



# CzechTrade 2016

## Expert na váš export

### **POMÁHÁME VÁM ZVÍTĚZIT NA ZAHRANIČNÍCH TRZÍCH.**

CzechTrade vám pomůže vytipovat ideální zahraniční trhy vhodné pro export a investiční aktivity. Díky dlouholetým zkušenostem a rozsáhlé síti vlastních zahraničních kanceláří, urychlí i vstup na daný trh. A přitom s minimem rizik, nízkými náklady, bez zbytečných byrokratických překážek.

*„Pomohli jsme expandovat stovkám českých firem, jsme připraveni pomoci také Vám.“*

**Ing. Radomil Doležal, MBA**

**Generální ředitel CzechTrade**

**20. 06. 2016**





**1. ZÁKAZNICKÁ ORIENTACE**

**2. VYSOKÁ KVALITA SLUŽEB**

**3. FLEXIBILNÍ A MODERNÍ  
ORGANIZACE**



## Pravidelné průzkumy mezi exportéry a klienty



- EXPORTÉRY BRZDÍ**
- × Nedostatek kvalifikovaných lidí
  - × Regulace a byrokracie v zahraničí
  - × Rostoucí náklady
  - × Komplikace s vyhledáním vhodných partnerů



- EXPORTÉŘI POTŘEBUJÍ**
- ✓ Osobní kontakty v místě
  - ✓ Informace od těch, kteří v zahraničí působí



- CZECHTRADE REAGUJE**
- ✓ **96 %** firem zná CzechTrade
  - ✓ Podíl firem využívajících služeb CzechTrade roste a aktuálně dosáhl **31 %** →  
CzechTrade je pro firmy první volbou a hlavním partnerem při vstupu do zahraničí

**= Nabídka služeb CzechTrade kopíruje poptávku exportérů =**

# Zákaznická orientace CzechTrade



## = Aktivnější clientský přístup

### 1. Konzultant pro každého exportéra v klíčových regionech díky novému programu „Exportní koučink“:

- ✓ Určený MSP z regionů s cílem usnadnit vstup na zahraniční trhy

#### **ANALÝZA**

identifikace potřeb exportérů v regionech



#### **PLÁNOVÁNÍ**

strategie vstupu na zahraniční trh



#### **REALIZACE**

úspěšný vstup na zahraniční trh

## = Spokojenost firem → výsledky za rok 2015:

- ✓ **2 140** firem využilo služeb CzechTrade a realizovalo **1 996** zakázek
- ✓ **47** seminářů, **8** exportních konferencí s **1 350** účastníky
- ✓ Zpracováno více než **3 000** exportních příležitostí, z toho **1 000** poptávek, realizováno **10** Sourcing Days
- ✓ **110** zahraničních veletrhů a **8** obchodních misí v **39** zemích s **782** účastníky
- ✓ Navíc v rámci SVV 2 realizováno **30** zahraničních veletrhů s **645** firmami



## Budování klíčové kompetence CzechTrade



**VYSOKÉ NÁROKY & RELEVANTNÍ KOMPETENCE PRO ZAHRANIČNÍ SÍŤ**

- **SUCCESS FACTOR INDEX** ✓ Stanovení kompetenčního profilu pro kandidáty, pomocí analýzy osobnostního profilu úspěšných ředitelů ZK → Další nástroj umožňující nezávislé a kvalitní obsazení zahraniční sítě



**NEJVĚTŠÍ PŘÍNOS CZECHTRADE PODLE FIREM (Ipsos 05/2016)**

- ✓ **FYZICKÁ PŘÍTOMNOST ODBORNÍKŮ V ZAHRANIČÍ**  
firmy si cení především know-how a obchodních kontaktů
- ✓ **STATUT VLÁDNÍ AGENTURY S DOBRÝM JMÉNEM**
- ✓ **OVĚŘENÉ INFORMACE Z PRVNÍ RUKY**



**SLUŽBY ZAHRANIČNÍCH KANCELÁŘÍ POPRVÉ I ZDARMA**

- ✓ **Program „Šance pro úspěšný export“**
- ✓ **Úspěch firem v zahraničí je naším cílem i investicí**

**= 1 643** zakázek ZK **1 212** firmám za téměř **50 mil. Kč** v roce **2015**

# Vysoká kvalita služeb CzechTrade



## Udržujeme tu nejvyšší kvalitu služeb

- ✓ Služby s vysokou přidanou hodnotou → + 68 %
- ✓ Počet klientů s dokončenou zakázkou → + 15 %
- ✓ Počet dokončených zakázek → + 23 %
- ✓ Úspěšné obchodní případy s přispěním CzechTrade → + 18 %

Meziroční nárůst  
2015/2014

## Zvyšujeme spokojenost klientů s našimi službami

- ✓ 84 % klientů oceňuje úsporu času
- ✓ 71 % klientů oceňuje úsporu nákladů
- ✓ 99 % klientů by doporučilo služby CzechTrade dále



## 96 % firem CzechTrade zná a oceňuje

- ✓ CzechTrade každý rok získává od klientů tu nejlepší známku → 1,2 v roce 2015
- ✓ 77 % firem by se na CzechTrade obrátilo, pokud by hledalo pomoc při obchodování v zahraničí
- ✓ CzechTrade má v zahraničí bohatou síť odborníků, kteří kvalifikovaně a operativně reagují na požadavky českých exportérů

# 3 Flexibilní a moderní organizace



*CzechTrade je tam, kde ho firmy potřebují v ČR i v zahraničí & navíc rozšiřuje nabídku služeb a programů na podporu exportérů!*

## 1. Nové služby

- ✓ Efektivnější práce s exportními příležitostmi (know-how pro MOP, nový pohled na B poptávky a upgrade jejich kvality)
- ✓ Sourcing Days → osobní setkání českých dodavatelů se zahraničními nákupčími  
2016 očekáváme až 70% nárůst realizovaných SD

## 2. Kanceláře CzechTrade tam, kde je firmy žádají

- ✓ Indie (Bangalore), Čína (Kanton), Nigérie (Lagos), Peru (Lima) a posílení USA (Chicago)

## 3. Získáváme pro české firmy dotace z EU

- ✓ Projekty **NOVUMM** a **NOVUMM KET** (podpora 150 veletrhů 2016-2018)  
**podpora efektivněji** → zvýhodnění mimoevropských veletrhů
- ✓ Projekt Design pro konkurenceschopnost 2016 – 2018

## 4. Klientské centrum pro export

- ✓ Koordinace iniciativy sjednocující služby státu v zahraničí

## VNÍMÁNÍ CZECHTRADE

- ✓ Podporuje český export → **91 % exportérů**
- ✓ Pomáhá českým firmám na zahraniční trhy → **88 % exportérů**
- ✓ Je spolehlivý partner s dlouholetou tradicí → **81 % exportérů**

**V ROCE 2017 BUDE CZECHTRADE JIŽ 20 LET PARTNEREM ČESKÝCH FIREM**



CzechTrade vám pomůže vytipovat perspektivní zahraniční trhy vhodné pro váš export a investiční aktivity. Díky dlouholetým zkušenostem a rozsáhlé síti vlastních zahraničních kanceláří urychlíme vaši cestu na zahraniční trhy a pomůžeme vám překonat bez zbytečných překážek. Pomohli jsme expandovat stovkám českých firem do zahraničí a zvýšit jejich obrát.