



Česká rozvojová agentura



ČESKÁ REPUBLIKA
POMÁHÁ

Dotační program B2B

Seminář „Indonésie a Filipíny – exportní příležitosti pro české firmy“
Ministerstvo zahraničních věcí ČR

Barbora Latečková, Česká rozvojová agentura

Praha, 13.12.2017



Česká rozvojová agentura



ČESKÁ REPUBLIKA
POMÁHÁ

Česká rozvojová agentura je státní organizace, která působí pod Ministerstvem zahraničních věcí ČR a plní úkoly v oblasti zahraniční rozvojové spolupráce. Jejím hlavním cílem je snížení chudoby, zlepšení kvality života a podpora udržitelného rozvoje ve světě. Cíl ve vztahu k soukromému sektoru - hledání udržitelných projektů v rozvojových zemích s rozvojovým dopadem (práce, vzdělání, příjmy, daně). Má na starosti především přípravu, financování a monitoring rozvojových projektů. Zajišťuje také podporu projektů během jejich realizace. Hospodaří s ročním rozpočtem téměř 500 mil. Kč a realizuje rozvojové projekty ve 12 partnerských zemích.

www.CzechAid.cz |  / CzechAid |  / CzechAid |  / CzechAid



Rozvojová pomoc jako příležitost

- Získání reference z teritoria, následné snadnější zapojení do tendrů mezinárodních finančních institucí. Možnost nalezení partnera na podnikání v dané zemi, networking.
- Demonstrační export, vývoz technologií.
- Pomoc třetím zemím je atraktivní pro zaměstnance firem, zvyšování kvalifikace a získávání zkušeností z mezinárodních projektů.
- Přesycenost evropských trhů – možnost se etablovat na nových trzích budoucnosti.
- Získání státní podpory ČR– zvýšení důvěryhodnosti při vstupu na trh.



Zapojení soukromého sektoru

Podnikatelské subjekty se mohou zapojit dvěma způsoby:

1.) veřejné zakázky:

- Od roku 2018 se budou zakázky vypisovat pouze v 6 prioritních zemích: Etiopie, Zambie, Bosna a Hercegovina, Moldavsko, Gruzie, Kambodža

2.) dotace (v režimu de minimis):

- **Program B2B** (rozpočet 22 milionů Kč) – dotace na podnikatelské záměry ve všech rozvojových zemích dle klasifikace OECD
- náměty na projekty možno konzultovat se specialisty ČRA a mentory - jak uplatnit česká řešení?



