



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

# Ekonomická diplomacie jako nástroj podpory exportu

## Ministerstvo zahraničních věcí ČR



Martin Tlapa

náměstek ministra zahraničních věcí ČR

### **Rusko – exportní příležitosti pro české firmy**



# Proč právě podpora exportu



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

Snaha o aktivní přístup státu v oblasti podpory exportu, investic a inovací



## Přístup k světovým trhům

- možnosti financování obchodu
- nárůst přístup u k internetu i v rozvojovém světě
- uzavírání obchodních dohod snižuje rizika



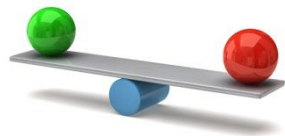
## Ziskovost exportérů

- v průměru roste zisk rychleji u exportérů
- vzniká více pracovních míst
- zaměstnanci vydělávají více



## Poptávka

- ČR má relativně malý spotřební trh
- k expanzi je nutné hledat příležitosti v zahraničí



## Konkurenční výhoda

- včasná identifikace trendů v měnícím se světě
- umět přizpůsobovat svoji nabídku poptávce
- zákaznický servis a kvalita služeb – přidaná hodnota



## Zmírnění rizik

- efektivní alokace prostředků
- diverzifikace exportu – teritoriální, oborová
- nižší náchylnost na výkyvy domácí ekonomiky





## Jak předpovídat vývoj?

### 1. Kdo na začátku roku 2016 věřil, že dojde k Brexitu?

Jaké budou dopady na světový obchod?

### 2. Kdo v roce 2016 věřil ve vítězství D. Trumpa v amerických prezidenstských volbách?

Umí někdo odhadnout, jaké bude mít jeho prezidentování dopady?

Nehrozí izolacionismus USA?

## Světová ekonomika

- globální ekonomika v roce 2016 vykazovala jeden z nejnižších růstů HDP od roku 2009 a to 2,3 %, v roce 2017 je očekáván růst 2,7 % (dle Světové banky)

## Výzvy roku 2017

- pokračující nepokoje v Sýrii
- prezidentské volby ve Francii
- pohyby amerických úrokových sazeb
- růst napětí ve východní Asii
- volby v Německu...



# Export ČR v roce 2016



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

## Zajímavá fakta I.

- Česká republika vyvezla v loňském roce zboží za **3,9 bilionů korun** (nárůst o 2,3 % oproti roku 2015)
- **denní vývoz** činil v průměru **10,9 mld. Kč** (9,9 mld. v roce 2014, 10,6 mld. v roce 2015)
- největší exportní partneři ČR se nemění: Německo, Slovensko, Polsko, Velká Británie, Francie
- **obchod s EU** v roce 2016 **vzrostl o 2,9%** a **dosáhl 83,6 %** podílu na exportu ČR

Ceny komodit

Kurz Kč

Bezpečnostní  
situace ve světě

Zpomalování  
ekonomického  
růstu Číny

Úspěchy v  
rozvojových  
zemích

# Export ČR v roce 2016



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

## Zajímavá fakta II.

- o více než **15 %** se **zvýšil** náš vývoz do Itálie, v návaznosti na zotavování ekonomik jižní Evropy
- také se dařilo našemu exportu do Španělska, který se zvýšil o 9,4%
- celkový **vývoz ČR vzrostl** v roce 2016 o **90 mld. Kč**, přičemž do EU vzrostl o 92 mld. Kč
- v návaznosti na nízké ceny komodit došlo k poklesu českých exportů do zemí s vysokým podílem produkce komodit (Austrálie- 4,5 mld. Kč, Kanada, Brazílie, Saudská Arábie- 3,3 mld. Kč, Nigérie, Kazachstán- 1,1 mld. Kč)


