

FORO REPÚBLICA CHECA Y ALIANZA DEL PACÍFICO



Origen y situación actual

Marita Landaveri Porturas
Embajadora de la República del Perú



Antecedentes



La Alianza del Pacífico, conformada por Colombia, Chile, México y el Perú, surgió a propuesta del Perú como un mecanismo para promover la integración regional.

La primera Cumbre se llevó a cabo el 28 de abril de 2011, ocasión en la que se firmó la Declaración de Lima.

Para su establecimiento se tuvieron en cuenta dos importantes aspectos:

- La integración económica en América Latina como herramienta fundamental para fomentar la presencia de la región en el mercado internacional.
- Dinamismo mundial en la región Asia-Pacífico

En la Cumbre celebrada en Cerro Paranal, Chile, el 6 de junio de 2012, se firmó el Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, que ha entrado en vigencia el 20 de julio de 2015. Colombia es el depositario del acuerdo.

El Acuerdo Marco establece los principios, estructura, objetivos y relacionamiento con terceros de la Alianza del Pacífico





¿Qué es la Alianza del Pacífico?





Es un **mecanismo de integración regional** que debe contribuir al crecimiento económico con inclusión social.

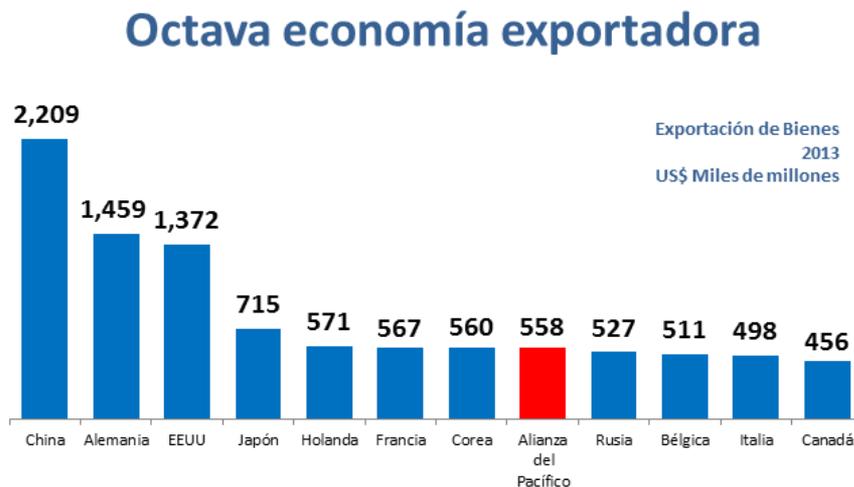
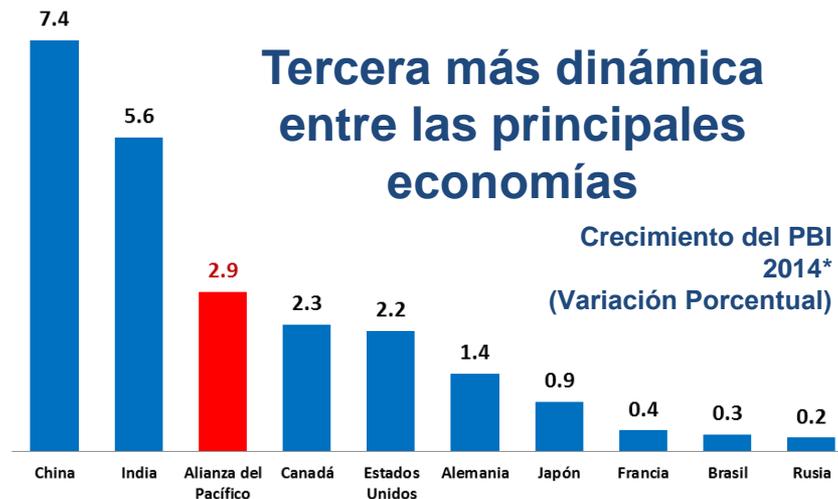
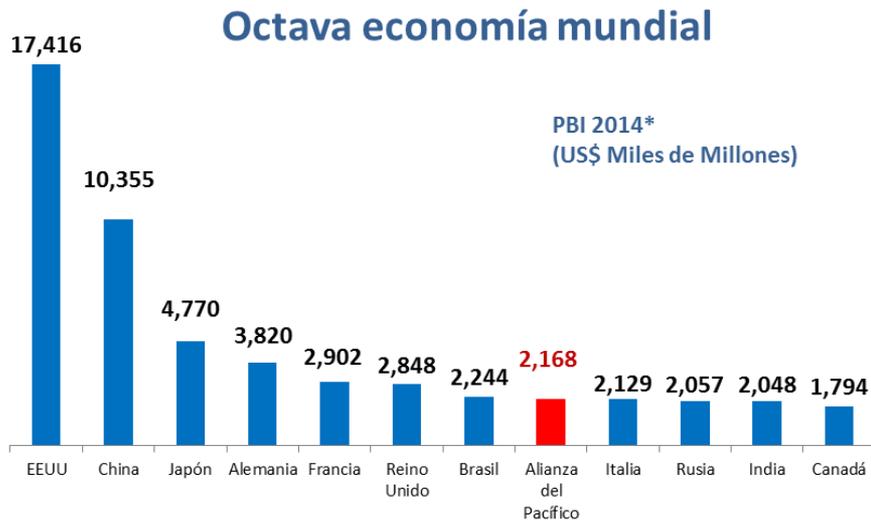
No es un bloque ideológico, ni de confrontaciones con otros bloques, sino que complementa otros esfuerzos e iniciativas de integración regional, con proyección al Asia Pacífico.

Los requisitos esenciales para ser miembro de la Alianza son:

- La vigencia del Estado de Derecho, de la Democracia y del Orden Constitucional;
- Contar con acuerdos vigentes de Libre Comercio entre los países miembros.

Alianza del Pacífico

Relevancia económica



- Construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas;
- Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las Partes, con miras a lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes; y
- Convertirse en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial, y de proyección al mundo, con especial énfasis al Asia Pacífico.



Miembros Plenos:

- México
- Colombia
- Perú
- Chile



- Democracias estables.
- Ritmo de crecimiento sostenido y acelerado.
- Política comercial abierta.
- Gran proyección con el Asia Pacífico.
- Comparten aspiraciones de crecimiento económico, generación de empleo e inserción en los procesos globales de innovación tecnológica.





Estructura



Organigrama:





Estructura



Grupos	Técnicos
Educación	Servicios y Capitales
Movimiento de Personas	Cooperación
Asuntos Institucionales	Estrategia Comunicacional
Turismo	Desarrollo Minero
Propiedad Intelectual	PYMES
Transparencia Fiscal	Comité de Expertos CEAP
Relacionamiento Externo	Innovación
Compras Públicas	Agencias de Promoción
Cultura	Género
Adicionalmente Subgrupos de: Seguridad Migratoria, Protección al Consumidor	Ventanillas Únicas de Comercio Exterior y Cooperación regulatoria



Estructura



Esquema de colaboración entre las agencias de promoción comercial de los cuatro países miembros.

- PROEXPORT- Colombia

- PROCHILE

- PROMPERÚ

- PROMEXICO



- **Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP)** integrado por gremios representativos de los cuatro países miembros. En Cartagena de Indias presentaron una Declaración con sus recomendaciones a la Alianza, que han sido evaluadas por un Grupo de Expertos.
- Está conformado por organizaciones gremiales representantes de las empresas del sector privado como COMCE de México, ANDI de Colombia, SOFOFA de Chile y COMEX de Perú.
- El Capítulo peruano está integrado por la CONFIEP, ADEX, la SIN, COMEX y la CCL.





Iniciativas



- Oficina Conjuntas a nivel comercial: Estambul, Turquía y Casablanca, Marruecos;
- Realización de presentaciones conjuntas en Foros y Seminarios en Francia, Reino Unido, España, Taiwán, Singapur, China, Rusia, India, Polonia, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos y Japón;
- Participación conjunta en Ferias Internacionales como Anuga, en Alemania; Seoul Food Hotel en Corea del Sur, Fine Food en India; y Food Taipei, Taiwan; Guanajato, México; y Macao, China
- Realización de la Macro Rueda de Negocios en Cali, Colombia en junio de 2013 y en Puerto Vallarta, México, junio de 2014 y Paracas (junio 2015)
- Foros Empresariales aprovechando la asistencia de los Presidentes en la Asamblea de las NN.UU, en septiembre de 2013, 2014 y 2015.
- Embajadas compartidas: Ghana, Vietnam, Argelia, Azerbaiyán, OECD, Marruecos y Singapur.



Mercado Integrado Latinoamericano

El MILA es el Mercado Integrado Latinoamericano, que a partir del mes de noviembre de 2010 integra los mercados de valores de Colombia, Chile y Perú a través de la [Bolsa de Valores de Colombia](#), la [Bolsa de Comercio de Santiago](#) y la [Bolsa de Valores de Lima](#). La Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de México ha sido recientemente incorporada en la IX Cumbre de la Alianza del Pacífico, celebrada en junio de 2014 en Punta Mita y su incorporación total se dio en diciembre de 2014. La incorporación de México al MILA la ha convertido en el mercado bursátil más grande de América Latina en términos de capitalización y de número de empresas cotizando, al pasar de 565 a 986, lo que representa un incremento de 43%.





Fortalezas de de la Alianza



Las economías que conforman esta iniciativa (Perú, Colombia, Chile y México) representaron el 35% del PBI, el 55% de las exportaciones de la región y el 38% de la inversión de América Latina en el 2012.

Indicadores macro económicos al 2013

Países Miembros	Superficie Km ²	Población	PBI Millones USD	Ingreso Per Cápita Miles USD	Exportaciones Millones USD (FMI)	Importaciones Millones USD (FMI)	% Crecimiento Anual 2008-2012 (World Bank)
México	1,964,375	122.3	1,261	10.3	380,095	381,210	3.9
Colombia	1,138,910	48.3	378,7	7.8	58,821	59,381	4.0
Perú	1,285,216	30.4	202.3	6.7	41,871	40,953	6.5
Chile	756,102	17.6	277.2	15.8	77,367	79,616	5.6
Total	5,144,603	218.6	2,118.6	40.54	568,400	561,160	



Cumbres



- **I Cumbre: Lima, 28 de abril de 2011**
→ Lanzamiento de la Alianza del Pacífico
- **II Cumbre: Mérida, 4 de diciembre del 2011**
→ Suscripción de acuerdos para priorizar temas como el medio ambiente, el desarrollo científico y tecnológico, el sector empresarial, el desarrollo social, el intercambio económico, la inversión y la movilidad de personas.
- **III Cumbre: virtual**
→ Se acepta a Costa Rica como miembro observador. Tanto Panamá como Costa Rica se comprometen a acelerar el proceso de los Tratados de Libre Comercio pendientes con algunos países de la Alianza para poder ser miembros plenos (Costa Rica – Colombia / Panamá – México)



Cumbres



- **IV Cumbre: Cerro Paranal, 6 de junio de 2012**
 - Firma del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico
- **V Cumbre: Cádiz, 17 de noviembre de 2012**
 - Se decide formar **una unión económica** mucho más profunda, con la eliminación de los aranceles en más del 90% de sus productos a mediados del 2013.
- **VI Cumbre: Santiago de Chile, 27 de enero de 2013**
 - Mandato para culminar la negociación comercial
 - Mandato para la creación del Fondo de Cooperación de la AP

Presidente del Consejo Europeo, Herman Van Rompuy: “Las relaciones de integración propuestas en la Alianza del Pacífico van a reforzar la posición de este grupo regional e internacional, lo que los convierte en actores aún más atractivos para los países europeos”



Cumbres



VII Cumbre: Cali 23 de mayo de 2013

- Se aprobó la desgravación de todo el universo arancelario, con un 90% con efecto inmediato y el 10% restante con un cronograma definido, a fin de dinamizar el intercambio comercial, generar nuevas cadenas productivas y un mayor relacionamiento entre los sectores empresariales, ampliando el acceso a mercados de la oferta exportable peruana y atrayendo mayores inversiones
- Se aprobaron los Lineamientos para la adhesión de nuevos países miembros y se acogió la solicitud de Costa Rica para ser Estado miembro
- Se suscribió el acuerdo del Fondo de Cooperación de la Alianza del Pacífico
- Se lanzó la página web de la Alianza del Pacífico (www.alianzapacifico.net) y,
- Se celebró un Encuentro Empresarial en el que los Jefes de Estado dialogaron con los más de 500 participantes de los países de la Alianza



Cumbres



VIII Cumbre: Cartagena de Indias, 10 de febrero de 2014

- Suscripción del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico
- Suscripción del Acuerdo para el establecimiento de medidas de cooperación en materia consular
- Nuevos mandatos presidenciales

IX Cumbre: Punta Mita, 20 de junio de 2014

- Incorporación de México al Mercado Integrado Latinoamericano (MILA)
- Suscripción del Acuerdo sobre Vacaciones y Trabajo
- Nuevos mandatos presidenciales

X Cumbre: Paracas, julio 2015.

- Inicio de la Presidencia pro tempore del Perú.
- Agenda de los Ministros de Finanzas e incorporación de sus trabajos a la Alianza
- Nuevos mandatos: Agenda Digital Común, nuevos grupos de Género y Cultura



Agenda de la Primera Etapa



PROCESO DE NEGOCIACIONES

- Convergencia comercial e integración profunda
- Movimiento de personas de negocios y facilitación de tránsito migratorio.
- Facilitación del comercio, infraestructura y logística
- Cooperación económica y técnica para la competitividad



→ La Alianza del Pacífico cuenta con cuarenta y dos Estados Observadores: Costa Rica, Panamá, Uruguay, Canadá, España, Australia, Nueva Zelanda, Japón, Guatemala, Paraguay, Portugal, Honduras, El Salvador, Ecuador, Francia República Dominicana, Corea del Sur, Estados Unidos, Turquía, China, Singapur, Finlandia, Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Italia, India, Suiza, Israel, Marruecos, Trinidad y Tobago, Bélgica, Haití, Austria, Suecia, Indonesia, Dinamarca, Grecia, Hungría, Taiwán y Polonia. → Costa Rica y Panamá son Observadores candidatos. Costa Rica solicitó su adhesión en la VII Cumbre en Cali, Colombia.

SITUACION ACTUAL





Principales avances



- Entrada en vigor del Acuerdo Marco el 20 de julio de 2015;
- Establecimiento de la Plataforma de Movilidad Académica y Estudiantil, que permite el otorgamiento de 100 becas anuales por país para estudiantes de pre grado y docentes, habiéndose realizado dos primeras convocatorias;
- Creación del Fondo de Cooperación con un capital inicial de 1 millón de dólares.
- Establecimiento de una Red Científica para el Cambio Climático y celebración de un “side event” en la COP 20 (diciembre 2014) con la Universidad de Oxford sobre el impacto del cambio climático en la biodiversidad de los países de la AP;
- Suscripción del Acuerdo de Cooperación en Turismo;
- Suscripción de un Acuerdo de Asistencia Consular, que permite a los nacionales de los cuatro países recibir apoyo en aquellos países donde no haya representación diplomática o consular de su país de origen.



Principales avances



- Implementación del Programa Vacaciones y Trabajo (noviembre 2014);
- Implementación en 2015 del Programa de Voluntariado Juvenil;
- Anuncio de México de eximir del requisito de Visa a nacionales de Colombia y Perú en calidad de visitantes, sin actividades remuneradas, hasta por 180 días, en virtud de la implementación de una plataforma informática que permite compartir en tiempo real información sobre flujos migratorios;
- Anuncio del Perú de eximir del requisito de visa a hombres de negocios de México y Chile y Colombia, con lo cual se avanza hacia la liberalización plena de los flujos migratorios entre los países de la Alianza; y,



Principales avances



En materia Comercial:

- Suscripción del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco (10 de febrero de 2014) Se ha definido la desgravación total de aranceles para el universo arancelario, con el 92% de las partidas con arancel cero a la entrada en vigor del Acuerdo y el 8% restante con plazos de desgravación.
- Suscripción del Primer Protocolo Modificadorio del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco que incluye un nuevo capítulo en cooperación regulatoria, un anexo sobre cosméticos en el capítulo de Obstáculos Técnicos al Comercio modificaciones a los capítulos de comercio electrónico y telecomunicaciones.
- Suscripción del Acuerdo Marco para el apoyo financiero a las empresas de la Alianza del Pacífico.
- Suscripción de un Memorándum de Entendimiento entre las autoridades sanitarias;
- Estudio por la OECD para promover la internacionalización e inserción de las PYMES en las cadenas globales de valor y presentación de un análisis para potenciar la exportación de productos agrícolas a terceras economías.

Principales avances



- Implementación de un Proyecto para mejorar la competitividad en las PYMES. 5 talleres de trabajo fueron realizados en el Perú, Colombia, Chile y México, desde noviembre de 2012 a octubre de 2014;
- Las agencias de Promoción Comercial (PROEXPORT Colombia, PROCHILE, PROMPERU y PROMEXICO), se encuentran cumpliendo el Plan de Actividades para este año, que comprende la instalación de oficinas comerciales conjuntas en Estambul y Casablanca, así como la realización de seminarios de promoción de negocios en 13 países, con el apoyo del BID;
- Celebración del I Encuentro comercial sobre cadenas de valor para el fortalecimiento industrial realizado en Paracas, Ica, el 18 de junio de 2015 y Segundo Foro de Innovación y Emprendimiento realizados en Cali, Colombia.
- En materia de Cooperación, los jefes de Estado han instruido a las instituciones competentes de sus respectivos países, a avanzar en la puesta en marcha del Fondo de Cooperación de la Alianza, cuyo Acuerdo de creación fue suscrito en la VII Cumbre de Cali.



Agenda 2015-2016



Movimiento de bienes

- Desarrollar e implementar la plataforma de interoperabilidad de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior - VUCEs con el certificado fitosanitario.
- Definir los nuevos sectores en materia de Cooperación Regulatoria.
- Fomentar la implementación y el fortalecimiento de los programas de Operador Económico Autorizado.

Movimiento de Servicios

- Desarrollar normas y criterios para la prestación de servicios profesionales que faciliten el movimiento de los proveedores de servicios profesionales en la región.
- Iniciar la construcción de una Agenda Digital Común.
- Concluir la negociación del “Memorando de Entendimiento entre las Agencias de Protección al Consumidor de la Alianza del Pacífico”.
- Concluir la elaboración de la Cartilla de Promoción de los Derechos del Consumidor.



Agenda 2015-2016



Movimiento de capitales

- Concluir con el Estudio para la Identificación de buenas prácticas para la atracción de inversiones.
- Finalizar la evaluación de barreras y oportunidades a la inversión en los países de la Alianza del Pacífico.
- Elaborar proyectos que contribuyan a mejorar el clima de inversión y del comercio de servicios en los países miembros.

Pequeñas y Medianas empresas

- Continuar impulsando el desarrollo de la estructuración del primer vehículo de inversión regional del Fondo de Capital Emprendedor para el año 2017.
- Trabajar en la creación de una Red de Centros de Desarrollo Empresarial.
- Evaluar la armonización del modelo Exporta-Fácil, mecanismo facilitador de exportaciones.
- Impulsar las recomendaciones contenidas en el estudio elaborado por la OCDE, para promover la internacionalización y la inserción de las PYMEs en las cadenas globales de valor.



Agenda 2015-2016



Innovación

- Establecer una agenda público-privada para el desarrollo y promoción de la innovación en los campos empresariales, educativos, gubernamentales y de inversión.
- Concluir el proyecto “Formación de un Ecosistema de Innovación y Emprendimiento” para la promoción de bienes públicos regionales para fortalecer el ecosistema de innovación.
- Avanzar en el diseño de los siguientes proyectos encargados a los países miembros de la Alianza del Pacífico para su implementación: Programas de incubación y aceleración, a cargo de Colombia; Premio a la Innovación de la Alianza del Pacífico, a cargo de Chile; Foro de Transferencia Tecnológica, a cargo de México; y, Oficina de Innovación Conjunta, a cargo del Perú.

Agencias de Promoción

- Continuar con el desarrollo de actividades de promoción, en particular su plan de trabajo 2015, a fin de incentivar las corrientes de comercio, atraer inversión extranjera directa y promover el turismo
- Identificar los instrumentos y acciones que permitan establecer estrategias para potenciar el comercio agrícola dentro de la Alianza del Pacífico así como hacia terceras economías de acuerdo al análisis realizado por el Grupo de Comercio e Integración.



Agenda 2015-2016



Cooperación

- Institucionalizar la Plataforma de Movilidad Estudiantil y Académica, programa que contribuye a la formación de capital humano en educación superior.
- Continuar impulsando el proyecto de Voluntariado Juvenil de la Alianza del Pacífico.
- Realizar una exposición cultural sobre “Los Textiles de la Alianza del Pacífico” en el 2016.
- Seguir avanzando en la ejecución del proyecto “Integración de Fomento de Producción y Consumo Sustentables en la Alianza del Pacífico”.
- Continuar la implementación del proyecto “Cooperación científica en materia de Cambio Climático: Monitoreo de la Biodiversidad de nueva generación para apoyar procesos de adaptación y mitigación al cambio climático”.

Educación

- Ampliar las actividades al ámbito de la educación superior, a la formación y desarrollo del capital humano y la articulación efectiva entre el sector productivo y el sector educativo, en pro del fortalecimiento de la equidad social y el desarrollo económico de los países.
- Desarrollar un estudio comparado de los sistemas de educación técnica, un proyecto de pasantías de estudiantes de educación técnica superior y medio superior en grandes empresas de la región, y una campaña comunicacional para la valorización de la educación técnica en los países de la Alianza del Pacífico.



Agenda 2015-2016



Cultura

- Crear el Grupo Técnico de Cultura para impulsar el desarrollo de los emprendimientos de las industrias culturales y creativas.

Desarrollo Minero, Responsabilidad Social y Sustentabilidad

- Contribuir al diseño de políticas públicas asociadas a la minería en los países miembros e incentivar el intercambio de experiencias en el ámbito de la responsabilidad social y la sustentabilidad.
- Identificar acciones concretas y factibles en torno al fortalecimiento de la gobernanza de los recursos minerales, la responsabilidad social y buenas prácticas en minería, inversión y comercio de minerales, y el desarrollo de las capacidades científico-técnicas para impulsar el crecimiento.

Salud

- Identificar mecanismos que contribuyan a mejorar la oferta de medicamentos y el acceso a servicios de salud de calidad.
- Implementar el Acuerdo Interinstitucional de Cooperación de las Autoridades Nacionales Sanitarias de la Alianza del Pacífico.



Agenda 2015-2016



Movimiento de Personas

- Fortalecer la Plataforma de Intercambio de Información Inmediata para la Seguridad Migratoria de la Alianza del Pacífico.
- Concluir la negociación del “Acuerdo de Intercambio de Información”.
- Aprobar el “Protocolo Único de Intercambio de Información Migratoria” y el Catálogo de Delitos.
- Facilitar la movilidad de los visitantes de terceros países en calidad de turistas.
- Evaluar la creación de un sistema de procesamiento de información anticipada sobre pasajeros en los países de la Alianza del Pacífico.
- Facilitar la movilidad de personas de negocios en permisos mayores a 180 días.

Género

- Incluir a la perspectiva de género como elemento transversal dentro de los trabajos de la Alianza del Pacífico y constituir un Grupo de Trabajo encargado de elaborar una estrategia que la incorpore en los programas de la AP.



Agenda 2015-2016



Agenda de los Ministros de Finanzas

- Eje de **Integración Financiera**, se han explorado alternativas para profundizar el MILA, incluyendo la ampliación de la oferta de instrumentos financieros; la homologación fiscal que evite la doble imposición de los ingresos obtenidos en los mercados de capitales; una participación más activa de los fondos de pensiones en el MILA; y el reconocimiento y movilidad de ahorros pensionarios.
- Con relación al **Inversión en Infraestructura**, se desea fortalecer el diálogo en materia de infraestructura; intercambiar información y prácticas relativas al ciclo de infraestructura y a su marco jurídico y políticas; la elaboración de propuestas para potenciar inversión en infraestructura, así como el eventual desarrollo de “vehículos de la Alianza del Pacífico; y el análisis y presentación de propuestas para impulsar la participación de inversionistas institucionales en el financiamiento de proyectos,.
- En materia de **Gestión y Transparencia Fiscal**, se ha convenido en fortalecer el diálogo en la implementación de mejores prácticas en gestión y transparencia fiscal; realizar diagnósticos de los estándares de gestión y transparencia fiscal para determinar áreas conjuntas de oportunidad; y, continuar los trabajos tendientes a cumplir con los más altos estándares en materia de intercambio de información automática.
- En el ámbito de **Manejo de Riesgo Catastrófico**, se busca fortalecer el diálogo para crear estrategias innovadoras para una gestión integral del riesgo de desastres, incluyendo medidas de protección financiera y aseguramiento basadas en una política de transferencia del riesgo a los mercados de capitales; así como estudiar la factibilidad de que las partes conjuntamente hagan la transferencia conjunta del riesgo a través de vehículos financieros en os mercados internacionales.



Agenda 2015-2016



RELACIONAMIENTO EXTERNO

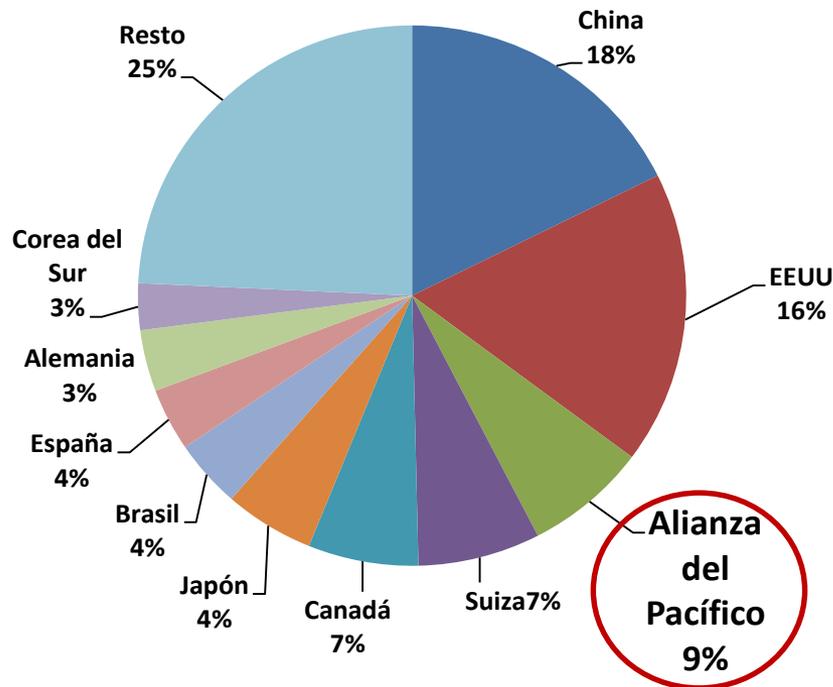
- Continuar impulsando el trabajo de relacionamiento con los Estados Observadores y terceros a fin de identificar proyectos de cooperación que contribuyan a los objetivos de la Alianza del Pacífico.
- Fortalecer las relaciones con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático
- Suscribir una Declaración de Cooperación con Canadá
- Posible incorporación de los Candidatos Observadores: Panamá y Costa Rica
- Evaluación de Honduras y Guatemala como nuevos Observadores-Candidatos

Alianza del Pacífico

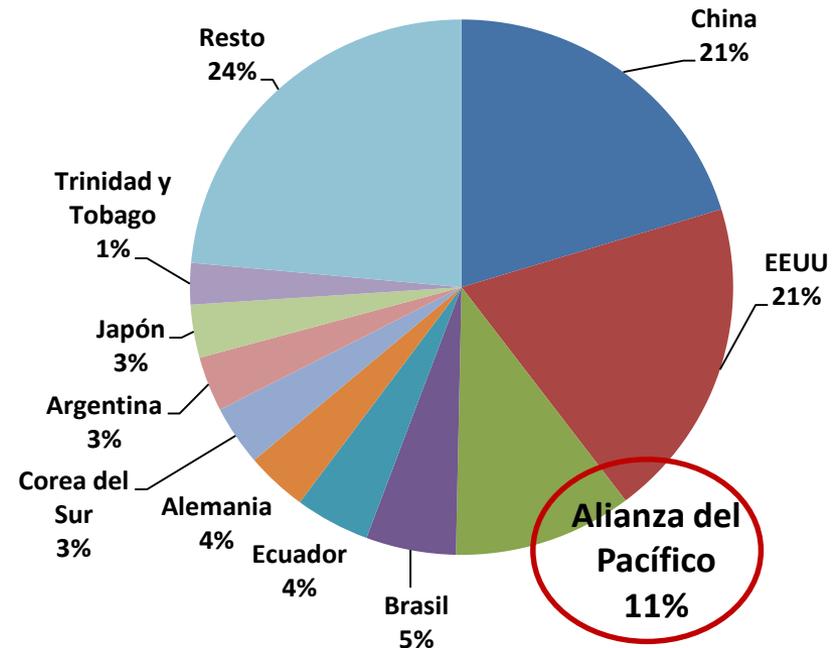
Intercambio Comercial

En 2014, el intercambio comercial del Perú con la Alianza del Pacífico representó 10% de nuestro comercio con el mundo

Exportaciones Perú-Mundo
(Participación)



Importaciones Perú-Mundo
(Participación)



Alianza del Pacífico

Oportunidades de Aprovechamiento

Mediante instrumentos como la acumulación de origen, compras gubernamentales entre otros, se puede realizar:

- Alianzas Estratégicas.
- Desarrollo de Proveedores.
- Promoción Comercial.
- Encadenamientos Productivos.



¿POR QUÉ HACER NEGOCIOS CON EL PERÚ?



¿POR QUÉ INVERTIR EN EL PERÚ?

1. Solidez macroeconómica reconocida internacionalmente

2. Clima favorable para la inversión

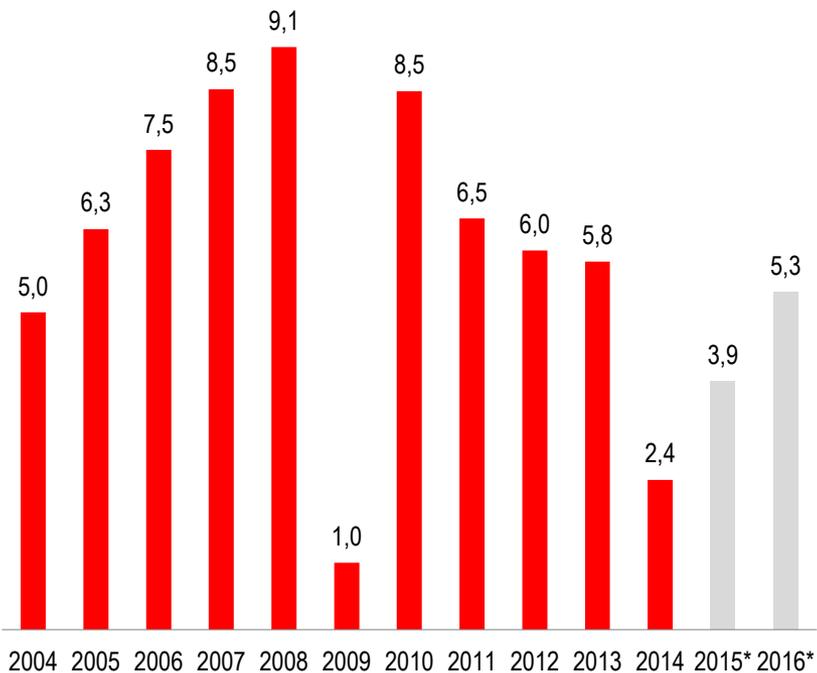
3. Política de integración comercial - acceso a mercados

4. Sectores con potencial para invertir

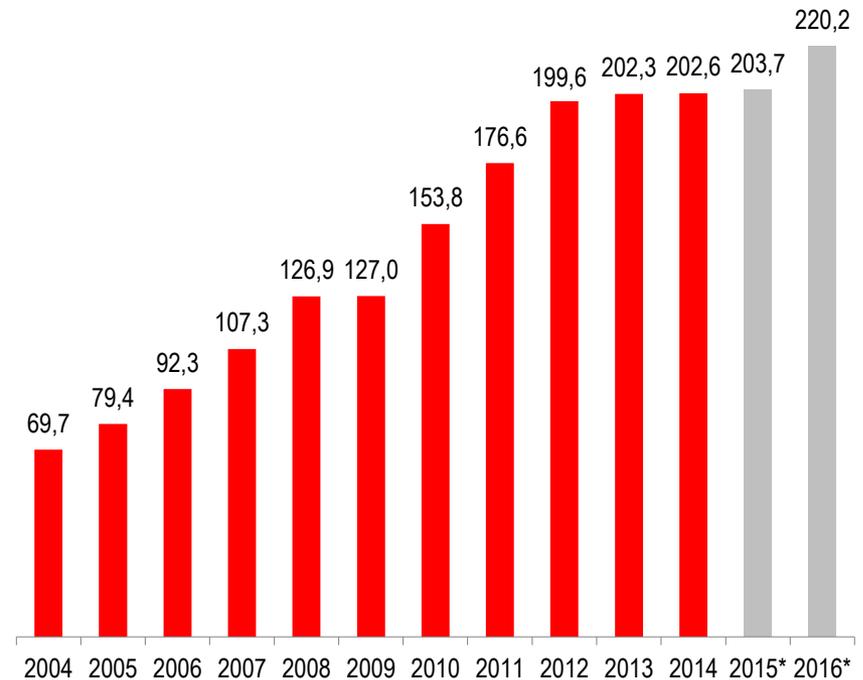
1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA

Durante la última década la economía peruana creció de forma acelerada...

PBI Real, 2004-2016*
(Variación %)



PBI, 2004-2016*
(Miles de millones de US\$)



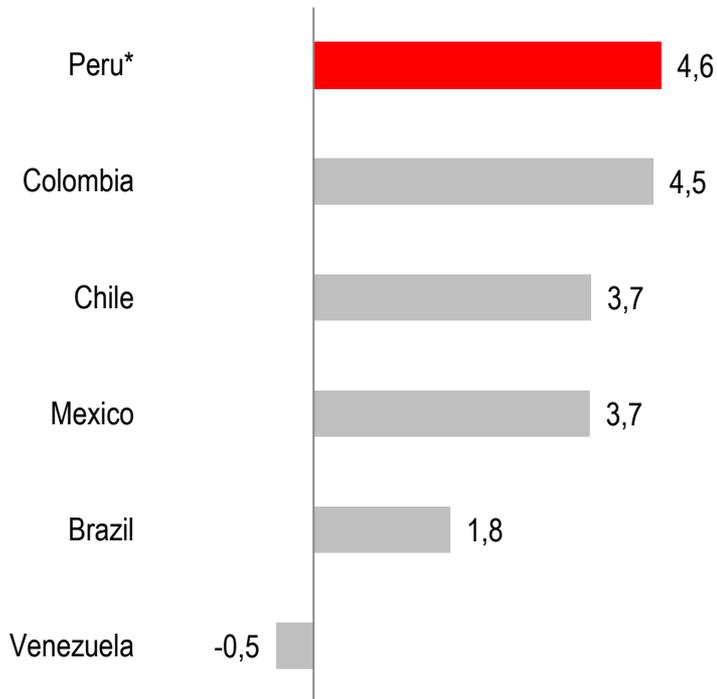
Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

* Cifras estimadas. BCRP (Reporte de Inflación, Mayo 2015)

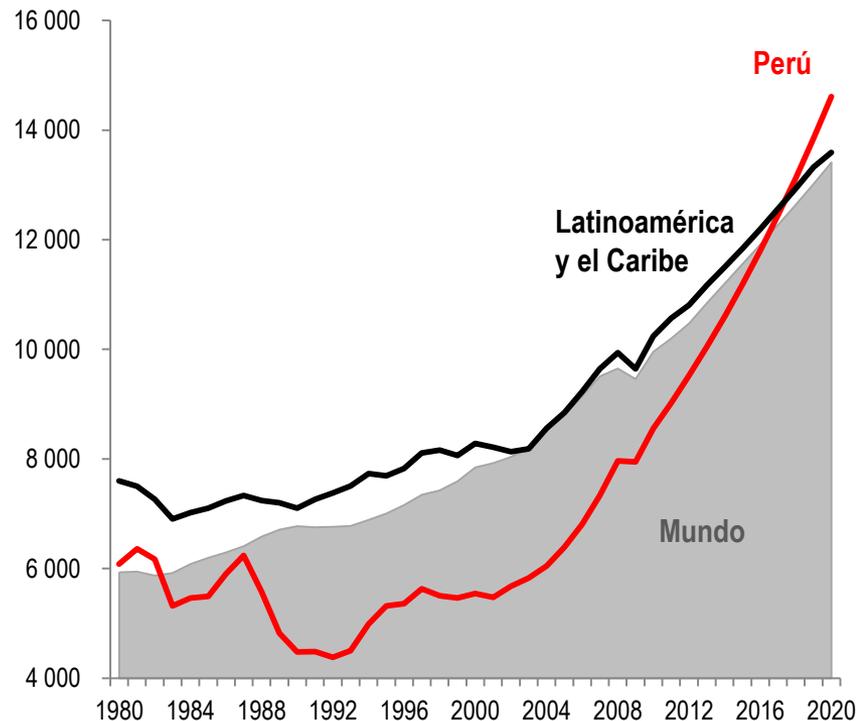
1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA

... y continuará liderando el crecimiento regional permitiendo que el PBI per cápita supere el promedio mundial hacia el 2020...

PBI real - Proyecciones para Latinoamérica 2015-2016
(Variación promedio anual %)



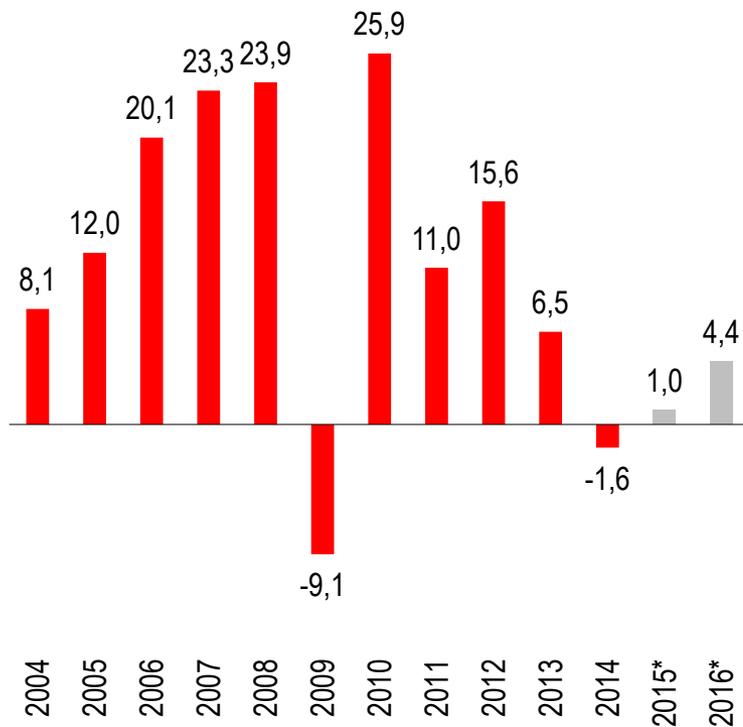
PBI per cápita, PPA
(\$ a precios internacionales constantes de 2005)



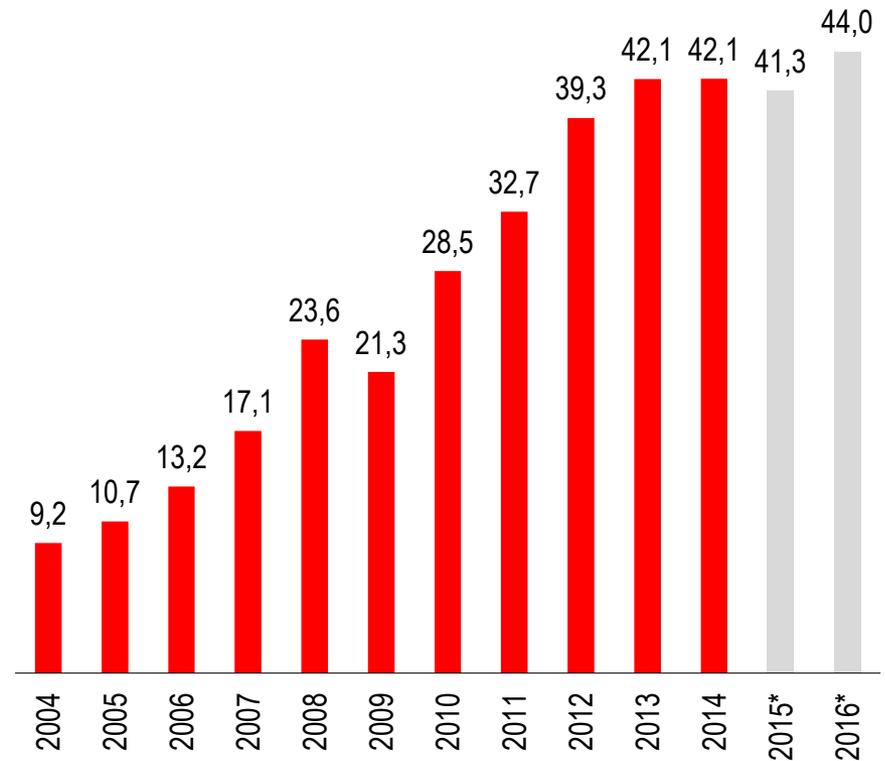
1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA

El crecimiento económico estuvo impulsado por la inversión privada...

Inversión Privada 2004-2016*
(Variación %)



Inversión Privada 2004-2016*
(Miles de millones de US\$)



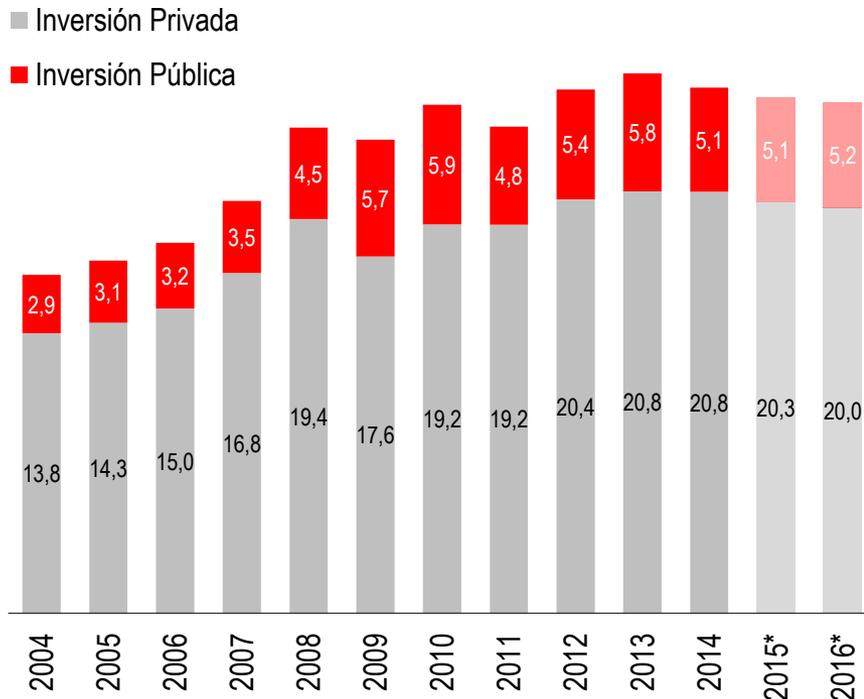
Fuente: BCRP

* Cifras estimadas a partir del Reporte de Inflación, Mayo 2015 - BCRP

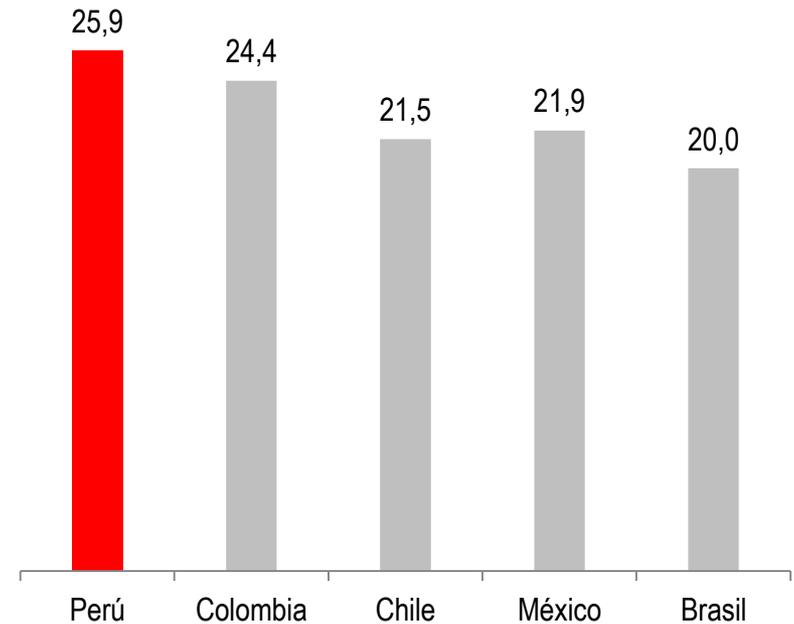
1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA

... que hoy representa cerca del 20% del PBI...

Inversión Total 2004-2016*
(% del PBI)



Inversión Total - Latinoamérica 2014
(% del PBI)



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

* Cifras estimadas. BCRP (Reporte de Inflación, Mayo 2015)

Fuente: Fondo Monetario Internacional. En el caso de Perú, cifras del BCRP

1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA

Los anuncios de inversión se incrementaron

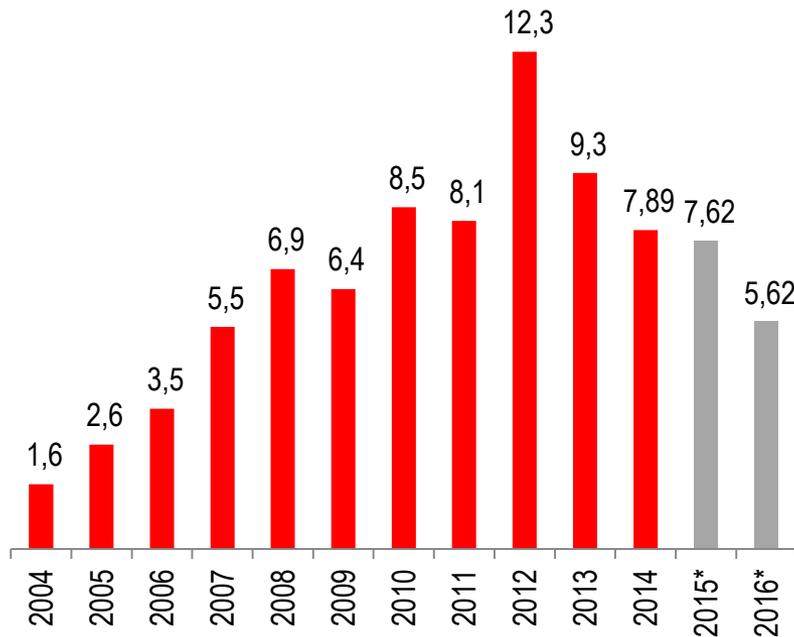
Anuncios de Proyectos de Inversión Privada 2015-2017
(Millones de US\$)

	Total Inversión	Número de Proyectos
Minería	14,408	34
Hidrocarburos	7,224	22
Electricidad	4,617	34
Industrial	2,408	14
Infraestructura	4,057	24
Otros Sectores	7,370	109
Total	40,084	237

1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA

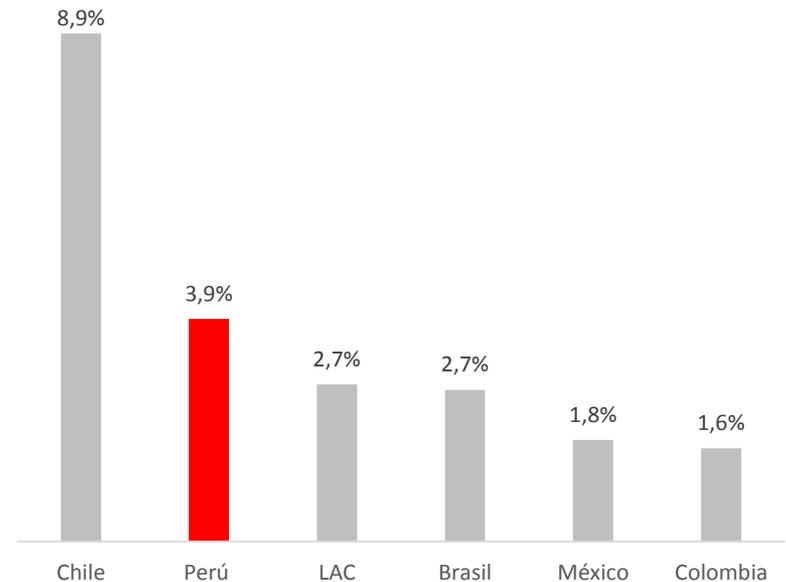
... el Perú es atractivo para la inversión extranjera, la cual registró un monto cercano a los 8,000 millones en el 2014

Flujo de inversión directa extranjera neta
2004-2016*
(Miles de millones de US\$)



Fuente: BCRP
* Cifras estimadas. BCRP (Reporte de Inflación, Mayo 2015)

Inversión directa extranjera - Latinoamérica 2014
(% del PBI)

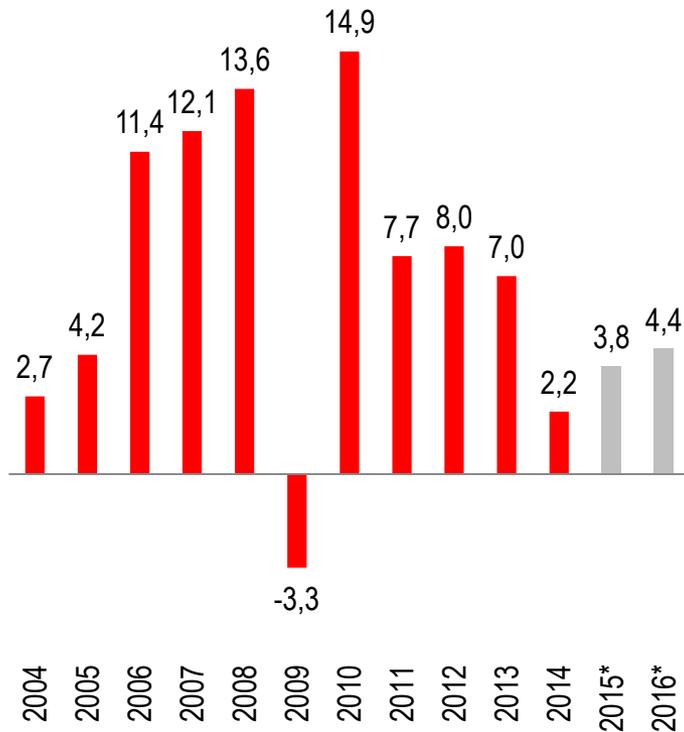


Fuente: UNCTAD y FMI
* En el caso de Perú del BCRP

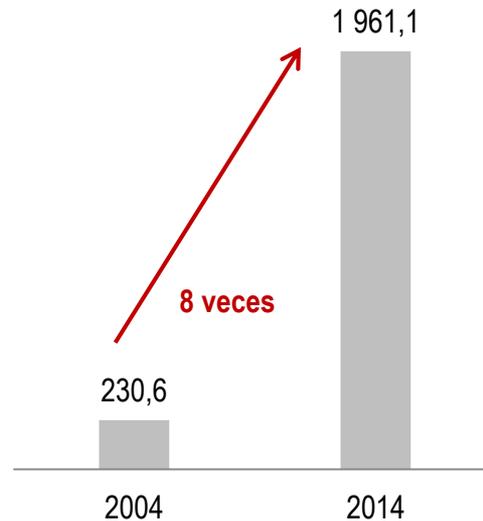
1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA

Adicionalmente, la demanda interna se viene fortaleciendo...

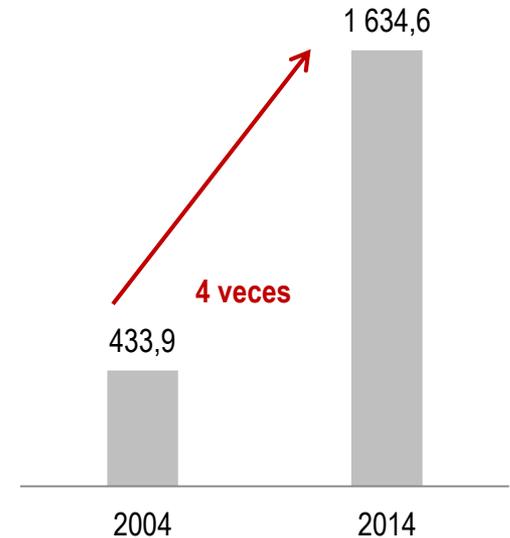
Demanda interna real 2004-2016*
(var. % real anual)



Importación de vehículos para uso privado
(Millones de US\$)



Importación de bienes de uso doméstico^{1/}
(Millones de US\$)



Fuente: BCRP y MEF

* Cifras estimadas. BCRP (Reporte de Inflación, Mayo 2015)

Fuente: SUNAT y MEF

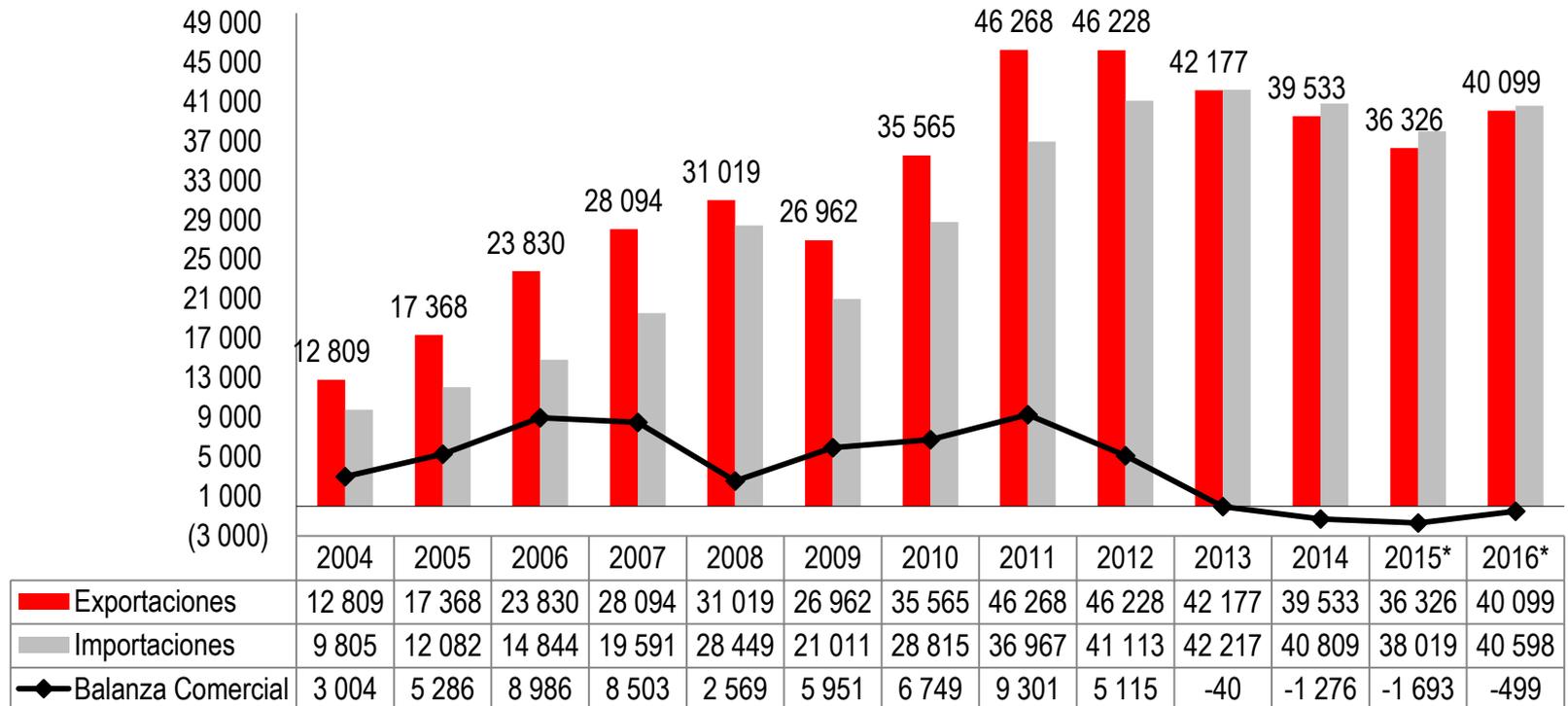
E/ Cifras estimadas

^{1/} Incluye importaciones de Máquinas y aparatos de uso domestico, Muebles y otro equipo para el hogar y Utensilios domésticos

1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA

Ello se complementa con el dinámico intercambio comercial ...

Intercambio comercial 2004-2016*
(Millones de US\$)



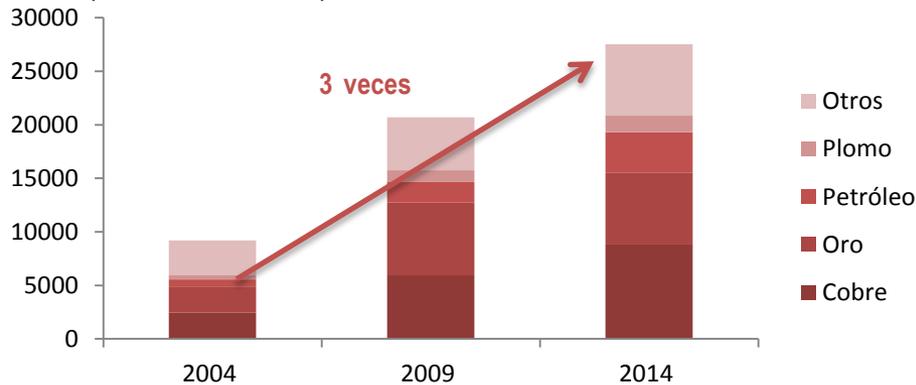
Fuente: BCRP

* Cifras estimadas. BCRP (Reporte de Inflación, Mayo 2015)

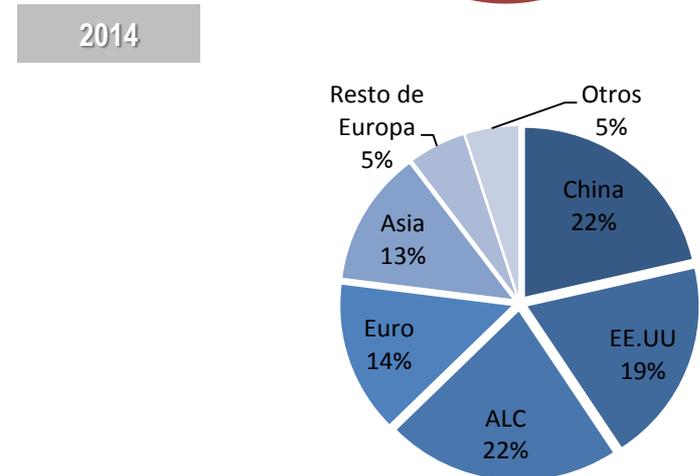
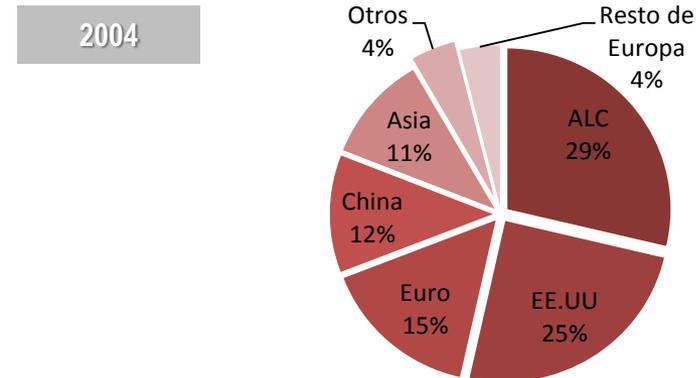
1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA

... que se viene diversificando, tanto a nivel de productos como de mercados

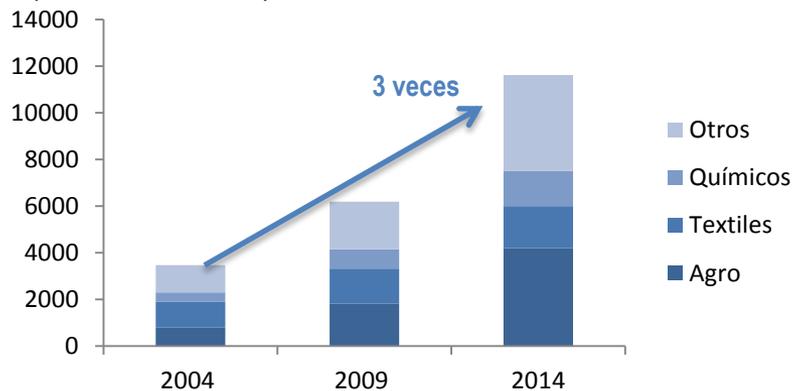
Exportaciones tradicionales (commodities)
(Millones de US\$)



Principales socios comerciales



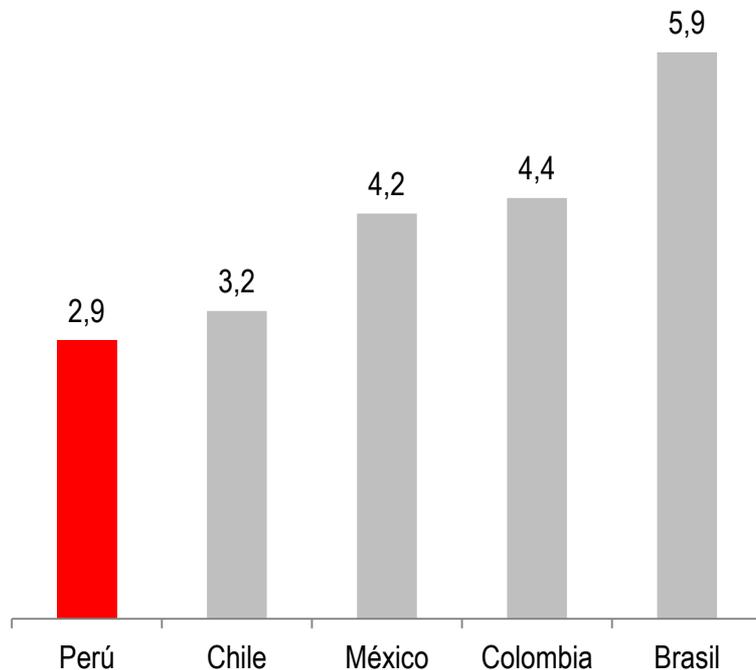
Exportaciones no tradicionales
(Millones de US\$)



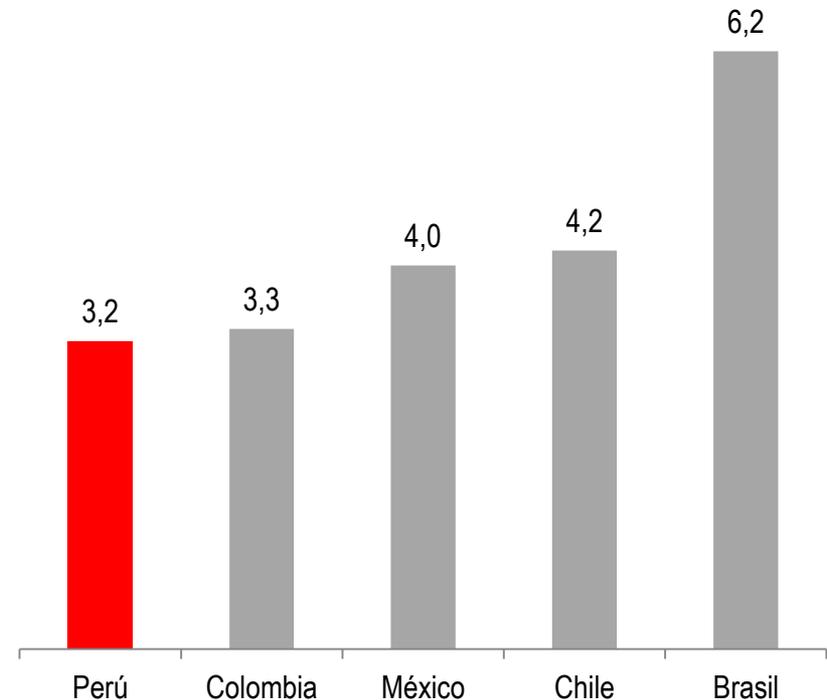
1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA

... todo ello, en un marco de estabilidad macroeconómica, el Perú registra las más bajas tasa de inflación a nivel regional....

IPC – Latinoamérica 2003- 2013
(Variación promedio anual %)



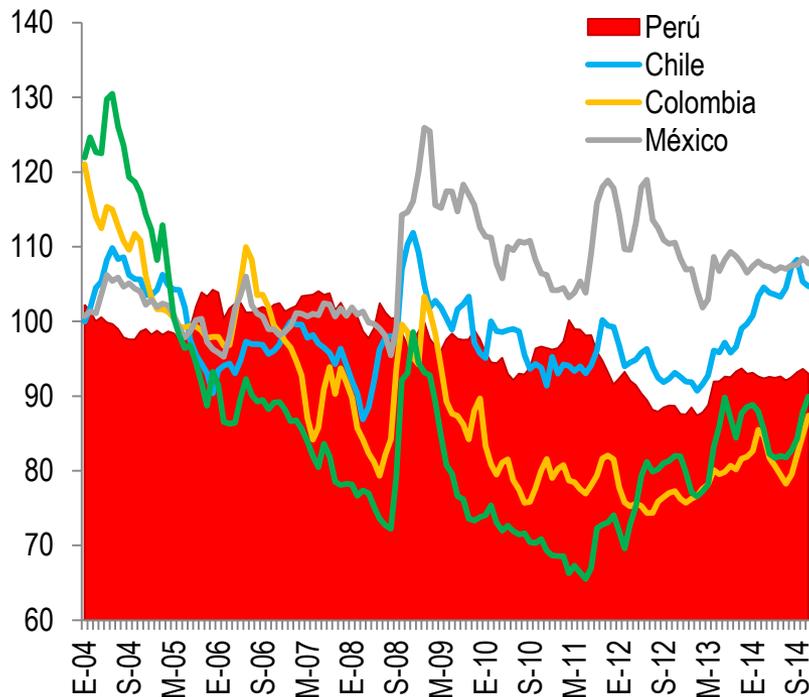
IPC – Latinoamérica 2014
(Variación promedio anual %)



1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA

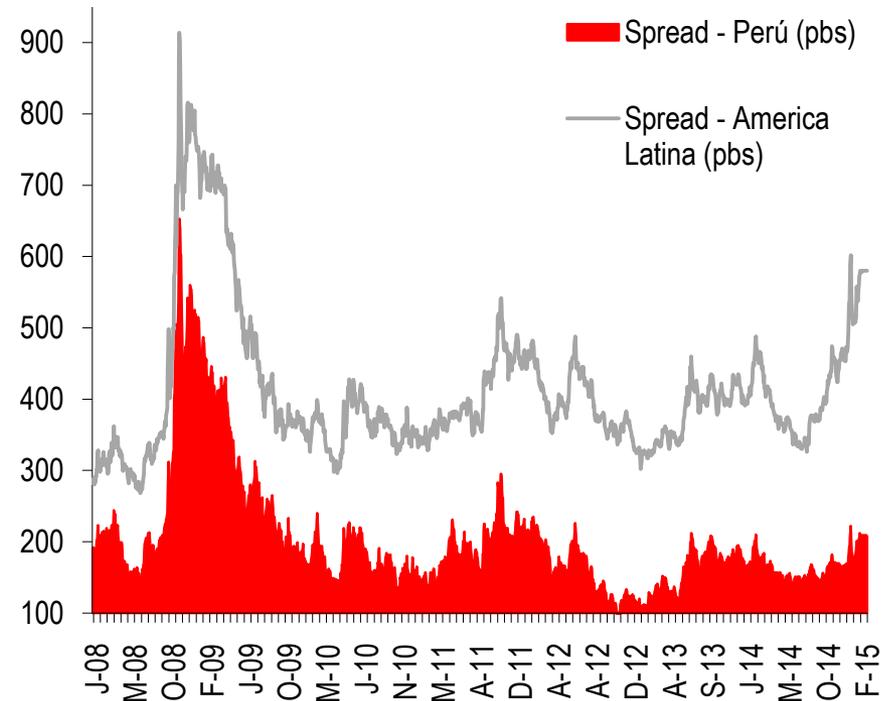
... ha mantenido un tipo de cambio estable y un nivel de riesgo país por debajo del promedio regional

Tipos de cambio en Latinoamérica 2004-2014
(Índice, año base 2005 = 100)



Fuente: CEPAL

Índice JP Morgan EMBIG
(Puntos básicos)

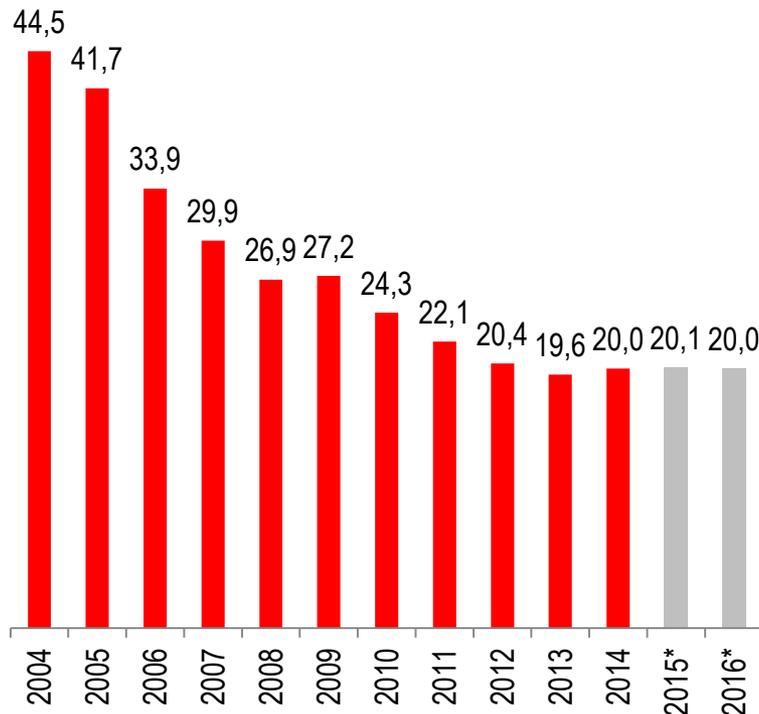


Fuente: BCRP

1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA

El Perú mantiene un saludable nivel de deuda...

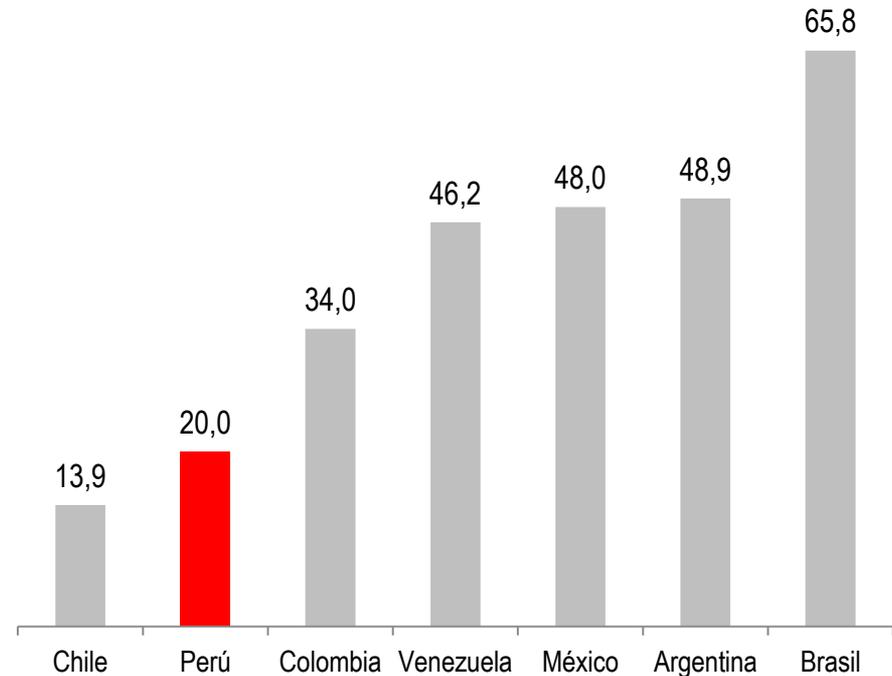
Deuda Pública – Perú 2004-2016*
(% del PBI)



Fuente: BCRP

* Cifras estimadas. BCRP (Reporte de Inflación, Enero 2015)

Deuda Pública – Latinoamérica 2014
(% del PBI)

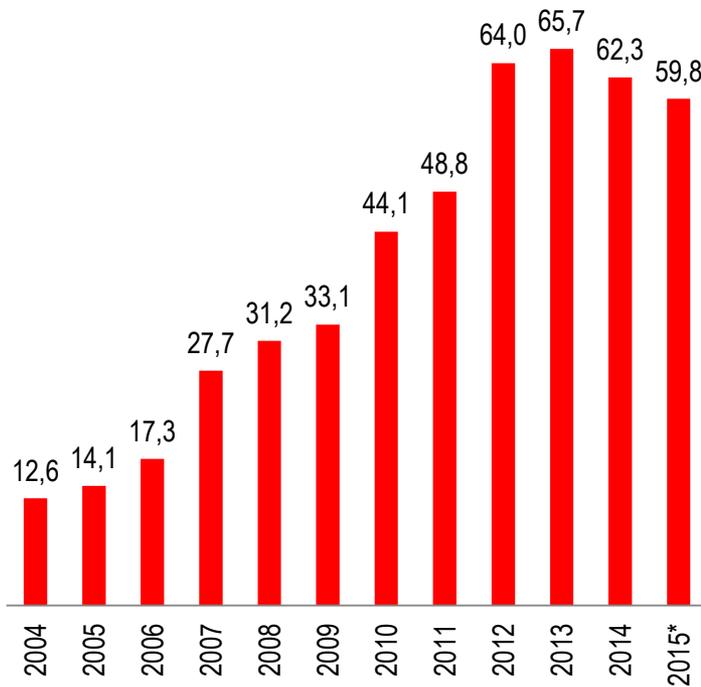


Fuente: FMI. Cifra de Perú, fuente BCRP

1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA

... y ha acumulado reservas internacionales por un tercio del PBI

Reservas Internacionales Netas
(Miles de millones de US\$)



Indicadores de Cobertura del RIN

	2005	2010	2015*
RIN (% del PBI)	19.0	29.7	29.6
RIN (% Deuda externa de corto plazo)	292.7	506.9	564.0
RIN (% Deuda externa de corto plazo más déficit de cuenta corriente)	385.5	360.2	323.2

Fuente: BCRP
* Al 1 de julio 2015

Fuente: BCRP. Reporte de Inflación, Mayo 2015
* Proyección

1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA

La responsable política económica le ha merecido al Perú el grado de inversión y la confianza de los inversionistas

Calificación de grado de inversión Comparación latinoamericana

País	S&P	Fitch	Moody's
Chile	AA-	A+	Aa3
Perú	BBB+	BBB+	A3
México	BBB+	BBB+	A3
Brasil	BBB-	BBB	Baa2
Colombia	BBB	BBB	Baa2
Bolivia	BB	BB	Ba3
Ecuador	B+	B	B3
Venezuela	CCC	CCC	Caa3
Argentina	SD	RD	Caa1

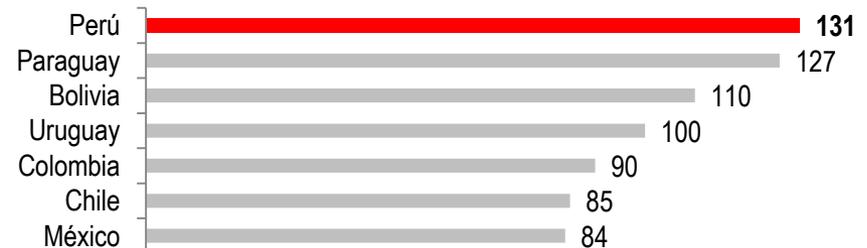
Fuente: Standard & Poor's, Fitch Ratings y Moody's.
Actualizado al mes de Julio, 2015

Mejores países para hacer negocios Comparación Latinoamérica

Posición LAC	Posición Mundo	País
1	29	Chile
2	52	Perú
3	55	Uruguay
4	57	Costa Rica
5	61	México
6	66	Panamá
7	67	Colombia

Fuente: Forbes (Diciembre 2014)

Países con mejor clima de negocios Comparación Sudamérica



Fuente: Fundación Getulio Vargas (Enero 2014)

2. CLIMA FAVORABLE PARA HACER NEGOCIOS

Perú ofrece un marco legal favorable para la inversión extranjera

- Trato no discriminatorio: el inversionista extranjero recibe el mismo tratamiento que el inversionista nacional.
- Acceso sin restricción a la mayoría de sectores económicos*.
- Libre transferencia de capitales.
- Libre competencia.
- Garantía a la propiedad privada
- Libertad para adquirir acciones a nacionales.
- Libertad para acceder al crédito interno y externo.
- Libertad para remesar regalías.
- Acceso a mecanismos internacionales de solución de controversias.
- Participa en el Comité de Inversiones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) – Promueve implementación Directrices para Empresas Multinacionales OCDE.

* Inversiones que requieren de autorización: Las ubicadas dentro de los 50 Km. de línea de frontera y las dirigidas a armas, municiones y explosivos. Asimismo, se requiere de un socio local mayoritario para las inversiones en transporte de cabotaje marítimo, así como en empresas de transporte aéreo.

2. CLIMA FAVORABLE PARA HACER NEGOCIOS

Regímenes Especiales: Convenio de Estabilidad Jurídica

Régimen a través del cual el Estado Peruano garantiza:

INVERSIONISTA

- Estabilidad de las regulaciones vinculadas al trato no discriminatorio
- Estabilidad del régimen del Impuesto a la Renta (dividendos)
- Estabilidad del derecho de usar el tipo de cambio más favorable disponible en el mercado.
- Estabilidad del régimen de libre disponibilidad de divisas y del derecho de libre remesa de utilidades, dividendos y regalías.

EMPRESA RECEPTORA

- Estabilidad de los regímenes de contratación laboral.
- Estabilidad de los regímenes de promoción de exportaciones.
- Estabilidad del Régimen del Impuesto a la Renta.

Requisito: Invertir mínimo US\$ 5 MM. Mínimo US\$ 10 MM en minería e hidrocarburos.

Vigencia: 10 años. En concesiones, plazo sujeto a duración del contrato (Max. 60 años).

2. CLIMA FAVORABLE PARA HACER NEGOCIOS

Regímenes Especiales: Recuperación Anticipada del I.V.A.

Régimen a través del cual el Estado Peruano otorga los siguientes beneficios:

- Otorga la devolución del Impuesto al Valor Agregado durante toda la etapa pre-productiva del proyecto (duración mínima de 2 años).
- Es aplicable a todos los sectores de la actividad económica.
- La inversión mínima es de US\$ 5 millones, excepto en la actividad agrícola donde este requisito no se exige.
- El proyecto puede dividirse en etapas, tramos o similares.

2. CLIMA FAVORABLE PARA HACER NEGOCIOS

Régimen de impuestos estable

Impuesto a:		Tasa Aplicable
INGRESOS	Utilidades corporativas	28.0% (2015-2016) 27.0% (2017-2018) 26.0% (2019 en adelante)
		Agricultura y agroindustria 15%
	Dividendos	6.8% (2015-2016) 8.0% (2017-2018) 9.3% (2019 en adelante)
	Regalías	30.0%
	Intereses para préstamos otorgados del exterior	4.9%
Al valor agregado (IVA)		18.0%
A las transacciones financieras		0.005%
Temporal a los activos netos por el exceso de S/. 1 000 000		0.4%

2. CLIMA FAVORABLE PARA HACER NEGOCIOS

Esfuerzo continuo para facilitar el establecimiento y la operación de negocios

2do. en el ranking regional de facilidad para hacer negocios de Sudamérica



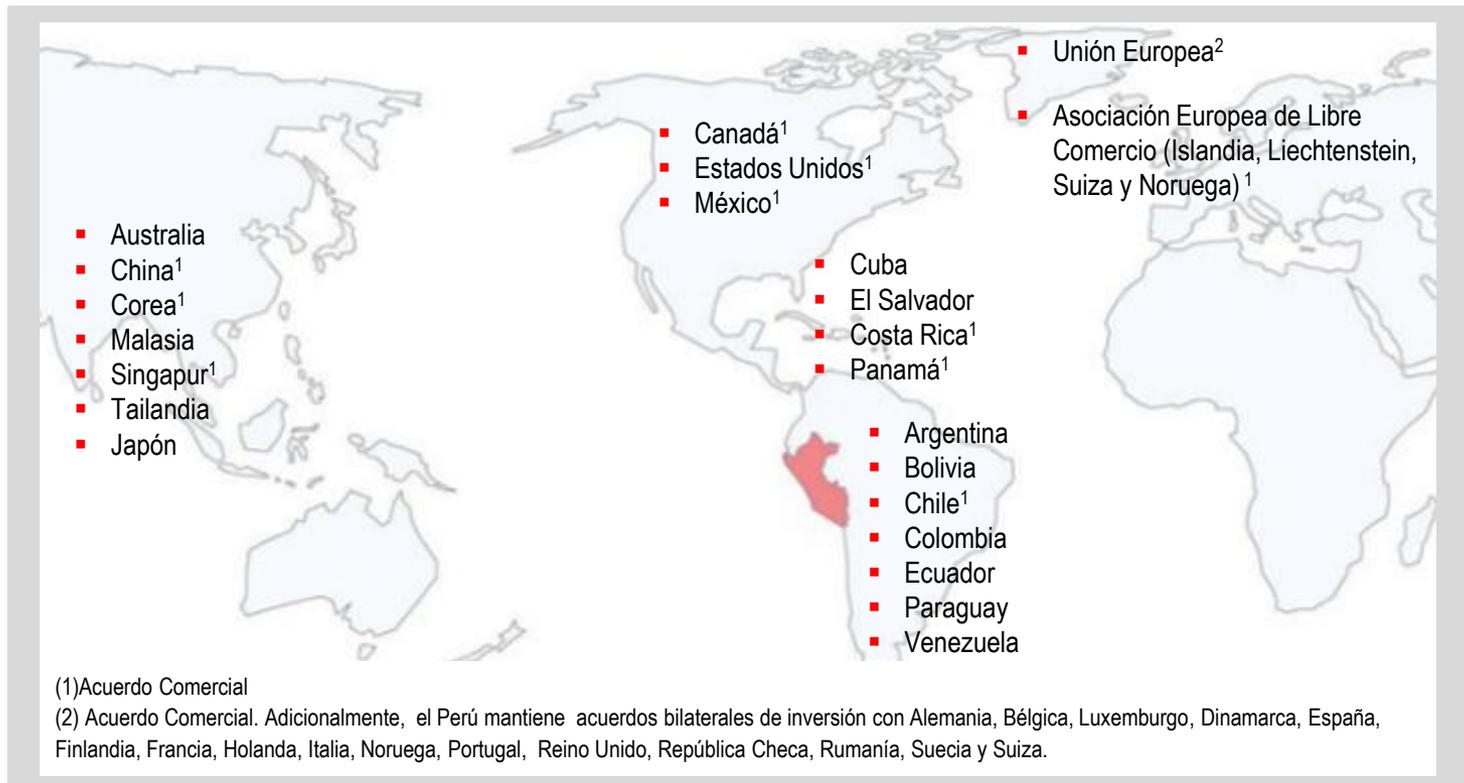
Doing Business 2015

Posición	País
1	Colombia
2	Perú
3	México
4	Chile
5	Uruguay

2. CLIMA FAVORABLE PARA HACER NEGOCIOS

Acuerdos Internacionales de Inversión

- El Perú tiene suscritos y vigentes Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones y Acuerdos Comerciales de mayor alcance que incluyen capítulos de inversión; los mismos que consolidan nuestra política de apertura.

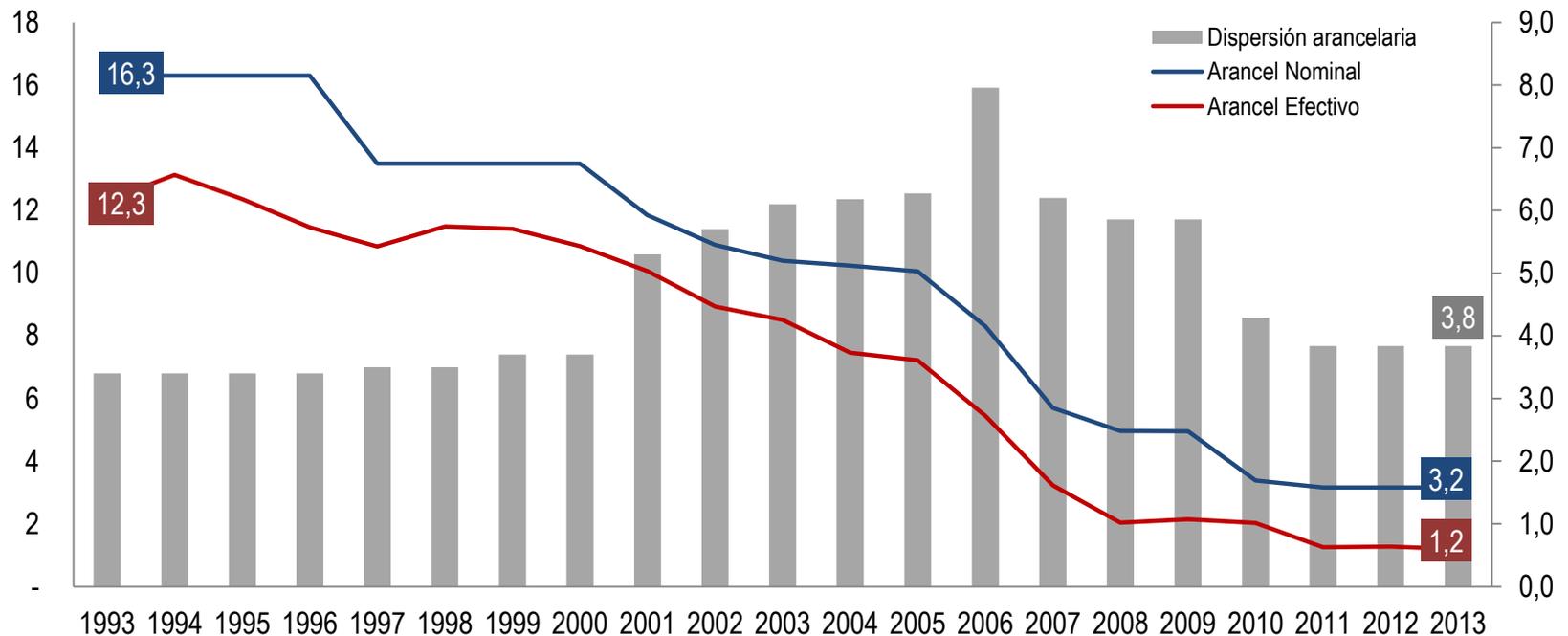


- Además, cuenta con **8 convenios vigentes para evitar doble tributación**: Comunidad Andina, Brasil, Chile, Canadá, Corea, México, Portugal y Suiza.

3. POLÍTICA DE INTEGRACIÓN COMERCIAL - ACCESO A MERCADOS

Una política de apertura comercial sostenida en el tiempo

Evolución del arancel nominal, efectivo y la dispersión 1993 – 2013



Fuente: MEF

Notas:

1) Arancel efectivo = (Monto de recaudación total Avaloren CIF / Monto total de importación CIF)*100.

2) Dispersión Arancelaria = Desviación Estándar

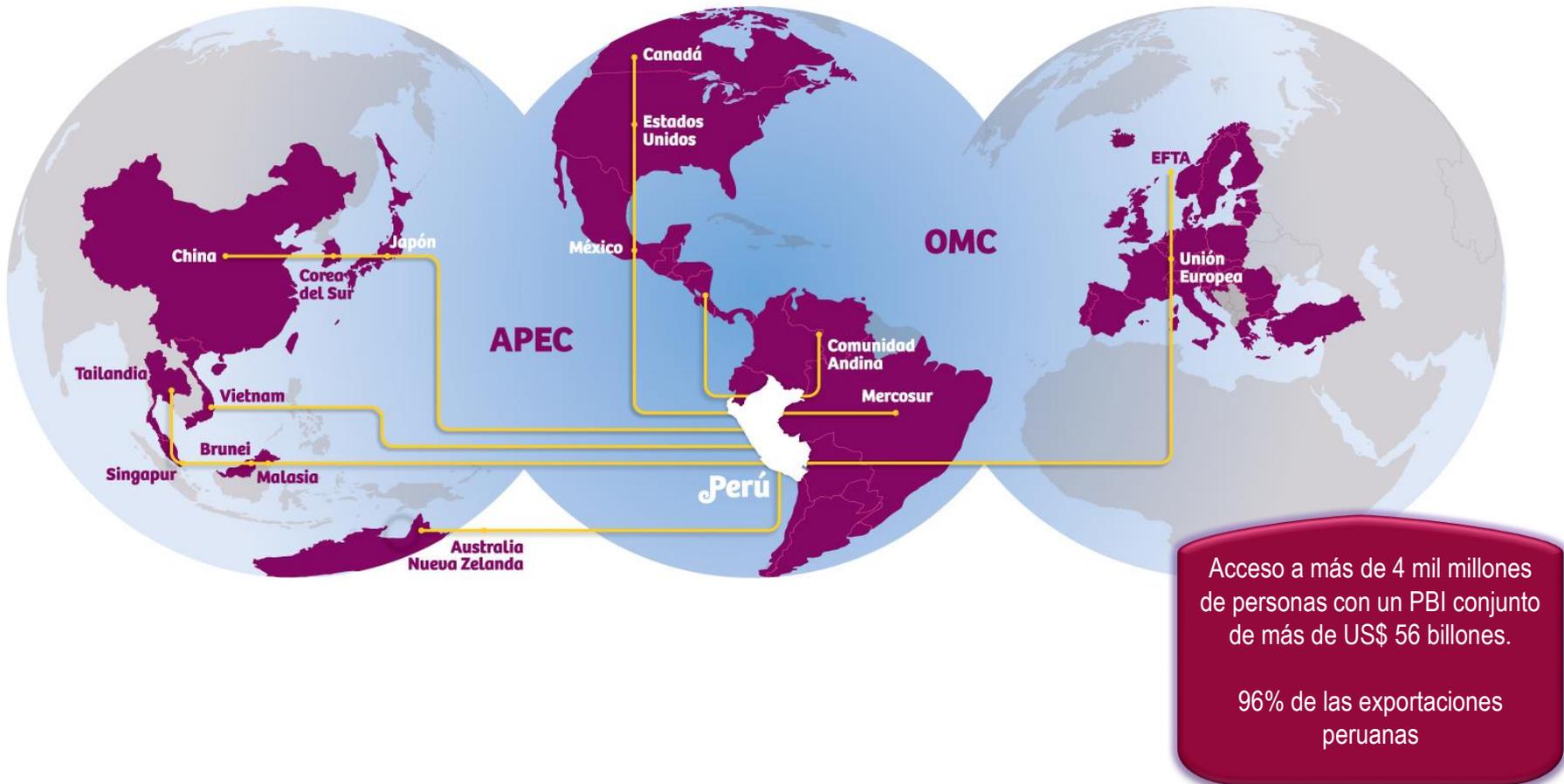
3. POLÍTICA DE INTEGRACIÓN COMERCIAL - ACCESO A MERCADOS

Estructura arancelaria reducida con baja dispersión

NIVEL DE ADVALOREM	SUB PARTIDAS ^{2/}	
	NUMERO	PROPORCIÓN (%)
0	4,224	55.9%
6%	2,538	33.6%
11%	792	10.5%
Total	7,554	100 %
PROMEDIO ARANCELARIO NOMINAL %		3.2
ARANCEL EFECTIVO %		1.1
DISPERSION ARANCELARIA %		3.8

3. POLÍTICA DE INTEGRACIÓN COMERCIAL - ACCESO A MERCADOS

Una economía que trabaja en el proceso de globalización, con acceso preferencial a los más grandes mercados





SECTORES CON POTENCIAL PARA HACER NEGOCIOS



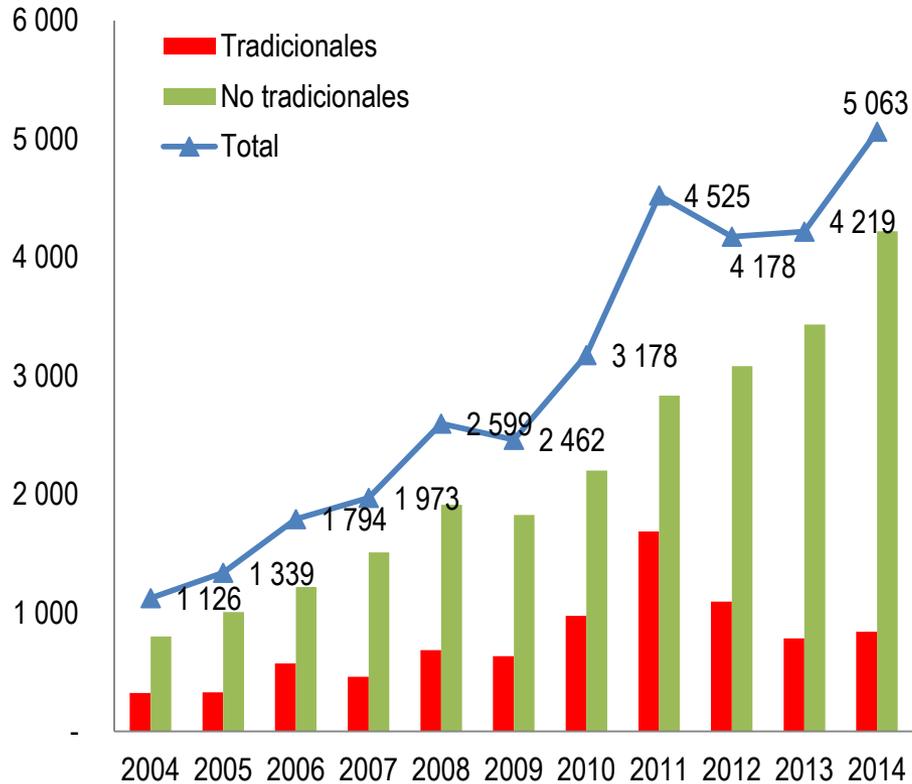
SECTOR AGRONEGOCIOS



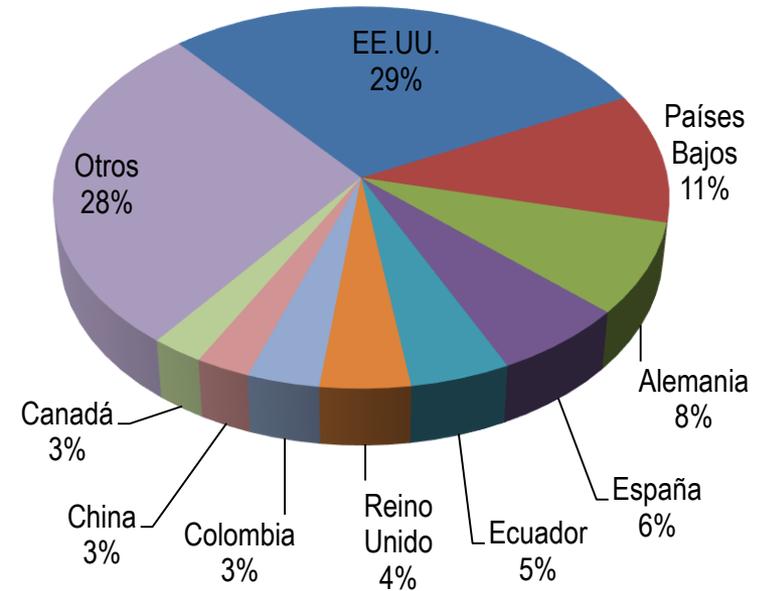
- ❖ **Invernadero natural.**
- ❖ **Altos rendimientos agrícolas:** Caña de Azúcar (2do), Espárragos, Aceitunas (3ero), Alcachofas (4to), Uvas (6to) y Aguacates (11avo).
- ❖ **Ventanas estacionales** en los más importantes mercados.
- ❖ **Se proyecta que las 100,000 ha dedicadas actualmente a la agro-exportación se dupliquen** como consecuencia de los grandes proyectos de irrigación y expansión agrícola existentes.
- ❖ **Más de US\$ 5,000 millones en exportación de productos frescos** y procesados a más de 150 países.
- ❖ **Productos Orgánicos y Naturales con un alto potencial de exportación.**

SECTOR AGRONEGOCIOS

Exportaciones Agrícolas (Millones de US\$ FOB)



Exportaciones del Sector Agropecuario según Mercado Destino - 2014



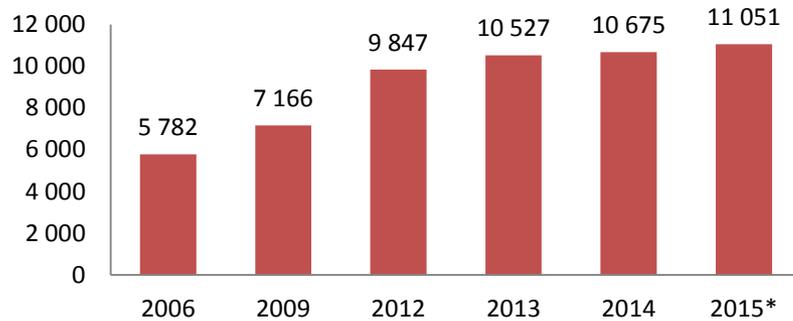
SECTOR MANUFACTURA



- ❖ Desde el 2010 el sector ha obtenido tasas anuales de crecimiento positivas inferiores a 2.0%, hasta registrar su nivel más bajo, (-3.29) durante el 2014.
- ❖ Son varias las causas que han motivado estos resultados, entre los que destacan la coyuntura internacional y la drástica reducción de la captura de especies hidrobiológicas.
- ❖ Se verifica la recuperación del sector a partir del segundo trimestre 2015 por la dinámica del mercado interno al iniciar obras varios de los grandes proyectos de infraestructura concesionadas en los últimos años.

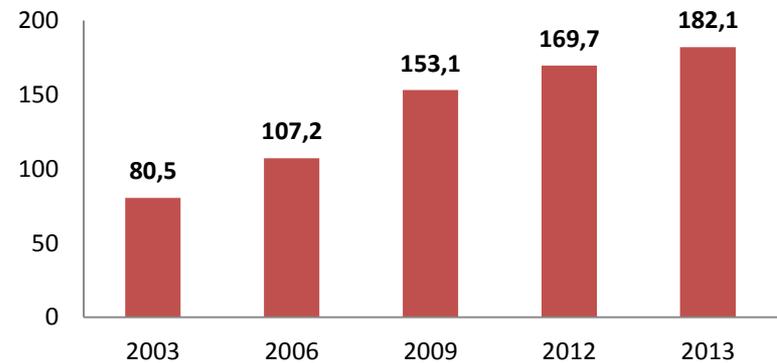
SECTOR MANUFACTURA

Producción de Cemento (miles de toneladas métricas)

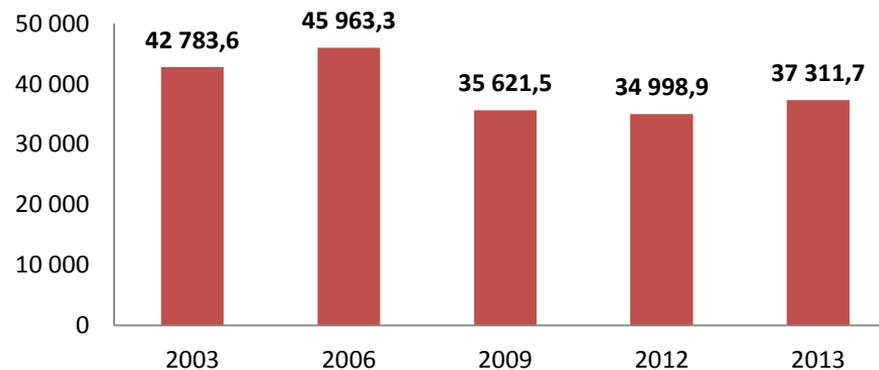


*Cantidad proyectada

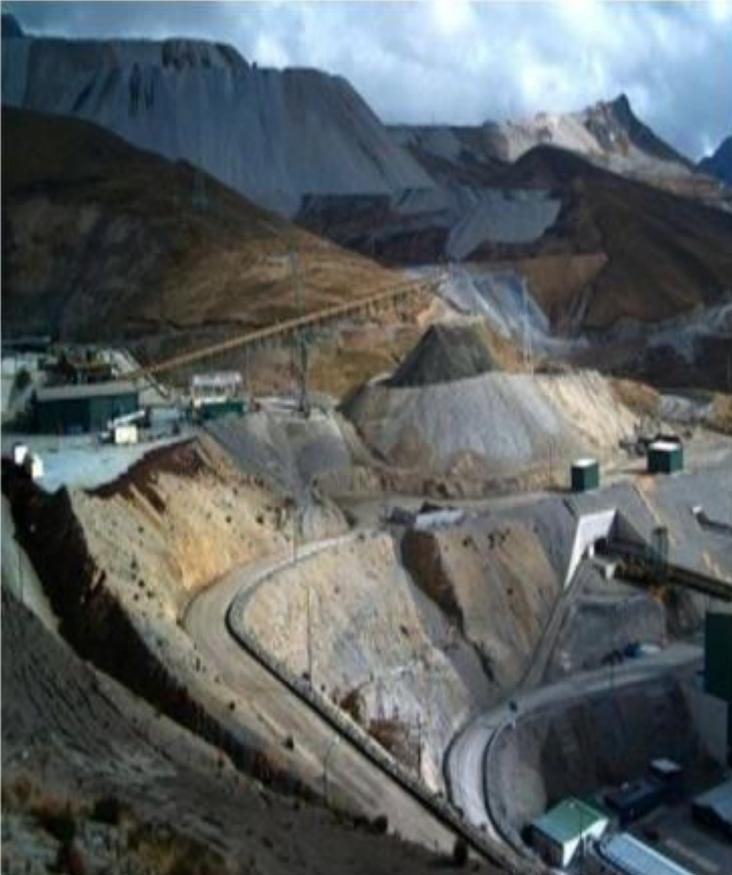
Producción de Bolas de Acero (miles de toneladas)



Producción de Tejidos de Algodón (miles de metros)



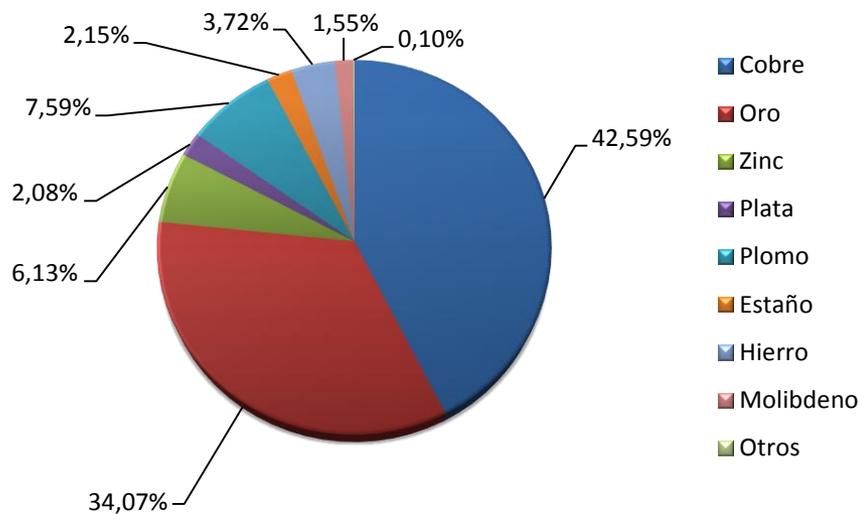
SECTOR MINERO



- ❖ **País polimetálico**, segundo en reservas mundiales de cobre, tercero en zinc, y primero en plata.
- ❖ El 13.61% del territorio es sujeto de concesiones mineras, y **sólo el 1.25% del territorio es aprovechado para la exploración y explotación minera.**
- ❖ En el mundo: 3er productor de cobre, plata, estaño y zinc. En Latinoamérica: 1er productor de oro, zinc, estaño y plomo; y 2do de cobre, plata, mercurio, diatomita, roca fosfórica y molibdeno.
- ❖ **En el 2014 la inversión minera** alcanzó un valor de US\$ 8,643 millones.
- ❖ El Perú es uno de los pocos países en el mundo con yacimientos de minerales no metálicos, entre ellos la diatomita, bentonita, calizas y fosfatos.

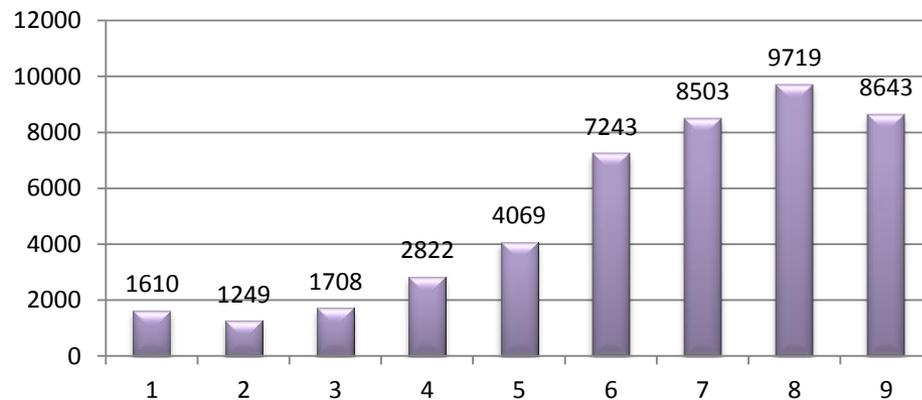
SECTOR MINERO

Participación en exportaciones, por mineral - Diciembre 2013



Fuente: MINEM. Boletín Estadístico de Minería. Reporte Anual 2013.
Elaboración: ProInversión

Inversiones Mineras - Diciembre 2014 (US\$ Millones)



Fuente: MINEM. Boletín Estadístico del Sub Sector Minero. Diciembre 2014.
Elaboración: ProInversión

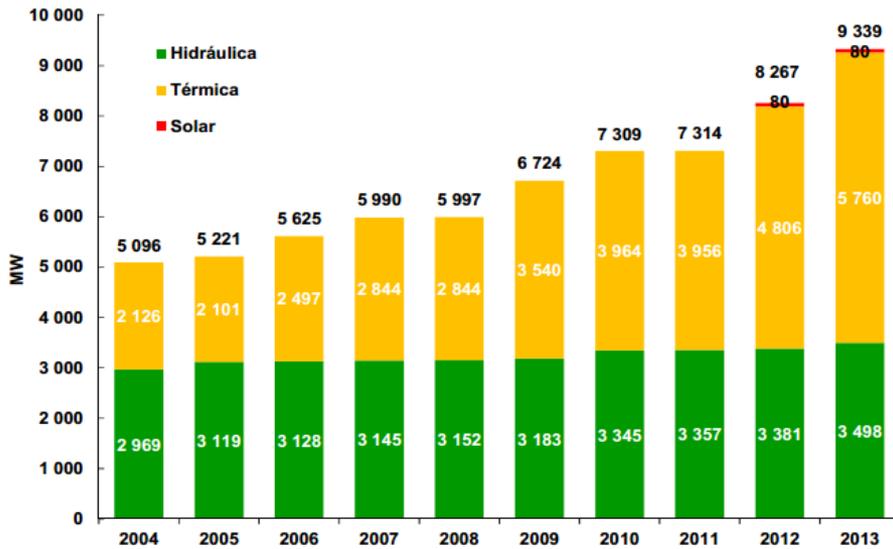
SECTOR ELECTRICIDAD



- ❖ **Gran potencial energético:** Amplia disponibilidad de recursos hídricos y de gas natural han permitido atender la creciente demanda eléctrica del país.
- ❖ En el 2014, el **92% de la población nacional tuvo acceso al servicio eléctrico.**
- ❖ **La matriz energética 2013,** proviene en su mayoría de generación hídrica (52%), así como de gas natural (46%). El 2% restante proviene de otras fuentes renovables).
- ❖ **Recursos por descubrir y aprovechar:** Existen por explorar otras fuentes abundantes de energía renovable tales como solar, eólica, biomasa y geotérmica.
- ❖ **La producción energética ha crecido** a una tasa promedio de **6.7%** en los últimos 10 años, liderado por la generación térmica, que alcanzó una tasa de crecimiento promedio anual de 14.6%, mientras que la hidráulica registró 2.7%.
- ❖ Los principales grupos económicos de generación de energía son: Duke Energy, Endesa, Globeleq, GDF Suez y Statkraft

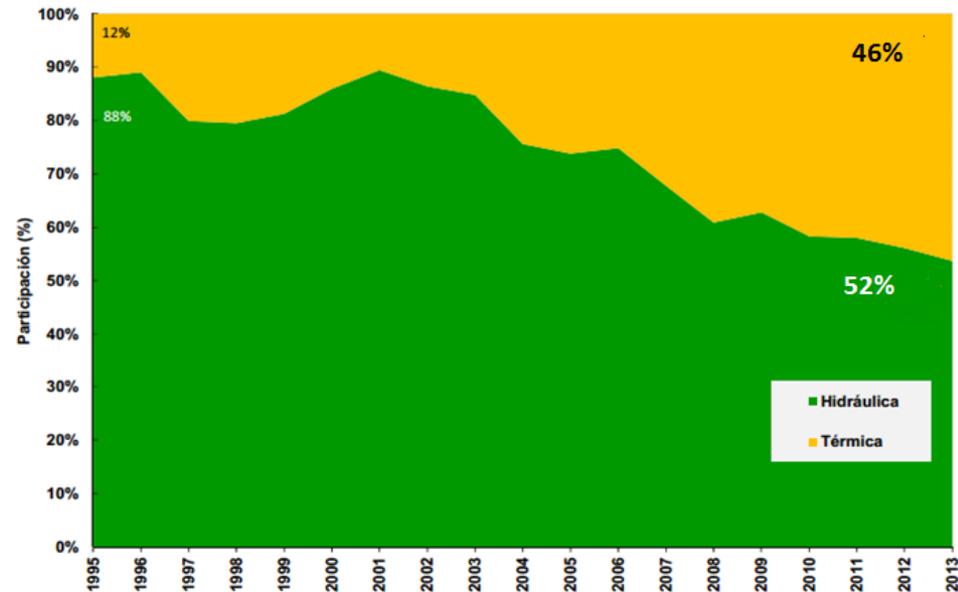
SECTOR ELECTRICIDAD

Potencia instalada en el mercado eléctrico por tecnología (MW)



Fuente: MINEM. Anuario Ejecutivo de Electricidad 2013.

Participación en la matriz energética



Fuente: MINEM. Plan Energético Nacional 2014-2025.

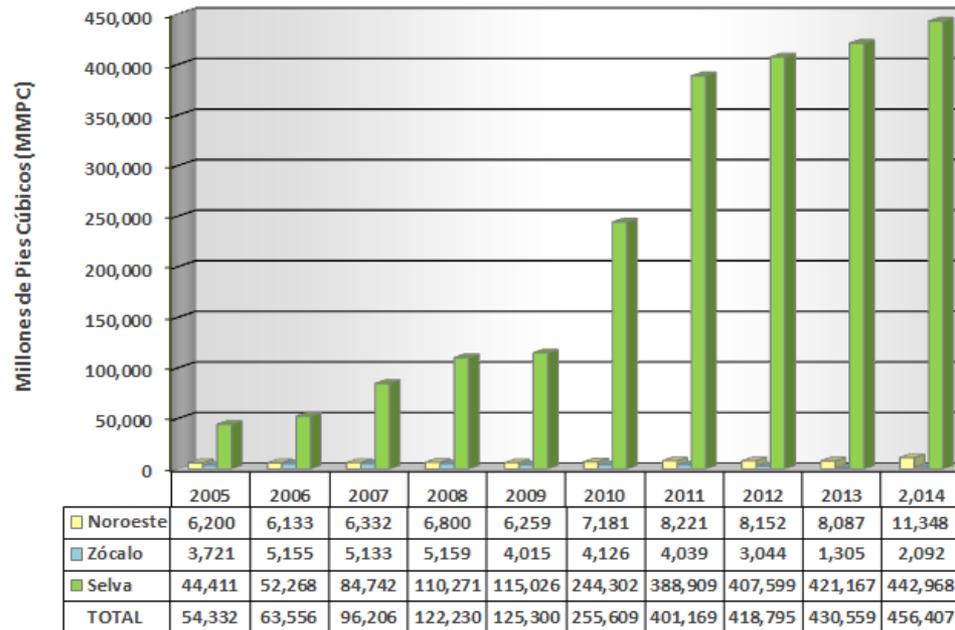
SECTOR HIDROCARBUROS



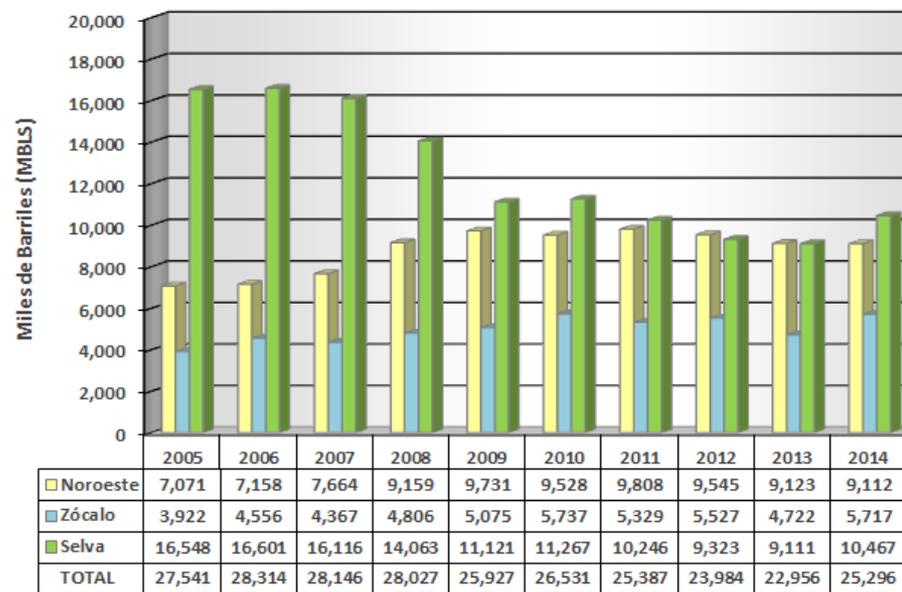
- ❖ En el 2013, la producción de gas natural ascendió **430,559 millones de pies cúbicos**, impulsada por la creciente demanda de las centrales de generación eléctrica, el mayor consumo de gas natural vehicular (GNV), doméstico y comercial.
- ❖ Perú es la mayor fuente sostenible de gas natural en el Pacífico Sudamericano.
- ❖ El Perú cuenta con cuencas petrolíferas que no han sido exploradas (29.97 millones de ha), convirtiéndolo en un potencial polo petroquímico.
- ❖ La Industria petroquímica se **integra hacia atrás con la producción de gas natural y otros hidrocarburos líquidos**, asignándole un significativo valor agregado.
- ❖ Entre los productos generados por la Industria Petroquímica Final se encuentran los fertilizantes, plásticos y detergentes.
- ❖ **Posibilidades de inversión por US\$ 6,500 millones** para la construcción de 2 plantas de amoníaco, 1 planta de nitrato de amonio, 1 planta de urea y una planta de etileno y polietileno.

SECTOR HIDROCARBUROS

Producción Fiscalizada de Gas Natural 2005-2014



Producción Fiscalizada de Petróleo 2005 - 2014



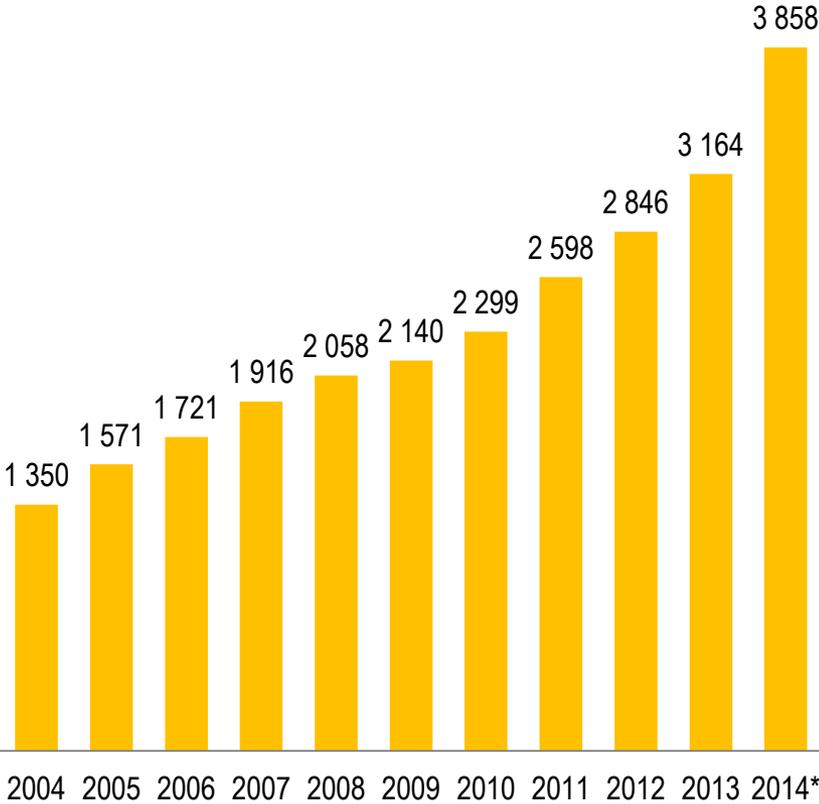
SECTOR TURISMO



- ❖ **Importante destino cultural** por sitios arqueológicos de los Incas y culturas Pre-Incas.
 - **Machu Picchu** fue elegida como una de las nuevas 7 Maravillas del Mundo.
- ❖ **Diversidad de escenarios naturales.**
- ❖ **Destino para observadores de aves y orquídeas.**
- ❖ **Lima es considerada la capital gastronómica de Latinoamérica.**
- ❖ **Importante inversión de cadenas hoteleras de prestigio internacional.**
- ❖ **Mayor conectividad del mercado aéreo Peruano con el incremento de nuevas frecuencias semanales en vuelos internacionales que permiten mayores conexiones y destinos, con más y mejores opciones de viaje.**
- ❖ **Oportunidades de inversión en los 8 destinos turísticos priorizados:**
Playas del Norte, Río Amazonas, Amazonas-Kuelap, Ruta Moche, Lima, Nazca-Paracas, Valle del Colca y Puno-Lago Titicaca.

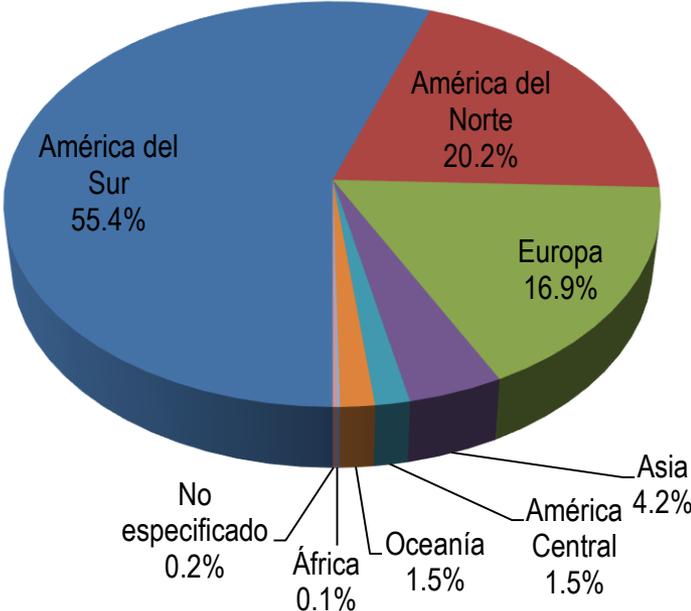
SECTOR TURISMO

Entrada de Turistas (Miles de personas)



Fuente : MINCETUR
(* Cifras preliminares)

Arribo de Turistas según región de procedencia – 2014*



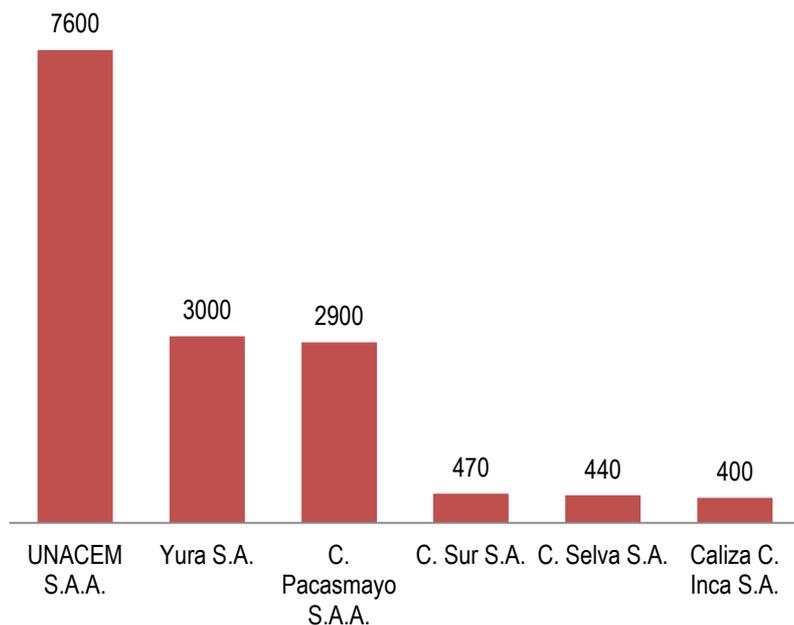
SECTOR INMOBILIARIO



- ❖ El crecimiento promedio de la Producción del sector Construcción en el periodo enero-diciembre 2014 fue de 1.68%.
- ❖ La desaceleración de la economía redujo la demanda de viviendas que se había registrado hasta el 2013. Sin embargo en el último año las mayores inversiones del sector se orientaron hacia la construcción de centros comerciales.
- ❖ Con la finalidad de facilitar el acceso a la vivienda- a nivel nacional- el Ministerio de Vivienda y Construcción viene desarrollando los siguientes Programas y Productos:
 - Nuevo Crédito MiVivienda
 - MiConstrucción
 - Mis Materiales
 - Techo Propio
 - Bono de Reforzamiento Estructural
 - Micasa Mas
 - MiTerreno

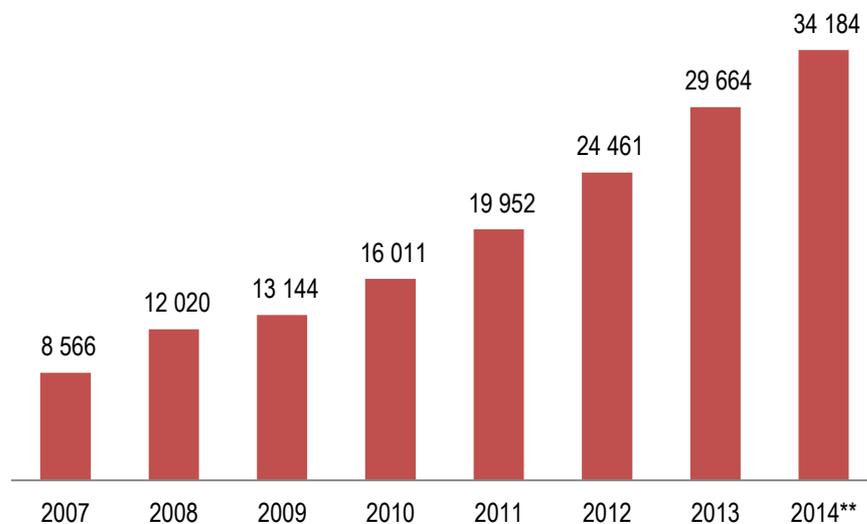
SECTOR INMOBILIARIO

**Producción de Cemento – capacidad instalada por empresa 2014
(Miles de TM/Año)**



Fuente: ASOCEM- Asociación de Productores de Cemento

**Créditos Hipotecarios brindados por el Sistema Financiero 2007-2014
(Miles de Soles)***



*Comprende los créditos en soles y en dólares

**La información de las cajas municipales del 2014 solo es hasta noviembre

Fuente: Superintendencia de Banco y Seguros (SBS)

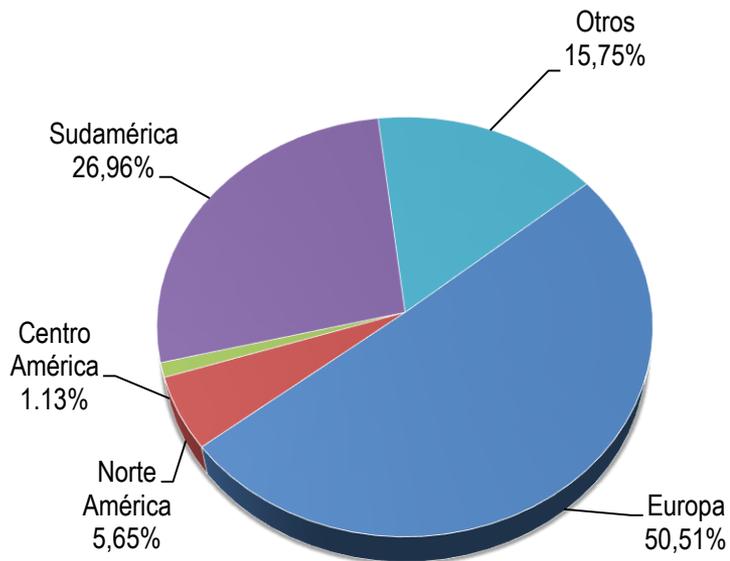
SERVICIOS – OUTSOURCING



- ❖ **El más bajo costo laboral por operador en Latinoamérica** (US\$ 270), factor que representa el 60% de los costos de operación en los centros de contacto.
- ❖ Actualmente, los centros de contacto representan 23,063 posiciones generando 36,479 puesto de trabajo directo. **En el 2012 las exportaciones crecieron en un 12%.**
- ❖ Las **exportaciones** de servicios de centros de contacto, procesamiento de datos, aplicación de programas de informática y similares se encuentran **inafectas del pago del IVA.**
- ❖ **Disponibilidad de requerimientos tecnológicos y bajos costos inmobiliarios.**
- ❖ La implementación de la **Ley de Protección de Datos** (aprobada en el 2011) fortalecerá la posición de las empresas del sector abriendo nuevas oportunidades para la generación de mayores articulaciones comerciales.

SERVICIOS – OUTSOURCING

Exportación de Servicios de Centros de Contacto Principales mercados 2012



Fuente: Levantamiento y Estandarización de Data de Exportación de Servicios 2012

Centros de Contacto Principales sectores atendidos 2012



Fuente: Levantamiento y Estandarización de Data de Exportación de Servicios 2012

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE



- ❖ **El Perú** ha priorizado el desarrollo de su infraestructura de transporte (vial, ferroviaria, portuaria y aeroportuaria); para elevar su competitividad y configurar una plataforma logística que integre América Latina, con el Asia – Pacífico; constituyéndose en el nuevo **“Hub Regional” del Pacífico Sudamericano**.
- ❖ En esta perspectiva, se vienen ejecutando 31 proyectos, con **inversiones comprometidas por US\$ 13,755 millones de dólares**, generando la modernización del sector, reduciendo los costos logísticos e impulsando, vía TLCs, la integración del Perú con los mercados mundiales en condiciones de mayor competitividad.
- ❖ La infraestructura desarrollada se complementará con nuevas inversiones, programadas por el MTC hacia el 2016, habiéndose previsto realizar **proyectos por US\$ 19,290 millones** (obras públicas y APP); lo cual representa **importantes oportunidades de inversión para contratistas y operadores**.

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE

Proyección de Nuevas Inversiones en Infraestructura de Transportes 2014 - 2016 (en Millones de US\$)

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTES	OBRA PÚBLICA	CONCESIONES APP	TOTAL
INFRAESTRUCTURA VIAL (1)	8, 225	3, 309	11, 534
INFRAESTRUCTURA HIDROVIARIA (2)	-	69	69
INFRAESTRUCTURA AEROPORTUARIA (3)	-	538	538
INFRAESTRUCTURA PORTUARIA (4)	-	548	548
INFRAESTRUCTURA FERROVIARIA (Red Metro de Lima) (5)	-	6, 601	6,601
TOTAL (6)	8, 225	11, 065	19, 290

Fuente : MTC /Elaboración: ProInversión

(1) Incluye obra pública y concesiones.

(2) Desarrollo del Sistema Hidroviario de la Amazonía, en los Ríos Ucayalí, Huallaga, Marañón y Amazonas. Monto aproximado

(3) Comprende la Concesión del Nuevo Aeropuerto Internacional de Chinchero - Cusco. Monto aproximado

(4) Inversión comprometida en los Terminales Portuarios: General San Martín San Juan de Marcona, Salaverry, Ilo, Pucallpa e Iquitos.

(5) Inversión comprometida: Línea 1 tramo 2 y Línea 2

(6) No incluye inversiones comprometidas en las concesiones ya otorgadas, ni proyectos futuros con inversiones privadas, ni iniciativas privadas (IP).