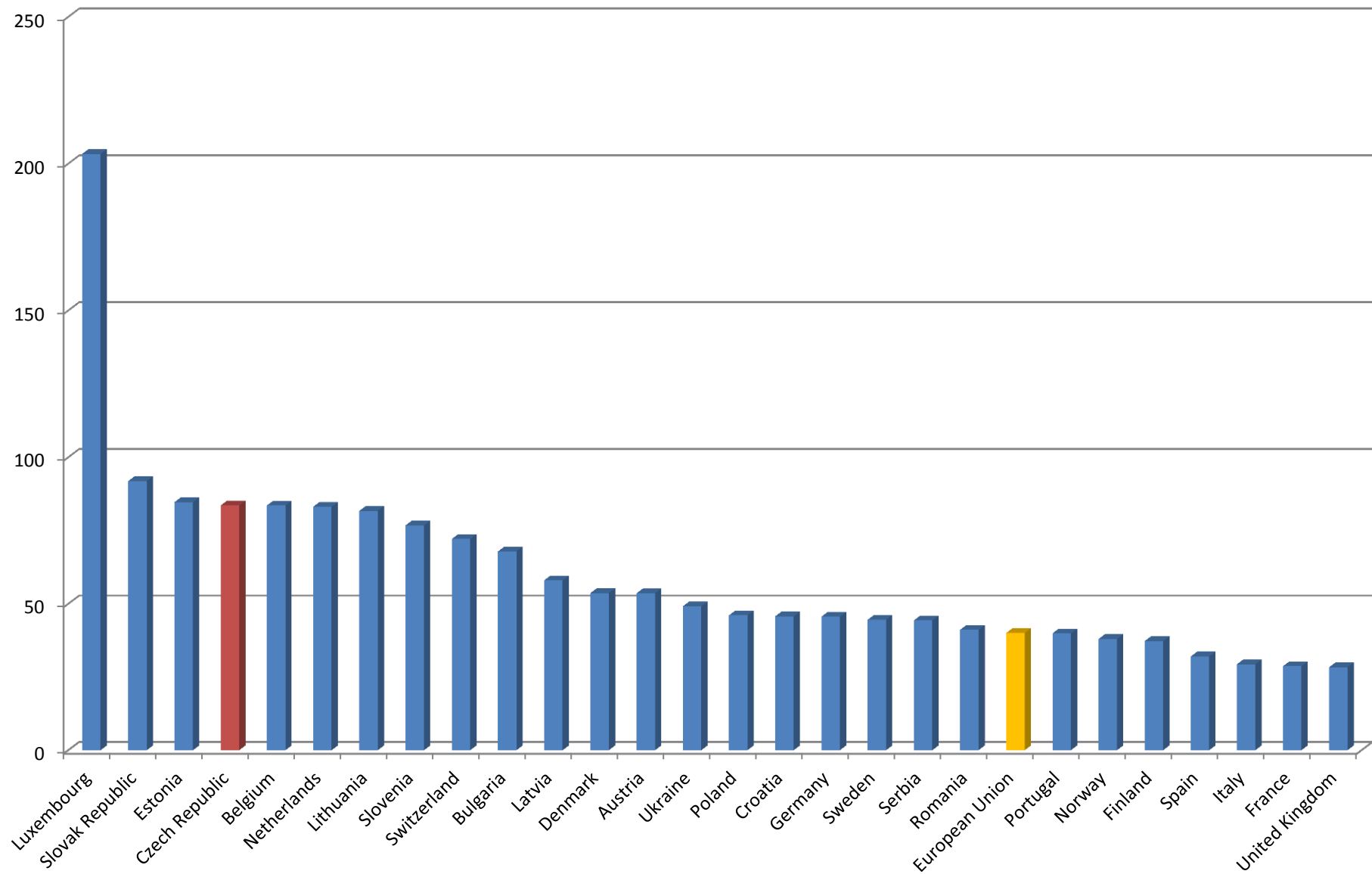
**74.2**





# Foreign trade of the Czech Republic

## > Exports - percentage of GDP





# Why economic diplomacy is so important for us?

- › Czech Republic is a very opened economy
- › Our economy is approximately 10 % more opened and far more export oriented than for example a German economy
- › **Our reliance on exports in GDP creation is the one of the highest in the EU**
- › That is why Czech state institutions, on the first place the Ministry of Foreign affairs, have to **develop efficient economic diplomacy and support our exporters**





# The main functions of economic diplomacy

- Promoting **trade**
- Encouraging **growth**
- Attracting **investment**
- Supporting Czech **business**.
- Boosting competitiveness of domestic products abroad.
- Offering analytical and information services for public authorities and entrepreneurs, exporters and investors.
- Economic diplomacy supports prosperity and international trade cooperation. At the same time it defends our national interests.





