



# Ekonomická diplomacie ČR a měnící se úloha diplomacie v současném světě

← ..... →

Martin Tlapa

Náměstek ministra zahraničních věcí

Konference Čtvrt století české ekonomické diplomacie

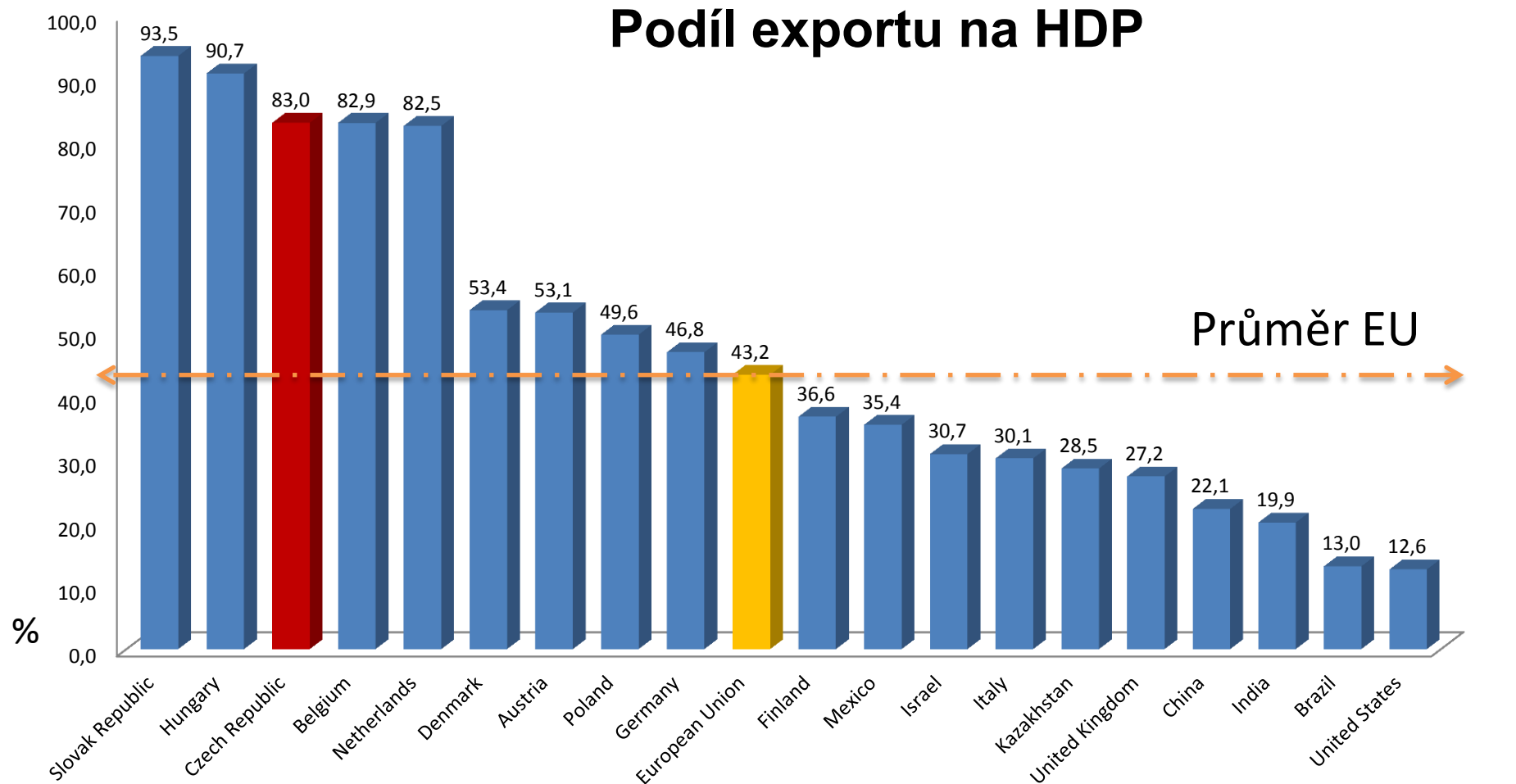
6. 4. 2017



# Česká republika je exportně orientovanou zemí



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky



# Výchozí podmínky pro české exportéry



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

## Velikost trhu



ČR má relativně malý vnitřní trh a její ekonomika závisí na ekonomickém a politickém vývoji ve světě

## Prostor pro firemní růst



České firmy, pokud chtějí růst, často musí hledat exportní či investiční příležitosti v zahraničí

