

Ad 1/

Za účelem hodnocení nabídek v zadávacím řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „Marketing ekonomické diplomacie – vydávání periodika“ byla sestavena hodnotící komise. Vzhledem k tomu, že obě podané nabídky splnily kvalifikační předpoklady a další požadavky zadavatele uvedené v zadávací dokumentaci, komise nevyloučila ani jednu z podaných nabídek a přistoupila k jejich závěrečnému hodnocení. Hodnotící komise hodnotila nabídky v souladu s čl. 9 zadávací dokumentace.

V souladu se zněním čl. 9 zadávací dokumentace byla základním hodnotícím kritériem ekonomická výhodnost nabídky. Hodnocení proběhlo podle jednotlivých dílčích hodnotících kritérií a jejich vah.

Dílčí kritéria:

1. **Výše nabídkové ceny**váha 60 % (maximální počet bodů 60)

(nabídka s nejnižší nabídkovou cenou obdrží 60 b, ostatním budou přiděleny body výpočtem: (nejnižší nabídková cena / nabídková cena uvedená v konkrétní nabídce) x 60 = ...b.)

2. **Způsob zpracování zakázky**.....váha 40 % (maximální počet bodů 40)

V nabídce bude hodnoceno dodržení všech požadavků zadavatele včetně technické specifikace a následující kritéria:

- Kvalita zpracování nabídky
- Kvalita grafického návrhu
- Popis vypořádání se s požadavky zadavatele v rámci vydávání periodika
- Přesně specifikovaný náklad magazínu (přesné uvedení nákladu jednoho vydání)
- Popis distribuční sítě a cílové skupiny
- Popis personálního obsazení spolupracující redakce
- Kvalita návrhu obsahu periodika

Body za způsob zpracování budou přidělovány na základě společného rozhodnutí hodnotící komise.

Jako ekonomicky nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka, která po součtu všech dílčích kritérií získá nejvyšší počet bodů.

Ani jedna z nabídek neobsahovala mimořádně nízkou nabídkovou cenu.

Ad 2/

a) Výše nabídkové ceny

Nabídka s nejnižší nabídkovou cenou obdržela 60 b, ostatním byly přiděleny body výpočtem: (nejnižší nabídková cena / nabídková cena uvedená v konkrétní nabídce) x 60 = ...b.)

1. kritérium	Nabídková cena	Počet bodů
--------------	----------------	------------

Economia a.s.	1 858 000,00	60,00
Mladá fronta a.s.	1 900 000,00	58,67

b) Způsob zpracování zakázky

Body byly přidělovány na základě společného rozhodnutí komise. Nejlepší nabídka dostala plný počet bodů, horší nabídce byl snížen v daném kritériu počet bodů na základě společného rozhodnutí komise.

Označení	Popis	Max. počet bodů
a)	<i>Kvalita zpracování nabídky</i>	5
b)	<i>Kvalita grafického návrhu</i>	5
c)	<i>Popis vypořádání se s požadavky zadavatele v rámci vydávání periodika</i>	10
d)	<i>Přesně specifikovaný náklad magazínu (přesné uvedení nákladu jednoho vydání)</i>	5
e)	<i>Popis distribuční sítě a cílové skupiny</i>	5
f)	<i>Popis personálního obsazení spolupracující redakce</i>	5
g)	<i>Kvalita návrhu obsahu periodika</i>	5

Výsledné hodnocení nabídek:

2. kritérium	Způsob zpracování zakázky	Počet bodů	Komentář
Economia a.s.	a)	3	Nabídka byla předložena v horší kvalitě, čísla stránek byla doplňována ručně
	b)	4	Kvalita grafického zpracování byla mírně horší než u druhé nabídky, nebyla dodána materiálově reálná ukázka kvality tisku grafického zpracování
	c)	10	
	d)	5	
	e)	5	
	f)	4	Není podrobně zpracován popis personálního obsazení (individuální kvalifikace obsazení projektu)
	g)	5	
	Celkem	36	
Mladá fronta a.s.	a)	5	
	b)	5	
	c)	10	
	d)	5	
	e)	5	
	f)	5	

	g)	5	
	Celkem	40	

Jako nejvýhodnější byla vyhodnocena nabídka společnosti Mladá fronta a.s., která získala celkem 98,67 bodů. Nabídka společnosti Economia a.s. získala celkem 96 bodů. Hodnotící komise doporučila zadavateli, aby v souladu s vyhodnocením nabídek rozhodl o výběru nabídky uchazeče – Mladá fronta a.s.