## And its tools...

# Tools of our economic diplomacy

## Projects of economic diplomacy

Incoming and outgoing missions, fairs, presentations

Unified funding among ministries

50 mil. CZK in comom fund

## Export Assistance Center

Center for exporters

Unified network abroad

International development cooperation (ČRA)





# Unified network of representations abroad

## It is composed by:

- Czech Embassies and Offices of the CzechTrade
- Net is composed by our presence in over 90 countries and its grows
- So far we have 153 units incorporated in this unified net





# Export Assistance Center

Unified Center run by MFA, Ministry of Industry and Trade and Czech Trade for Czech businesses interested in exporting

klientské centrum  
pro export



- Jednotné kontaktní místo pro exportéry
- služby ve více než 90 zemích světa prostřednictvím Jednotné zahraniční sítě
- konzultace exportních a investičních záměrů v zahraničí
- informace o exportních novinkách a příležitostech
- více informací: [www.businessinfo.cz/kce](http://www.businessinfo.cz/kce)

**Adresa:**  
V sídle agentury CzechTrade,  
Dittrichova 21, 128 01 Praha 2

**Kontakt:**  
Telefon: +420 224 907 576  
E-mail: [kceexport@businessinfo.cz](mailto:kceexport@businessinfo.cz)

Jednotnou zahraniční síť tvoří zastupitelské úřady ČR a zahraniční kanceláře agentury CzechTrade

## Export Assistance Center offers:

- Consultations of export and investment plans
- Services in more than 90 countries abroad thanks to unified net (Embassies + CzechTrade Offices)

## Friendly and flexible access for clients:

- Experts available, assessment for exporters through all the process – from an export plan to realization
- MFA's and CzechTrade's experts available
- Consultation available even on level of Deputy Ministers in special occasions

Katalog služeb Klientského centra pro export je dostupný na: [www.businessinfo.cz/KCE](http://www.businessinfo.cz/KCE)



# Actors of Economic Diplomacy

## › A) Entities with competence abroad:

Embassies and consulates of the country, their economic departments and diplomatic staff. Representatives of domestic government agencies to promote investment, trade etc., representatives of non-governmental agencies and representatives of multinational companies.

## › B) Entities operating in home country:

Central government authorities – the Ministry of Foreign Affairs, Ministry of Industry and Trade, the Ministry for Regional Development. Business associations, chambers, associations and business sector entities, involved in international economic relations.





# The importance of economic diplomacy for economic development

**Access to markets** - We help to remove economic barriers to enter in foreign markets

**Promoting investment** - We promote the Czech Republic among potential foreign investors.

**Development funds** - We inform about the possibilities of participating in projects financed development (or other) funds

**Doing business abroad** - We provide conditions for the development of business activities abroad

**Assistant services** - We assist in dealing with official institutions and state enterprises.

**Building relationships** - We are contributing to establishing contacts between Czech and foreign partners

**Searching for Opportunities** - We supply information about opportunities in foreign markets

**Public contracts** - We provide information about upcoming public procurement

**Problem solving** - We help to solve the problems of Czech firms on foreign markets



## Projects of economic diplomacy

- › Ministry offers through Embassies abroad the possibility to create new contacts, demonstrate products and services as well as gaining new contracts for Czech companies. **291 projects concluded in 2017.**
- › **Forms of projects** : seminars, presentations, participation in exhibitions and trade fairs, conferences, business missions, Czech Days and other similar industry-focused events.