## Malý svět



Firmy musí být flexibilní, orientovat se v množství informací a musí být schopné uspět mnohdy v celosvětové konkurenci



Světový obchod v roce 2016 opět zpomalil z 2,5 % v roce 2015 na 1,7 % v roce 2016 (rostl tak o 1/5 pomaleji než světová ekonomika)

## Vlivy na světový obchod

Zpomalení v  
rozvíjejících se  
ekonomikách

Vývoj cen ropy a  
dalších komodit

Bezpečnostní  
situace v některých  
teritoriích

Hrozba  
protektionistických  
opatření v  
některých státech

Na tyto jevy však lze také nahlížet jako na výzvy a příležitosti  
(strukturální transformace rozvíjejících se ekonomik)



# Český export jako motor růstu



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

## Český export rostl v roce 2016 rychleji než světový obchod

- ▶ V roce **2016** se český **export zvýšil o 2,3 %**, světový obchod rostl o 1,7 %
- ▶ V loňském roce tak činil téměř **4 biliony Kč** s denním vývozem **10,89 mld. Kč**



Český **export** vzrostl téměř o **90 mld. Kč**



Export **do EU** vzrostl o **92 mld. Kč**



Český export **poklesl** do **rozvojových** zemí Afriky, Ameriky a Oceánie o **4,6 mld. Kč**



ČR se **dařilo** v zemích s **identifikovanými příležitostmi**, např.

## Kompetence v oblasti ED

- 
- Spolupráce mezi MZV a rezorty
  - Spolupráce s agenturami (CT, CI, ČRA...)

## Koordinace zahraniční sítě

- 
- Jednotná zahraniční síť
  - Klientské centrum pro export
  - Společný plán aktivit

## Sektorový přístup

- 
- Vyhledávání příležitostí - MOP
  - Ekonomické zpravodajství
  - Oborové mise

## Spolupráce s podnikatelskou sférou

- 
- Semináře/konference
  - Podnikatelské mise
  - Hodnocení ZÚ

# Projekty na podporu ekonomické diplomacie



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

| Rok   | Rozpočet                                        | Počet projektů | Prostředky na projekt průměrně |
|-------|-------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|
| 2014  | 4,5 mil. Kč                                     | 51             | 90 tis. Kč                     |
| 2015  | 9 mil. Kč                                       | 87             | 100 tis. Kč                    |
| 2016  | 17,4 mil. Kč                                    | 183            | 95 tis. Kč                     |
| 2017* | 39 mil. Kč (celková alokace <b>53 mil. Kč</b> ) | 251            | 155 tis. Kč                    |

\* v první výzvě roku 2017 byly schváleny projekty za 39 mil Kč, celková alokace pro rok 2017 je 53 mil. Kč

**Od roku 2017 funguje společné financování aktivit ekonomické diplomacie v zahraničí**



# Efektivita investice do státní podpory exportu



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

- ▶ Každý investovaný dolar do podpory exportu představuje zvýšení exportu u země průměrně o 87 dolarů.
- ▶ U dalších regionů je zvýšení exportu následující (International Trade Centre 2016):

| Země         | Efektivita podpory exportu |
|--------------|----------------------------|
| Německo      | \$99                       |
| Rakousko     | \$73                       |
| Itálie       | \$102                      |
| Bulharsko    | \$52                       |
| Nizozemí     | \$69                       |
| Odhad pro ČR | \$50                       |