Zpomalování  
světových ekonomik

Zotavování jižních  
států EU

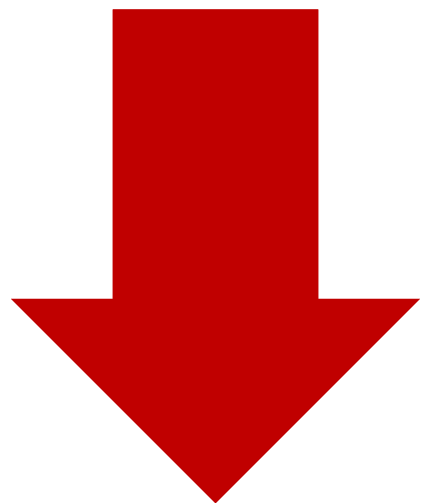
Růst zaměstnanosti  
v EU

Tradiční oborové  
exportéry

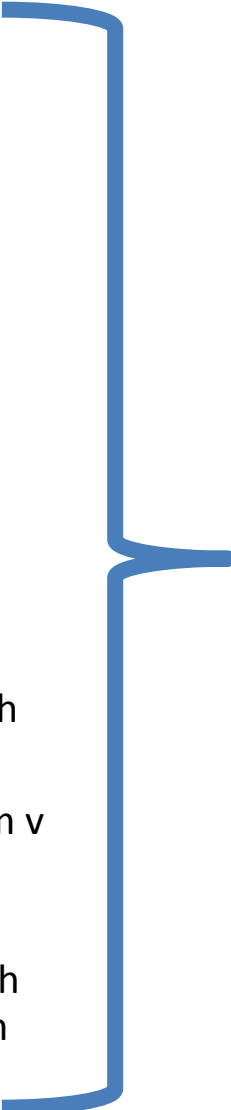
## Jak předpovídat vývoj?



Zastavení propadu cen komodit  
Vyrovnávání se s dopadem sankcí  
Snížení inflace a růst spotřeby a domácí poptávky  
Snaha zlepšit účinnost systému  
Možné zlepšení bilaterálních vztahů s USA



Nízké investice  
Závislost ropného sektoru na cenách komodit  
Ruské banky jsou nadále pod tlakem v důsledku mezinárodních sankcí (pokles kvality aktiv)  
Nízká pravděpodobnost významných politických a ekonomických reforem

- 
- Pozvolné oživení Ruska po recesi a zavedení sankčního režimu
  - **Odhad EIU pro rok 2017 je růst HDP Ruska o 0,9 %**



## Zajímavá fakta

- **Od roku 2012 klesá český export do Ruska**
  - V roce 2012 začalo zpomalovat tempo růstu HDP Ruska, v letech 2015 a 2016 dokonce HDP Ruska klesalo
  - Pokles zasáhl především stroje a dopravní prostředky, od roku 2012 je téměř poloviční (z 85 mld. Kč na 46 mld. Kč)
  - Export potravin a spotřebního zboží byl v roce 2016 přibližně na úrovni roku 2012
- **V roce 2015 došlo k oživení českých investic v Rusku**
  - Možné nahrazování propadu exportů investicemi?
  - ČR kopíruje německý trend



# Trendy v ekonomické diplomacii



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

Aktuální trendy ekonomické diplomacie ukazují, že čím dál tím větší roli v podpoře exportních aktivit státu hraje Ministerstvo zahraničních věcí.

---





# Ekonomická diplomacie a Ministerstvo zahraničních věcí



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

## Kompetence v oblasti ED

- spolupráce mezi MZV a jednotlivými rezorty
- spolupráce s agenturami (CT, CI, ČRA...)