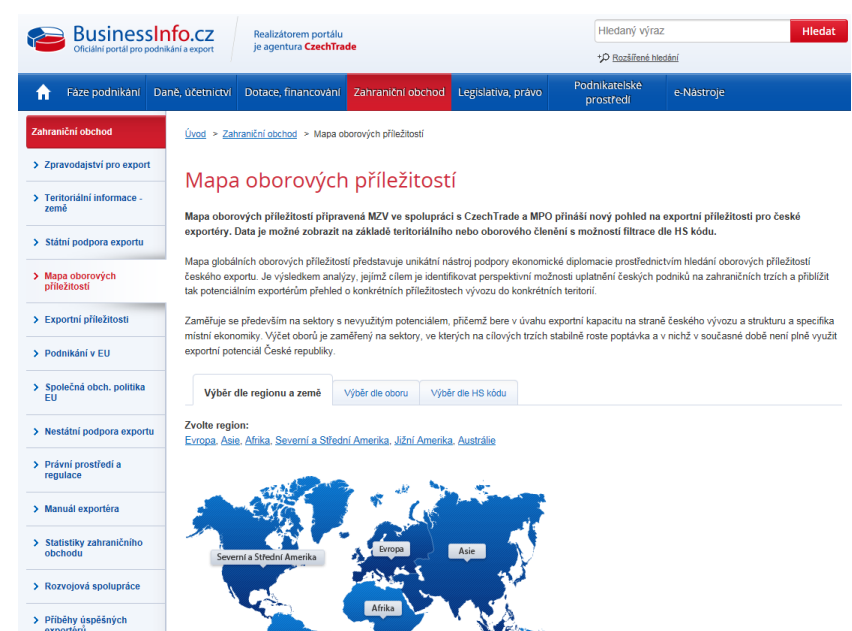
Rok	Rozpočet	Počet projektů	Průměrný objem prostředků na projekt
2014	4,5 mil. Kč	51	90 tis. Kč
2015	9 mil. Kč	87	100 tis. Kč
2016	17,4 mil. Kč	161	99 tis. Kč
2017	50,8 mil. Kč	291	175 tis. Kč



# Map of global sector opportunities

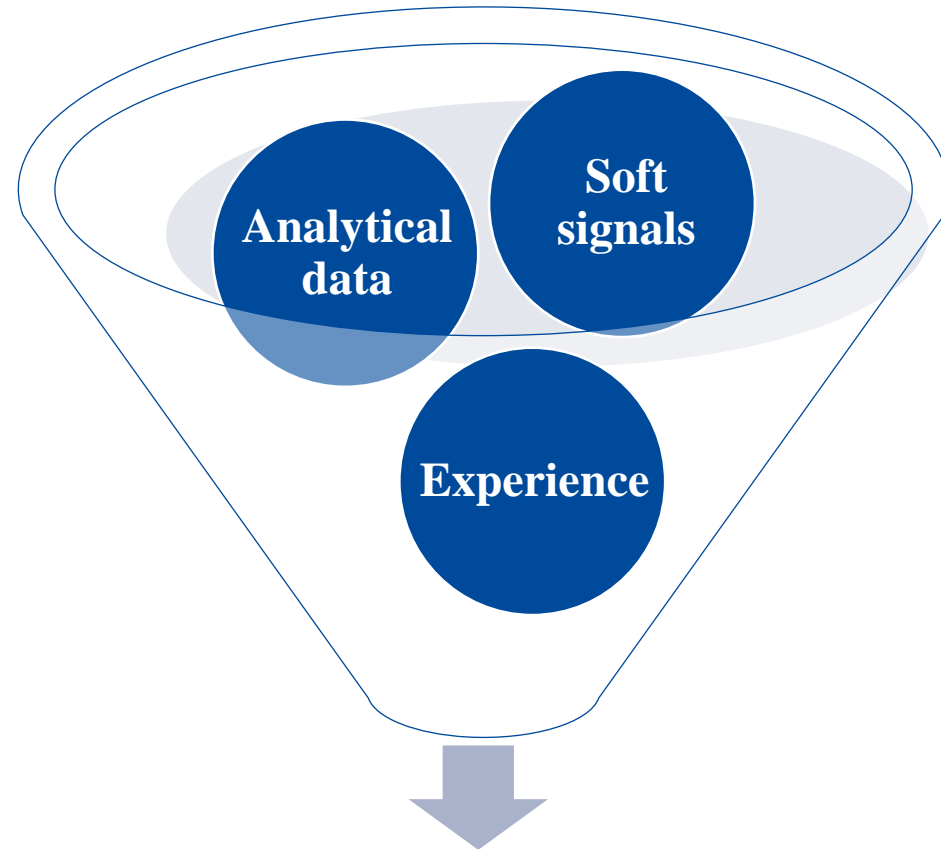
It is the result of an analysis that aims to identify promising possibilities of Czech companies in foreign markets, bringing the potential exporters overview of specific export opportunities in specific territories

