



Souhrnná teritoriální informace Thajsko

Zpracováno a aktualizováno zastupitelským
úřadem ČR v Bangkoku ke dni 03.05.2008

Seznam kapitol souhrnné teritoriální informace:

1. Základní informace o teritoriu
2. Vnitropolitická charakteristika
3. Zahraničně-politická orientace
4. Ekonomická charakteristika země
5. Finanční a daňový sektor
6. Zahraniční obchod země
7. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR
8. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu
9. Investiční klima
10. Očekávaný vývoj v teritoriu



1. Základní informace o teritoriu

1.1. Oficiální název státu

- Thajské království
- The Kingdom of Thailand

thajsky:

- Ratch Anachark Thai

1.2. Rozloha

- 513 115 km²

1.3. Počet obyvatel, hustota na km², podíl ekonomicky činného obyvatelstva

Počet obyvatel:

- 65 444 371

Hustota obyvatelstva:

- 127 obyv./km²

Ekonomicky činné obyvatelstvo:

- 36.3 mil. (od 13 let) tj. 55 %

1.4. Průměrný roční přírůstek obyvatelstva a jeho demografické složení

Průměrný roční přírůstek obyvatelstva:

- 0.68 %

Z celkového počtu obyvatel je 30,6 mil. mužů a 30,9 mil. žen.

1.5. Národnostní složení

Přibližně 80 % obyvatelstva tvoří Thajci. K národnostním menšinám žijícím v Thajsku patří zejména Číňané (asi 10 %) a Khmerové (1 %), kteří se však již asimilovali s místním obyvatelstvem a v převážné většině se považují za Thajce. Dále Malajci (3,5 %), kteří jsou z velké části muslimského vyznání a udržují si proto svou národní identitu. Ve větších městech žijí rovněž nepočtené komunity Indů. Na severu země žijí příslušníci různých horských kmenů

1.6. Náboženské složení

Dominantní postavení v thajské společnosti má théravadový buddhismus, známý též jako hínajána („malý vůz“), k němuž se hlásí 94.6 % obyvatel. 4.6 % obyvatel, převážně muslimů na jihu země, vyznává islám, 0.7 % obyvatel tvoří křesťané. Mezi příslušníky horských kmenů je stále rozšířena animistická víra.



1.7. Úřední jazyk a ostatní nejčastěji používané jazyky

Úředním jazykem v zemi je thajština. Má čtyři dialekty, centrální dialekt se stal základem spisovného thajského jazyka. Thajské písmo bylo vytvořeno ve 14. století na základě monského a khmerského písma.

Příslušníci místní čínské komunity používají vedle thajštiny svého mateřského jazyka. V Bangkoku, velkých turistických centrech a ve větších městech ovládá část obyvatelstva angličtinu.

1.8. Administrativně správní členění země, hlavní město a další velká města

Thajsko je rozděleno na 75 provincií a samosprávný Bangkok. Každá provincie, v jejímž čele stojí jmenovaný guvernér, se dělí na okresy (amphoe), které se dále člení na nižší správní celky. Bangkok, v jehož čele stojí volený guvernér, se dělí na 38 městských obvodů.

Hlavním městem Thajska je od r. 1782 Bangkok (Krungthep) s cca 10 mil. obyvateli. Další velká města s počtem obyvatel nad 100.000: Khorat (202.403), Chiang Mai (154.777), Hat Yai (139.400) a Khon Kaen (130.300).

1.9. Peněžní jednotka a její členění, používání jiných měn

- Baht (ThB), 1 ThB=100 satangů

K 27.3.2008 činil aktuální kurs 31.38 THB/USD.

1.10. Státní svátky, obvyklá pracovní a prodejní doba

V Thajsku je oproti SEČ 5ti hodinový časový posun, v zimním období +6 hodin. V Thajsku převládá vlhké tropické podnebí se třemi obdobími : období dešťů, období sucha (a relativního chladu - přes den 27 st.C) a horké období (až 38 st.C).

Pracovní doba firem a institucí se pohybuje zpravidla od 8.00 až 9.00 hod. a trvá s polední přestávkou zhruba do 17.00 až 18.00 hod. Pracovní týden je 5ti denní. Řada firem, zejména ze soukromého sektoru, pracuje i v sobotu dopoledne. Banky otvírají obvykle v 9.30 hod a zavírají v 15.30 hod. Síť velkých obchodních domů je otevřena od 9.00–10.00 hod. do 20.00–21.00 hod. Obchodní domy Foodland s velkoobchodní potravin mají otevřeno nepřetržitě, 7 dní v týdnu.

Některé svátky mají pohyblivý termín s ohledem na náboženské souvislosti. V případě, že svátek připadá na sobotu nebo neděli, den volna se zpravidla přesouvá na nejbližší pracovní den, t.j. na pondělí. V jednotlivých letech se data většiny svátků mohou mírně lišit.

- 1. leden - Nový rok
- 11. březen - Magha Puja Day
- 6. duben - Chakri Day,
- 13.–15. duben - thajský Nový rok neboli Songkran Festival
- 5. květen - Den korunovace
- 10. květen - Wisakha Bucha Day
- 8. červenec - Asalha Pucha Day
- 9. červenec - Buddhist Lent Day



- 12. srpen - narozeniny královny
- 23. říjen - Chulalongkorn Day
- 5. prosinec - narozeniny krále
- 10. prosinec - Den ústavy
- 31. prosinec - novoroční svátky

1.11. Místní zvyklosti důležité pro obchodní kontakty

Není pochyb o tom, že thajská společnost je stále více ovlivňována tzv. západní kulturou a jejími hodnotami, což se do značné míry odráží i v „přizpůsobivosti“ představitelů thajské obchodní a podnikové sféry při jednání a obchodování s jejich zahraničními partnery. Tento vliv „západní“ kultury je dále umocňován faktem, že na vedoucí místa ve firemních hierarchiích se často dostávají novodobí absolventi především amerických, ale i dalších zahraničních universit resp. manažerských škol, kteří pak logicky své nabyté znalosti a zkušenosti využívají i v domácím prostředí. Avšak i přes tyto poměrně rychlé a rozsáhlé změny, kterými thajská společnost v posledních letech prochází, je naprosto nezbytné vnímat existenci celé řady rozdílů a odlišností mezi thajskou a západní kulturou. Znalost, chápání a respektování těchto rozdílů, jakkoli se na první pohled mohou zdát nevýznamné, je v mnoha případech základem a nezbytným předpokladem úspěchu v jakékoli oblasti a v zahraničním obchodě obzvláště.

a) Historické zvláštnosti

Thajci jsou velmi hrdí na fakt, že jejich země nebyla na rozdíl od mnoha sousedů, nikdy kolonizována. Thajsko bylo vždy pod vládou Thajců a v podstatě až do poloviny 20. století si udržovalo svou tradiční kulturu bez výraznějších vnějších vlivů (především kultury západní). Důsledkem tohoto historického vývoje je několik významných skutečností, které je dobré si uvědomit :

- v Thajsku nikdy nebyl oficiálně uznán žádný jiný jazyk kromě thajštiny, což zvláště v minulosti často komplikovalo působení zahraničních subjektů. Dnes tato skutečnost může působit problémy prakticky již pouze v oblastech mimo větších měst, neboť především ve velkých městech je znalost angličtiny velmi rozšířena a to jak ve státní, tak ve firemní sféře
- Thajsko si vyvinulo vlastní, zcela specifický právní systém, který je pouze vzdáleně příbuzný právu západnímu. Díky tomu je třeba se až na výjimky spolehnout na služby místních právníků, tzn. přizpůsobit se jejich stylu a především tempu práce, které není vždy nejrychlejší
- zatímco pro obchodníky západního typu je nejcennější komoditou čas, thajská filosofie jej vnímá zcela odlišně. Je proto třeba být připraven na přístup, že vše má svůj čas a tempo a nestanovovat si časově nereálné cíle

Na druhé straně (a na rozdíl od řady dříve kolonizovaných národů) mají Thajci obecně velmi přátelský a vstřícný přístup k cizincům, prostý jakéhokoli podezřívání či předpojatosti, což je v mnoha případech značnou výhodou a činí jednání s thajskými partnery velmi příjemným.

b) Náboženství

Náboženství má velmi silný vliv na všechny aspekty života a jednání Thajců a to jak v sociální, tak i v obchodní oblasti. Přes 95 % Thajců vyznává buddhismus, k jehož základním principům patří vyhýbání se konfliktům a vnějším projevům citů. Tuto základní skutečnost je třeba mít vždy na paměti a zároveň chápat, že usmívající se a příkypující člověk nemusí s naším jednáním nebo názory vnitřně vůbec souhlasit.

Dalším aspektem buddhismu je velká úcta a pokora, kterou prokazují mladší a níže postavení členové společnosti (platí i ve firemní hierarchii) starším, váženějším a výše postaveným (v praxi i bohatším). Tento přístup však zvláště v oblasti obchodu a obchodního jednání může působit určité komplikace, jako např. :

- nižší pracovník se často neodvážá „obtěžovat“ svého nadřízeného se sdělením mnohdy významné informace nebo doporučení, které by mohlo být chápáno jako nezdvořilé



- při obchodním jednání se nižší pracovník, neporozumí-li byt' zásadnímu bodu jednání, často neodváží znovu požádat o jeho vysvětlení a raději zůstane v neznalosti se všemi možnými negativními důsledky
- od níže postavených pracovníků je málokdy možné očekávat otevřenou a upřímnou výměnu názorů

Ačkoli se to někomu může jevit jako absurdní, stále je možné se setkat (a to i v případě akademicky vzdělaných osob) se snahou o načasování zásadních kroků při realizaci významných projektů podle předpovědi vykladačů budoucnosti. V žádném případě nelze takové počínání nijak zesměšňovat či příslušné osobě dávat najevo své rozčarování nebo pohrdání tímto přístupem!

c) Vzdělání

Vzdělávací systém v Thajsku má tradičně silný vliv na formování osobnosti a přístupu k životu místních lidí. Na rozdíl od západního systému, který podporuje aktivitu a samostatné myšlení žáků a studentů a je založen na interaktivní formě výuky, je thajský systém odlišný a rozvíjení samostatného myšlení a aktivity příliš nepodporuje.

Vliv vzdělávacího systému v kombinaci s buddhistickým učením se pak samozřejmě projevuje i v obchodní oblasti. Je proto třeba počítat s mizivou aktivitou níže postavených členů thajského vyjednávacího týmu v přinášení nových řešení či myšlenek. Rolí často početného doprovodu hlavního vyjednávače bývá většinou pouze zvýšení jeho image a zdůraznění důležitosti jednání. Pro mladší pracovníky přítomnost na jednání navíc znamená vítanou příležitost k získání praktických zkušeností.

d) Vliv čínské kultury

Vliv čínské kultury a čínské menšiny (která je mimochodem v Thajsku velmi dobře asimilována) je rovněž velký. Není tajemstvím, že etničtí Číňané v Thajsku mají velmi významné postavení v mnoha oblastech legálních i nelegálních ekonomických aktivit. V čínském pojetí je „šéf“ považován za jakéhosi patrona, otce všech podřízených, který jim uděluje nebo naopak odnímá práva resp. privilegia k určitému jednání. Prakticky všechna rozhodnutí musí vydat nebo alespoň schválit právě „šéf“.

V praxi se často stává, že zvláště úvodní jednání jsou vedena s lidmi, kteří nemají nejen rozhodovací právo, ale ani právo učinit jakýkoli protinávrh. Proto je třeba se vždy snažit o jednání s co nejvýše postaveným představitelem firmy (to však okolnosti často nedovolují a úvodní jednání z thajské strany záměrně slouží pouze k základnímu ohodnocení partnera).

