



# Ekonomická diplomacie Moravskoslezského kraje

Rusko – exportní příležitosti pro české firmy, Ostrava 28. 2. 2017



Zavedli jsme systém  
environmentálního řízení a auditu





## Stručný profil Moravskoslezského kraje

- Moravskoslezský kraj je počtem obyvatel třetí nejlidnatější v ČR, se svými 300 obcemi však patří k regionům s nejmenším počtem sídel. Tomu odpovídá i hustota osídlení 224 obyv./km<sup>2</sup> (134 obyv./km<sup>2</sup> ČR)
- Počet obyvatel: 1 210 849 obyv. (k 30. 9. 2016)
- Počet ekonomických subjektů: 251 898 (k 31. 12. 2016)
- Průměrná mzda: 24 647 Kč (září 2016)
- Míra nezaměstnanosti: 7,51 % (31. 1. 2017)
- Regionální HDP: 434 971 mil. Kč (2015)



- Význam v oblasti těžkého průmyslu – strojírenství, hutnictví, těžební průmysl o OKD, Arcelor Mittal, Třinecké železárny, Vítkovice, Bonatrans aj. o výborné know-how v tradičních odvětvích
- Automobilový průmysl o Hyundai, Brose CZ, Visteon, Varroc, Continental, Brano aj.
- IT a elektro o VŠB-TU Ostrava
- Dostupnost odborné pracovní síly
- Atraktivní lokalita pro centra sdílených služeb i technologické firmy
- Elektrotechnické a strojírenské výrobní závody



# Významní investoři a zaměstnavatelé

- Více než 150 úspěšných zahraničních investorů primárně z oblasti průmyslu
- Automobilový: Hyundai, Brose CZ, Visteon, Goodyear, Hayes ad.
- Strojírenství: Kovona, Shimano, Siemens ad.
- Hornictví: NWR, Polcarbo, POL-Alpex
- Hutnictví: ArcelorMittal, Evraz, Bekaert
- IT: Tieto, NESS, IDS Scheer, Verizon
- 14 firem z MSK patří do Czech Top 100

# Zahraniční politika Moravskoslezského kraje

- Moravskoslezský kraj má 12 partnerských regionů, se kterými bylo uzavřeno závazné memorandum o spolupráci (Slezské vojvodství, Opolské vojvodství, Žilinský samosprávný kraj, Lotrinsko, Vologodská oblast Ruské federace, Benátsko, Západokazašská oblast, Doněcká oblast, Vietnam - Provincie Khanh Hoa, Provincie Binh Thuan, Čína - Provincie Jiangsu, Provincie Hebei)
- Mimo tyto oficiální partnerské regiony má MSK také tzv. spřátelené regiony, kde je podepsáno nezávazné memorandum o spolupráci (Vietnam - Provincie An Giang, Provincie Ben Tre, Provinční město Can Tho, Korejská republika - Metropolitní město Ulsan, Arménie - Provincie Armavir)
- Více informací na <http://www.msk.cz/cz/verejnost/partnerske-regiony-44293/>
- Memoranda o spolupráci zakotvují rozvoj spolupráce v ekonomické sféře, kultuře, sportu, bezpečnosti, cestovním ruchu, vědě, technologiích, zelených technologiích, vzdělání, životním prostředí, dopravy apod.





# Proexportní podpora firem

- Regiony nemají ze zákona možnosti proexportní politiky tak, jako je to na státní úrovni, nicméně regionální podpora by měla, stejně jako u státu, odrážet potřeby podnikatelského sektoru a samotného regionu
- Stání úroveň řešena tzv. Exportní strategií ČR pro období 2012–2020 je **postavena na třech pilířích**: zpravodajství pro export, rozvoj exportu a podpora obchodních příležitostí. Strategie se skládá ze **základních 12 projektů** a pojmenovává jejich hlavní cíle a atributy. Na jednotlivé pilíře a projektové karty navazuje **Akční plán pro export a internacionalizaci**, jehož předmětem je organizační zajištění implementace exportních karet a jejich vzájemné vazby. Exportní strategie definuje **12 prioritních zemí** – Brazílie, ČLR, Indie, Irák, Kazachstán, Mexiko, Ruská federace, Srbsko, Turecko, Ukrajina, USA, Vietnam a jmenuje rovněž **skupinu zájmových zemí**, kterých je 25.
- Nová partnerství na regionální úrovni v MSK jsou pečlivě zvažována a v současné době vedení Moravskoslezského kraje přistupuje k navazování partnerských vztahů v zahraničí na základě několika principů.