Interactively on the web  
[www.businessinfo.cz/mop](http://www.businessinfo.cz/mop)





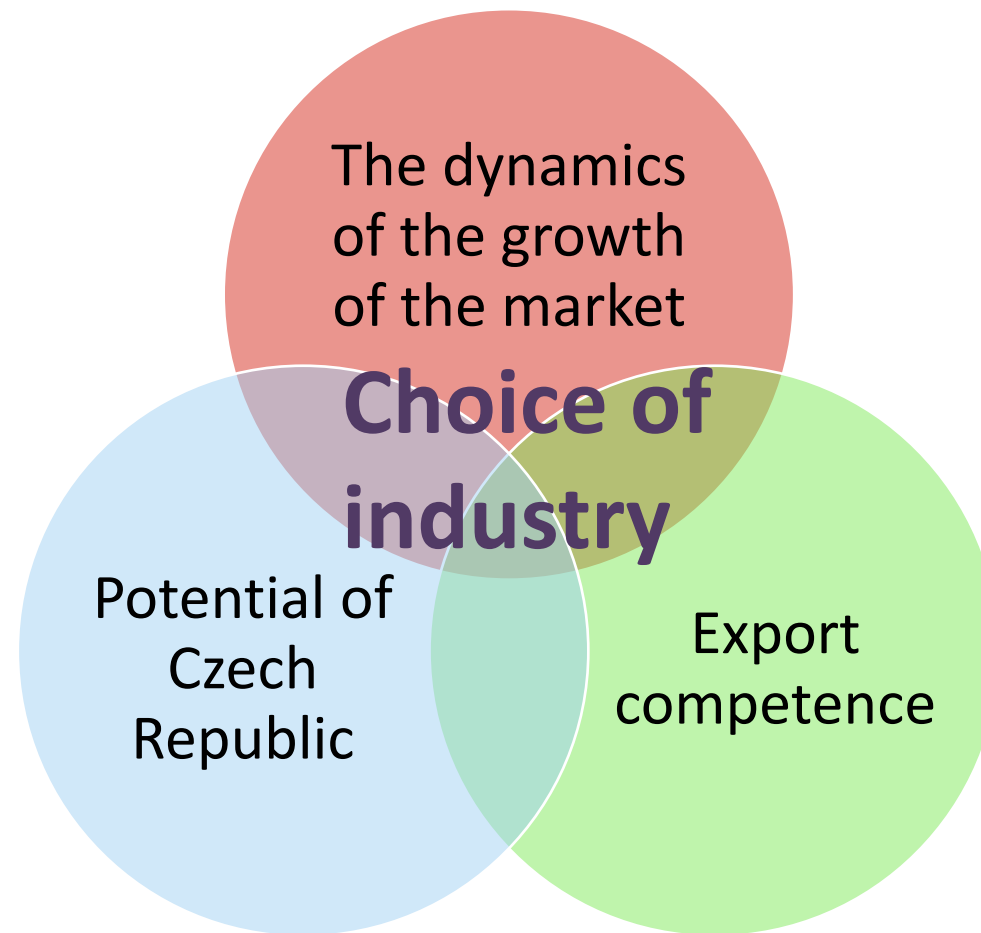
# Map of global sector opportunities - inputs



Promising sectors for each country



# Map of global sector opportunities - processing







# Map of global sector opportunities - Benefits for state and exporters

## › Exporters

- › Quick overview of promising sectors.
- › Information about market dynamics and market outlook.
- › Deciding where to allocate their resources.

## › Country

- › Efficient allocation of resources and capacities of embassies and headquarters.
- › Strategic decisions and planning.
- › Industry-specific missions.
- › Economic diplomacy projects.



# Card of global sectoral opportunities – examples

## Thailand- overview



### Thajsko

V poslední dekádě se meziroční růst HDP pohyboval v rozmezí 5 až 8 %. V současné době se však růst HDP snížil na hodnotu okolo 3 %. Výjimku tvořilo zpomalení thajské ekonomiky v roce 2014. V roce 2015 se Thajsko propadlo do krátkodobé deflace, avšak v příštích letech by se měla míra inflace pohybovat okolo 2 %. V zemi žije téměř 70 mil. obyvatel, přičemž HDP na obyvatele v roce 2016 činil zhruba 5 700 USD. Nezaměstnanost je v zemi velmi nízká a drží se pod 1 %. Běžný účet platební bilance je od roku 2014 přebytkový.

