

ALIANZA DEL PACÍFICO

VISIÓN DE CHILE



DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales
Ministerio de Relaciones Exteriores
Chile



01 ALIANZA DEL PACÍFICO

02 ESTRUCTURA

03 LOGROS

04 CHILE Y LA ALIANZA DEL PACÍFICO

OBJETIVOS

INTEGRACIÓN REGIONAL



El objetivo de la Alianza del Pacífico (AP) es avanzar a la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, sobre la base de los acuerdos comerciales existentes entre los países miembros y mediante la cooperación intra y extra AP.

La AP tiene 4 países miembros, Chile, Colombia, México y Perú, y 42 Países Observadores que interactúan con Alianza del Pacífico a través de proyectos de cooperación.

Los países Observadores son Alemania, Austria, Australia, Bélgica, Canadá, China, Corea del Sur, Costa Rica (**Candidato a ser miembro AP**), Dinamarca, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Georgia, Grecia, Finlandia, Francia, Guatemala, Haití, Holanda, Honduras, Hungría, Indonesia, India, Israel, Italia, Japón, Marruecos, Nueva Zelanda, Panamá (**Candidato a ser miembro AP**), Paraguay, Polonia, Portugal, Suecia, Suiza, Reino Unido, República Dominicana, Singapur, Tailandia, Trinidad & Tobago, Turquía, y Uruguay.

ALIANZA DEL PACÍFICO

INTEGRACIÓN REGIONAL



La Alianza del Pacífico es un proyecto de integración para constituir una plataforma de articulación política, integración económica y comercial, y de proyección al mundo, con especial énfasis en Asia Pacífico; y no es excluyente ni antagónica con otros proyectos de integración.

PAÍSES MIEMBROS

4



PAÍSES OBSERVADORES

42



Fechas Importantes:



**28 de
abril, 2011**

- **Adopción de la Declaración de Lima**
- Creación de la Alianza del Pacífico

**6 de junio,
2012**

- **Firma del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico (AP)**
- Formalización de la AP