Rozvojové země dle klasifikace OECD

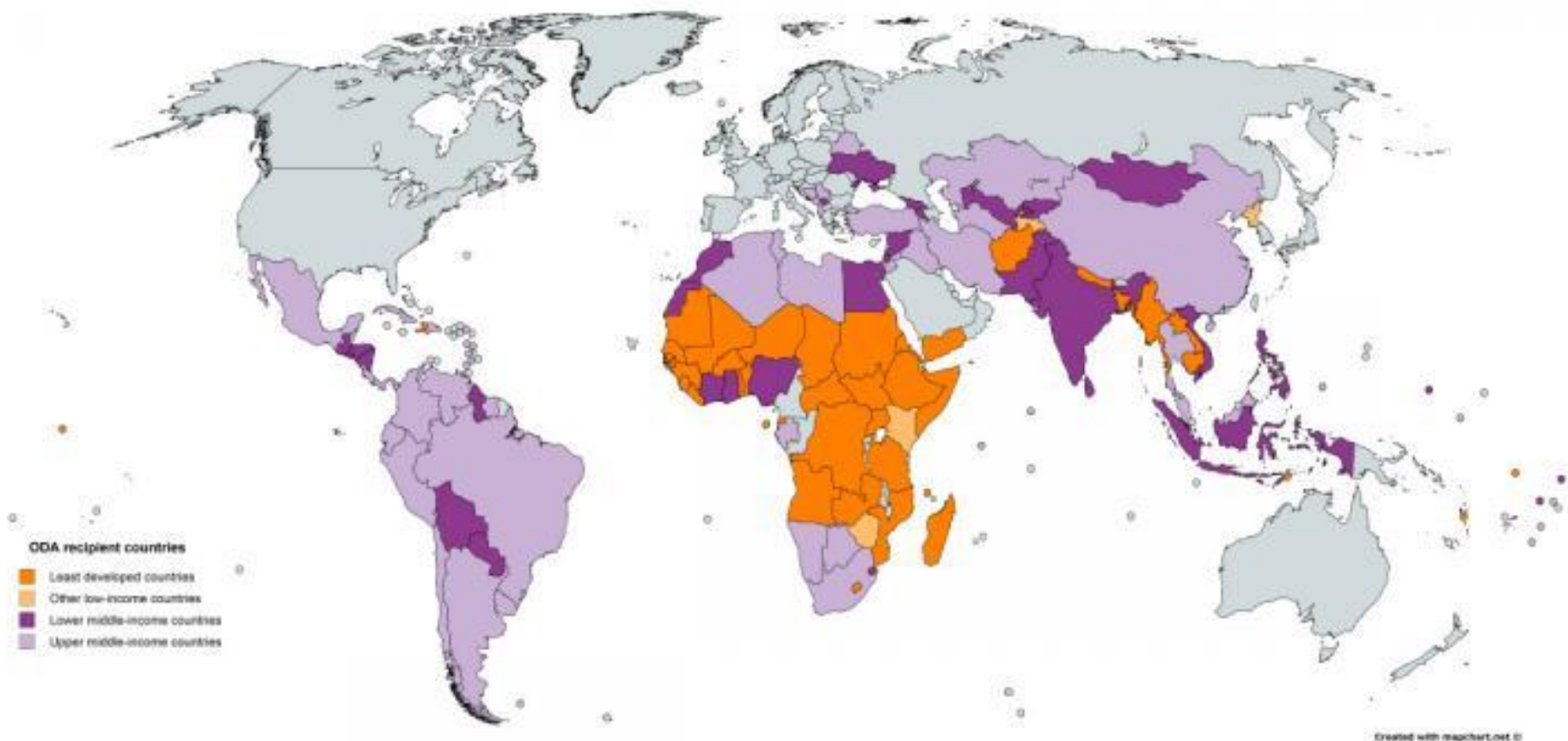




Schéma nového programu B2B

PŘÍPRAVA

Studie proveditelnosti Podnikatelský plán

REALIZACE

B2B

Studie proveditelnosti, návazné financování např. z IFIs

Všechny rozvojové země
Max. 250.000 Kč
1 rok
50% pokrytí celkových nákladů

Sestavení byznys plánu, zmapování příležitostí, nalezení partnera

Všechny rozvojové země
Max. 250.000 Kč
1 rok
50% pokrytí celkových nákladů

Podnikatelská partnerství, přenos know-how, technologií

Všechny rozvojové země
Max. 5 mil. Kč
Max. 3 roky
50% pokrytí celkových nákladů



Studie proveditelnosti

- Technické řešení rozvojového problému v zemi
- Dokumentace může sloužit místním partnerům (obce, organizace, státní správa) pro vypsání tendru, který bude financován z veřejného rozpočtu, investorem, nebo typicky mezinárodními finančními institucemi (EBRD, WB, ADB aj.).
- Dotace do výše 250 000 Kč (max. 50% spolufinancování)
- Uznatelné náklady: cestovné, mzdy, překlady, subdodávky aj.



Podnikatelský plán

- Možnost prozkoumání nového trhu – zjišťování konkurence, poptávky, hledání partnera
- Výsledný podnikatelský plán by měl sloužit pro získání komerčního financování, investora či návazné dotace
- Dotace do výše 250 000 Kč (max. 50% spolufinancování)
- Uznatelné náklady: cestovné, mzdy, překlady, subdodávky aj.