# Principy pro navázání partnerství:

- **Princip distanční** – je samozřejmostí rozvíjet partnerství s regiony, se kterými bezprostředně sousedíme (Polsko, Slovensko) tj. přeshraniční spolupráce
- **Princip podobnosti** – navazování partnerství s regiony, které procházejí nebo úspěšně prošly restrukturalizací průmyslu tj. možnosti výměny zkušeností, know how vzájemná spolupráce na projektech, které s tím souvisí (Lotrinsko – Francie, Severní-Porýní Vestfálsko – Německo)
- **Princip struktury** – regionální zaměření průmyslu, struktura a skladba průmyslu přímo odkazuje na eventuální další odbytiště, zvýšený zájem ze strany malých a středních podnikatelů o některá teritoria (Vietnam, Německo, Polsko, Ukrajina)
- **Princip politické podpory** – politická podpora ve formě podepsané regionální dohody zvyhodňuje podmínky pro podnikatele, kteří zde mají své obchodní zájmy. Tato partnerství se snažíme nyní co nejvíce eliminovat a dávat do režimu tzv. spřátelených regionů. Další možností je zapojení jiných subjektů a rozšíření původní jednosměrné spolupráce o jiné oblasti např. oblast vzdělávání (univerzity), cestovního ruchu apod.
- **Princip výhledový** – vzhledem k restrukturalizaci průmyslu spolupráce s regiony, které představují svými vyspělými technologiemi směr, kterým by se mohl MSK v budoucnu ubírat (tzv. zelené technologie, IT technologie, smart).





# Zahraniční politika MSK - současnost

- V současné době vytýčeny nové prioritní země ze strany nového vedení, tak aby odpovídaly nejen potřebám regionu, ale i strategickým záměrům do budoucna (projednání také s Výborem zahraničním zastupitelstva kraje, který funguje jako poradní orgán v záležitostech souvisejících se zahraničím)
- Stávající partnerství se budou rovněž podporovat a udržovat a pokud možno rozvíjet v dalších oblastech – např. zelené technologie, smart, IT technologie, kultura apod.





# Možnosti proexportní podpory

Pro podnikatelskou veřejnost je podpora ze strany státu prostřednictvím regionálních exportních míst CzechTrade, jejíž činnosti zajišťují Regionální exportní konzultanti

- aktivně vyhledávají a oslovují primárně malé a střední podniky, kteří jsou dosud exportně neaktivní nebo nevidovaní,
- poskytují informace o nabídce služeb jednotné zahraniční sítě Ministerstva průmyslu a obchodu, Ministerstva zahraničních věcí a CzechTrade,
- aktivně se podílejí na přípravách a participují na exportně zaměřených akcích v regionech (odborné a teritoriální semináře, konzultační dny, obchodní mise apod.),
- analyzují region z hlediska průmyslového resp. sektorového potenciálu

**Podpora ze strany regionální je možná prostřednictvím Krajské hospodářské komory Moravskoslezského kraje, která je schopná poskytovat podnikatelům:**

- základní informace o teritoriu
- kontakty na hospodářskou komoru v požadovaném teritoriu
- prostřednictvím teritoriálních seminářů informovat o možnostech podnikání či obchodu v cizině (často ve spolupráci s obchodními rady velvyslanectví jednotlivých států)



# Teritoriální semináře – ve spolupráci s KHK



*Teritoriální seminář k podnikání v Japonsku  
rok 2015*



*Seminář k příležitostem podnikání v Asii se  
zaměřením na Indii a Čínu rok 2015*



*Obchodní příležitosti v severských  
zemích rok 2014*



## Další regionální nástroje podpory

- Podnikatelské mise v rámci zahraničních cest představitelů (tj. vedení) Moravskoslezského kraje

*Je samozřejmostí, že při návštěvách regionů zejména na počátku spolupráce při podepsání dohody o spolupráci, doprovází oficiální delegaci také podnikatelé, kteří mají zájem o rozvoj obchodních vztahů s podnikateli a firmami dané země. V minulých letech to byla arménská delegace (region Armavir, čínská delegace, Doněcká oblast). Tyto podnikatelské mise organizujeme ve spolupráci s Krajskou hospodářskou komorou MSK*

- MSK dbá, aby hospodářské komory obou regionů začaly rovněž spolupracovat, vytvoří se tak základna pro podnikatele. Zde má MSK roli zprostředkovatele.

*Na základě spolupráce hospodářských komor se pak chystají podnikatelské mise, které mají politickou záštitu obou regionů.*

- Prezentace kraje na ekonomických a investičních fórech (zmínka o regionálních společnostech, které mají zájem o zahraniční trhy – např. Tatra, Marlenka) – podklady připravuje např. Agentura pro regionální rozvoj
- Stávající partnerství rozvíjet o oblast spolupráce ve vzdělávání, školství (tj. univerzity), životní prostředí, sport, kultura apod.