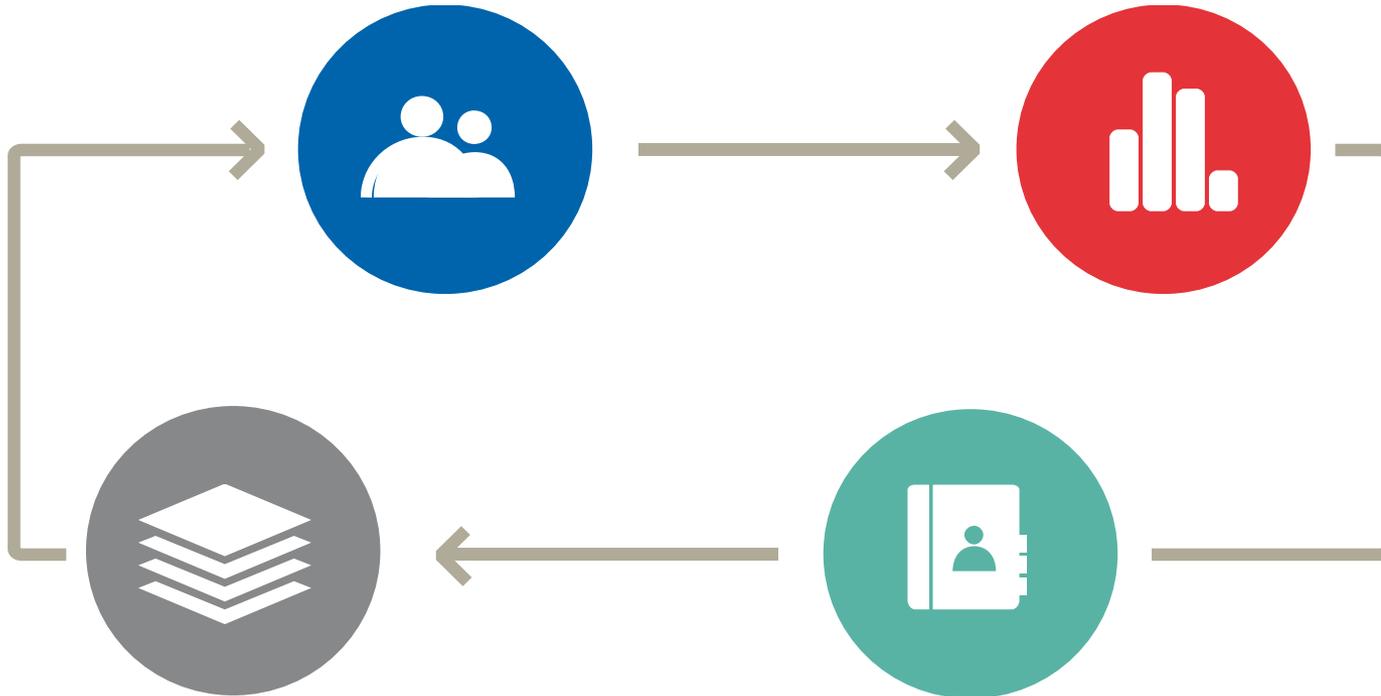
**10 de
febrero,
2014**

- **Firma del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico***
- 92% de liberalización inmediata de aranceles

OBJETIVOS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Construir, **de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda** para seguir avanzando progresivamente a la libre circulación de bienes, servicios y capitales y personas.

Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las Partes, con miras a **lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social** de sus habitantes.



Convertirse en una **plataforma de articulación política, de integración económica y comercial**, y de proyección al mundo, con especial énfasis en **Asia Pacífico**.

Construir una **agenda ambiciosa, flexible y pragmática**.



01 LA ALIANZA DEL PACÍFICO

02 ESTRUCTURA

03 LOGROS

04 CHILE Y LA ALIANZA DEL PACÍFICO

LA ALIANZA DEL PACÍFICO



PRESIDENCIA PRO
TÉMPORE ANUAL

Presidencias Pro Témpace	
Abril 2011- Diciembre 2011	Chile
Diciembre 2011- Marzo 2012	México
Marzo 2012- Mayo 2013	Chile
Mayo 2013- Junio 2014	Colombia
Junio 2014- Julio 2015	México
Julio 2015- Junio 2016	Perú
Junio 2016-junio 2017	Chile



CONSEJO DE MINISTROS



OBSERVADORES



GRUPO DE ALTO NIVEL (GAN)

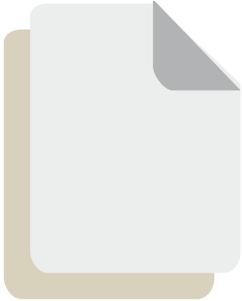


Grupos Técnicos (19) y Subgrupos (5)

Grupos Técnicos/de Trabajo	Subgrupos
1. Asuntos Institucionales	20. Facilitación Comercial (OEA)
2. Agencias de Promoción	21. Cultura
3. Servicios y Capitales	21. Seguridad
4. Comité de Expertos del Consejo Empresarial de Alianza del Pacífico	23. Ventanilla Única de Comercio Exterior (certificación de Origen)
5. Compras Públicas	24. Protección al Consumidor
6. Cooperación	
7. Desarrollo Minero, Responsabilidad Social y Sustentabilidad	
8. Educación	
9. Estrategia Comunicacional	
10. Innovación	
11. Género	
12. Movimiento de Personas	
13. Propiedad Intelectual	
14. PyMEs	
15. Relacionamiento Externo	
17. Transparencia Fiscal Internacional	
18. Turismo	
19. Comercio e Integración <i>(sin agenda de trabajo; ya completó mandato presidencial)</i>	

ALIANZA DEL PACÍFICO

INSTRUMENTOS LEGALES



Acuerdo Marco, vigente desde el 20 de julio 2015, fue firmado el 6 junio 2012: establece los objetivos y la estructura de la Alianza del Pacífico.