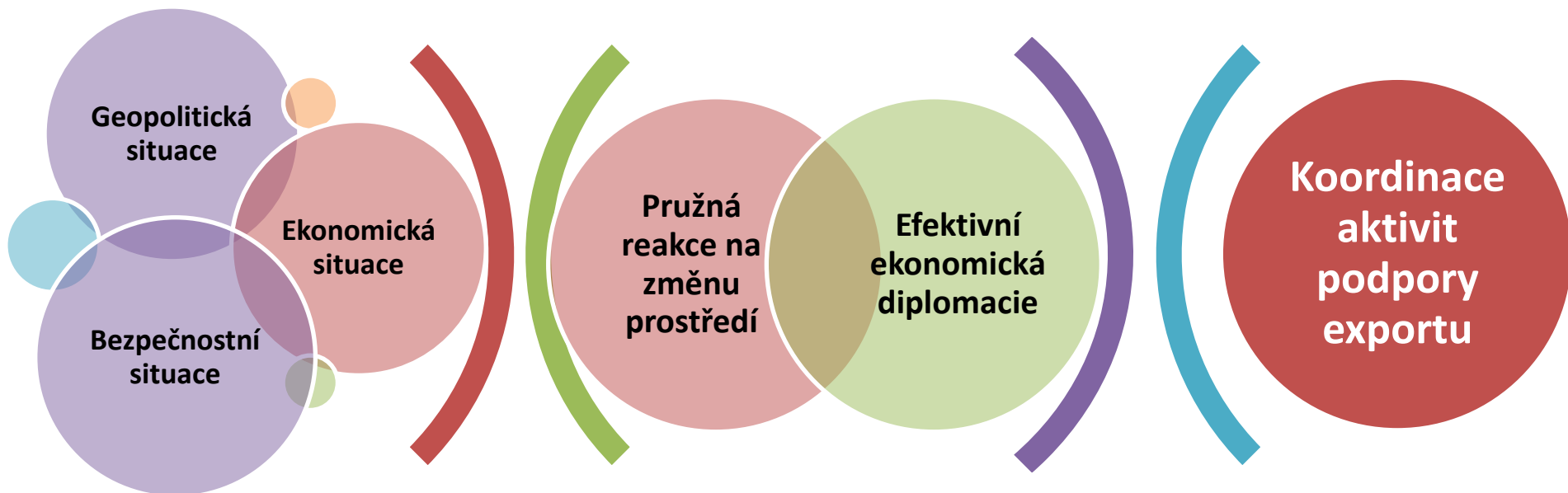
**Zvýšení exportu o 30 mld. Kč může přinést zvýšení platu o 10 tis. Kč  
pro 54 000 zaměstnanců**



# Měnící se svět



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky



# Přehled státem



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

## financovaných účastníků ED

- ▶ Agentury a příspěvkové organizace (10), rady (3), útvary ministerstev (15).
- ▶ Celkové mzdové 1 mld. Kč, Celkový počet zaměstnanců – 1329, provozní náklady 2,2mld. Kč.

### Přehled agentur a příspěvkových organizací

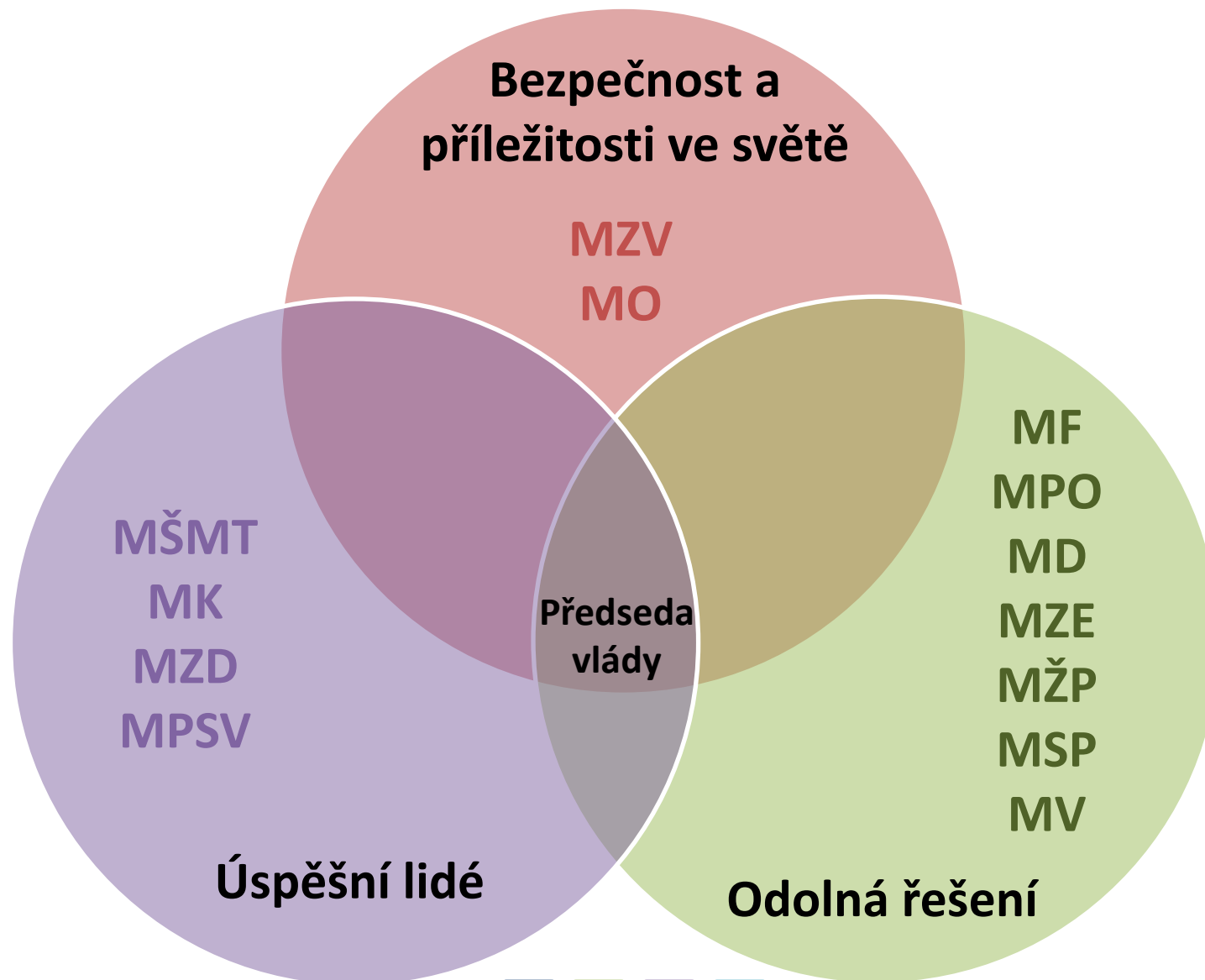
| Název                    | Zřizovatel               | Provozní náklady mil. Kč | Mzdové náklady mil. Kč | Počet pracovníků |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|------------------|
| CZECH TRADE              | MPO                      | 312                      | 60                     | 108              |
| CZECH INVEST             | MPO                      | 234                      | 121                    | 123              |
| ČESKÁ ROZVOJOVÁ AGENTURA | MZV                      | 18                       | 5                      | 16               |
| ČESKÁ CENTRA             | MZV                      | 46                       | 35                     | 201              |
| CZECH TOURISM            | MMR                      | 329                      | 51                     | 147              |
| TA ČR                    | Organizační složka státu | 154                      | 51                     | 96               |
| API                      | MPO                      | x                        | x                      | 140              |
| ČMZRB                    | MMR                      | 300                      | 211                    | 209              |
| ČEB                      | MZV, MPO, MF, MZ, EGAP   | 535                      | 261                    | 168              |
| EGAP                     | MZV, MPO, MF, MZ         | 257                      | 205                    | 121              |
| Celkem                   |                          | 2 184                    | 1 000                  | 1 329            |