Výše popsané historické a kulturní zvláštnosti samozřejmě významně ovlivňují i praktické jednání a cítění Thajců. V této souvislosti upozorňujeme na několik základních, obecně platných, zásad resp. „tabu“, která je nezbytné chápat a respektovat :

- není možné očekávat podepsání obchodního kontraktu při prvním jednání. Thajští obchodníci vyžadují dostatek času na důkladné zvážení nabídky. Obecně jsou velmi opatrní při jednání nejen s novým partnerem (firmou), ale i v případě nového představitele již zavedeného zákazníka
- soukromé a profesionální aspekty života se u mnoha Thajců vzájemně prolínají, t.j. nejlepší způsob, jak na svou stranu získat thajského partnera, je osobně se s ním spřátelit. Vzájemná osobní důvěra je pro Thajce velice významná. A naopak, důvěryhodný thajský partner je nezbytný pro jakoukoli zahraniční firmu s ambicemi na místním trhu
- pro každého Thajce je jednou z nejdůležitějších zásad „zachování tváře“ (saving face), což je třeba mít vždy na paměti. Nikdy proto nelze vystavit svého partnera přímé konfrontaci resp. mu veřejně dokazovat, že se mýlí, byť je to pravda. Naopak, diplomatické svedení viny na „třetí stranu“ nebo nepříznivé okolnosti a pomoc při zachování tváře bývá obvykle náležitě oceněno.
- Thajci velice oceňují skromné a uctivé vystupování, „slušný“ smysl pro humor a především schopnost zasmát se sám sobě resp. svým vlastním nedostatkům
- při oslovování kohokoli je slušné před jménem (užívá se obvykle první, křestní jméno) použít výraz „khun“, což je jednotná obdoba našeho pan, paní nebo slečna
- Thajci obecně velmi dbají na svůj vnější image a stejným způsobem hodnotí i své zahraniční partnery. Při jednání s nejvyššími firemními představiteli je proto třeba být náležitě oblečen (nezbytností je oblek s kravatou pro muže a střízlivý oděv zakrývající ramena pro ženy). Nejrůznější doplňky (pravé šperky, hodinky, spony a zlato obecně) jsou rovněž vhodné



- důležitou zásadou je včasný příchod na sjednané schůzky (ačkoli to zvláště v Bangkoku není jednoduché díky častým dopravním zácpám). Na druhou stranu nesmí cizího obchodníka překvapit, musí-li čekat na své thajské partnery
- Thajci mají tendenci (aniž by tím sledovali cokoli nekalého) pokládat často velmi osobní otázky, např. ohledně věku nebo výše platu. Je třeba nenechat se těmito případnými dotazy vyvést z míry
- Thajci vyznávají kompromis jako jednu ze základních hodnot a v souladu se svou filosofií se snaží vyhýbat konfliktům a jakémukoli vnějšímu projevu emocí. Tomuto stylu je třeba se přizpůsobit a za všech okolností si zachovat chladnou hlavu a vyrovnanost a vyvarovat se jakýchkoli emotivních projevů, které by mohly být brány jako osobní urážka
- jako vhodný počátek kontaktů je pozvání thajských partnerů na večeři do kvalitní restaurace. K „zakázaným“ tématům konverzace patří jakákoli kritika Thajska (snad s výjimkou dopravní situace), krále a královské rodiny a samozřejmě náboženství. Nevhodné je rovněž hovořit o prostituci a známých centrech thajského sexuálního průmyslu. Účet zásadně platí hostitel a pouze jedna (obvykle nejlépe postavená) osoba
- nejrůznější dárky jsou většinou velmi kladně přijímány, zásadně by však měly být zabaleny v kvalitním papíře. Dárky se obvykle nerozbalují bezprostředně v přítomnosti dárce
- při pozvání do soukromého domu je třeba si před vchodem zout boty. Nikdy se na nikoho nebo na něco neukazuje nohou (nohy jsou považovány za „nejnižší“ část těla) a není slušné sedět s překříženými nohama před starší osobou. Dále není přípustné se dotýkat něčí hlavy (zvláště ne starších osob), neboť hlava je v buddhismu považována za sídlo duše. Za neslušné je rovněž ukazování na někoho prstem a upřené „zírání“ do tváře
- důležitou zásadou jednání s thajskými partnery je pozorné "naslouchání tomu, co nebylo řečeno". Jinými slovy, z drobných náznaků resp. poznámek je třeba si vyvodit správnou odpověď. Thajci totiž málokdy něco přímo odmítnou, spíše naznačují a kolem skutečného problému pouze „obcházejí“. Tento styl často působí nezkušeným obchodníkům velké problémy

1.12. Podmínky využívání místní zdravotní péče českými občany a občany EU

Thajsko je turistickou velmocí, která výraznou část poskytovaných služeb zaměřuje na zahraniční turisty. V Bangkoku a větších městech existuje řada nemocnic a zdravotnických zařízení (zejména soukromých) na velmi vysoké úrovni, ve kterých většinou není problém domluvit se anglicky.

Pokud má zahraniční turista platné cestovního pojištění, pak v případě ošetření či hospitalizace je běžné vyřizování úhrady prostřednictvím asistenčních služeb pojišťovny. Nemá-li však turista uzavřeno cestovní pojištění, je poskytována zdravotnická péče českým občanům za úplatu.

Na většinu méně závažných zdravotních potíží lze zakoupit většinu léků v místních lékárnách volně bez receptu.

1.13. Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Držitelé českých cestovních pasů musí mít ve svém cestovním dokladu vyznačeno vstupní vízum. To lze získat na Velvyslanectví Thajského království v Praze nebo při příletu na letišti v Bangkoku. Povolenou dobu pobytu vyznačuje pasový úředník při překročení thajských hranic (v případě českých turistů tedy většinou na letišti). Za každý překročený den povoleného pobytu vyměřují thajské úřady pokutu 500,- bahtů do výše max. 20.000,- THB. V případě delšího překročení nebo nezaplacení pokuty hrozí zadržovací vazba a následné vyhoštění (po zaplacení pokuty a zakoupení letenky na vlastní náklady zadržovaného).

V případě platného turistického víza uděleného v Praze je povolená doba pobytu omezena 1 měsícem a za poplatek 1900,- THB lze tuto dobu prodloužit (maximálně 2x).

Víza udělená při příletu (tzv „On Arrival“) mají platnost 2 týdny a nelze je prakticky prodloužit (pouze v případě mimořádných událostí - např. hospitalizace v nemocnici apod.). Žádost o vstupní vízum je vyřizována na detašovaném pracovišti pasového úřadu Thajska v transitu letiště na počkání a stojí 1000 bahtů. K vyplněnému formuláři je třeba přiložit 2 ks fotografií žadatele (pasový rozměr), který lze pořídit v samoobslužných fotoshopech na letišti.



Víza za účelem podnikání v Thajsku (tzv. Business víza) je možno získat pouze na velvyslanectví Thajska.

Držitelé diplomatických a služebních pasů České republiky víza nepotřebují.

Pozn. Před každou plánovanou cestou doporučuje ZÚ Bangkok kontaktovat thajské velvyslanectví a ověřit aktuálnost výše uvedených informací.

1.14. Oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince – vhodnost návštěvy s ohledem na politickou či jinou situaci v zemi

Při dodržování základních cestovatelských pravidel lze považovat bezpečnostní situaci v celém Thajsku (s výjimkou provincií na jihu Thajska) za stabilní a bezproblémovou.

Se zhoršenou bezpečnostní situací na jihu Thajska (pumové útoky, ozbrojené útoky na veřejné činitele) trvale nedoporučuje ZÚ českým občanům cestovat do jižních provincií Thajska (Yala, Pattani, Narathiwat). Aktuální informace a doporučení ohledně návštěvy určitých oblastí Thajska lze nalézt na internetových stránkách českého velvyslanectví v Bangkoku www.mzv.cz/bangkok.

1.15. Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu (včetně generálních či honorárních konzulátů) – popis spojení z letiště a z centra města

Kontakt na zastupitelský úřad ČR :

Embassy of the Czech Republic

Telefon: +66-2-255-3027

71/6 Ruam Rudi Soi 2

Fax: +66-2-253-7637

Ploenchit Road

Bangkok 10330

e-mail: bangkok@embassy.mzv.cz

www.mzv.cz/bangkok

Thailand

ZÚ Bangkok pokrývá svou činností Thajsko, Kambodžu, Laos a Myanmar/Barmu. Zplnomocněným a řádným velvyslancem je Ing. Ivan Hotěk, vedoucím obchodně-ekonomického úseku je Ing. Ivan Chválný.

Spojení z letiště

Pro přepravu z mezinárodního letiště Suvarnabhumi (provoz byl zahájen v září 2006), popř. ze starého letiště Don Muang, lze doporučit použití vozu taxislužby. Cena do centra činí cca 500 THB (cca 250-300 Kč), někdy zákazník platí i poplatky na mýtných branách (aktuálně 65 THB při cestě z/na letiště). Na letišti jsou nabízeny letištní vozy taxi (Airport Limousine), které jsou cca 2x dražší. Doprava do hotelů vyšší kategorie je možné rovněž hotelovými autobusy, které lze objednat zároveň s hotelovou rezervací.

Spojení a další informace o letišti Suvarnabhumi lze najít na internetové adrese : <http://www.airportsuvarnabhumi.com>

Dne 16. 5.2007 byl slavnostně otevřen Honorární konzulát ČR na Phuketu. Úřední hodiny jsou v úterý a čtvrtek od 10:00 do 14:00.

Kontakt na Honorární konzulát ČR :

Honorary Consulate of the Czech Republic

Phuket Int. Hospital (5Floor)



44 Chalermprakiat Ror 9Rd
Muang District, Phuket 83 000
Tel.: +66(0)7624-9400 (linka 1501), fax: +66(0)7621-0936
E-mail: phuket@honorary.mzv.cz
<http://www.czhcp.cz/>
Thailand

1.16. Kontakty na zastoupení ostatních českých institucí (Česká centra, CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism)

V současné době žádné jiné české instituce v Thajsku zastoupení nemají.

