

SMLOUVA
o poskytování reklamních a propagačních služeb
uzavřená podle § 1746 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,
v platném znění
(dále jen „smlouva“)

mezi

ANTECOM s.r.o. se sídlem Blatenská 2166/7, Praha 4, PSČ 148 00
IČ: 28362926, DIČ: CZ28362926
Zastoupená PhDr. Janou Jenšíkovou, jednatelkou společnosti
(dále jen „Vydavatel“)

a

Ministerstvo zahraničních věcí ČR
se sídlem Loretánské nám. 101/5, Praha 1, PSČ 118 00
IČ: 45769851
Zastoupené Miloslavem Staškem, ředitelem Odboru ekonomické diplomacie
(dále jen „Klient“)

(dále společně jen „smluvní strany“)

1. Smluvní strany

- 1.1 Vydavatel prohlašuje, že je společností s ručením omezeným řádně založenou a existující v souladu s právním řádem České republiky a jakožto takový má právo tuto smlouvu uzavřít.
- 1.2 Vydavatel vydává magazín TRADE NEWS na základě registrace Ministerstva kultury ČR MK ČR E 20842 a pod identifikačním číslem ISSN 1805-5397 jako dvoutříměsíčník, magazín o obchodu a exportu.
- 1.3 Klient prohlašuje, že je institucí veřejné správy existující v souladu s právním řádem České republiky, a jakožto takový má právo tuto smlouvu uzavřít.

2. Předmět smlouvy a závazky stran

- 2.1 Předmětem této smlouvy je prezentace Klienta a jeho produktů v rámci vydání TRADE NEWS 2016, číslo 1 až 6/2016.
- 2.2 Magazín o obchodu a exportu TRADE NEWS vychází jako dvoutříměsíčník a jeho hlavním partnerem je Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků ČR. Dalšími partnery jsou agentury CzechTrade, CzechInvest, ČEB, EGAP, ICC ČR, Komerční banka aj.
- 2.3 Dává si za cíl oslovit nejen malé a střední firmy (tzv. Small and medium entrepreneurs – SME); vedle menších a středních firem cílí i na velké podnikatelské subjekty. Stěžejním obsahem jsou informace o nových trendech v obchodu a exportu, specifikách zahraničních trhů a obchodních příležitostech, praktické rady pro vstup a působení na zahraničních trzích, finanční a právní poradenství apod. Zvláštní prostor je určen zkušenostem

úspěšných českých exportérů. Velkou přidanou hodnotou časopisu jsou analýzy a infografiky.

Průměrný náklad je pro rok 2016 plánován na 8200 kusů a je zdarma distribuován na představitele firem s řídicími pravomocemi (průběžně aktualizovaná exkluzivní databáze), je také k dispozici na konkrétních akcích (seminářích, konferencích, setkáních) organizovaných pro SME a distribuuje se mj. také na zastupitelské úřady ČR v zahraničí.

2.4 Prezentace Klienta je smluvena v rozsahu 1 celostrany o formátu 210 x 280 mm + 3 mm spad (inzerce) + 4 celostran o rozsahu maximálně 3000 znaků i s mezerami/1 strana + 3-4 ilustračních fotek; tedy celkem 5 celostran (vydání má od 64 do 80 stran).

Bližší specifikace obsahu: - Propagace MZV formou pravidelných rubrik Do světa za obchodem a sloupek náměstka Martina Tlapy.

- Teritoriální informace analytického charakteru a informace přímo od velvyslanců ČR k jednotlivých perspektivním trhům nebo regionům.
- Propagace služeb Klientského centra.

2.5 Klient se zavazuje dodat Vydavateli všechny potřebné podklady k realizaci formou tiskového dokumentu ve formátu PDF, v rozlišení 300 DPI o formátu 210 x 280 mm + 3 mm spad + 10 mm ochranná zóna zprava a zleva + podkladů pro text nebo přímo textu ve formátu .doc + obrázků v tiskovém rozlišení, nejpozději do data uzávěrky každého vydání, která jsou uvedena v Harmonogramu (viz příloha č. 1 smlouvy). Součástí spolupráce je autorská součinnost redakce a redakční zpracování dodaných podkladů včetně grafické úpravy článků a jazykových korektur. Vydavatel dodané podklady redakčně zpracuje a zašle Klientovi ke schválení. Vydavatel se zavazuje užít Klientem předané materiály výhradně k účelům uvedeným v této smlouvě.