## Koordinace zahraniční sítě

- Jednotná zahraniční síť
- Klientské centrum pro export
- Společný plán aktivit

## Sektorový přístup

- vyhledávání příležitostí - MOP
- ekonomické zpravodajství
- oborové mise

## Spolupráce s podnikatelskou sférou

- semináře/konference
- podnikatelské mise
- hodnocení ZÚ

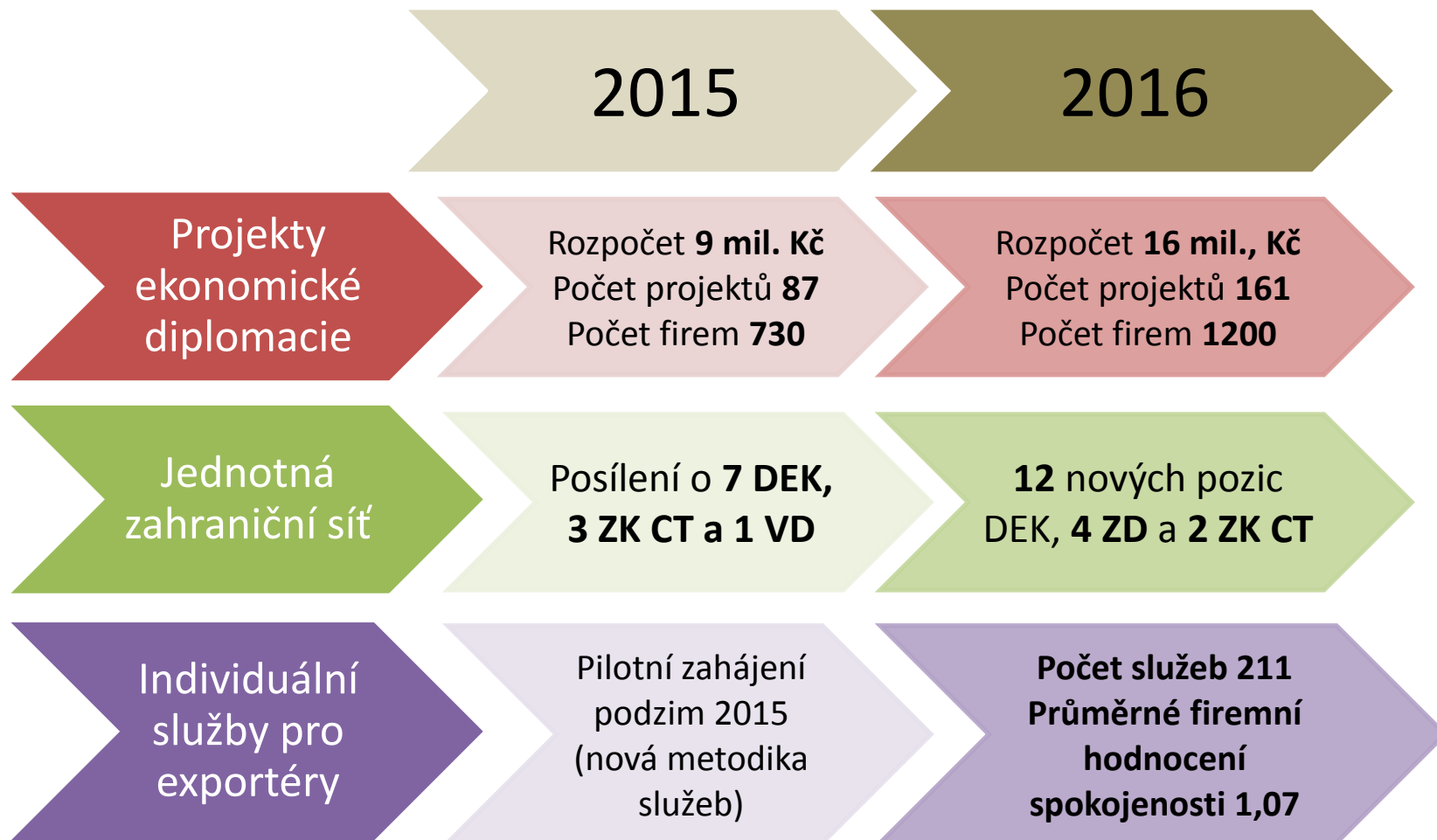


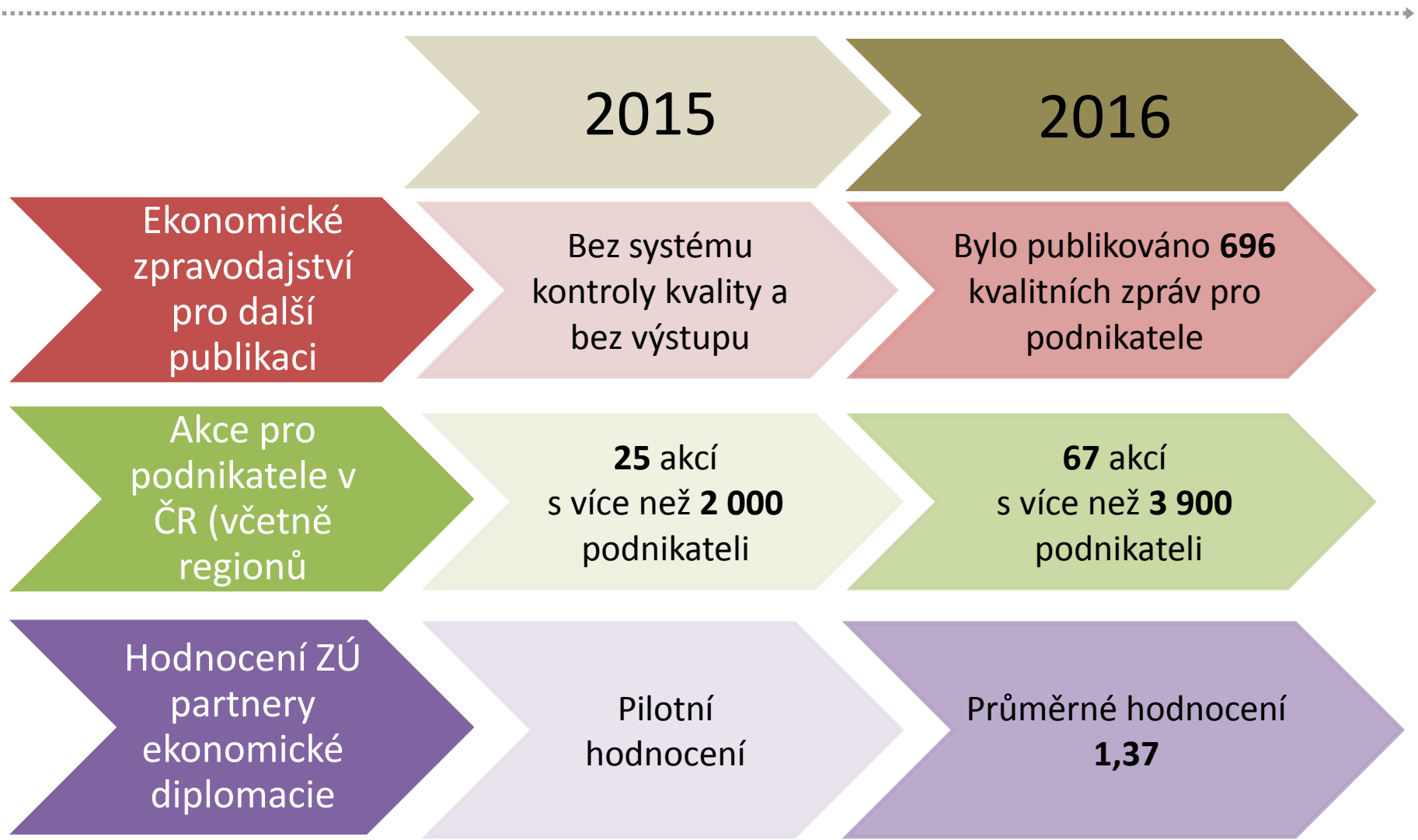
# Ekonomická diplomacie – vývoj



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky









## CÍLENĚ ZAMĚŘENÉ AKCE ZASTUPITELSKÝCH ÚŘADŮ ČR NA PODPORU ČESKÉHO EXPORTU A PREZENTACE EXPORTÉRŮ

- ▶ společný nástroj na podporu ekonomické diplomacie: MZV, MZe, MO, MMR, ÚV, MPO
- ▶ projekty mohou mít formu **semináře, prezentací, účastí na výstavách a veletrzích, konferencí, podnikatelských misí, českých dnů** a dalších podobných oborově zaměřených akcí
- ▶ akce jsou **realizovány** primárně **zastupitelskými úřady ČR**, které podávají návrhy na schválení každý rok
- ▶ společná účast více firem v rámci odvětví – nabídka komplexnějšího řešení
- ▶ Pro rok 2017 alokován celkový rozpočet 50 mil. Kč – **v první vlně bylo schváleno 248 s rozpočtem 37,6 mil. Kč – seznam na [mzv.cz/ekonomika](http://mzv.cz/ekonomika)**
- ▶ pro zapojení do uvedených projektů je nutné se spojit s ekonomickým úsekem příslušného zastupitelského úřadu v zemi, ve které se projekt uskuteční nebo odpovědného pracovníka MZV či jiného rezortu