Realizace – typické projekty

- **Podporujeme tyto typy podnikatelských záměrů:**
 - **Firma vstupuje na nový trh** – podpora aktivit pro založení zastoupení v zemi. Financujeme: nutné certifikace, právní služby pro založení podniku, pronájem reprezentačních prostor.
 - **Firma přenáší své know-how** – demonstrační export, zaškolení zaměstnanců, zástupců či klientů.
 - **Firma rozšiřuje své aktivity s místním partnerem** – podpora českých i místních firem, které podporují český zájem – dodávky české technologie, využívání českého know-how, vlastněny českým podnikatelem.



Realizace

- Až 5 mil. Kč pro 1-3 roky (max. 50% spolufinancování)
- Pro žádání o dotaci ve fázi Realizace je **nutné přiložit vypracovaný podnikatelský plán**
- Uznatelné náklady: cestovné, mzdy, subdodávky, demonstrační export, studijní cesta do ČR, školení, aj.

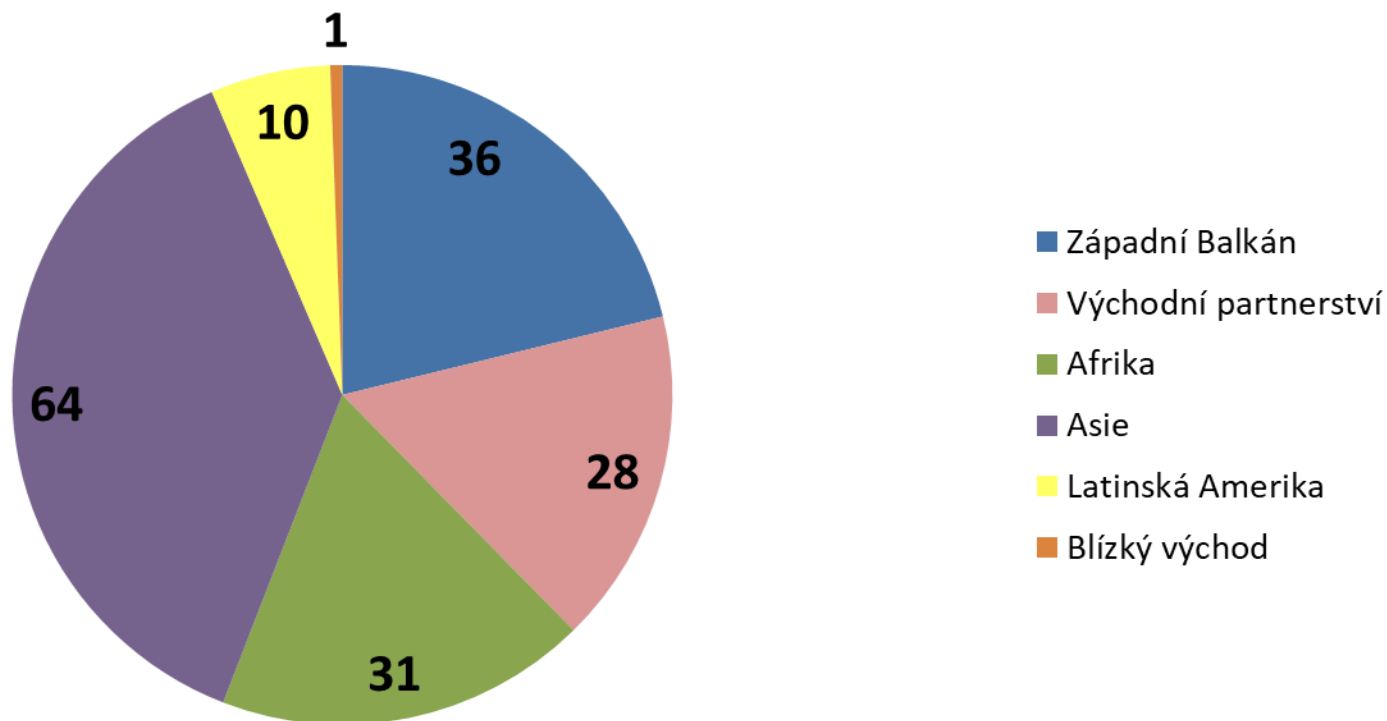


Statistika 2017

- Počet podaných/schválených žádostí ve velké výzvě v listopadu: 91/41
- Počet podaných/schválených žádostí v malé výzvě v květnu: 79/23
- 66 nových žadatelů oproti minulým rokům.