2.6 Vydavatel je povinen uveřejnit prezentace Klienta v termínech vydání uvedených v Příloze č. 1 smlouvy.

2.7 V rámci této smlouvy je dohodnuto také mediální partnerství, a to formou oboustranného umístění loga (MZV ČR, TRADE NEWS) na hlavní webové stránce obou smluvních stran. Dále se předpokládá on-line publikování informací a článků na portále www.itradenews.cz.

2.8 V rámci partnerství obdrží MZV 300 ks výtisků TRADE NEWS každého vydání zdarma pro svou prezentaci (200 ks pro ZÚ a 100 ks pro OED).

2.9 Logo MZV bude umístěno v časopise mezi partnery projektu.

3. Cenové ujednání

3.1 Klient se zavazuje zaplatit Vydavateli za svou prezentaci částku 70 000 Kč (slovy: sedmdesát tisíc korun českých) bez DPH, za plnění specifikované v čl. 2 této smlouvy za každé jednotlivé z celkem šesti vydání. Tato cena je konečná a maximální.

3.2 Nárok na úhradu ceny plnění Vydavateli vzniká po poskytnutí řádného a včasného plnění předmětu smlouvy v ujednaném rozsahu. Cenu uhradí Klient na základě faktury vystavené Vydavatelem, a to bankovním převodem na účet Vydavatele uvedený na faktuře (daňovém dokladu). Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o

dani z přidané hodnoty, v platném znění. Splatnost faktury je 14 dnů od jejího doručení Klientovi do jeho sídla.

3.3 V případě, že faktura nebude obsahovat zákonem předepsané náležitosti, je Klient oprávněn ji do data splatnosti vrátit a Vydavatel bude povinen vystavit novou fakturu obsahující všechny povinné náležitosti s novým termínem splatnosti. V takovém případě není Klient v prodlení s úhradou faktury.

3.4 Vydavatel se zavazuje, že v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů ("Zákon o DPH"), odvede příslušnému správci daně příslušnou DPH ve výši dle platných právních předpisů, která bude připočtena k úplatě a bude v její souvislosti uhrazena Vydavateli dle Smlouvy.

V případě, že:

- a. Vydavatel nesplní svou povinnost dle tohoto článku smlouvy a neodvede příslušnou DPH či její část v souvislosti s touto smlouvou příslušnému správci daně, a
- b. Klientovi vznikne za podmínek stanovených Zákonem o DPH z titulu zákonného ručení na základě výzvy příslušného správce daně povinnost příslušnou DPH či její část v souvislosti s touto smlouvou odvést, a
- c. Klient příslušnou DPH či její část příslušnému správci daně odvede, Vydavatel se zavazuje, neprodleně po obdržení písemného oznámení Klienta, jehož přílohou bude doklad prokazující odvedení příslušné DPH či její části příslušnému správci daně v souvislosti s touto smlouvou, uhradit na účet uvedený v oznámení Klienta příslušnou DPH či její část, kterou za Vydavatele tento odvedl příslušnému správci daně.

Pokud dojde k porušení povinnosti Vydavatele dle tohoto odstavce smlouvy a Klient odvede za poskytovatele příslušnou DPH či její část, Klient je oprávněn započíst tuto svou pohledávku za Vydavatele proti jakékoliv pohledávce Vydavatele za Klientem plynoucí z této smlouvy nebo proti jakékoliv jiné pohledávce Vydavatelem za Klientem.

4. Kontaktní osoby

Obě strany se dohodly, že pro činnosti vyplývající z této smlouvy (dle čl. 2) stanovují následující kontaktní osoby:

za Vydavatele: PhDr. Janu Jenšíkovou, jensikova@antecom.cz, tel.: 602 342 799

a za Klienta: Ing. Rudolf Klepáček Ph.D., rudolf_klepacek@mzv.cz, tel: 724347383

5. Ochrana informací

5.1 Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě a jejich případných následných dodatcích nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ust. § 504 zák. č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, a udělují svolení k jejich zpřístupnění zejména ve smyslu zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění, a k jejich zveřejnění bez jakýchkoli dalších podmínek.