## Projekty na podporu ekonomické diplomacie 2016

- ▶ **Podnikatelské fórum** v Novokuzněcku
- ▶ **Prezentace českých firem** v ruských regionech – Osmk a Čeljabinsk
- ▶ **Mapa oborových příležitostí** a podpora českých firem v ruských regionech
- ▶ **Prezentace CZ produkce** pro sportovní střelbu a myslivost
- ▶ **Návštěva vybraných regionů** Severozápadního federálního okruhu
- ▶ **Podnikatelská mise** do Sankt Peterburgu a Vologodské oblasti
- ▶ **Podnikatelská mise** - Moskva
- ▶ **Prezentace českých firem** z oblasti telematiky v RF
- ▶ **Podnikatelská mise** – Baškortostán
  
- ▶ **v roce 2016: celkem 9 projektů v celkové hodnotě 873 630 Kč**





## Projekty na podporu ekonomické diplomacie 2017

- ▶ **Incomingová mise** do ČR- zemědělské a potravinářské technologie
  - ▶ **Podnikatelská mise** do ruských regionů- energetický průmysl
  - ▶ **Dny českých inovací a nanotechnologií** – Novosibirsk
  - ▶ **Mise** do republiky Komi
  - ▶ **Mise** do Murmanské oblasti
  - ▶ **Podnikatelská mise** ministra Zemědělství ČR
  - ▶ **Prezentace** českých vinařských firem - Moskva
  - ▶ **Kulatý stůl** na podporu zvýšení exportu českého jaderného průmyslu
  - ▶ **Incomingová oborová mise** do ČR – zemědělský a potravinářský průmysl
  - ▶ **Dny českých inovací a nanotechnologií** - Moskva
  - ▶ **Podnikatelská mise** do Tatarstánu
- ▶ **v roce 2017: schváleno 11 projektů v celkové hodnotě 2.975.600 Kč → NÁRŮST O 340%**



# Klientské centrum pro export (KCE)



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

**KCE je jednotné kontaktní místo Ministerstva průmyslu a obchodu, Ministerstva zahraničních věcí a agentury CzechTrade pro české podnikatele, kteří chtějí expandovat na zahraniční trhy.**

**klientské centrum pro export**

Jednotné kontaktní místo Ministerstva průmyslu a obchodu, Ministerstva zahraničních věcí a agentury CzechTrade pro české podnikatele, kteří chtějí expandovat na zahraniční trhy.

Klientské centrum pro export nabízí podnikatelům:  
Konzultace exportních a investičních záměrů v zahraničí  
Služby ve více než 90 zemích světa prostřednictvím jednotné zahraniční sítě, kterou tvoří zastupitelské úřady ČR a zahraniční kanceláře CzechTrade  
Informace o exportních novinkách a příležitostech, plánovaných odborných a teritoriálních seminářích a řadě akcí připravovaných přímo na zahraničních trzích

**KDO VÁM V KLIENTSKÉM CENTRU PRO EXPORT PORADÍ?**  
Podle charakteru vašeho požadavku vám poradí vybraný exportní specialista. Usnadní vám nejen orientaci v systému státní podpory exportu, ale bude s vámi v kontaktu po celou dobu zpracování vašeho požadavku.

**S ČÍM SE MŮŽETE OBRÁTIT NA KLIENTSKÉ CENTRUM PRO EXPORT?**  
Pokud máte dotaz týkající se exportu, pokud chcete proniknout na zahraniční trhy nebo pokud máte zájem o služby z Katalogu služeb Klientského centra pro export a Jednotné zahraniční sítě.

**JAK VÁM KLIENTSKÉ CENTRUM POMŮŽE PŘI VÝVOZU?**  
Konkrétní službu či dotaz pro vás zpracují zastupitelské úřady ČR nebo zahraniční kanceláře CzechTrade, případně další specialisté podle požadovaného zaměření. Z důvodu srovnání přístupu ke službám v celé zahraniční síti jsou všechny základní služby při prvotním zájmu exportéři o vstup na trh poskytovány zdarma. Na tyto základní služby navazují další specializované služby (viz Katalog služeb).

