

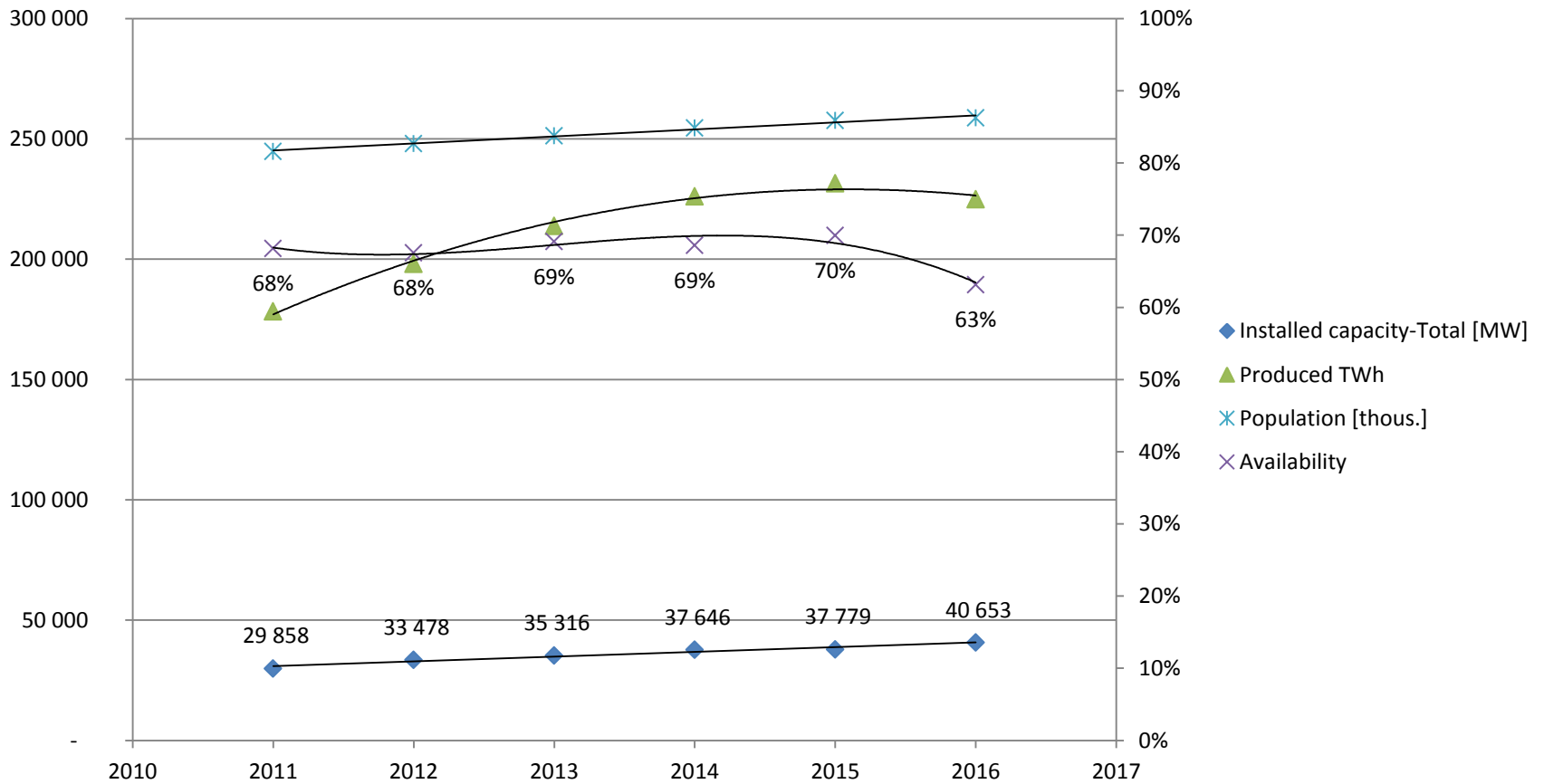


Indonésie  
exportní příležitosti pro české firmy



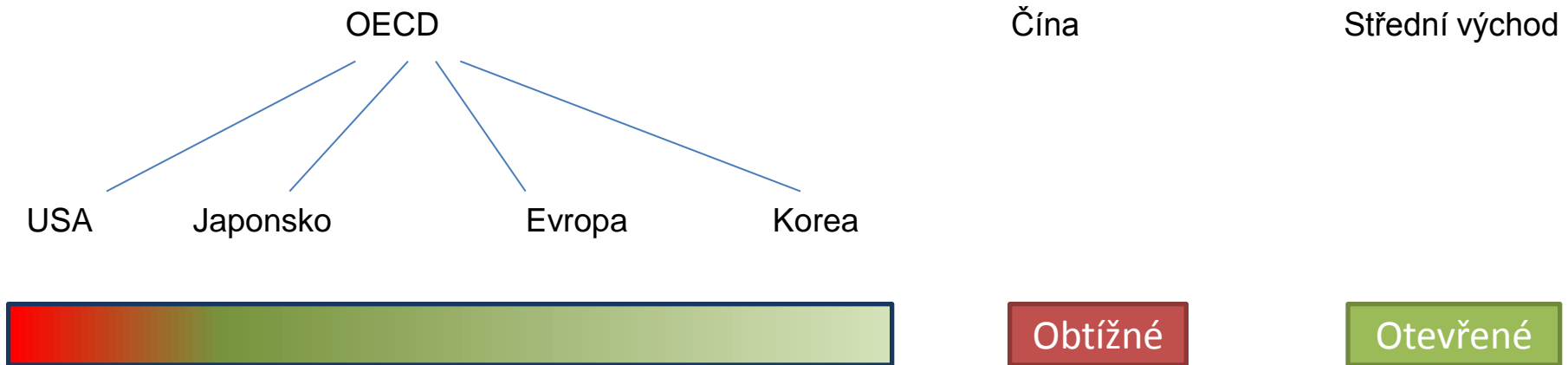
**Doosan Škoda Power**  
13.12.2017, Josef Ryšavý

## Přehled 2017



## Zahraniční investice v Indonésii

### Základní dělení



Každý segment vyžaduje různý způsob budování obchodních příležitostí ve smyslu dodávek zařízení (OEM)

- » Komplexnost produktu
- » Cena
- » Tradice a obchodní historie

## Klíčové faktory

Obchodní příležitosti–	prostředník pro místní aktivity je nezbytný. Dozvíte se více.
Plnění požadavků zákazníka–	„Ne“ řeknete pouze jednou. Na konci
Osobní vztahy jsou základem–	zapomeňte na emailovou komunikaci
Vývoj místní legislativy–	Rychlý
Vývoj trhu–	Bouřlivý

„Důvěra !!!“

# Terima Kasih



**Doosan Škoda Power**

**Josef Ryšavý**  
Regional Representative

Menara Sentraya 17th Floor  
Jalan Iskandarsyah Raya No. 1A, Jakarta Indonesia

[josef.rysavý@doosan.com](mailto:josef.rysavý@doosan.com)

M: +420 725 500 615; +62 812 8540 7311