

SMLOUVA
o poskytování reklamních a propagačních služeb
uzavřená podle § 1746 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,
v platném znění
(dále jen „smlouva“)

mezi

ANTECOM s.r.o. se sídlem Blatenská 2166/7, Praha 4, PSČ 148 00
IČ: 28362926, DIČ: CZ28362926
Zastoupená PhDr. Janou Jenšíkovou, jednatelkou společnosti
(dále jen „Vydavatel“)

a

Ministerstvo zahraničních věcí ČR
se sídlem Loretánské nám. 101/5, Praha 1, PSČ 118 00
IČ: 45769851 , DIČ: CZ 45769851
Zastoupené Miloslavem Staškem, ředitelem Odboru ekonomické diplomacie
(dále jen „Klient“)

(dále společně jen „smluvní strany“)

1. Smluvní strany

- 1.1 Vydavatel prohlašuje, že je společností s ručením omezeným řádně založenou a existující v souladu s právním řádem České republiky a jakožto takový má právo tuto smlouvu uzavřít.
- 1.2 Vydavatel vydává magazín TRADE NEWS na základě registrace Ministerstva kultury ČR MK ČR E 20842 a pod identifikačním číslem ISSN 1805-5397 jako dvouměsíčník, magazín o obchodu a exportu.
- 1.3 Klient prohlašuje, že je institucí veřejné správy existující v souladu s právním řádem České republiky, a jakožto takový má právo tuto smlouvu uzavřít.

2. Předmět smlouvy a závazky stran

- 2.1 Předmětem této smlouvy je prezentace Klienta a jeho produktů v rámci vydání TRADE NEWS 2015, číslo 6/2015.
- 2.2 Magazín o obchodu a exportu TRADE NEWS vychází jako dvouměsíčník a jeho hlavním partnerem je Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků ČR. Dalšími partnery jsou agentury CzechTrade, CzechInvest, ČEB, EGAP, ICC ČR, Komerční banka aj.

Dává si za cíl oslovit nejen malé a střední firmy (tzv. Small and medium entrepreneurs – SME); vedle menších a středních firem cílí i na velké podnikatelské subjekty. Stěžejním obsahem jsou informace o nových trendech v obchodu a exportu, specifických zahraničních trzích a obchodních příležitostech, praktické rady pro vstup a působení na zahraničních trzích, finanční a právní poradenství apod. Zvláštní prostor je určen zkušenostem úspěšných českých exportérů. Velkou přidanou hodnotou časopisu jsou analýzy a infografiky.

Náklad TRADE NEWS 6/2015 je 8200 kusů a je zdarma distribuován na představitele firem s řídicími pravomocemi (průběžně aktualizovaná exkluzivní databáze), je také k dispozici na konkrétních akcích (seminářích, konferencích, setkáních) organizovaných pro SME a distribuuje se také na zastupitelské úřady ČR v zahraničí.

- 2.3 Presentace Klienta je smluvena v rozsahu 1 celostrany o formátu 210 x 280 mm + 3 mm spad (inzerce Klientského centra) + 4-5 celostran o rozsahu 4000 znaků i s mezerami/1 strana + 3-4 ilustračních fotek (článek/články); tedy celkem 5-6 celostran.
- 2.4 Klient se zavazuje dodat Vydavateli všechny potřebné podklady k realizaci formou tiskového dokumentu ve formátu PDF, v rozlišení 300 DPI o formátu 210 x 280 mm + 3 mm spad + podkladů pro text nebo přímo textu ve formátu .doc + obrázků v tiskovém rozlišení, nejpozději do data uzávěrky, tedy do 8. 12. 2015. Součástí spolupráce je autorská součinnost redakce a redakční zpracování dodaných podkladů včetně grafické úpravy článků a jazykových korektur. Vydavatel dodané podklady redakčně zpracuje a zašle Klientovi ke schválení. Vydavatel se zavazuje užít Klientem předané materiály výhradně k účelům uvedeným v této smlouvě.
- 2.5 Vydavatel je povinen uveřejnit prezentaci Klienta v termínu vydání dle harmonogramu, tedy 15. 12. 2015.
- 2.6 V rámci tohoto partnerství obdrží MZV ČR 100 ks výtisků TRADE NEWS zdarma pro svou prezentaci.

3. Cenové ujednání

3.1 Klient se zavazuje zaplatit Vydavateli za svou prezentaci částku 60 000 Kč (slovy: šedesát tisíc korun českých) bez DPH, za plnění specifikované v čl. 2 této smlouvy. Tato cena je konečná a maximální.

3.2 Nárok na úhradu ceny plnění Vydavateli vzniká po poskytnutí řádného a včasného plnění předmětu smlouvy v ujednaném rozsahu. Cenu uhradí Klient na základě faktury vystavené Vydavatelem, a to bankovním převodem na účet Vydavatele uvedený na faktuře (daňovém dokladu). Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Splatnost faktury je 14 dnů od jejího doručení Klientovi do jeho sídla.

3.3 V případě, že faktura nebude obsahovat zákonem předepsané náležitosti, je Klient oprávněn ji do data splatnosti vrátit a Vydavatel bude povinen vystavit novou fakturu obsahující všechny povinné náležitosti s novým termínem splatnosti. V takovém případě není Klient v prodlení s úhradou faktury.

3.4 Vydavatel se zavazuje, že v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů ("Zákon o DPH"), odvede příslušnému správci daně příslušnou DPH ve výši dle platných právních předpisů, která bude připočtena k úplatě a bude v její souvislosti uhrazena Vydavateli dle Smlouvy.

4. Kontaktní osoby

Obě strany se dohodly, že pro činnosti vyplývající z této smlouvy (dle čl. 2) stanovují následující kontaktní osoby:

za Vydavatele: PhDr. Janu Jenšíkovou, jensikova@antecom.cz, tel.: 602 342 799

a za Klienta: Ing. Rudolf Klepáček Ph.D., Rudolf_Klepacek@mzv.cz, tel.: 724347383

5. Ochrana informací

5.1 Smluvní strany prohlašují, že označily při jednání o uzavření této smlouvy všechny informace týkající se činnosti, účetních a daňových skutečností smluvních stran jako důvěrné. Na tyto důvěrné informace se vztahuje ochrana podle § 1730 zák. č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku, v platném znění.

5.2 Toto ustanovení se netýká případů, kdy smluvní strany jsou povinny poskytnout informace na základě platných právních předpisů.

6. Trvání smlouvy a závěrečná ustanovení

6.1 Tato smlouva je v souladu s ustanovením § 1758 OZ uzavřena nejdříve okamžikem podpisu jejího písemného vyhotovení oběma smluvními stranami, přičemž nabývá účinnosti dne 8. 12. 2015.

6.2 Právní vztahy a podmínky touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

6.3 Tato smlouva byla vyhotovena ve třech (3) výtiscích, z nichž Klient obdrží dvě (2) a Vydavatel jedno (1) vyhotovení s platností originálu.

6.4 Zástupci smluvních stran prohlašují, že obsah smlouvy je stranám dobře znám a odráží jejich skutečné zájmy, smlouva byla uzavřena v dobré víře a po vzájemné dohodě.

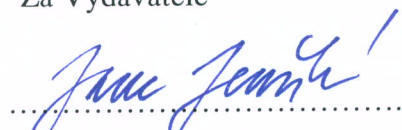
V Praze dne 8.12.2015

V. Praze dne 9.12.2015

Za Klienta



Za Vydavatele


PhDr. Jana Jenšíková
jednatelka
ANTECOM s.r.o.