► Jedno kontaktní místo  
► Služby ve více než 90 zemích světa  
► Bezplatné exportní informace a základní poradenství

Ministerstvo zahraničních věcí | Ministerstvo průmyslu a obchodu | CzechTrade

- Klientské centrum pro export zajišťuje:
  - **konzultace** exportních a investičních záměrů v zahraničí
  - **služby ve více než 90 zemích světa** prostřednictvím Jednotné zahraniční sítě (zastupitelské úřady ČR a zahraniční kanceláře CzechTrade)
  - **informace o exportních novinkách a příležitostech**, plánovaných odborných a teritoriálních seminářích a akcích připravovaných v zahraničí
- Klientský přístup:
  - dle charakteru vašeho požadavku vám **poradí vybraný exportní specialista**, který s vámi bude v kontaktu po celou dobu zpracování vašeho požadavku
  - 3 dny v týdnu k dispozici pracovníci MZV
  - dle možnosti konzultace s náměstkem pro **ekonomickou diplomacii Martinem Tlapou – další 15. 3. 2017**
  - počet dotazů **vzrostl** v meziročním srovnání **o více než 7,2%**, v roce 2016 se uskutečnilo **534 konzultací**

Katalog služeb Klientského centra pro export  
je dostupný na: [www.businessinfo.cz/KCE](http://www.businessinfo.cz/KCE)





# Jednotná zahraniční síť



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

## *Tvoří ji:*

- zastupitelské úřady České republiky a zahraniční kanceláře agentury CzechTrade
- pokrývá více než 90 zemí světa od USA po Japonsko a postupně je rozšiřována
- celkem do Jednotné zahraniční sítě ČR spadá 153 zahraničních pracovišť
- V roce 2017 budou české ambasády ve Washingtonu, Tokiju a Bejrútu posíleny o zemědělské diplomaty a taktéž bude posílena kapacita 19 českých zastupitelských úřadů o místní expertní ekonomické síly.



# Mapa globálních oborových příležitostí



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

- Unikátní nástroj pro **hledání oborových příležitostí** českého exportu
- Pomáhá identifikovat **perspektivní možnosti** pro uplatnění českých podniků na zahraničních trzích
- Slouží pro ověření možnosti uplatnění na určitém trhu, tak i identifikaci zemí, kde exportéři mají šanci se svým výrobkem uspět
- Možnost využití k teritoriálnímu i oborovému vyhledávání

V tištěné podobě a také  
k dispozici interaktivně  
na internetové adrese:  
[www.businessinfo.cz/mop](http://www.businessinfo.cz/mop)



BusinessInfo.cz  
Oficiální portál pro podnikání a export

Realizátorem portálu je agentura CzechTrade

Hledaný výraz  Hledat

Božířenek Hledání

Úvod > Zahraniční obchod > Mapa oborových příležitostí

## Mapa oborových příležitostí

Mapa oborových příležitostí připravená MZV ve spolupráci s CzechTrade a MPO přináší nový pohled na exportní příležitosti pro české exportéry. Data je možné zobrazit na základě teritoriálního nebo oborového členění s možností filtrace dle HS kódu.

Mapa globálních oborových příležitostí představuje unikátní nástroj podpory ekonomické diplomacie prostřednictvím hledání oborových příležitostí českého exportu. Je výsledkem analýzy, jejímž cílem je identifikovat perspektivní možnosti uplatnění českých podniků na zahraničních trzích a přiblížit tak potenciálním exportérům přehled o konkrétních příležitostech vývozu do konkrétních teritorií.

Zaměřuje se především na sektory s nevyužitým potenciálem, přičemž bere v úvahu exportní kapacitu na straně českého vývozu a strukturu a specifika místní ekonomiky. Vyjít oborů je zaměřený na sektory, ve kterých na cílových trzích stabilně roste poptávka a v nichž v současné době není plně využit exportní potenciál České republiky.

Výběr dle regionu a země  Výběr dle oboru  Výběr dle HS kódu

Zvolte region:  
[Evropa](#), [Asie](#), [Afrika](#), [Severní a Střední Amerika](#), [Jižní Amerika](#), [Austrálie](#)

# Novinky ze zastupitelských úřadů ČR



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

## ZPRAVODAJSTVÍ:

- ▶ přiblížení aktuálních informací klientům ekonomické diplomacie, tj. exportérům
- ▶ nejzajímavější zprávy najdete v sekci „novinky z velvyslanectví“ na webu [www.mzv.cz/ekonomika](http://www.mzv.cz/ekonomika)