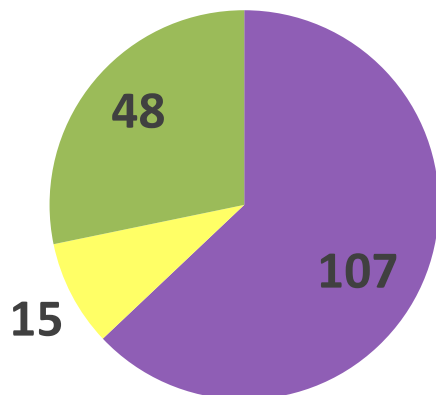
Počet přijatých žádostí podle regionu 2017 Celkem 170





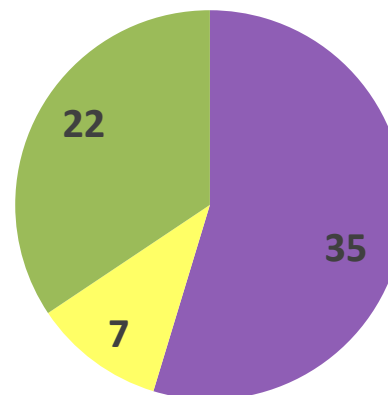
Statistika 2017 - nástroje

Počet přijatých žádostí podle nástrojů



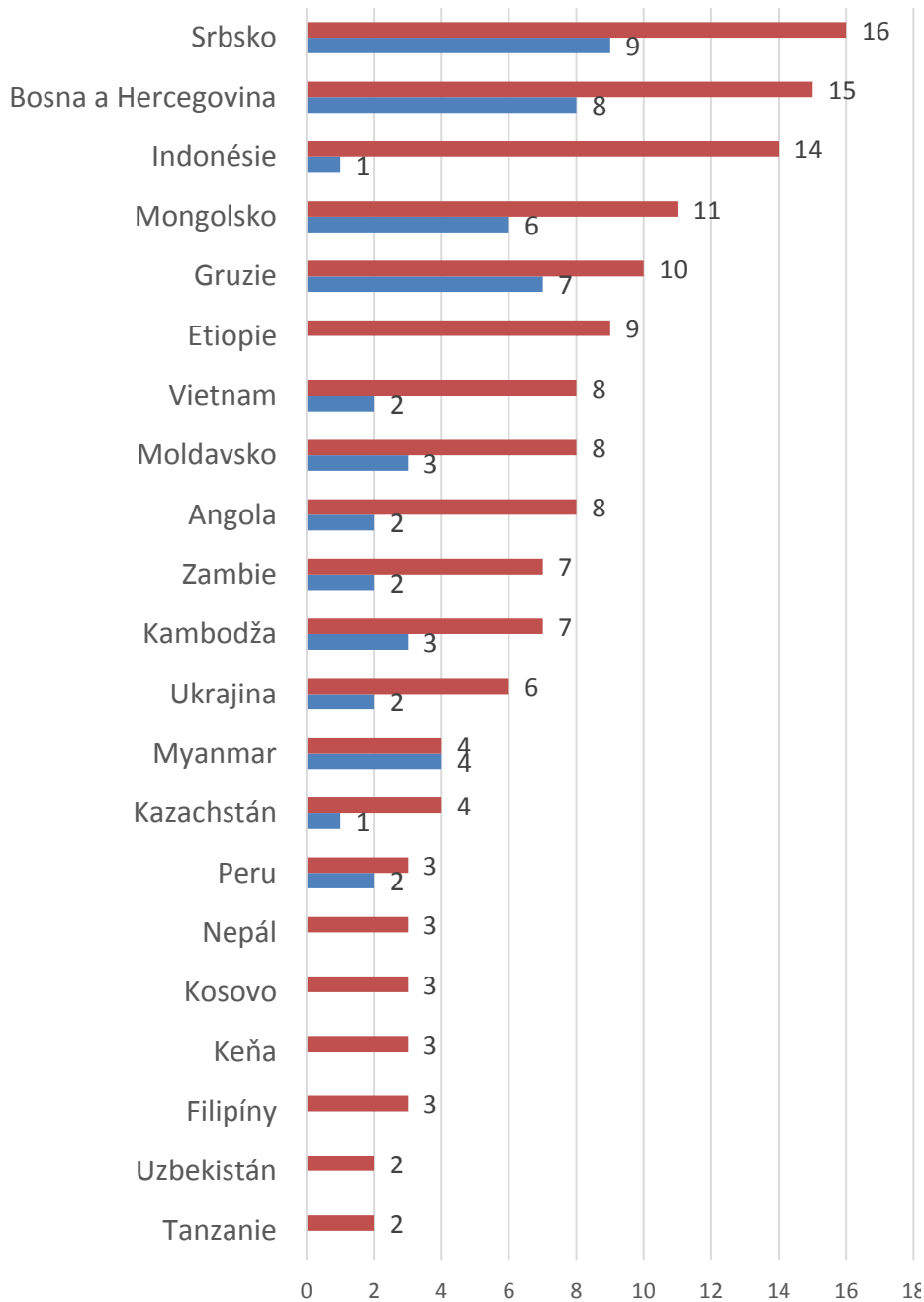
- Podnikatelský plán
- Realizace
- Studie proveditelnosti