*V rámci oficiální delegace cestující do zahraničí se nabízí vždy místo i rektorům vysokých škol či zástupcům z kulturních subjektů jako filharmonie apod.*

# Partnerství s ruskými regiony - oblastmi

## Vologodská oblast

**Poloha:** na severu evropské části Ruské federace, cca 500 km od Moskvy

**Rozloha:** 144 500 km<sup>2</sup> (jedna z největších oblastí v Rusku - rovná se rozloze území Belgie, Dánska, Nizozemí a Švýcarska dohromady)

**Počet obyvatel:** 1 189 300 obyvatel (údaj k roku 2015)

**Hl. město:** Vologda (308 000 obyvatel)

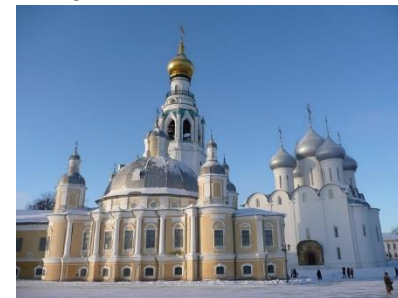
**Další města:** Čerepovec, Sokol, Veliký Ustjug, Šeksna, Grjazovec, Babajevo, Toľma

**Administrativní členění regionu:** 26 municipálních okresů/rajónů a 2 městské okruhy

**Hlavní představitel regionu:** Oleg Kuvšinov (guvernér/gubernátor) – od 12/2011

**Významná/strategická odvětví:** dřevozpracující průmysl (obrovský potenciál vzhledem k lesnímu bohatství), chemický průmysl – výroba hnojiv, metalurgie, strojírenství, stavebnictví, textilní průmysl, významná je potravinářská výroba – zpracování mléka

**Memorandum o spolupráci podepsáno 27. 9. 2005  
v Ostravě.**



# Podnikatelské mise – ruské teritorium

## Vologodská obchodně podnikatelská mise v Moravskoslezském kraji

- uskutečnila se v listopadu 2010, kdy navštívili náš region zástupci firem z Vologodské oblasti vedení ředitelkou Vologodské obchodní a průmyslové komory Evgenií Gavrilovou. Této podnikatelské cesty do Moravskoslezského kraje se zúčastnilo šest ruských firem. Převažovaly firmy, které se zabývají různými oblastmi dřevozpracujícího průmyslu jako například dodávkami strojů a zařízení nebo výrobou finálních produktů jako stavební dříví, dřevotřískové desky a nábytek. Ostatní ze zúčastněných ruských firem působí v oblasti gastronomie, stavebnictví a energetického průmyslu resp. obchodu s palivy.

## Podnikatelská mise z MSK do Vologodské oblasti

Termín konání: 14. – 17. 5. 2012 do Vologodské oblasti. Jednalo se o reciproční podnikatelskou misi do Vologodské oblasti.

Podnikatelská mise byla připravena ve spolupráci s Krajskou hospodářskou komorou Moravskoslezského kraje a Vologodskou obchodní a průmyslovou komorou a navázala na misi z Vologodské oblasti do Moravskoslezského kraje z roku 2010.

*Mise se zúčastnili zástupci společností Lázně Darkov a.s., Czasch s.r.o., Hon a.s., Ochranné systémy s.r.o., Letiště Ostrava a.s. a KHK MSK. Propagační materiály s kontakty dodaly společnosti FerrComp a Easy Logistic.*



*Mise do VO*

# Semináře – obchodní příležitosti v Rusku



*Ve spolupráci s KHK, CzechTrade,  
CzechInvest – rok 2012*





# Ruský business day

- Od roku 2008 tradiční akce v MSK – cca 14 dní kulturních, sportovních aktivit
- Akce probíhá vždy v první polovině června, velice prestižní akce
- Akce je vždy zakončená společenským večerem
- Hlavní akce celého cyklu – mezinárodní konference „Byznys-den“ – v roce 2016 zaměřen na založenou hospodářskou alianci „Euroasijský ekonomický svaz“, kterou tvoří Rusko, Bělorusko, Kazachstán, Arménie a Kyrgyzstán.
- Rusko, Bělorusko a Kazachstán - byly zastoupeny v roce 2016 na úrovni velvyslanců a obchodních radů, zástupců smíšených obchodně-průmyslových komor a představitelů podnikatelských svazů.
- Akce se koná za podpory Moravskoslezského kraje a Statutárního města Ostrava
- konference je příležitostí pro setkání byznysmenů s představiteli krajů i města
- Organizátoři: Rusko-české vědecké a kulturní fórum, Honorární konzulát Ruské federace, Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje a Kontaktní centrum pro východní trhy Zlín
- Do budoucna se předpokládá rovněž souběh Dnů Ruska v Ostravě a mezinárodní konference „Byznys-den Euroasijského ekonomického svazu



Děkuji Vám za pozornost.  
Спасибо за внимание.

**THANK YOU  
FOR YOUR  
ATTENTION**