1.17. Praktická telefonní čísla v teritoriu (záchranka, dopravní policie, požárníci, infolinky apod.)

- Záchranka:
 - 1554 nebo 1669 (volání zdarma)
- Dopravní policie:
 - 1193
- Požárníci:
 - 199
- Turistická policie:
 - 1155

1.18. Internetové informační zdroje

- | | |
|--|--|
| • Ministry of Foreign Affairs | www.mfa.go.th |
| • Ministry of Finance | www.mof.go.th |
| • Ministry of Commerce | www.moc.go.th |
| • Department of Export Promotion | www.thaitrade.com |
| • Ministry of Industry | www.moi.go.th |
| • Department of Industrial Promotion | www.dip.go.th |
| • Industrial Estate Authority of Thailand | www.ieat.go.th |
| • Board of Investment | www.boi.go.th |
| • The Customs Department | www.customs.go.th |
| • Bank of Thailand | www.bot.or.th |
| • Export-Import Bank of Thailand | www.exim.go.th |
| • Chamber of Commerce | www.tcc.or.th |
| • Federation of Thai Industries | www.fti.or.th |
| • Ministry of Transport and Communications | www.motc.go.th |
| • Electricity Generating Authority of Thailand | www.egat.or.th |
| • Metropolitan Electrical Authority | www.mea.or.th |
| • The Tourism Authority of Thailand | www.tat.or.th |
| • Exportní rozcestník Thajsko | www.thailand.com/exports/index.php |



Další zajímavé internetové stránky

- Turistický rozcestník Thajska www.sawadee.com
- Informace o vízech www.sawadee.com/thailand/info/tat02.html#Visas
- Mapa Bangkoku www.map-thailand.com/bangkok.htm
- Pozemní doprava (Skytrain) <http://bangkok.sawadee.com/skytrain.htm>
- Kurzovní lístek www.sawadee.com/rate.html

1.19. Adresy významných institucí

Obchodní komora :

The Thai Chamber of Commerce

150 Rajbopit Road, Bangkok 10200

Tel : 662-622 1860-77

Fax : 662-225 3372

e-mail : tcc@tcc.or.th

wbsite : www.tcc.or.th

Z mezinárodních obchodních komor v Thajsku působí :

- American Chamber of Commerce
- Australian - Thai Chamber of Commerce
- Belgian-Luxembourg - Thai Chamber of Commerce
- British Chamber of Commerce
- Danish Chamber of Commerce
- Franco - Thai Chamber of Commerce
- German - Thai Chamber of Commerce
- India - Thai Chamber of Commerce
- Japanese Chamber of Commerce
- Netherlands - Thai Chamber of Commerce
- Singapore - Thai Chamber of Commerce
- Thai - Canadian Chamber of Commerce
- Thai - Chinese Chamber of Commerce
- Thai - Finish Chamber of Commerce
- Thai - Israel Chamber of Commerce
- Thai - Italian Chamber of Commerce
- Thai - Korean Chamber of Commerce
- Thai - Norwegian Chamber of Commerce
- Thai - South African Chamber of Commerce
- Thai - Swedish Chamber of Commerce

Rada pro investice :

Board of Investment

555 Vibhavadi-Rangsit Road

Chatuchak, Bangkok 10900

Tel : 662-573 8111

Fax : 662-537 8177

website : www.boi.go.th



Významné podnikatelské svazy :

FEDERATION OF THAI INDUSTRIES

Queen Sirikit National Convention Center
4th Floor, Zone C, 60 New Ratchadapisek Road, Klongtoey, Bangkok 10110
Tel : (66 2) 229 4255-80, Fax : 229 4941-2
E-mail : supaart-ic@fti.or.th
<http://www.fti.or.th>

ASSOCIATION OF THAI STEEL INDUSTRY

990 Abdulrahiml Building, 11 Floor, Rama IV Road
Bangrak, Bangkok 10500
Tel : (66 2) 636 1645-9, Fax : (66 2) 636 1650

CHEMICAL BUSINESS ASSOCIATION

205 United Fourmill Building
8th Floor, Samphanthawong, Bangkok 10100
Tel : (66 2) 222 7352, Fax : (66 2) 224 5616

THAI INDUSTRIAL PROMOTION ASSOCIATION

23/7 Soi Charoenporn, Pradipat Road
Samsennai Phyathai, Bangkok10400
Tel : (66 2) 279 4106
Fax : (66 2) 279 4106

THAI TEXTILE MANUFACTURING ASSOCIATION

454-460 Sukhumvit 22 Road
Klongtoey, Phra Khanong, Bangkok 10110
Tel : (66 2) 258 2023, 258 2044
Fax : (66 2) 260 1525

THAI WEAVING INDUSTRY ASSOCIATION

54/87-88 Rama II Road
Jonthong, Bangkok 101150
Tel : (66 2) 427 6668-9
Fax : (66 2) 427 6669

THAI GARMENT MANUFACTURERS ASSOCIATION

31st Floor, Panjathani Tower, 127/36 Nonsi Road
Chongnonsi, Yannawa, Bangkok 10120
Tel : (66 2) 681 2222
Fax : (66 2) 681 2223

THAI SUGAR PRODUCERS ASSOCIATION

8th Floor, Thai Ruam Toon Bldg.
794 Krungkasem Road, Bangkok 10110
Tel : (66 2) 282 0990
Fax : (66 2) 281 0342

THAI TOOL AND DIE INDUSTRY ASSOCIATION

2nd Floor, The Bureau of Supporting Industries Development
Soi Kluaynamthai, Rama IV Road, Bangkok 10110
Tel : (66 2) 381 0551

THAI ELECTRICAL CONTRACTORS ASSOCIATION

7th Floor, 216/6 LPN Tower
Nanglinchi Road, Yannawa, Bangkok 10120
Tel : (66 2) 285 4546-7, Fax : (66 2) 285 4288
E-mail : temca@temcathai.com
<http://www.temcathai.com>



THAI FERTILIZERS PRODUCERS TRADE ASSOCIATION

99/196-197 Prachanives I Road
Ladyao, Chatuchak, Bangkok 10900
Tel : (66 2) 589 7111
Fax : (66 2) 589 5239

THAI FISHMEAL PRODUCERS ASSOCIATION

38/10 Leab Maenam Chaopraya
Rama III Road, Bangkohaem, Yannawa, Bangkok 10120
Tel : (66 2) 289 1346
Fax : (66 2) 291 4236

THAI FURNITURE INDUSTRIES ASSOCIATION

1267/3 Soi Ladprao 35, Ladyao, Bangkhen
Chatuchak, Bangkok 10900
Tel : (66 2) 513 6262-3
Fax : (66 2) 513 1082

SAWMILLS ASSOCIATION

101/1 Amnuaysongkram Road, Bangkok 10300
Tel : (66 2) 243 4754-5
Fax : (66 2) 243 8269

TANNING INDUSTRY ASSOCIATION

888 Soi Foknuang, Km 30
Samutprakarn-Taiban Road, Samutprakarn 10280
Tel : (66 2) 703 9009-10
Fax : (66 2) 387 2162

BANGKOK MEDICINE TRADERS ASSOCIATION

84/63-64 Soi Wat Ladbuakao
New Road, Yannawa, Bangkok 101120
Tel : (66 2) 291 1794
Fax : (66 2) 291 7382

POULTRY PROMOTION ASSOCIATION OF THAILAND

Department of Livestock Development
Phyathai Road, Bangkok 10400
Tel : (66 2) 251 8205, Fax : (66 2) 251 8205

RICE EXPORTERS ASSOCIATION

37 Soi Ngamduplee, Rama IV Road
Thungmahamek, Yannawa, Bangkok 10120
Tel : (66 2) 287 2674-7
Fax : (66 2) 287 2678

THAI FROZEN FOOD ASSOCIATION

13 Floor, ITF Silom Palace Bldg.
160/194-7 Silom Road, Bangrak, Bangkok 10500
Tel : (66 2) 235 5622-4, Fax : (66 2) 235 5625
E-mail : thaiffa@ksc.th.com
<http://thai-frozen.or.th>

THAI GEM AND JEWELRY TRADERS ASSOCIATION

942/152 Charn Issara Tower Bldg.
15th Floor, Rama IV Road, Bangrak, Bangkok 10500
Tel : (66 2) 267 5233-7
Fax : (66 2) 267 5238

THAI PHARMACEUTICAL MANUFACTURERS ASSOCIATION

5/97 Soi Udomsup Boromratchachonnanee Road
Bangkok Noi, Bangkok 10700



Tel : (66 2) 433 6547, 424 8588, Fax : (66 2) 433 6547

THAI PLASTIC INDUSTRIES ASSOCIATION

127/2 Phymai Road, Chuengsapan Phrapokklao
Klongsan, Bangkok 10600
Tel : (66 2) 438 9457-8
Fax : (66 2) 437 2850
E-mail : tpias@cscoms.com

THAI PULP AND PAPER INDUSTRY ASSOCIATION

Siam Cement Building 4, 6th Floor
Siam Cement Road, Bangsue, Bangkok 10800
Tel : (66 2) 586 4519
Fax : (66 2) 587 2213

THAI PACKAGING ASSOCIATION

Industrial Service Institute Bldg., 4th Floor, Soi Kluaynamthai
Rama IV Road, Phra Khanong, Bangkok 10110
Tel : (66 2) 391 5722
Fax : (66 2) 392 9584

THAI PETROCHEMICAL INDUSTRY AND TRADE ASSOCIATION

8/F TPI Tower Bldg.
26/56 Chan Rd., Sathorn, Bangkok 10120
Tel : (66 2) 678 5000
Fax : (66 2) 678 5001-5

THAI MINING ASSOCIATION

79 Prachathipatai Rd., Banbad, Pranakorn, Bangkok 10200
Tel : (66 2) 282 8947-9
Fax : (66 2) 282 7372

THAI FOOD PROCESSORS ASSOCIATION

9F, Ocean Tower 1
170/22 New Rajadapisek Road, Klongtoey, Bangkok 10110
Tel : (66 2) 261 2684-6
Fax : (66 2) 261 2996-7

THAI RUBBER TRADERS ASSOCIATION

4/14 Thepsongkhao Road
A. Hat Yai, Songkhla 90110
Tel : (66 74) 230867
Fax : (66 74) 230 867

THAI TAPIOCA TRADE ASSOCIATION

92/58 Sathorn Thani Bldg., North Sathorn, Bangkok 10500
Tel : (66 2) 234 0620
Fax : (66 2) 236 6084



2. Vnitropolitická charakteristika

Thajsko, založené ve 14. století jako Sjednocené thajské království (Siam), je jedinou zemí jihovýchodní Asie, která nebyla kolonizována.

Nekrvavá revoluce v roce 1932 ukončila absolutistickou monarchii a vedla k ustavení konstituční monarchie. Během 2. světové války bylo Thajsko v alianci s Japonskem, později se stalo a je doposud klíčovým spojencem USA v oblasti.

Thajsko prochází těžkým obdobím. Vnitropolitické napětí, které v první polovině roku 2006 přerostlo v politickou a ústavní krizi, vyvrcholilo úspěšným vojenským pučem 19. září 2006. Na konci roku 2007 se uskutečnily parlamentní volby, od kterých se očekává, že po více než roční přestávce vrátí zemi na cestu demokracie.

Ve třech jižních provinciích Yala, Pattani a Narathiwat s převážně muslimským obyvatelstvem trvá ozbrojený konflikt se vzbouřenci majícími výrazné separatistické tendence.

2.1. Stručná charakteristika politického systému

Thajské království je konstituční monarchií v čele s králem jako hlavou státu a hlavou thajských ozbrojených sil se zřetelně oddělenou zákonodárnou, výkonnou a soudní mocí.

Dvoukomorový zákonodárný orgán, Národní shromáždění – NS (National Assembly), se skládá z Poslanecké sněmovny - 480-ti členné PS (House of Representatives) a 150-ti členného Senátu (Senate). Předseda PS je zároveň předsedou (President) NS, předseda senátu je místopředsedou (Vice-President) NS.

Král jmenuje premiéra (Prime Minister) a ne více než 48 ministrů, kteří dohromady tvoří vládu (Council of Ministers). Královský výnos, kterým je jmenován premiér, musí kontrasignovat předseda NS. Premiér a ostatní členové vlády se po dobu výkonu své vládní funkce musejí vzdát svých poslaneckých a senátorských mandátů. Vláda byla po anulování voleb pověřena jako prozatímní vedením země (do uskutečnění puče).

Mimo vládu král jmenuje také tzv. Královskou radu (Privy Council) v čele s prezidentem Rady. Rada slouží králi jako poradní sbor ve všech záležitostech vyplývajících z ústavy. Rádcové nemohou mít poslanecký ani senátorský mandát, nemohou být vládními úředníky, soudci, členy Národní rady pro lidská práva, představiteli státního podniku, vedoucími představiteli politických stran apod.

Král rovněž jmenuje soudce Nejvyššího soudu (sandika).

Vojenský převrat v září 2006

Bývalý premiér Thaksin Shinawatra a jeho strana TRT (Thai Rak Thai, Thajci milují Thajsko) vyhráli dvakrát po sobě volby s většinovým ziskem hlasů a výraznou podporou prostého obyvatelstva v severních a severovýchodních provinciích. Premiér Thaksin byl v Asii a ASEANu považován za lídra s velkým potenciálem. Po „Asijské krizi“ (začala 1997 v Thajsku) vykazovala ekonomika Thajska orientovaná na růst HDP (zejména v posledních letech) velmi dobré výsledky.

Přesto se Thajsko od začátku roku 2006 nacházelo v krizi. V hlavním městě Bangkok existovala nesmiřitelná opozice kritizující rostoucí Thaksinův vliv a způsob vedení společnosti spojené dle kritiků se zneužíváním moci, korupcí, konfliktem zájmů. Thaksin kontroloval zemi propletením politické a ekonomické moci a jednotlivých zájmových skupin. Politické napětí dosáhlo vrcholu v první polovině roku 2006. Po anulování výsledků voleb a rozpuštění parlamentu byly na listopad 2006 plánovány mimořádné všeobecné volby.

Armáda se však rozhodla odstranit premiéra Thaksina a jeho vládu vojenským pučem „s lidskou tváří“ dne 19. září 2006. Bylo vyhlášeno stanné právo a následovala série vyhlášek junty omezujících osobní a politickou svobodu v zemi.

Nejsilnějším orgánem království se stala osmičlenná **Rada pro národní bezpečnost** (Council for National Security – CNS) pod vedením generála Sonthiho Boonyaratkalina, vůdce puče. Podle charty



(prozatímní ústavy), navržené juntou a schválené králem, měla CNS významnou moc zahrnující například následující:

- CNS mohla navrhnout odstoupení premiéra a spolupotvrdit královský dekret na jmenování nového
- CNS spolupotvrzovala královský dekret na jmenování 250 členného Národního zákonodárného shromáždění, včetně předsedy a místopředsedy
- CNS vybírala 100 člennou Radu pro návrh ústavy ze seznamu navrženého lidovým shromážděním.
- CNS dávala doporučení pro návrh ústavy

9.10. 2006 byla králem potvrzena prozatímní vláda Thajského království v čele s předsedou vlády generálem Surayudem Chulanontem navržená CNS.

Vedení vojenské junty přislíbilo, že do necelých 9 měsíců připraví novou ústavu a do roka uspořádá parlamentní volby. 35 členná. Komise pro návrh ústavy byla složena z 25 členů schválených Shromážděním pro návrh ústavy a 10 členů vybraných CNS. Shromáždění pro návrh ústavy mělo 300 členů, z nichž 100 bylo vybráno CNS, zbytek ze svého středu vybralo Národní zákonodárné shromáždění.

Dne 11.10.2006 jmenoval J.V. král Bhumibol Adulyadej na návrh CNS členy Národního zákonodárného shromáždění (NZS). NZS (242 členů) složené z osob vybraných CNS a zastupujících vládní sektor, privátní sektor, sociální sektor a akademický sektor. Dle článku 5 charty (prozatímní, základní ústavy) fungovalo Národní zákonodárné shromáždění jako Parlament, Senát a Národní shromáždění najednou.

Vývoj v roce 2007

Samotný proces návratu k demokratickým institucím nebyl jednoduchý, situace byla komplikována dalšími problémy. Za svého působení vláda učinila několik chybných kroků, nicméně zejména osoba premiéra Surayuda Chulanonta se, přes snahu některých mocenských skupin o jeho odsunutí, ukázala být nakonec významnou zárukou zajištění postupu demokratizačního procesu směřujícímu k parlamentním volbám. Termín voleb byl stanoven na 23. prosince 2007.

Na přelomu roku 2006/2007 došlo v Bangkoku k sérii bombových útoků. Vláda a CNS byla v souvislosti s bombovými útoky několikrát obviněna z nerozhodnosti.

V průběhu roku potvrdil král Bhumibol Adulyadej (Rama IX) několikrát postupné rušení výjimečného stavu vyhlášeného juntou v thajských provinciích. V současné době je výjimečný stav stále částečně platný ve 30 ze 76 provincií (jih, severovýchod a některá pohraniční území) – ve vybraných oblastech těchto provincií.

30.5.2007 vynesl Ústavní soud verdikt nad politickými stranami obviněnými z volebních podvodů během anulovaných parlamentních voleb 2. dubna 2006 a svým rozhodnutím výrazně ovlivnil další vývoj politické i bezpečnostní situace v Thajském království. Soud nařídil rozpuštění strany TRT (Thai Rak Thai) a zákaz politické činnosti a odejmutí volebního práva na 5 let 111 stranickým funkcionářům, včetně vojenským pučem sesazeného premiéra Thaksina Shinawatry. Druhá nejsilnější a také nejstarší politická stran Thajska – Demokratická strana, Democrat Party (která prohrála předchozí volby s TRT) a její funkcionáři dle Ústavního soudu neporušili volební zákon a byli plně zproštěni obvinění.

První návrh nové ústavy byl hotov v polovině dubna 2007, přičemž konečná verze byla na začátku července 2007 předložena Shromážděním pro návrh ústavy k posouzení před vyhlášením referenda. V referendu konaném 19.8.2007 byl Návrh ústavy schválen poměrem 56,7 % ku 41,4 %. Ze 44,2 milionů oprávněných voličů se hlasování účastnilo 56,8 %. Nejvýraznější podporu měl návrh na jihu země, zatímco jednoznačně odmítnut byl pouze v severovýchodním regionu.

V září odešel vůdce CNS generál Sonthi Boonyaratkalin jako hlavní velitel pozemních vojsk do vojenského důchodu. Novým velitelem pozemních vojsk (fakticky nejvýznamnější velitel thajské armády) se stal generál Anupong Paochinda, V říjnu odstoupil generál Sonthi jako vůdce CNS a byl jmenován místopředsedou vlády zodpovědným za bezpečnost. Vůdcem CNS, která v aktuální situaci ustoupila do ústraní, se stal velitel letectva ACM Chalit Pookpasuk



Mezi významné strany aktuálně patří Demokratická strana, Strana Puea Pandin (Za matku vlast), Strana Moci lidu (People Power Party – nástupce Thaksinovy TRT), Strana Chart Thai (Národní thajská strana), Strana Matchima Thipataya (Strana Umírněné demokracie) a Ruam Jai Thai Chart Pattana (Strana Spojených srdcí thajského lidu za rozvoj země).

Aktuální politická situace

Aktuální vývoj politické situace v Thajsku ukazuje, že různorodé zájmové skupiny stále výrazně rozdělené thajské společnosti mají prozatím zájem na udržení a balancování křehké rovnováhy sil.

Po volebním vítězství strany People's Power Party pod vedením Samaka Suntharavéta 23. prosince 2007 byla vytvořena koalice všech politických stran mimo stranu Demokratů. S využitím pohodlné většiny byl Samak zvolen předsedou vlády a nová vláda byla ustavena 6. února 2008. S ohledem na volební výsledky PPP získala klíčové kabinetní pozice, zejména ministerstvo obrany, obchodu, financí, vnitra, spravedlnosti a zahraničních věcí.

Během všeobecné politické debaty 18. února v Parlamentu formuloval premiér Samak hlavní priority vlády:

- národní usmíření, včetně řešení konfliktu na Jihu Thajska „prostřednictvím porozumění, dialogu a rozvoje“
- kroky k podpoře sociální skupiny nejchudších obyvatel
- „obnova důvěry investorů“, stimulace ekonomického růstu, znovuoobnovení tzv. megaprojektů
- řešení problémů ochrany životního prostředí
- boj proti obchodu z drogami.

28. února se sesazený premiér Thaksin Shinawatt vrátil do Thajska, aby mohl čelit obvinění Nejvyššího soudu a úřadu Generálního prokurátora. Přitom prohlásil, že se nebude dále angažovat v politice.

Dne 2. března proběhly senátní volby, které dokončily proces návratu k ústavnímu řádu. Dle ústavy z roku 2007 je 74 senátorů jmenováno prostřednictvím výběrové komise a 76 senátorů reprezentujících každou provincii je voleno v senátních volbách.

Mezi hlavní problémy, před kterými aktuálně stojí thajská vláda, patří hlavně stoupající ceny rýže a ropy.

2.2. Hlava státu (jméno, kompetence)

Hlavou státu, vrchním velitelem ozbrojených sil a nejvyšším náboženským představitelem je nadále král. Nemá výkonnou moc. Ač zákonem úzce definované pravomoci prakticky vylučují jeho přímé zasahování do vnitropolitických a zahraničně politických záležitostí státu, jeho vliv na politický život země je ve skutečnosti zřejmý (což je dáno tradiční úctou k instituci krále a majetností královské rodiny).

Současný král Bhumibol Adulyadej, korunován jako Rama IX dne 19. června 1946, se narodil 5.12.1927. V pořadí devátý král dynastie Čakrí, která vládne v zemi od roku 1782, je zatím nejdéle vládnoucím monarchou v thajské historii. S manželkou, královnou Sirikit, mají syna Maha Vajiralongkorna (1952), který byl v roce 1972 oficiálně designován jako korunní princ, a 3 dcery - princezny Chulabhorn (1957), Maha Chakri Sirindhorn (1955) a Ubol Ratanu (1951), které byl vrácen královský titul po rozvodu s americkým občanem.

Otázka nástupnictví po stárnoucím králi Ramovi IX, který v roce 2007 oslaví 80. narozeniny, bude jistě patřit mezi klíčové momenty v historii země.



2.3. Složení vlády

Aktuální složení prozatímní vlády (květen 2008)

Předseda vlády a Ministr obrany	Samak Sundaravej	(PPP)
Místopředseda vlády a Ministr školství	Somchai Wongsawat	(PPP)
Místopředseda vlády a Ministr obchodu	Mingkwan Sangsuwan	(PPP)
Místopředseda vlády a Ministr financí	Dr. Surapong Suebwonglee	(PPP)
Místopředseda vlády	Sahas Bunditkul	-
Místopředseda vlády	generál major Sanam Kajornprasart	(CTP)
Místopředseda vlády a Ministr průmyslu	Suwit Khunkitti	(Puea)
Ministr kanceláře premiéra	Chousak Sirinil	(PPP)
Ministr kanceláře premiéra	Jakrapob Penkair	(PPP)
Ministr obrany	(Samak Sundaravej)	
Ministr financí	(Dr. Surapong Suebwonglee)	
Náměstek ministra financí	Pradit Phataraprasit	(RJCPP)
Náměstek ministra financí	pí. Ranongruk Suwunchwee	(Puea)
Ministr zahraničních věcí	Noppadon Pattama	(PPP)
Ministr turistiky a sportu	Weerasak Kowsurat	(CTP)
Ministr sociálního rozvoje a lidských jistot	utha Chansaeng	(PPP)
Ministr zemědělství a družstev	Somsak Prisananantakul	(CTP)
Náměstek ministra zemědělství a družstev	Somphat Kaewpijit	(CTP)
Náměstek ministra zemědělství a družstev	Theerachai Saenkaew	(PPP)
Ministr průmyslu	(Suwit Khunkitti)	
Ministr dopravy	Santi Promphat	(PPP)
Náměstek ministra dopravy	Songsak Thongsri	(PPP)
Náměstek ministra dopravy	Anurak Chureemas	(CTP)
Ministr přírodních zdrojů a životního prostředí	pí. Anongwan Thepsutin	(MCMP)
Ministr informací a komunikačních technologií	Mun Pattanotai	(Puea)
Ministr energetiky (RJCPP)	generál poručík pí. Poonpirom Liptapanlop	
Ministr obchodu	(Mingkwan Sangsuwan)	



Náměstek ministra obchodu	Viroon Tejapaibul	(PPP)
Náměstek ministra obchodu	policejní plk por. Banyin Tangphakorn	(MCMP)
Ministr vnitra (PPP)	policejní kapitán Dr. Chalerm Yubumrung	
Náměstek ministra vnitra	Suphon Fong-ngam	(PPP)
Náměstek ministra vnitra	Sittichai Khowsurat	(Puea)
Ministr spravedlnosti	Sompong Amornvivat	(PPP)
Ministr práce	pí. Uraiwan Thienthong	(PRP)
Ministr kultury	Amusorn Wongwan	(PPP)
Ministr vědy a technologií	Wuthipong Chaisang	(PPP)
Ministr školství	(Somchai Wongsawat)	
Náměstek ministra školství	Boonlue Prasertsopha	(PPP)
Náměstek ministra školství	Pongsakorn Annopporn	(PPP)
Ministr zdravotnictví	Chaiya Sasomsap	(PPP)
Náměstek ministra zdravotnictví	Chavarat Chaanwiirakul	(PPP)



3. Zahraničně-politická orientace

3.1. Členství v mezinárodních organizacích a regionálních uskupeních

OSN /1946/, ADB /Asian Development Bank/, APEC /Asia-Pacific Economic Cooperation/, APT /Asia-Pacific Telecommunity/, ASEAN /Association of the South-East Asia Nations/, BIMSTEC /Bangladesh, India Myanmar, Sri Lanka and Thailand Economic Co-operation/, ESCAP /Economic and Social Commission for Asia and the Pacific/, FAO /Food and Agriculture Organization/, IBRD /International Bank for Reconstruction and Development/, ICAO /International Civil Aviation Organization/, ICRC /International Committee of the Red Cross/, IFC /International Finance Corporation/, ILO /International Labor Organization/, IMF /International Monetary Fund/, IOM /International Organization for Migration/, ITU /International Telecommunication Union/, UNICEF /United Nations Children 's Fund/, UNDP /United Nations Development Program/, UNESCO /United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization/, UNEP /United Nations Environment Program/, UNDCP /United Nations International Drug Control Program/, UNFPA /United Nations Population Fund/, UNIDO /United Nations Industrial Development Organization/, UNHCR /United Nations High Commissioner for Refugees/, UNIFEM /United Nations Development Fund for Women/, UPU /Universal Postal Union/, WB /World Bank/, WHO /World Health Organization/, WTO /World Tourism Organization/, WTO /World Trade Organization/.

Thajsko má statut pozorovatele v OAS /Organization of American States/ a v OIC /Organization of Islamic Conference/.

3.2. Účast země na mnohostranných smlouvách a dohodách

Thajsko je podle sdělení MZV Thajska signatářem stovky mnohostranných smluv a dohod.

3.3. Přehled bilaterálních smluv s ČR (včetně data vstupu) – mimo smluv dle kap.7.1.

- Dohoda o letecké přepravě /Bangkok, 14. 6. 1988/
- Dohoda o zrušení vízové povinnosti pro držitele diplomatických a služebních pasů /Praha, 3. 3. 1992/
- Dohoda o podpoře a ochraně investic /4. 5. 1995/
- Smlouva o zamezení dvojího zdanění /14. 8. 1995/

V současné době probíhá proces uzavření nové Dohody o ekonomické spolupráci, která vychází z podmínek daných členstvím ČR v EU. Text je připraven a odsouhlasen oběma stranami. Její podpis se předpokládá v 2. polovině roku 2008.



4. Ekonomická charakteristika země

Úrovní HPD na obyvatele (cca 3 720 USD v r.2007, resp. 8678 USD dle PPP) se Thajsko stále ještě řadí mezi rozvojové země. Struktura thajského HDP se však již podobá struktuře vyspělých zemí s výraznou převahou služeb (50% HDP) a průmyslu (40% HDP). Rozvojový charakter thajské ekonomiky potvrzuje také stále ještě neúměrně vysoký podíl zaměstnanosti obyvatel v zemědělském sektoru. Přestože se zemědělství podílí jen 10% na tvorbě HDP, je v něm zaměstnáno téměř 50% thajské pracovní síly.

Do tzv. Asijské krize v roce 1997 patřilo Thajsko mezi tzv. asijské tygry a dosahovala vysoká tempa ekonomického růstu. Po stabilizaci ekonomiky v pokrizovém období se podařilo opět nastartovat relativně vysoká tempa v posledních letech. K rychlému rozvoji thajské ekonomiky v posledních dvaceti letech (obdobně jako v ostatních zemích „asijských tygrů“) přispěl zejména rychlý rozvoj průmyslové produkce orientované na export. Exportní základna se postupně rozšířila z jednodušších výrobků (textil) na export sofistikovaných komodit s vyšší přidanou hodnotou.

Rychlý růst průmyslu a příjmů obyvatelstva měl vliv rovněž na rychlý růst životní úrovně velké části obyvatel a přispěl k vytvoření solidní domácí spotřebitelské základny, což napomohlo k dalšímu rozvoji sektoru služeb (především distribuce a prodeje zboží).

Velká část ekonomiky je zaměřena na zahraničí – a to jak v oblasti investic, tak průmyslu, ale i služeb. To ji činí relativně zranitelnou, toto riziko je však dnes již minimalizováno členstvím Thajska v celosvětových i regionálních ekonomických uskupeních (WTO, IMF, Světová banka, APEC, ADB), dostatečnými devizovými rezervami i opatrnější měnovou politikou. Thajsko i nadále zůstává světovou velmocí v oblasti cestovního ruchu a každoročně do Thajska přijíždí cca 14 mil. cizinců (předběžné údaje za r. 2007 hovoří o 14,8 mil. turistů), kteří jsou významným zdrojem devizových příjmů. Tento fakt staví Thajsko také mezi atraktivní země pro podnikání, resp. investování.

Thajsko tedy i nadále zůstává ekonomikou primárně orientovanou na export. Dnes patří k významným exportérům automobilů a jejich dílů (největší světový exportér pick-upů), počítačové techniky a spotřební elektroniky. Thajsko patří také mezi významné exportéry agropotravinářských komodit - je největším světovým exportérem rýže, přední pozice mu přísluší rovněž v mezinárodním obchodě s rybími produkty, krevetami a kuřaty.

4.1. Zhodnocení hospodářského vývoje za minulý rok, předpověď dalšího vývoje

Shrnutí:

Po období relativně vysokého a stabilního růstu v letech 2002-2004, který dosahoval více než 6% ročně, zaznamenala thajská ekonomika v roce 2005-7 mírné zpomalení (růst HDP činil v loňském roce 4,8 %). V poměru s průměrem, který představuje 6,3 % jde tedy o slabší růst.

Přibrzdění růstu thajské ekonomiky v posledním období lze přičítat souběhu několika negativních faktorů. Z vnějších faktorů se jednalo zejména o trvale rostoucí světovou cenu ropy, z vnitřních faktorů negativně ekonomiku ovlivňovala vnitropolitická nespokojenost s vládou expremiéra Taksina, která znamenala pozastavení některých vládních investic (megaprojektů) do infrastruktury země a která v září 2006 vyústila ve vojenský puč. Pokračují nepokoje na jihu země, které brání většímu ekonomickému využití těchto oblastí.

V tomto roce je očekáván růst HDP zhruba na stejné úrovni jako v roce 2007, tj. v rozmezí 4-5% s tím, že se spíše očekává zpomalování růstu. K negativním faktorům brzdícím rychlejší růst thajské ekonomiky v tomto roce bude zřejmě patřit politická nestabilita, slabý dolar, resp silná domácí měna a vysoké ceny ropy. Na druhé straně by mohly růstu pomáhat zahraniční investice, neboť důvěra zahraničních investorů v návratnost investic v Thajsku neklesá.

Tempo růstu GDP (2002-2007)

2002	2003	2004	2005	2006	2007
------	------	------	------	------	------



GDP (meziročně v %)	5,2	6,9	6,1	4,5	5,1	4,8
------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Zdroj: NESDB

Ekonomický růst

- thajská ekonomika mírně zpomalila a ekonomický růst poklesl z 5.1% v r.2006 na 4.8% v r. 2007, což je méně než 6.3%-ní průměr regionu JV Asie v loňském roce.
- v kontrastu s většinou zemí JV Asie rostly pomaleji osobní spotřeba (z 3.2% v r. 2006 na 1.4% v r. 2007) i hrubé vázané investice (GFI - Gross fixed investment), jejíž růst poklesl z 3.8% v r.2006 na 1.4% v r.2007
- vládní spotřeba naopak rostla velmi prudce - z 2.3% v r. 2006 na 10.8% v r.2007
- domácí poptávka (definována jako osobní i vládní spotřeba + GFI) poklesla z 3.2% in 2006 na 2.4% i v r.2007
- pro r. 2008 je predikován ekonomický růst ve výši cca 4.9- 5.0%

Růst ekonomiky v minulém roce tedy vycházel zejména z růstu investic a spotřeby, a také exportu (18,1%). V tomto roce je očekáván další růstu exportu a veřejných investic. Zejména veřejné investice by měly v tomto roce výrazně posílit svůj vliv na celkový růst ekonomiky vzhledem k postupnému obnovení vládních infrastrukturních mega-projektů, na které hodlá thajská vláda v průběhu příštích pěti let věnovat více jak 30 mld. USD.

Zahraniční obchod, který je hlavním motorem růstu thajské ekonomiky v posledních letech, v minulém roce udržel relativně vysoké tempo růstu. Dynamika růstu exportu vzrostla ze 17,0% na 18,6 %. Na tomto výsledku thajského exportu měla vliv především ekonomická situace na trzích největších obchodních partnerů Thajska, na druhé straně pak výkon exportu podvazoval slábnoucí kurz USD. Klesala též poptávky po elektronice na světových trzích, což bylo kompenzována vyšší produkcí v jiných exportních oblastech – např. ve výrobě automobilů. Mírnou dynamiku v minulém roce vykázaly rovněž vývozy rýže, oděvů a kaučuku. Mírný růst zaznamenala dynamika importu z 7,9% na 9,6% a to zejména z důvodu menší domácí poptávky. Uvedený vývoj způsobil, že obchodní bilance Thajska po mírném přebytku v roce 2006 (1.0 mld. USD) vzrostla relativně výrazněji a v loňském roce již aktivní saldo dosáhlo 12,0 mld. USD.

Inflace a měnová politika

- míra inflace poklesla z 4.7% v r. 2006 na 2.3% v r.2007
- míra inflace se pohybovala z 2.4% (1.Q) na 1.9% (2.Q) a 1.6% (3.Q)
- růst inflace v závěru roku byl výsledkem vyšší světové ceny ropy a surovin a také administrativními opatřeními
- centrální thajská banka (BOT - The Bank of Thailand) snížila několikrát svou základní sazbu z 4.93755 na prozatím konečnou 3.25%
- i přes růst inflace v závěru r. 2007 byl dodržen cíl BOT pro loňský rok v intervalu 0% - 3.5%
- pro letošní rok je očekávána míra inflace na úrovni cca 3.3%
- devizové rezervy vzrostly v průběhu roku 2007 o více než 30 %, z 66.8 mld. USD na 87.5 mld. USD.

Kurz thajského bahtu v průběhu roku 2007 dále vůči USDposiloval (resp. USD oslaboval) a na konci prosince dosáhl hodnoty 33,6 bahtů za USD. Právě relativně výrazně posilující místní měna vůči dolaru byla v průběhu r. 2007 hlavním tématem ekonomických debat, zda by thajská centrální banka neměla intervenovat (vzhledem k silnému vlivu exportu na celkovou ekonomiku země jsou podobné tlaky logické).

Vysoký objem devizových rezerv thajské centrální banky (cca 67,0 mld. USD na konci roku 2006, na konci 1.pololetí 2007 již dosáhly 73 mld. USD) nadále zaručuje zahraničním investorům poměrně velkou



jistotu schopnosti Thajska splácet krátkodobé i dlouhodobé závazky, což pozitivně ovlivňuje relativní stabilitu kurzu thajského bahtu.

Vývoj hlavních ekonomických indikátorů

Ukazatel	2004	2005	2006	2007
HDP (běžné ceny, mld. THB)	6 503	7 087	7 813	8 485
HDP (stálé ceny, změna v %)	6,2	4,5	5,1	4,8
Investice (změna v %)	13,8	11,1	3,8	1,4
Spotřeba (změna v %)	5,7	5,5	3,2	1,4
Vývoz (změna v %)	21,6	16,0	17,0	18,6
Dovoz (změna v %)	26,0	25,9	7,9	9,6
Obchodní bilance (mld. USD)	1,2	- 8,5	1,0	12,0
Bilance běžného účtu (mld. USD)	6,9	- 7,9	3,2	14,9
Bilance běžného účtu / HDP (v %)	4,1	- 4,4	1,5	6,1
Inflace (%)	2,7	4,5	4,7	2,3
Nezaměstnanost (%)	2,2	1,2	1,5	1,4

zdroj: NESDB, * odhad

Hospodářský vývoj v r. 2007

Dynamika thajské ekonomiky v prvním pololetí roku 2007 mírně zpomalila. Thajské ministerstvo financí v návaznosti na tento vývoj přehodnotilo prognózu růstu ekonomiky v roce 2007 o půl procentního bodu dolů na 4,6-4,8 %. Hlavní příčinou zpomalení růstu thajské ekonomiky byly vysoké ceny ropy, které brzdily domácí poptávku. Jediným výrazně dynamickým sektorem, který táhne ekonomický růst Thajska, zůstává trvale export.

Současný vývoj thajské ekonomiky v letošním roce nasvědčuje tomu, že růst thajského HDP by v tomto roce měl být vyšší než v roce 2007. Většina soukromých analytických agentur je ve svých odhadech ekonomického růstu optimistická.

Rychlejší růst thajské ekonomiky i nadále brzdí především relativně pomalý růst soukromých investic. Malá ochota investovat je způsobena vysokými cenami ropy a nejisté politické situaci (změny v legislativě znevýhodňující zahraniční investory a také blížící se volby). Naproti tomu se podařilo korigovat výši inflace, která ještě v loňském roce dosahovala relativně vysokých hodnot. Přestože vnitropolitická krize v loňském roce neměla na důvěru soukromých investorů větší vliv, oslabení důvěry zahraničních investorů lze přičítat zejména legislativním krokům vlády.

Současná politická situace v Thajsku však zcela jistě ovlivní thajské veřejné investice v tomto roce. Současná vláda uvolnila zčásti dosud zmrzané mega-projekty, neboť část prostředků alokovaná na realizaci mega-projektů v loňském fiskálním roce zůstala z velké části nevyužita. Naopak soukromá spotřeba si udržela poměrně stabilní tempo růstu, k čemuž přispěl zejména vysoký růst příjmů v zemědělství. V thajské ekonomice lze v současné době zaznamenat několik znepokojivých trendů - stále posilující místní měna, růst světové ceny ropy, pokles tempa růstu zahraničních investic a slabší domácí poptávka, resp. spotřeba.



Prognóza ekonomického vývoje na další období

Tempo růstu HDP by se v tomto roce mělo pohybovat přibližně na stejné úrovni jako v loňském roce (v rozmezí kolem 5 %). Růst HDP v roce 2006 bude tažen zejména exportem a veřejnými investicemi. V roce 2008 pak bude záležet na dalším vývoji USD (předpovědi nepředpovídají výraznější zotavení USD jsou spíše pesimistické) a spotřebitelské poptávce, kde jsou předpovědi naopak spíše optimistické. Mezi faktory podporující jistou míru optimismu je očekávané pokračování ekonomického růstu hlavních obchodních partnerů Thajska, což by mělo kompenzovat kurzové nevýhody domácích exportérů. Dále pak by měly podržet ekonomický růst obnovené vládní výdaje na podporu domácí ekonomiky (mega-projekty). Růst exportu bude podpořen zejména opětovným růstem poptávky na světových trzích. Očekává se rovněž rychlejší růst v zemědělského sektoru a sektoru služeb, kde bude hrát tradičně důležitou roli pokračující růst turistického ruchu. Mezi hlavní negativní faktory potenciálně ohrožující dosažení plánovaného ekonomického růstu budou nadále patřit vysoké ceny ropy, rostoucí úroky a posilování kurzu thajské měny.

4.2. Základní makroekonomické ukazatele za posledních 5 let (HDP/obyv., vývoj objemu HDP, podíl odvětví na tvorbě HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti)

Pozn. : Není-li uvedeno jinak, jedná se o meziroční změny v %.

Základní makroekonomické ukazatele za posledních 5 let

Ukazatel	2003	2004	2005	2006	2007
HDP (růst v %)	6,9	6,1	4,5	5,0	4,8
HDP (běžné ceny, v mld. THB)	5 939	6 576	7 103	7 816	8 485
HDP na hlavu (nominálně, v USD)	2 280	2 510	2 858	3 120	3 720
Zemědělství (stálé ceny, růst v %)	6,8	-4,4	-1,0	4,4	4,6
Průmyslová výroba (stálé ceny, růst v %)	12,3	8,2	6,1	7,0	4,6
Stavebnictví (stálé ceny růst v %)	6,7	7,5	8,7	10,2	4,6
Vývoz - mld. THB	3 246	3 868	4 404	4 849	5 255
- mld. USD	78,4	96,1	110,1	128,2	152,5
Dovoz - mld. THB	3 071	3 800	4 708	4 769	4 872
- mld. USD	74,2	94,4	117,7	126,0	140,0
Bilance - mld. THB	174	68	-304	-80	383
- mld. USD	4,2	1,7	-7,6	-2,2	12,5
Bilance běžného účtu (mld. USD)	8,0	7,1	-4,1	3,2	14,9
Platební bilance (mld. USD)	0,1	5,7	4,5	12,7	17,1
Inflace (CPI v %)	1,8	2,7	4,5	4,7	2,3
Devizové rezervy (konec	42,1	49,8	50,7	67,0	87,5



roku, v mld. USD)					
Kurz THB / USD (průměr)	41,53	39,20	40,2	37,9	32,53
Index thajské burzy (konec roku)	764,23	664,46	713,73	679,84	858,10
Nezaměstnanost (v %)	2,0	2,2	1,2	1,5	1,4

Internetové odkazy:

- Bank of Thailand - www.bot.or.th
- Ministry of Finance - www.mof.go.th
- Ministry of Commerce - www.moc.go.th

4.3. Průmysl – struktura, tempo růstu, nosné obory

K nejvýznamnějším průmyslovým odvětvím v Thajsku patří :

- textilní a oděvní průmysl
- potravinářský a konzervářský průmysl
- elektronický a elektrotechnický průmysl včetně IT
- automobilový průmysl
- petrochemický průmysl
- výroba stavebních hmot
- šperkařský průmysl

Průmyslový sektor vykázal na začátku minulém roce výrazné známky oživení, navzdory vysokým cenám ropy a celkovému růstu nákladů. Výkonnost průmyslové výroby pak v druhé polovině roku mírně poklesla, celkově však za rok 2007 vzrostla o cca 4,6 %. Míra využití průmyslových kapacit dosáhla v prosinci 2007 hodnoty 77,7 % oproti 74% v roce 2006.

K neúspěšnějším odvětvím patřila výroba elektroniky, automobilů a jejich součástí, gumářský průmysl, petrochemie a plasty, nábytkářský průmysl, farmaceutický průmysl a výroba kosmetiky. Tato odvětví rovněž patřila k neúspěšnějším z hlediska exportu.

Tempo růstu průmyslové výroby v letech 2003–2007

Ukazatel	2003	2004	2005	2006	2007
Průmyslová výroba (stálé ceny, růst v %)	12,3	7,2	6,1	7,0	4,6

Internetové odkazy:

- Ministerstvo průmyslu – www.industry.go.th
- Department of Industrial Promotion - www.dip.go.th
- Svaz průmyslu – www.fti.or.th
- Industrial Estate Authority of Thailand – www.ieat.go.th
- Board of Investment - www.boi.go.th



4.4. Stavebnictví

Stavebnictví dominují spíše malé a střední firmy. Lze konstatovat, že stavebnictví vykazuje každoroční nárůst, resp. stabilní růst. Důvodem jsou především relativně nízké úrokové sazby, rostoucí soukromá spotřeba, několik vládních opatření ke stimulaci obchodu s nemovitostmi (výhodné úvěry, rozšířené možnosti daňových odpisů atd.) a oddlužení řady stavebních firem. Pro další období je očekáváno pokračování růst v tomto sektoru, podpořeného mimo jiné rozhodnutím vlády o zachování velmi nízkých daní z převodu nemovitostí a realizací investičních plánů dalšího rozvoje dopravní infrastruktury země - např. dálnice Saraburi-Nakhon Ratchasima, nadzemní dráha Sky train na letiště Suvarnabhumi, apod.) .

Pro léta 2007-2011 je predikován průměrný růst ve stavebnictví cca 3,6 %, resp. v hodnotovém vyjádření by měla hodnota stavební produkce vzrůst z 5.7mld. USD (r. 2007) na 7,8 mld v roce 2011.

Tempo růstu stavebnictví v letech 2003–2007

Ukazatel	2003	2004	2005	2006	2007
Stavebnictví (stálé ceny, růst v %)	6,7	7,5	8,7	4,4	4,6

Internetové odkazy:

Největší thajské stavební firmy:

- Ch.Karnchang Pcl. – www.ch-karnchang.co.th
- Italian-Thai Development Pcl. – www.italian-thai.co.th
- Italthai Engineering – www.italthaiengineering.com

4.5. Zemědělství – vývoj, struktura

Přestože podíl zemědělské výroby na tvorbě hrubého domácího produktu (HDP) Thajského království v posledních letech stále klesá (v současnosti činí kolem 10%), význam zemědělství v ekonomice země zůstává velký. Je to především z důvodu vysoké zaměstnanosti, resp. v primární zemědělské výrobě (včetně lesnictví) v současné době pracuje téměř 35% práceschopné populace. Zemědělství je tudíž rozhodujícím zdrojem pracovních příležitostí na venkově, kde žije převážná část obyvatel. Export zemědělských produktů se podílí téměř 15% na celkovém exportu země.

Růst v zemědělství se v minulém roce snížil především díky rozsáhlým a dlouhotrvajícím suchům, která byla přerušena až v posledním čtvrtletí. Také počasí v 1. pololetí 2007 nebylo příliš příznivé, což se odrazilo v nárůstu inflace cen u zemědělských produktů (rýže, zelenina, ovoce).

Vývoj zemědělské výroby v letech 2003–2007

Ukazatel	2003	2004	2005	2006	2007
Růst zemědělské výroby (v %)	11,4	-4,8	- 1,0	4,4	4,6

Hlavní zemědělské komodity v letech 2005–2007 (tis. metrických tun)

Komodita	2005	2006	2007
Obiloviny a potraviny :			
Rýže	29 387	29 792	29 970
Zelenina a ovoce	54	55	58
Cukrová třina	43 667	56 905	69 141
Kukuřice	4 037	3 909	3 468



Kasava	17 533	24 606	26 777
Fazole	118	112	112
Cibule	287	265	256
Česnek	107	81	75
Chilli	42	43	44
Čirok	80	61	55
Oleje :			
Palmové semeno	5 003	6 715	6 410
Kokosový ořech	1 871	1 815	1 722
Soja	215	220	217
Podzemnice olejná	67	68	62
Sezam	42	41	43
Suroviny :			
Pryž	2 980	3 071	3 022
Tabák	70	66	70
Bavlna	14	7	6
Káva	57	49	55

Zdroj : <http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/EconData/EconFinance/Download/Tab64.xls>

Plocha využívaná zemědělské půdy Thajska představuje asi 3.3 mil.ha. K hlavním pěstovaným plodinám patří obiloviny (rýže, kukuřice, proso), škrobnaté plodiny (maniok, yamy), olejninu (podzemnice olejná, soja, palma olejná, kokosovník, sezam), technické plodiny (kaučukovník), textilní rostliny (bavlník, kapok, kenaf), ovoce a zelenina (mangovník, durian, banánovník, liči, ledvinovník - kešu, ananas, česnek, cibule a čili). Významná je rovněž produkce orchidejí, ve které patří Thajsko ke světové špičce. Nejvýznamnějšími druhy chovaných hospodářských zvířat jsou hovězí dobytek, buvoli, prasata a drůbež (slepice, kachny). Velmi významným odvětvím je i chov vodních živočichů, především krevet a ryb. Podle posledních statistik je v Thajsku chováno téměř 3 mil. kusů buvolů, 6.8 mil. kusů skotu, 6.9 mil. kusů prasat, více než 172 mil. kuřat a 22 mil. kachen.

Pravděpodobně nejvýznamnější dovozovou položkou Thajska z oblasti zemědělských produktů je sušené mléko. Přestože je rozvoji chovu mléčného skotu v posledních letech věnována velká pozornost, domácí výroba mléka stále nestačí krýt rostoucí poptávku. K hlavním dodavatelům sušeného mléka patří Austrálie (32% dovozu), Nový Zéland (22%), **ČR (14%)**, Polsko (7%) a jiné evropské země. K dalším významnějším dovozovými položkami patří např. pšeničná mouka a bramborový škrob.

Nejdůležitějšími vývozními zemědělsko potravinářskými produkty jsou ryby a krevety, kaučuk, rýže, živočišné produkty a dřevo.

Základními výrobními jednotkami thajského zemědělství jsou drobné (většinou rodinné) farmy, jejichž majitelé se sdružují do různých typů družstev. Přestože se životní podmínky rolníků-farmářů v posledních letech zřetelně zlepšily, jejich reálné příjmy (tak jako i v jiných zemích) jsou stále relativně nízké a hluboko pod průměrem celé populace. Z toho samozřejmě pramení řada potíží a venkovské obyvatelstvo tak představuje, vzhledem ke své početnosti, největší potenciální zdroj sociálních problémů v zemi.

Nejvážnějším aktuálním problémem thajského zemědělství je velká zadluženost převážně většiny farmářů (cca 3 mil. domácností), jejíž úhrn dosahuje více než 225 mld. bahtů (přes 7.3 mld. USD). Dalším vážným problémem je převažující monokulturní hospodaření, které zmenšuje jak výnosy, tak i přirozenou odolnost plodin vůči nemocem a škůdcům.

Pomoc ze strany státu dostává thajské zemědělství v různých formách. Především pro potřeby drobných rolníků a zemědělských družstev byla zřízena Banka pro zemědělství a zemědělská družstva (Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives), která je pro tento sektor hlavním zdrojem převážně zvýhodněných úvěrů. Export zemědělských produktů je podporován v rámci obecné proexportní politiky realizované prostřednictvím Ministerstva obchodu a oddělení podpory vývozu (Department of Export Promotion). Ministerstvo zemědělství a zemědělských družstev (Ministry of Agriculture and Agricultural Cooperatives) podporuje zemědělce formou nejrůznějších zvýhodněných programů zavádění nových,



výnosnějších plodinových odrůd a výkonnějších plemen hospodářských zvířat, nákupu hnojiv, ochranných prostředků atd. Podpory se thajskému zemědělství dostává i ze strany některých mezinárodních institucí. K nejvýznamnějším patří tzv. Agricultural Sector Programme Loan Scheme v hodnotě 600 mil. USD, na němž se podílí Asijská rozvojová banka a Japonská banka pro mezinárodní spolupráci. Zdroje z tohoto fondu jsou využívány především na projekty zavlažování, biotechnologického výzkumu, zlepšování kvality zemědělské produkce a ochrany lesů.

Internetové odkazy:

- Ministerstvo zemědělství a zemědělských družstev - www.moac.go.th

4.6. Služby

Turistika

Turismus patří k nejdůležitějším odvětvím thajské ekonomiky a je jedním z hlavních zdrojů zahraničních příjmů. Jejím stavu a rozvoji je proto věnována mimořádná pozornost, o čemž svědčí i vytvoření Ministerstva turistiky a sportu v roce 2002.

Podle údajů Tourism Authority of Thailand (TAT) dosáhl v roce 2006 počet zahraničních návštěvníků Thajska 13,8 miliónů, což je přibližně o 0,5 miliónů více než v minulém roce. Je třeba však vzít v úvahu, že po vojenském převratu část turistů zrušilo své plány prožít dovolenou v Thajsku.

Příjmy z turistiky vzrostly podle předběžně zveřejněných informací agentury Tourism Authority of Thailand (<http://www.tourismthailand.org/about-tat/>) v minulém roce na 547 mld. THB, což představuje nárůst o 13,4 % (482,3 mld. THB v roce 2006) a zároveň dále rostl počet turistů, který dosáhl 14,8 miliónů.

Počet turistů a příjmy z turistiky v letech 1997–2007

	Počet turistů		Průměrná doba pobytu	Průměrné výdaje		Celkové příjmy	
	v mil.	% změna		osoba/den/THB	% změna	mil. THB	% změna
1997	7,22	+0,41	8,33	3 671,87	-0,92	220,754	+0,63
1998	7,76	+7,53	8,40	3 712,93	+1,12	242,177	+9,70
1999	8,58	+10,50	7,96	3 704,54	-0,23	253,018	+4,48
2000	9,51	+10,82	7,77	3 861,19	+4,23	285,272	+12,75
2001	10,06	+5,82	7,93	3 748,00	-2,93	299,047	+4,83
2002	10,80	+7,33	7,98	3 753,74	+0,15	323,484	+8,17
2003	10,00	-7,36	8,19	3 774,50	+0,55	309,269	-4,39
2004	11,65	+16,46	8,13	4 057,85	+7,51	384,360	+24,28
2005	11,52	-1,51	8,20	3 890,13	-4,13	367,380	-4,42
2006	13,82	+20,01	8,62	4 048,22	+4,06	482,319	+31,29
2007	14,80	+7,09	8,30	4 300,00	+6,22	547,000	+13,41

Zdroj : http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php

O Thajsko jako turistickou destinaci má trvale zájem relativně vysoký počet českých turistů (cca 15 tisíc osob). Díky tomuto zájmu se také v Thajsku také objevují české firmy z oblasti cestovního ruchu – příkladem je úspěšná česká firma **Royal Cottage** na ostrově Koh Samui (www.hotel-thajsko.cz), čeští podnikatelé na Phuketu, popř. v turistickém centru Pattaya (cca 100 km od Bangkoku).

Další informace o turistickém sektoru v Thajsku lze nalézt na stránkách www.tat.or.th.



4.7. Infrastruktura (doprava, telekomunikace, energetika – z toho jaderná)

Doprava

Silniční síť Thajska měří celkem 56,900 km, z nichž 44,500 km představují asfaltové a betonové silnice a dálnice.

Železniční síť je spravována State Railway of Thailand (<http://www.railway.co.th/english/index.asp>) a měří 4043 km. Hlavní železniční tahy vedou na sever, severovýchod, východ a jih země.

Letecká doprava má k dispozici 5 mezinárodních letišť a 21 místních. Mezinárodní dopravu zajišťuje monopolně společnost Thai Airways International (www.thaiair.com), která má celkem 90 letadel a je na seznamu státních podniků určených k privatizaci. Licenci k provozování vnitřní letecké dopravy s omezenými linkami do sousedních států mají 4 firmy (mezi nejznámější patří Bangkok Airways a Angel Airlines). Zároveň lze využívat i služeb thajských nízkonákladových leteckých společností Nok Air (www.nokair.com) a One-Two-Go (<http://www.fly12go.com/en/main.shtml>). Významný podíl na thajském leteckém trhu má i nadnárodní nízkonákladová společnost AirAsia (www.airasia.com). Na konci září (27.9.2006) bylo v Bangkoku slavnostně otevřeno nové mezinárodní letiště země – Suvarnabhumi (<http://www.airportsuvarnabhumi.com>), které v této pozici vystřídalo staré letiště Don Muang a stalo se tak současně jedním z největších středisek pro nákladní leteckou dopravu v JV Asii.

Vzhledem k důležitosti cestovního ruchu pro ekonomiku země jsou zajímavé i statistiky o letecké dopravě, resp. o počtech pasažérů, které zveřejnila Asociace thajských letišť (www.airportthai.co.th). Ze zatím dostupných statistik bylo v roce 2006 evidováno 53,03 mil. pasažérů (meziroční růst 12,6 %), z nichž 33,74 mil. (růst 12,5 %) představovali pasažéři na mezinárodních letech a 19,29 mil. (růst 12,8 %) na vnitrozemských letech. 81,3 % všech pasažérů bylo odbaveno na letišti Don Muang, resp. Suvarnabhumi. Nízkonákladové společnosti přepravily v loňském roce 9,9 mil. pasažérů, což představuje meziroční růst o 36,1 %. V oblasti letecké nákladní dopravy byly zaznamenány výrazně nižší růsty – v mezinárodní přepravě zboží bylo přepraveno 1,2 mil. tun (růst o 3,4 %), zatímco vnitrostátní přeprava vzrostla pouze o 2,6 %. Lze však i vzhledem k nárůstu počtu turistů i nárůstu celkového exportu soudit, že uvedený růst pokračoval i v r.2007.

V lodní dopravě má Thajsko k dispozici 3 zámořské přístavy: Bangkok, Laem Chabang u Chonburi a Phuket.

Thajsko hraje významnou roli v mezinárodních projektech na železniční, silniční a říční propojení regionu. Příkladem jsou uvažované projekty v rámci ASEAN či ESCAP.

Telekomunikace

Toto odvětví služeb doznalo v posledních letech značný vzestup. Mobilní telefonní síť (včetně systému GSM) jsou zavedeny a plně využívány. Internet je samozřejmostí pro každou prosperující firmu, stejně jako mobilní telefon pro každého administrativně-technického pracovníka střední úrovně. V souladu se závazky Thajska vůči WTO a MMF mělo do roku 2006 dojít k plné liberalizaci tohoto sektoru. Prvním krokem k liberalizaci thajských telekomunikací byla privatizace státního provozovatele pevných linek Telephone Organisation of Thailand (<http://www.tot.co.th/content/index.php?lang=EN>), který byl transformován ze státního podniku na akciovou společnost koncem roku 2002. Privatizace dalších telekomunikačních podniků je plánována, ale privatizační proces je prozatím zastaven.