6. Smluvní sankce

6.1 Smluvní strany se dohodly, že v případě, že Vydavatel nedodrží závazky uvedené v čl. 2. této smlouvy, je povinen uhradit smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč (slovy deset tisíc korun českých) za každý jednotlivý nesplněný závazek smlouvy.

6.2 V případě prodlení Klienta s úhradou faktury může Vydavatel vyúčtovat úrok z prodlení ve výši 0,05% za každý den prodlení a Klient je povinen tuto sankci uhradit. Sjednáním smluvní pokuty nejsou dotčeny nároky smluvních stran na náhradu škody, vzniklé porušením konkrétní povinnosti upravené smluvní pokutou, ve výši převyšující smluvní pokutu.

7. Doručování

7.1 Smluvní strany se dohodly, že za den doručení jakékoli poštovní zásilky se považuje třetí den následující po dni, ve kterém prokazatelně došlo k předání této zásilky držiteli poštovní licence k doručení ve formě doporučené zásilky na adresu příslušné smluvní strany, nebylo-li prokázáno dřívější doručení.

7.2 Za adresu smluvní strany se považuje adresa uvedená v záhlaví této smlouvy nebo adresa uvedená ve výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, aktuálního ke dni odeslání poštovní zásilky.

7.3 Pokud si smluvní strany písemně oznámily změnu adresy pro doručování písemností, považuje se pro účely této smlouvy za adresu smluvní strany adresa uvedená v tomto oznámení.

7.4 Za doručení poštovní zásilky se považuje též den osobního předání této zásilky příslušné smluvní straně, a to za podmínky, že k tomuto osobnímu předání dojde dříve, než nastane fikce doručení uvedená v tomto článku.

8. Ostatní ujednání

8.1 Poruší-li jedna ze smluvních stran podstatným způsobem své povinnosti stanovené obecně závazným předpisem nebo touto smlouvou, je druhá smluvní strana oprávněna od této smlouvy odstoupit, jestliže to oznámí bez zbytečného odkladu druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena práva na uplatnění nároků na náhradu škody, vzniklé porušením smlouvy. Odstoupení musí být vždy učiněno písemně a je účinné jeho doručením druhé smluvní straně.

8.2 Za podstatné porušení smluvních povinností se považuje zejména:

- a) nedodržení obsahu a rozsahu smlouveného plnění
- b) poškození dobrého jména druhé smluvní strany.

9. Trvání smlouvy a závěrečná ustanovení

9.1 Tato smlouva je v souladu s ustanovením § 1758 OZ uzavřena nejdříve okamžikem podpisu jejího písemného vyhotovení oběma smluvními stranami, přičemž nabývá účinnosti dne 1. 1. 2016. Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2016.

9.2 Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 – Harmonogram vydání jednotlivých čísel magazínu

9.3 Veškeré změny a doplňky smlouvy lze provádět vzestupně číslovanými dodatky, které vyžadují pro svoji platnost písemnou formu a musí být podepsány oběma smluvními stranami.

9.4 Tuto smlouvu mohou smluvní strany před ukončením její účinnosti ukončit vzájemnou dohodou. Dohoda musí být učiněna písemně a podepsána oběma smluvními stranami. V dohodě musí být stanoveno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky.

9.5 Právní vztahy a podmínky touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

9.6 Tato smlouva byla vyhotovena ve třech (3) výtiscích, z nichž Klient obdrží dvě (2) a Vydavatel jedno (1) vyhotovení s platností originálu.

9.7 Zástupci smluvních stran prohlašují, že obsah smlouvy je stranám dobře znám a odráží jejich skutečné zájmy, smlouva byla uzavřena v dobré víře a po vzájemné dohodě.

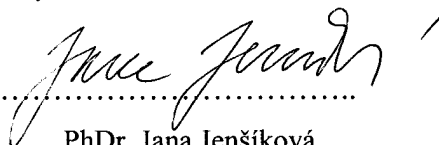
V Praze dne 8. 1. 2016

V Praze dne 8. 1. 2016

Za Klienta

Za Vydavatele


.....
ZŘ OED


.....
PhDr. Jana Jenšíková
Jednatelka
Antecom s.r.o.