Ukazatel	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Růst HDP (%)	0,8	2,8	3,2	3,3	3,1	3
HDP/obyv. (USD)	5 889	5 742	5 662	5 842	6 033	6 303
Míra inflace (%)	1,9	-0,9	0,3	1,6	1,9	2,1
Nezaměstnanost (%)	0,8	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7
Bilance běžného účtu (mld. USD)	15,4	31,0	37,7	31,0	24,5	20,2
Populace (mil.)	68,7	68,8	69,0	69,1	69,2	69,3
Konkurenceschopnost	31/144	32/140	34/138	-	-	-
Exportní riziko OECD	3/7	3/7	3/7	3/7	-	-

Odhad Mezinárodního měnového fondu

Zdroj: MMF, OECD, WEF

Short characteristics of economy with main factors influencing the economy



# Card of global sectoral opportunities – examples

## Thailand – main exports/ imports



Dovoz ČR z Thajska 2016 (2015),  
hlavní sektory

Kód zboží	Název zboží	Stat. hodnota 2016 CZK (tis.)	Podíl z celku (%)	Stat. hodnota 2015 CZK (tis.)	Meziroční nárůst (%)
8471	Stroje pro automat. zprac. dat, jednotky, snímače ap.	10 997 344	36,6	12 038 646	-8,6
8415	Stroje, přístroje klimatizační	1 549 924	5,2	1 110 270	39,6
9001	Vlákna optická ap., čočky, hranoly aj. nezasazené	1 186 232	3,9	894 930	32,6
8525	Přístroje vysílací pro rozhlas, televizi apod., kamery	957 286	3,2	1 002 832	-4,5
8708	Části, součásti a příslušenství motorových vozidel čísel 8701 až 8705	806 386	2,7	842 311	-4,3
5402	Příze z hedvábí syntického monofil., do 67 dtex	698 398	2,3	517 376	35,0
8501	Elektrické motory a generátory	675 234	2,2	696 981	-3,1
7113	Šperky a klenoty a části, z drahých kovů nebo z kovů plátovaných drahými kovy	637 503	2,1	358 828	77,7
8542	Obvody integrované elektronické	628 479	2,1	651 519	-3,5
8414	Čerpadla vývěvy vzduchové kompresory ap.	567 200	1,9	351 096	61,6
<b>Celkem TOP10</b>		<b>18 703 986</b>	<b>62,2</b>	<b>18 464 789</b>	<b>1,3</b>
<b>Celkem dovoz</b>		<b>30 072 664</b>		<b>29 252 794</b>	<b>2,8</b>

zdroj: ČSÚ

Code and name of goods+value of export / import+share+annual increase



## Card of global sectoral opportunities – examples Thailand

Perspective field	Specific opportunity	Justification
Food industry	0402 Milk, cream sweetened condensed	Thailand is among the traditional customers of powdered milk. Perspective there is room for supplies of beverages (especially mineral water, as well as wine), hops or sweets.
	0404 Whey products sweetened condensed milk	
	2201 Waters, mineral water, sodas-unsweetened	
	2204 Wine of fresh grapes, cider wine	
Aviation industry	Small and medium-sized aircraft to 9, 12, 18 passengers, ultralights	Thailand like other Asian countries booming development of air transport. Except for supplies for air traffic control and radar technology, there are opportunities for training and supply of smaller airliners. There continue to be opportunities for the supply of spare parts for L-39, which pass through modernization.
	8526 Radiolocational devices	
	Navigational devices and other electronic devices	
	8805 Catapults and other devices for aerospace training	



## Map of global sectoral opportunities - results

- › The main output will be a card of sectoral opportunities for every resident country and a list of prospective territories for each of the disciplines.
  
- › **Each card includes:**
  - › Statistics of commodity structure of bilateral trade.
  - › Overview of the main sectoral priorities and specific opportunities including rationale and additional information.
  - › Export risk by OECD.
  - › Information regarding the status of negotiations on the FTA within trade policy.