Protocolo Adicional al Acuerdo Marco, en tramitación legislativo, fue firmado el 10 febrero del año 2014: es el Acuerdo Comercial de la Alianza del Pacífico (AP); complementa y actualiza los TLCs existentes entre los cuatro países de la AP.

01 LA ALIANZA DEL PACÍFICO

02 ESTRUCTURA

03 LOGROS

04 CHILE Y LA ALIANZA DEL PACÍFICO

ALIANZA DEL PACÍFICO

LOGROS

- 1 Acuerdo Marco
- 2 Protocolo Adicional al Acuerdo Marco
- 3 Disposiciones Adicionales en comercio electrónico & telecomunicaciones
- 4 Proyectos en Propiedad Intelectual (cooperación no normas)
- 5 Consolidación del MILA, el mercado de valores latinoamericano más grande
- 6 Eventos de Promoción conjuntos
- 7 Facilidades para la gente de negocios
- 8 Exención de Visa
- 9 Becas estudiantiles
- 10 Fondo de Cooperación de la Alianza del Pacífico
- 11 Acuerdo de Cooperación Interinstitucional entre Autoridades Sanitarias
- 12 Acuerdo de Cooperación Turística
- 13 Oficinas Diplomáticas y Comerciales
- 14 Intercambio de Información Migratoria

ALIANZA DEL PACÍFICO

PROTOCOLO ADICIONAL al entrar en vigencia:



Eliminación de Aranceles

- Casi 100% de eliminación arancelaria (excepto azúcar y productos asociados)
- 92% de bienes en arancel 0 de inmediato
- Desgravación gradual en 3 a 17 años



Reglas de origen Flexibilidad, regla única y acumulación de origen



Facilitación comercial Certificación de Origen electrónica, Interoperabilidad de Ventanilla Única, cooperación aduanera-Operador Económico Autorizado (OEA)



Medidas Sanitarias y Fitosanitarias Para aumentar la transparencia



Barreras Técnicas al Comercio – Cooperación Regulatoria

ALIANZA DEL PACÍFICO

PROTOCOLO ADICIONAL

El Protocolo consta de **19 capítulos y 31 anexos**



Comercio Transfronterizo de Servicios e Inversiones: para proteger el comercio transfronterizo de servicios y las inversiones en los países de la Alianza del Pacífico.



Telecomunicaciones: para asegurar los servicios de telecomunicaciones conforme reglas de libre competencia, particularmente en relación a los abastecedores dominantes.

Comercio electrónico: incluyendo productos digitales.

Servicios Marítimos: garantizando un trato no discriminatorio a los barcos en los puertos de los países AP.



Servicios Financieros: certeza jurídica para el inversionista en servicios financieros en los cuatro países de la AP.

ALIANZA DEL PACÍFICO

PROTOCOLO ADICIONAL



Compras Públicas, incluyendo reglas y acciones para facilitar y alentar la participación de las PyMEs, ampliando la cobertura de los acuerdos existentes.



Solución de controversias, mecanismo aplicable a la prevención o solución de controversias entre las Partes respecto a la interpretación, implementación o aplicación del Acuerdo.



X CUMBRE PRESIDENCIAL, PARACAS, PERÚ

MANDATOS



1. Más de **cincuenta mandatos específicos** en la Declaración de Paracas, disponible para conocimiento público en <http://alianzapacifico.net/>

Algunos Mandatos para trabajar en el período 2015-2016:



- Política de promoción de Inversión Extranjera.
- Proceso de los Ministros de Hacienda en integración financiera, infraestructura, administración de riesgo, y transparencia fiscal.



- Fondo Regional de Inversión.



- Homologación de normas administrativas.



- Interoperabilidad de Ventanilla Única de Comercio.

- Agenda Digital.

- Estrategia transversal de Género.



- Industrias culturales.

- Implementación del Fondo de Cooperación de la Alianza del Pacífico.

- Profundización de la implementación del Acuerdo Interinstitucional de Cooperación Sanitaria.