Počet schválených žádostí podle nástrojů

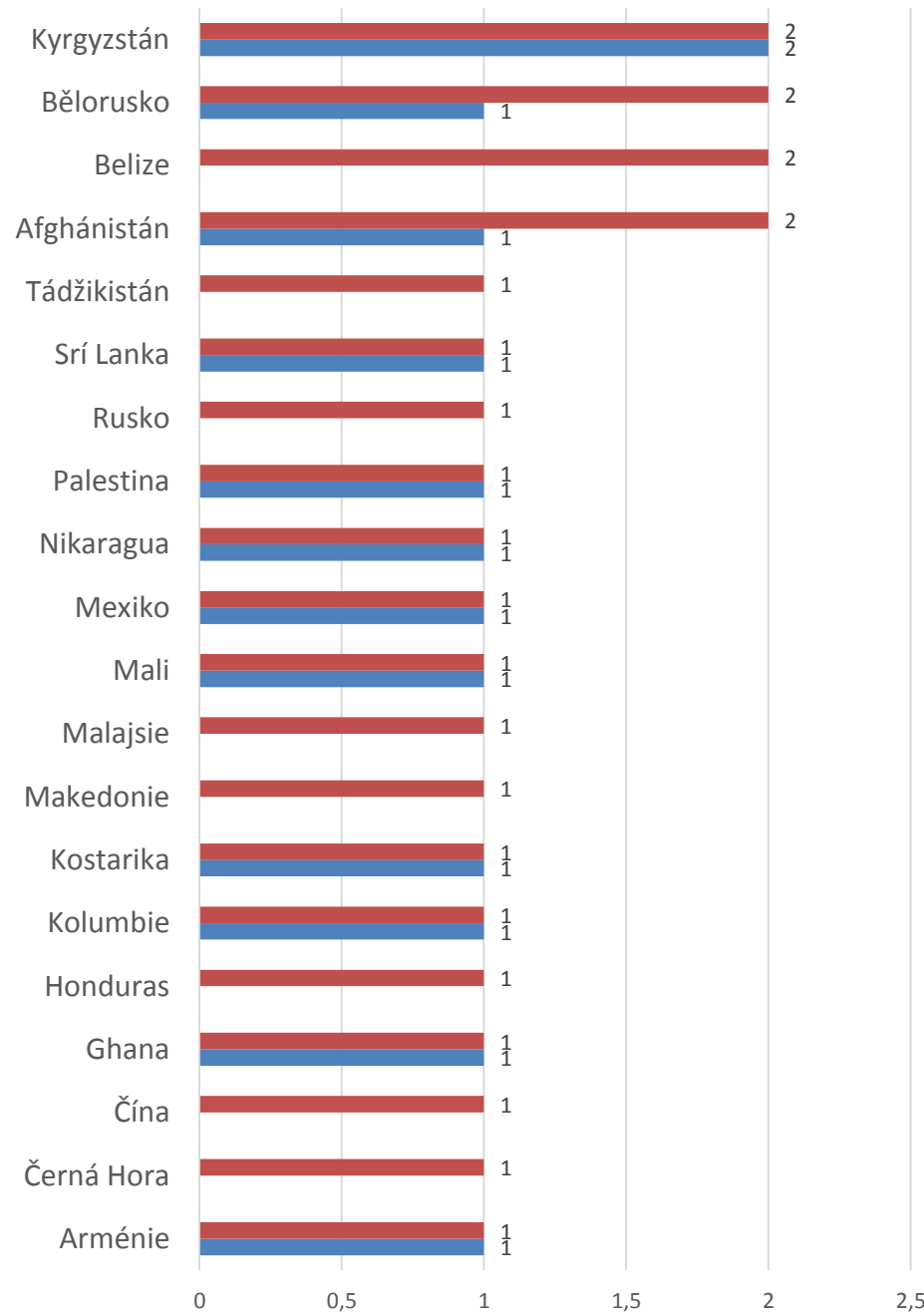


- Podnikatelský plán
- Realizace
- Studie proveditelnosti

Počet přihlášek X počet schválených



Počet přihlášek X počet schválených





Příklad úspěšného projektu v Indonésii

Studie proveditelnosti: Využití technologie pyrolýzního spalování při zpracování palmovoolejného odpadu v Indonésii

Realizátor: STOPA, s.r.o.

Rok realizace: 2017

- **Řešená problematika je součástí programu indonéské vlády zaměřeného na intenzifikaci procesu zpracování palmy olejné a eliminaci negativního dopadu na životní prostředí.**



Hodnotící kritéria

- **Rozvojový dopad projektu** (přenos know-how a technologií; rozvoj soukromého sektoru v dané zemi – vytváření nových pracovních míst, zavádění výrobních a pracovních standardů atp.; odkaz k prioritám a průřezovým tématům české ZRS; naplňování cílů udržitelného rozvoje)
- **Relevance pro teritorium** (načasování intervence, je-li vhodně vybráno místo realizace, shoda s vládními prioritami, příp. cíli české ZRS u projektů v partnerských zemích ZRS.)