# Koordinace aktivit



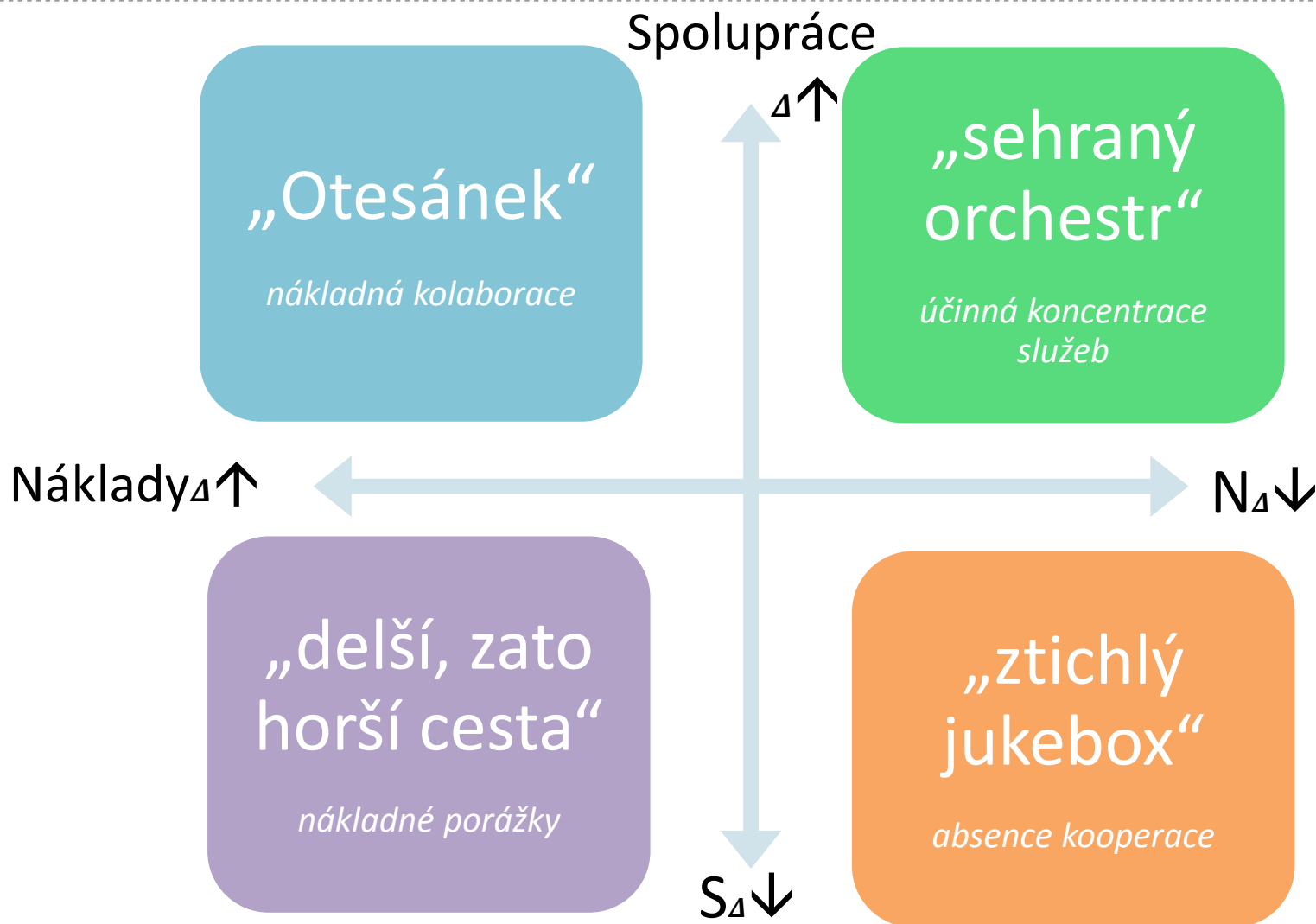
Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky



# Varianty spolupráce



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky





## Co děláme

Politika a obchod

Obchod a rozvoj

Rozvoj a investice

Turistika a kultura

## Jak to děláme

Finanční nástroje

Víc času pro klienty

Nárůst know-how

# Snížení nákladů - $\Delta N$



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

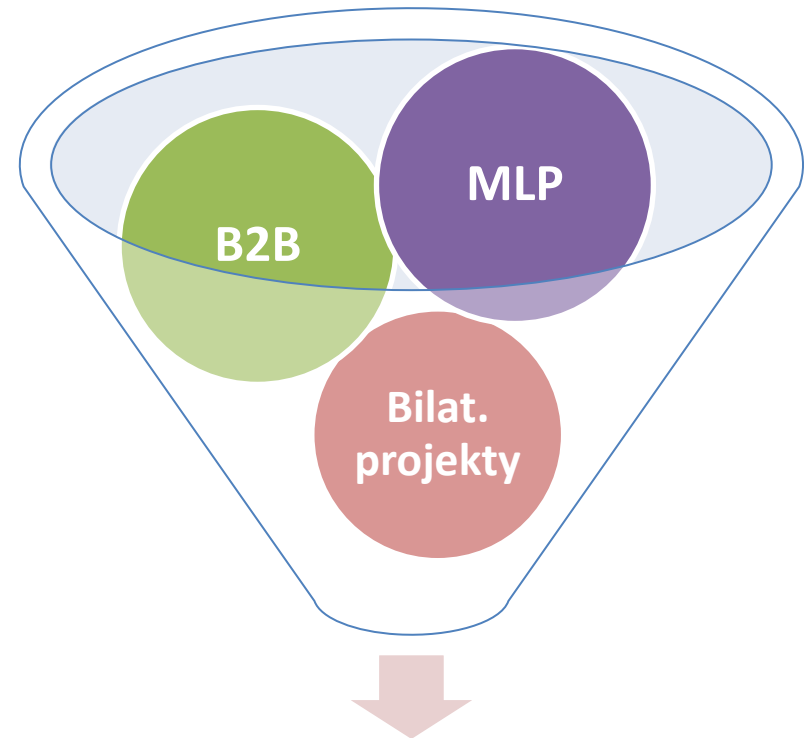


# Rozvojová spolupráce a budoucí obchodní příležitosti



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

- ▶ Rozvojová spolupráce jako **investice do budoucích příležitostí**
- ▶ Revize stávajícího systému čerpání financí
- ▶ Přes malé rozvojové projekty k zapojení českých firem do mezinárodního systému rozvojové pomoci a jejího financování



**Zapojení českých firem v mezinárodních  
fondech pro rozvojovou spolupráci**





Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

**Děkuji za pozornost!**