## TYPY NOVINEK Z VELVYSLANECTVÍ NA WEBU:

- ▶ ekonomické novinky z teritoria (vládní programy, pobídky, nová legislativa apod.)
- ▶ oborové novinky (přímá vazba na Mapu oborových příležitostí)
- ▶ „success stories“ českých firem v zahraničí
- ▶ informace o akcích (prezentace, projekty na podporu ekonomické diplomacie)

## SOCIÁLNÍ SÍŤ

- ▶ Facebook - Ekonomická diplomacie ČR (@ekonomickadiplomacie)
- ▶ LinkedIn - Ekonomická diplomacie ČR
- ▶ Twitter - Ekonom. diplomacie (@ed\_mzvcr)
- ▶ novinky, aktuality, informace o chystaných akcích



# Další oblasti podpory MZV ČR: Zahraniční akce a mise



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

## PODNIKATELSKÉ MISE ÚSTAVNÍCH ČINITELŮ, ČLENA VLÁDY:

- ▶ zmapování poptávky na straně exportérů - pracovní skupina pro koordinaci zahraničních cest ústavních představitelů + MZV navrhuje cesty pro nejvyšší ústavní činitele
- ▶ aktivní práce s výstupy z cest ústavních představitelů a systémová kontrola plnění úkolů
- ▶ předvýjezdové setkání ministra s firmami a follow-up
- ▶ MZV – Kanada 19. – 25. 3. 2017 se Svazem průmyslu a dopravy, Zambie a Etiopie 24. – 28. 4. 2017 s Hospodářskou komorou

## OBOROVÉ MISE:

- ▶ doplňují „velké“ podnikatelské mise doprovázející zahraniční návštěvy ústavních činitelů
- ▶ specificky zaměřené mise pro skupiny firem a oborové asociace (i jako účinný follow-up cest ústavních činitelů)

## INCOMINGOVÉ MISE:

- ▶ Ministerstvo zahraničních věcí nabízí záštitu a prostory pro podnikatelská fóra v rámci oficiálních návštěv delegací jiných států
- ▶ spolupráce při realizaci s podnikatelskými asociacemi

Česko – finské podnikatelské fórum, MZV ČR (duben 2015)



# Teritoriálně zaměřené akce pro exportéry



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

## SEMINÁŘE, KONFERENCE A VZDĚLÁVÁNÍ

- ▶ teritoriální a oborové semináře v Praze a regionech
- ▶ setkání s účastníky podnikatelských misí při zahraničních cestách
- ▶ vzdělávací semináře pro podnikatele pořádané ve spolupráci s HK ČR a SP ČR
- ▶ setkání se zástupci podniků během každoroční porady ekonomických diplomatů a ředitelů zahraničních kanceláří CzechTrade v červnu
- ▶ MSV Brno – exportní dům

## SETKÁNÍ S VELVYSLANCI

- ▶ pravidelná setkání zástupců firem a podnikatelských asociací s vyjíždějícími velvyslanci v prostorách Černínského paláce
- ▶ novinka v srpnu 2017 během porady velvyslanců v Praze chystáme možnost setkání vedení společností s vybranými velvyslanci





## 1. Technologická mise Japonsko

- česká technologická mise, která je zaměřená na robotiku a umělou inteligenci, se uskuteční v dubnu 2017

## 2. SIAL Canada

- cílem projektu je prezentovat české společnosti na nejvýznamějším potravinářském veletrhu v Kanadě a jednom z nejvýznamějších veletrhů v regionu Severní Ameriky

## 3. Mise zástupců dopravního a energetického průmyslu do Guatemaly a Mexika

- 27. – 30. 3. 2017
- jedná se o odbornou misi vedenou náměstkem ministra Staškem
- prezentace firem, podpora při jednání náměstka na rezortech dopravy a energetiky



# Diplomacie jako služba státu pro firmy



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

## Výzvy

**Kvalitní služby**

Standardizace kvality a další individualizace poskytovaných služeb

**Regiony ČR**

Šíření povědomí o podpoře exportu a aktivitách v rámci ekonomické diplomacie v regionech ČR

**Společné  
projektové  
financování**

Další koncentrování zdrojů jednotlivých rezortů pro financování aktivit ekonomické diplomacie

**Rozvojová  
spolupráce**

Česká rozvojová spolupráce jako brána k budoucím příležitostem





# Děkuji za pozornost a přeji mnoho úspěchů!