- **Udržitelnost a finanční přiměřenost** (u Studií proveditelnosti se hodnotí možnost návazného financování a uplatnění studie; u Podnikatelských plánů komerční způsobilost; u Projektů B2B zvolená podnikatelská strategie a finanční návratnost; obecně multiplikační potenciál řešení; dlouhodobá udržitelnost aktivit)



Harmonogram Programu B2B

- **polovina listopadu 2017** – Tzv. velká výzva dotačního titulu Program B2B (otevřeny všechny pilíře – příprava i realizace)
- **10. ledna 2018** – Uzávěrka pro podávání žádostí
- **Duben 2018** – Tzv. malá výzva dotačního titulu program B2B (pouze Studie proveditelnosti a Podnikatelské plány) – i v tomto případě je nutné prostředky využít do konce roku **(15.11.)**
- **Vyhlášení velké výzvy: 15.11.2017**
- **Datum pro podání přihlášek: 10.1.2018**



Aktivity ČRA

- Aktuální vyhlášení naleznete na našich webových stránkách www.czechaid.cz (sekce „Jak se zapojit“ – „Program B2B“)
- Doprovodné aktivity a pozvánky na sociálních sítích FB, LinkedIn
- Služba v rámci Klientského centra CzechTrade (služba č. 16 - Rozvojová spolupráce)
- Po domluvě je možné sjednat konzultaci Vašeho záměru s pracovníky ČRA



Děkuji za pozornost.

Mgr. Barbora LATEČKOVÁ

Manažerka programu B2B

Česká rozvojová agentura

Nerudova 3, 118 50 Praha 1

Tel: 00 420 251 108 151

Email: lateckova@czechaid.cz

Web: www.czechaid.cz