01 LA ALIANZA DEL PACÍFICO

02 ESTRUCTURA

03 LOGROS

04 CHILE Y LA ALIANZA DEL PACÍFICO

CHILE EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO: Integración Económica Regional

La **Alianza del Pacífico** y **MERCOSUR** representan el 85% de la población de América Latina y el Caribe, 91% del PGB, y cerca del 92% del comercio.

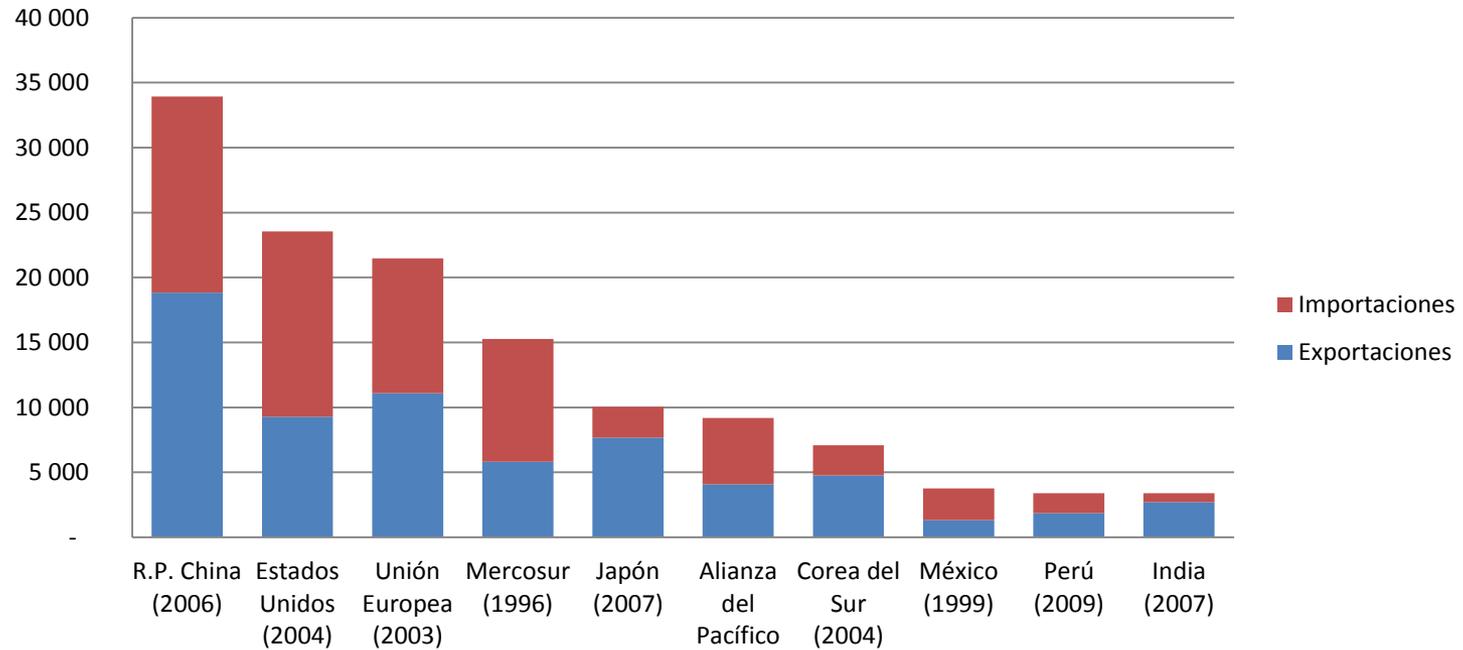
Chile está trabajando para

- Fortalecer los diferentes modelos de integración que co-existen en América Latina como **plataformas convergentes**.
- Promover el **Regionalismo Abierto** que integren nuestros países como un conjunto a este mundo globalizado, vinculándonos a otras iniciativas regionales.



Socios Comerciales de Chile

2014 (MMUS\$)



Muchas gracias



DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile