



Velvyslanectví České republiky
Ambasciata della Repubblica Ceca

ITÁLIE – OBCHOD A PŘÍLEŽITOSTI



Exportní semináře - Praha, 15.11., Ostrava 16.11.2017



Témata prezentace

- Itálie: ekonomická situace
- Zahraniční obchod Itálie
- Obchod a ekonomické vztahy ČR - Itálie
- Příležitosti ve vybraných oborech italské ekonomiky
- Podnikání v Itálii – příležitosti a úskalí, doporučení
- Podpora českým firmám
- Malta
- Kontakty a užitečné informace





Itálie: ekonomická situace

- **3. největší ekonomika eurozóny**, 60 mil.obyvateľ, nominální HDP 27.600 EUR /obyv.
- Itálie drží **v průmyslové výrobě 7. místo v celosvětovém pořadí a 2. místo v Evropě**
- **růst HDP letos potvrzen na 1,5%** (shodný růst očekáván pro léta 2018 – 2019)
- politická situace stabilní, na jaře 2018 parlamentní volby, historicky časté střídání vlád
- bankovní sektor stabilizovaný, problémy postihly menší bankovní ústavy, rizika spojená s vysokým objemem špatných úvěrů



Itálie: ekonomická situace - úskalí

- **veřejné finance: dluh 132,6 % HDP** a příslib, že letos již začne klesat...
(Itálie platí za úroky z dluhu nejvíce ze zemí EU)
- **deficit -2,1%** (2017) - výhled MF přepokládá dosažení vyrovnaného rozpočtu v r. 2019
- **inflace -0,1%** (nicméně očekáván růst na úroveň kolem 1,2% v příštích 6-12 měsících)
- **nezaměstnanost 11,7%** (2016) - nyní kolem 11,1%, **nezaměstnanost mladých 35%!**



Itálie: ekonomická situace - příležitosti

Dvě vlny hospodářské recese (v letech 2008 - 2009 a 2011 – 2013)

- v řadě ukazatelů Itálie stále **nedosáhla na předkrizovou úroveň**
- **dědictví krize**: země přišla o 194.000 firem, nezaměstnanost, pokles průmyslové výroby, investic, nízká produktivita, slabé investice, pokles konkurenceschopnosti

Aktuálně, od r. 2014

- zlepšující se hospodářské klima v mezinárodním kontextu a výsledky reforem
- motorem průmyslová výroba a především export, **spotřeba pokulhává**
- vyjma napjatých veřejných financí brzdí růst **pomalou rostoucí úroveň konkurenceschopnosti!**



Velvyslanectví České republiky
Ambasciata della Repubblica Ceca



Zahraniční obchod Itálie – export motorem ekonomie i nyní

- Itálie aktuálně desátým největším exportérem na světě a čtvrtým v Evropě
- export podržel ekonomiku v době hospodářské recese – růst počtu exportérů (+8 tis. oproti r. 2011) - aktuálně 216 tisíc
- pokles podílu na celosvětovém trhu - v roce 2006 se Itálie podílela 3,5 %, v roce 2016 již 2,9 %
- vysoký exportní potenciál – farmaceutika, chemie, nápoje, strojírenství a automobilový průmysl

SILNÁ REGIONÁLNÍ DIMENZE ZAHRANIČNÍHO OBCHODU

Ze 73 % se na italském vývozu podílí severní Itálie! 4 regiony - Lombardie, Benátsko, Piemont a Emilia Romagna – **podíl 66% na vývozu Itálie** (střední Itálie - 16,7 %, jižní Itálie a ostrovy - 10,4 %)

Z hlediska exportního výkonu je Lombardie na 4. místě v rámci 77 evropských regionů (za 3 německými regiony s nejvyšším exportním výkonem)



Zahraniční obchod Itálie - tendence

- export pokračuje v růstu - **meziročně (červen 2016/2017) o 8,2 %**
- **růst vývozu vůči klíčovým partnerům:** USA (+12,4 %), Francie (+9 %), Německo (+8 %)
- **nejvyšší meziroční nárůst:** Čína (růst vývozu o +32,9 %), RF (+26,8 %) a členské země sdružení Mercosur (+18,9 %)
- **v EU největší nárůst exportu** do Rumunska (+18,2 %) a Španělska (+17,8 %)
- dynamický meziroční růst též u **dovozu (o 9,9%), nejvíce z Indie (+ 63,9 %) a RF (+ 42,8 %)**
- obchodní bilance roku 2016: **vývoz** 417 mld. EUR, **dovoz** 365 mld. EUR, **saldo** 51 mld. EUR



Zahraniční obchod Itálie – sektory

- **nejúspěšnější vývozní sektory: automobilový průmysl** (růst o +19 %), **chemický průmysl** (+14,4 %), **potravinářství**, včetně nápojů a tabáku (+10,9 %), další průmyslové výrobky (+10 %), **pokles** u obuvnického, módního a nábytkářského průmyslu
- **komodity vývoz:** stroje, především dopravní (automobily, vlaky, zemědělské stroje), léky a farmaceutické přípravky, tradiční zboží Made in Italy (textil, kožené výrobky, oblečení) kromě luxusního zboží, další sektory trpí nízkou konkurenceschopností a předhání je rivalové
- **komodity dovoz:** automobily, chemikálie, plasty, léky a farmaceutické přípravky, suroviny (ropa, zemní plyn), kovy, oděvy – ve velké míře suroviny, komponenty a polotovary dále opracovávají v Itálii



Velvyslanectví České republiky
Ambasciata della Repubblica Ceca



Obchod a ekonomické vztahy ČR - Itálie

- **objem obchodu setrvale roste, Itálie 5. nejdůležitějším obchodním partnerem ČR (2016) - přebytek obchodní bilance (od r. 2006 kladná ve prospěch ČR)**
- **od r. 2012 každoročně překonáván rekord v obratu vzájemného obchodu mezi ČR a Itálií (v r. 2015 poprvé přesáhl hranici 10 mld. EUR, v r. 2016 se přiblížil ke 12 mld. EUR)**
- **podíl Itálie na zahraničním obchodu ČR: 4,3% (2016), zvýšení podílu 3,9% z let 2014 a 2015**
- **ČR z hlediska dovozu 10. nejdůležitějším obchodním partnerem Itálie s 1,7% podílem a z hlediska vývozu 11. nejdůležitějším evropským exportním trhem s podílem 1,3% (2016) – po Německu, Francii, UK, Španělsku, Švýcarsku, Belgii, Polsku, Nizozemí, Rakousku (a Rumunsku)**
- **vývoz do ČR zůstává pro Itálii v objemu větší než vývoz do Indie, Austrálie, Brazílie, Kanady, Saudské Arábie či Jižní Korey a je o jen o polovinu nižší než vývoz do Číny - v rámci zemí střední a východní Evropy Itálie vyváží více zboží jen do Polska a Rumunska**



Velvyslanectví České republiky
Ambasciata della Repubblica Ceca



Obchod a ekonomické vztahy ČR - Itálie - nejvýznamnější položky vývozu/dovozu

- **český vývoz do Itálie:** silniční vozidla (27 mld. EUR v r. 2016), kancelářské stroje a zařízení k automatickému zpracování dat, stroje a zařízení v průmyslu, elektrická zařízení, přístroje a spotřebiče, železo a ocel, textilní příze a tkaniny, tabák a tabákové výrobky, ...
- **český dovoz z Itálie :** stroje a zařízení v průmyslu, silniční vozidla, elektrická zařízení, železo a ocel, přístroje a spotřebiče, kovové výrobky, textilní tkaniny a příze, léčiva a farmaceutické výrobky, ...
- nejvýznamnější **exportované služby do Itálie:** cestovní ruch (podíl na exportovaných službách do Itálie až 40%) a doprava (podíl až 32%)



Obchod a ekonomické vztahy ČR - Itálie - regionální struktura

- **zásadní část obchodu s Itálií se týká severní Itálie, kam směřuje nejvíce českého vývozu:**
64 % zboží (2016 – mírný pokles oproti 68% za rok 2015)
- podíl výrobků z regionů severní Itálie na dovozu do ČR ještě vyšší - **83,5 %** (81 % v r. 2015)
- velké rozdíly mezi regiony: **region Lombardie s Milánem se na obchodu s ČR podílí z 1/4**
- **z 12 nejvíce vyvážených komodit směřuje celkem 9 do regionu Lombardie!**



Velvyslanectví České republiky
Ambasciata della Repubblica Ceca

Obchod a ekonomické vztahy - české firmy na italském trhu



LASVIT



ENERGETICKÝ A PRŮMYSLOVÝ HOLDING

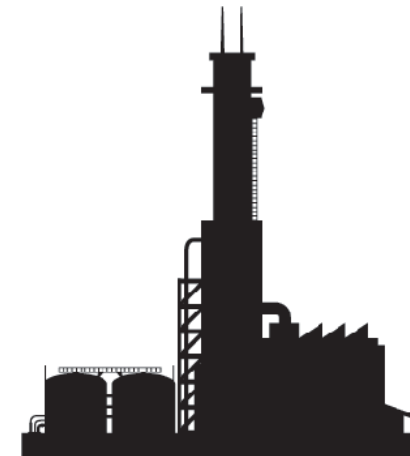


tescoma[®]





Velvyslanectví České republiky
Ambasciata della Repubblica Ceca



Příležitosti ve vybraných oborech italské ekonomiky - sektorové příležitosti pro český export

- **Automobilový průmysl** - nejvýznamnější položka českého vývozu, robustní růst produkce i vývozu, šance i pro dodavatele automobilových součástek
- **Chemický průmysl** - poptávky po chemických výrobcích (kyseliny, hnojiva); poptávky distributorů chemických látek dodávajících produkty do místních laboratoří, výrobcům nátěrových hmot, do plastikářského průmyslu, problémem náklady na přepravu
- **Kovozpracovatelský průmysl** - železo a ocel významnými komoditami v obou směrech toku zboží mezi ČR a Itálií, potenciál růstu vývozu pro rostoucí strojí (méně již stavební) sektor
- **Strojírenství** - Itálie velmocí ve výrobě obráběcích strojů, po stagnaci domácí spotřeby roste znovu sektor i na domácím trhu, především obráběcí strojů (potenciál strojírenských subdodávek)



Příležitosti ve vybraných oborech italské ekonomiky - sektorové příležitosti pro český export

- **Vodohospodářský průmysl** - silný deficit infrastruktury, především na jihu podinvestovaná infrastruktura, velké úniky pitné vody, voda nesplňuje zdravotní normy
- **Letecký a kosmický průmysl** - konkrétní příležitosti např. lehká vrtulová letadla pro výcvik, komponenty do kosmických lodí
- **Sklářský a keramický průmysl** - pro tradiční české dekorativní sklo existuje problém s levnou konkurencí; do budoucna šance v segmentech, v nichž lze konkurovat kvalitou a designem
- **Průmysl 4.0** - modernizace průmyslu a výrobní infrastruktury, robotizace, automatizace, inovativní řešení, ICT, podpora digitalizace průmyslu



Velvyslanectví České republiky
Ambasciata della Repubblica Ceca

Příležitosti ve vybraných oborech italské ekonomiky - sektorové příležitosti pro český export

- **Zemědělský a potravinářský průmysl – pivo**, růst popularity a spotřeby sladových piv, ve velkých městech poptávka po speciálech, řemeslně vyráběných či nefiltrovaných pivech (potravinářský průmysl - spotřeba domácností zůstává slabou, změny chování konzumentů)
- **Zdravotnický a farmaceutický průmysl** – antibiotika, léky neodměřené, antiséra, vata
- **Potravinové a vitamínové doplňky** – boom sektoru
- **Výrobky a služby pro seniory** – domovy seniorů, péče, demografické tendence napovídají růst potenciálu tohoto sektoru





Velvyslanectví České republiky
Ambasciata della Repubblica Ceca

Příležitosti ve vybraných oborech italské ekonomiky - výzvy pro český export nehledejte jen v Itálii!

- **spolupráce s italskými firmami a společná účast na místních tendrech (ev. tendrech v ČR)**
(kde chybí firmám reference, certifikace) – vodohospodářství, specifické obory, např. jaderná oblast)
 - **firmy dislokují výrobu mimo apeninský poloostrov**
 - **spolupráce s italskými firmami na třetích trzích**
- řada firem se přeprogramovala během nedávné hospodářské krize - stavebnictví, energetika



Podnikání v Itálii – specifika a úskalí

- **regiony** - zahraniční obchod kopíruje nerovnoměrný ekonomický výkon italských regionů, průmyslová výroba soustředěna více na severu (Turín, Milán, Modena, Bologna) jih se potýká s vysokou nezaměstnaností a chudobou
- **orientace na tradiční velké západní ekonomiky** – jméno ČR automaticky neprodává!
- **velké množství MSP, (tradičně rodinných) podniků**: až 4,3 mil. , z nich se mezi **malé podniky** řadí 99.9% - zaměstnávají 13 mil. osob (odhad ISTAT)
- zahraniční investoři za překážky považují: byrokracii, vysoké daně, vysoké ceny energií, justici