Zahraniční obchod

> Zpravodajství pro export

> Teritoriální informace - země

> Státní podpora exportu

> **Mapa oborových příležitostí**

> Exportní příležitosti

> Podnikání v EU

> Společná obch. politika EU

> Nestátní podpora exportu

> Právní prostředí a regulace

> Manuál exportéra

> Statistiky zahraničního obchodu

> Rozvojová spolupráce

> Příběhy úspěšných exportérů

[Úvod](#) > [Zahraniční obchod](#) > Mapa oborových příležitostí

## Mapa oborových příležitostí

Mapa oborových příležitostí připravená MZV ve spolupráci s CzechTrade a MPO přináší nový pohled na exportní příležitosti pro české exportéry. Data je možné zobrazit na základě teritoriálního nebo oborového členění s možností filtrace dle HS kódu.

Mapa globálních oborových příležitostí představuje unikátní nástroj podpory ekonomické diplomacie prostřednictvím hledání oborových příležitostí českého exportu. Je výsledkem analýzy, jejímž cílem je identifikovat perspektivní možnosti uplatnění českých podniků na zahraničních trzích a přiblížit tak potenciálním exportérům přehled o konkrétních příležitostech vývozu do konkrétních teritorií.

Zaměřuje se především na sektory s nevyužitým potenciálem, přičemž bere v úvahu exportní kapacitu na straně českého vývozu a strukturu a specifika místní ekonomiky. Výčet oborů je zaměřený na sektory, ve kterých na cílových trzích stabilně roste poptávka a v nichž v současné době není plně využit exportní potenciál České republiky.

Výběr dle regionu a země

Výběr dle oboru

Výběr dle HS kódu

Zvolte region:

[Evropa](#), [Asie](#), [Afrika](#), [Severní a Střední Amerika](#), [Jižní Amerika](#), [Austrálie](#)



Data can be viewed on the basis of the territorial or branch arrangement with filtration according to the HS code.



# And we go on developing new tools !

- › News from our Embassies published on MFA´s web
- › A brand new magazine Modern Economic Diplomacy published by us
- › We are increasingly active in social media (Facebook, LinkedIn, Twitter)



Ministerstvo zahraničních věcí ČR  
Ekonomická diplomacie

## události

### novinky z velvyslanectví

služby pro exportéry

mnohostranná ekonomická

spolupráce

rozvojová spolupráce

kontakty v zahraničí

## upozornění na cesty

[Indonésie](#)

[USA](#)

[Togo](#)

[Madagaskar](#)

[Velká Británie](#)

**Indonésie: zvýšená vulkanická aktivita na ostrově Bali**

Zvýšená vulkanická aktivita sopky

Úvod > novinky z velvyslanectví

### novinky z velvyslanectví

*Tato sekce obsahuje aktuální informace zasilané přímo ze zastupitelských úřadů ČR v zahraničí*

#### První česká obchodní mise v oblasti vodního hospodářství v Irsku

26.10.2017 / 12:45 | Aktualizováno: 26.10.2017 / 15:47



Od 4. do 6. října 2017 Velvyslanectví České republiky v Dublinu uspořádalo první českou obchodní misi v oblasti vodního hospodářství v Irsku v rámci projektu na podporu ekonomické diplomacie s cílem představit šest českých vodohospodářských... [více](#)

#### Česko-myanmarské obchodní fórum

26.10.2017 / 12:18 | Aktualizováno: 26.10.2017 / 12:31



Tři desítky myanmarských firem tentokrát přijely do Prahy za svými potenciálními partnery z oblasti těžební techniky a technologií, z oblasti cestovního ruchu, logistiky, zemědělství a zdravotnictví. [více](#)

#### Česká expozice se úspěšně představila na obchodním a investičním veletrhu v Macao

24.10.2017 / 09:05 | Aktualizováno: 30.10.2017 / 03:00



Letošní, již 22. ročník veletrhu Macao International Trade and Investment Fair (MIF) ve dnech 19.-21. října 2017, se opět konal za účasti českých zástupců, kterými byl Generální konzulát ČR v Hongkongu a firmy Smart Heating Technology s.r.o. a... [více](#)

česky

Hledat

rozšířené vyhledávání

klientské centrum  
pro export

sledujte nás na



státy a území



vyberte stát nebo území

zajímavé odkazy



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

Na webu [www.mzv.cz/ekonomika](http://www.mzv.cz/ekonomika)

V tištěné podobě a také k dispozici na [www.mzv.cz/ekonomika/med](http://www.mzv.cz/ekonomika/med)



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

Odbor ekonomické diplomacie

Thank you for your attention

[Martin\\_Tlapa@mzv.cz](mailto:Martin_Tlapa@mzv.cz)