Podnikání v Itálii – specifika pro podnikatele

- **jazyk – In Italia si parla italiano! Just English is not enough!** (konkurenční výhoda při jednání s malými firmami), **němčina - severoitalské regiony**

- **obchodní zástupci**

úspěšný příklad firmy Sklárny Květná (zástupkyně sklárny, česká podnikatelka L. Košíková získala díky navázání nových kontaktů s obchodními zástupci v r. 2015 cenu o nejlepšího zahraničního podnikatele v Itálii v kategorii „Růst zisku“)

- **na úspěšné obchodní případy nutno počítat s investicí energie, času .. a peněz**
- **tlak na cenu, očekávání nabídky nízké ceny, při vyjednávání potřeba počítat s rezervou**
- **platební morálka**



Itálie: podpora českým firmám – co jsme realizovali

Průběžná podpora firem – dotazy, poptávky, individuální služby, pravidelná setkávání velvyslankyně, obchodního rady a CzechTrade s českými firmami působícími na italském trhu

Realizované projekty ekonomické diplomacie (PROPED)a další projekty

- zdravotnické prostředky (2x PROPED), vodohospodářství (2x PROPED), Den českého skla v Itálii (1xPROPED), Den českého piva, sladu a chmele (1xPROPED), prezentace dodavatelů zboží a služeb do organizací systému OSN v Římě (1x PROPED), turismus (2xPROPED - CzechTourism Miláno)
- investice v automobilovém průmyslu, kosmické průmyslové dny, technologie v jaderné energetice, mise velvyslanectví a českých agentur do regionů (Marche, Furlandsko-Julské Benátsko)
- **spolupráce s CzechTrade Miláno**



Velvyslanectví České republiky
Ambasciata della Repubblica Ceca

Itálie: podpora českým firmám – co chystáme

Plány projektů ekonomické diplomacie a další projekty

- plány na r. 2018 dle sektorů: kosmické technologie, malá sportovní letadla, služby a technologie v oblasti jaderné energetiky, představení českých technologií v restaurátorství, turistika (PROPED)
- mise velvyslanectví a českých agentur působících v Itálii do regionů (Ligurie)

uvítáme náměty na možné mise českých firem do Itálie (PROPED)

jsme otevřeni námětům pro schůzky či prezentační akce, asistence



Velvyslanectví České republiky
Ambasciata della Repubblica Ceca

Malta: sektorové příležitosti pro export

Pro obchod s ČR typické kolísání položek zboží – reexport na třetí trhy (elektronika, obvody)

Možné perspektivní sektory

Life sciences - investice do farmaceutického průmyslu, perspektivní zdravotní turistika či rehabilitace

Zpracovatelský průmysl - papírové výrobky, poptávka na dovoz buničiny

Strojírenský průmysl - perspektivní jsou stroje, motory či čerpadla

Chemický průmysl - organické chemikálie, umělá hnojiva, guma či pryskyřice

Automobilový průmysl - osobní automobily dominují českému vývozu na Maltu

Civilní letecký průmysl - servisní centrum leteckých společností: služby, vybavení letadel, avionika

Zábava a volný čas - iGaming se na Maltě považuje za klíčový sektor



Velvyslanectví České republiky
Ambasciata della Repubblica Ceca



Podnikání v Itálii – kontakty a užitečné informace

Velvyslanectví ČR v Římě

Jiří Jílek – ekonomický rada

Via dei Gracchi 322, Roma

Tel. 0039/06 360 957 29/30

Email: commerce_rome@mzv.cz

Czech Trade Italia - zahraniční kancelář Miláno

Ivana Třosková - ředitelka zahraniční kanceláře

Via Giovanni Battista Morgagni 20, Milano

Tel. 0039/02 29532109

E-mail milano@czechtrade.cz

Honorární konzuláty ČR v Itálii – Miláno, Janov, Udine, Florencie, Neapol, Cagliari, Palermo

Další užitečné informace – Klientské centrum, MOP, STI, Businessinfo



Velvyslanectví České republiky
Ambasciata della Repubblica Ceca

Jiří Jílek

ekonomický rada

jiri_jilek1@mzv.cz

commerce_rome@mzv.cz

www.mzv.cz/rome

tel: + 39 06 3609 5729-30

fax: + 39 06 3244 466

Via dei Gracchi, 322 - Rome



Grazie per la Vostra attenzione!