Energetika

Thajsko má relativně vysoký potenciál vlastních energetických zdrojů (vodní potenciál, lignit, uhlí, zemní plyn a ropa).



Ve snaze šetřit vlastní nerostné bohatství, thajská vláda uzavřela řadu smluv se sousedními státy na dodávku jak zemního plynu, tak i elektrické energie. Konkrétně se jedná o dodávky zemního plynu z myanmarských nalezišť Yadana a Yetagun a dodávky elektřiny z Laosu a Malajsie.

Hlavním výrobcem a distributorem elektrické energie v Thajsku je státní energetická společnost EGAT (<http://www.egat.co.th/english>). Na výrobě elektrické energie se podílí ze 70%. Další 29% pokrývají nezávislí výrobci elektřiny, od kterých EGAT energii nakupuje. Jedno procento generované elektřiny pak připadá na takzvané malé výrobce energie (většinou bioelektrárny na rýžový odpad nebo malé vodní elektrárny).

V současnosti disponuje thajský energetický systém celkovou instalovanou kapacitou ve výši 25 422 MW, Převážná část elektrické energie je vyráběna v plynových elektrárnách (cca dvě třetiny), z toho 44 % připadá na nezávislé výrobce energie a 27 % plynových elektráren provozuje EGAT. K dalším hlavním zdrojům elektrické energie patří lignit (15%) a vodní energie (9%).

Thajská vláda se snaží o moderní přístup v energetické oblasti a proto se soustřeďuje i na alternativní zdroje jako je bioenergie. Kromě toho na začátku minulého roku veřejně deklarovala zájem postavit a v r. 2020 spustit první jadernou elektrárnu v zemi.

Výroba elektrické energie podle typu paliva v r.2007 (v GWh)

Typ paliva	2006	2007
vodní elektrárny	7 950	7 961
topný olej	7 808	2 967
lignit	18 028	18 498
zemní plyn	33 963	36 502
nafta	77	28
geotermální energie	2	2
alternativní zdroje	1	1
dovoz	5 152	4 488
DEDP	45	22
SPP	13 531	14 439
IPP	55 362	62 118
Celkem	141 919	147 026

Zdroj : http://www.eppo.go.th/info/stat/T05_02_01-2.xls

Thajská přenosová soustava zahrnuje 28 642 km linek vysokého napětí, 207 měření a transformátory o celkové kapacitě 61 078 MVA.

Pokračující vysoké tempo růstu thajské ekonomiky způsobuje nárůst poptávky po elektrické energii, která v minulém roce zaznamenala 8,6 % růst. Přibližně stejné tempo růstu se očekává také v tomto roce. V následujících letech až do roku 2013 by pak měla poptávka po elektřině růst v průměru o 1580 MW ročně. Vrcholu by měla poptávka po elektřině dosáhnout v roce 2016, kdy EGAT předpokládá výrobu elektrické energie ve výši 257 181 GWh při kapacitě 40 190 MW. Celková instalovaná kapacita by v té době měla dosáhnout cca 46 tis. MW, což představuje nárůst oproti současnému stavu o více jak 20 tis. MW.

Pokračující konjunktura thajského hospodářství a narůstající energetická spotřeba přiměla thajskou vládu přepracovat výhledy vývoje poptávky po elektrické energii a znovu se vrátit k pozastaveným investicím do energetického sektoru. V tomto roce by k hlavním investičním projektům měla patřit modernizace a výstavba nových linek vysokého napětí.

V následujících letech pak také obnova výrobního zařízení a výstavba nových elektráren, což bude znamenat rovněž nové možnosti dodávek pro české výrobce energetických zařízení.



Rostoucímu významu energetického sektoru pro thajské hospodářství odpovídá i zřízení Ministerstva pro energii, které na sebe převzalo některé kompetence Ministerstva pro vědu, technologii a životní prostředí. V rámci Ministerstva pro energii (www.energy.go.th), byla vytvořena Kancelář energetického plánování a politiky (<http://www.eppo.go.th>), na jejíž internetových stránkách lze nalézt aktuální statistiky. Mezinárodní statistiky Thajska v oblasti výroby a spotřeby elektrické energie lze získat na stránkách IAEA (Mezinárodní agentura pro atomovou energii) - <http://www.iaea.org/inis/aws/eedrb/data/TH-enc.html>.

Další internetové odkazy :

Department of Energy Business - www.doeb.go.th ,

Department of Alternative Energy Development and Efficiency (www.dede.go.th),

Department of Mineral Fuels - www.dmf.go.th,

PTT Public Company Limited (dřívější Petroleum Authority of Thailand) - www.pttplc.com,

Bangchak Petroleum Public Company Limited - www.bangchak.co.th

4.8. Přijímaná a poskytovaná rozvojová pomoc

Thajsko, které je vedeno v seznamu rozvojových zemí, získává každoročně značné částky v rámci rozvojové pomoci. Odmítá však již v současnosti přijímat finanční rozvojovou pomoc a akceptuje pouze tzv. technickou pomoc (transfer odborníků, know-how, atd.). Největšími donátory této pomoci jsou Japonsko, USA, OSN, SRN, nevládní organizace, Dánsko, Francie, Švédsko a Austrálie.

Rozvojová pomoc poskytnutá Thajsku (mil. THB)

	2003	2004	2005	2006
Japonsko	822.0	559.4	436.4	322.1
ESVO + Kanada	718.9	550.6	529.0	514.6
USA	367.7	210.5	196.7	252.8
Austrálie, N.Zéland, BlízkýVýchod a ostatní asijské státy	145.5	119.7	62.0	21.9
OSN	175.4	178.5	414.8	394.3
EU	112.1	58.5	44.5	42.8
Dobrovolní příspěvatelé	187.1	178.0	180.6	173.0
NGO (Nevládní organizace)	281.4	380.0	354.7	365.4
Ostatní zdroje	3.7	2.8	1.4	2.1
CELKEM	2,814.0	2,238.0	2,220.2	2,089.0

O thajské rozvojové pomoci lze získat další informace na <http://www.undp.or.th/documents/MDG8chapter3EN.pdf>.

Thajsko současně poskytuje z vlastního rozpočtu rozvojovou pomoc nejméně rozvinutým zemím. Pomoc směřuje nejvíce do sousedních zemí v regionu (Kambodža, Laos, Myanmar, Vietnam) a dále do dalších zemí Asie (Bhutan, Čína, Filipíny, Mongolsko, Indonésie, střeoaasijské státy bývalého Sovětského svazu atd.), Afriky a Tichomoří. Celkem Thajsko poskytuje rozvojovou pomoc (Thai International Cooperation Program) 42 zemím ze skupiny nejméně rozvinutých zemí světa. Zmíněný program je v kompetenci



Agentury mezinárodní rozvojové spolupráce (TICA - <http://www.tica.thaigov.net/tica/>), která je začleněna do struktury MZV Thajska.

Pochopitelně největší část rozvojové pomoci směřují do sousedních 4 zemí. Dále jsou uvedeny státy JV Asie a státy, které byly v r. 2006 příjemci pomoci (větší než 1 mil. bahtů) :

Rozvojová pomoc poskytnutá Thajskem (v tis. bahtů) :

		2005	2006
1. Sousední státy	Cambodia	36 660	36 349
	Lao P.D.R.	48 247	63 694
	Myanmar	11 766	13 807
	Vietnam	31 601	22 750
2. JV Asie	Indonésie	6 186	4 648
	Malajsie	447	452
	Filipíny	2 772	2 660
	Singapur	216	322
	Východní Timor	3 944	1 305
3. Východní Asie	China	7 295	7 652
	Mongolsko	1 460	3 491
4. Jižní Asie a Blízký východ	Bhutan	5 660	11 528
	Nepal	5 932	6 362
	Sri Lanka	4 864	6 564
5. Pacifická oblast		25	213
6. Afrika	Burkina Faso	1 593	833
	Egypt	2 191	3 569
	Kenya	2 553	1 825
	Madagascar	2 479	6 958
	Mozambique	5 041	5 148
CELKEM		209 008	320 242

Zdroj : <http://www.tica.thaigov.net/tica/resources/Stat/ticp2006.xls>

Internetové odkazy:

- Ministerstvo energetiky – www.energy.go.th
- Department of Alternative Energy Development and Efficiency – www.dede.go.th
- Energy Policy and Planning Office – www.eppo.go.th
- Department of Energy Business – www.doeb.go.th
- Department of Mineral Fuels – www.dmf.go.th
- PTT Public Company Limited (dřívější Petroleum Authority of Thailand) – www.pttplc.com
- Electricity Generating Authority of Thailand – www.egat.co.th, www.egat.com
- Bangchak Petroleum Public Company Limited – www.bangchak.co.th
- Ministerstvo pro inf. a komunikační technologie – www.mict.go.th
- Ministerstvo dopravy – www.mot.go.th
- Telephone Organization of Thailand – www.tot.co.th
- Communications Authority of Thailand – www.cattelcom.co.th
- Thailand Post Company Limited – www.thailandpost.co.th



5. Finanční a daňový sektor

5.1. Státní rozpočet – příjmy, výdaje, saldo za posledních 5 let

Přehled rozpočtového hospodaření Thajska v letech 2003–2007 v mil. THB

	2003	2004	2005	2006	2007
Příjmy	1,045.580	1,168.655	1,320.998	1,429.700	1,492.382
Výdaje	921.119	1,084.466	1,145.547	1,293.374	1,466.038
Saldo	124.461	84 189	175.451	136.326	26.344

zdroj : http://dw.mof.go.th/foc/gfs/database/S1_Budgetary.html

5.2. Platební bilance (běžný, kapitálový, finanční účet), devizové rezervy (za posledních 5 let)

Vývoj platební bilance a devizových rezerv v letech 2003–2007 (údaje v mil. USD)

	2003	2004	2005	2006	2007
Běžný účet	4 784	2 767	- 7 918	2 174	14 923
Kapitálový účet	-4 759	3 628	11 085	5 719	-1 149
Platební bilance	143	5 735	5 422	12 742	17 102
Devizové rezervy	42 148	49 832	52 066	66 985	87 455

5.3. Zahraniční zadluženost, dluhová služba

Vývoj zahraniční zadluženosti a dluhové služby v letech 2003–2007 (v mil. USD)

	2003	2004	2005	2006	2007
Dluh celkem	51 783	51 312	52 040	59 643	61 697
-dlouhodobě	40 879	39 138	36 026	41 831	40 086
-krátkodobě	10 904	12 174	16,014	17 812	21 611
Podíl dluhu na GDP (%)	40,3	35,7	32,5	32,9	29,4
Dluhová služba (%)	16,0	8,5	10,8	11,3	11,0

Zdroje : <http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/EconData/KeyEcon/tab09e.asp>

5.4. Bankovní systém (hlavní banky a pojišťovny)

Monetární politika Thajského království je řízena centrální bankou Bank of Thailand.

Přehled thajských komerčních bank

- BANGKOK BANK PUBLIC COMPANY LTD. www.bangkokbank.com
- KRUNG THAI BANK PUBLIC COMPANY LTD. www.ktb.co.th
- BANK OF AYUDHYA PUBLIC COMPANY LTD. www.bay.co.th



- KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED (Kbank) www.kasikornbank.com
- DBS THAI DANU BANK PUBLIC COMPANY LTD. www.dbs.co.th
- THE THAI MILITARY BANK PUBLIC COMPANY LTD. www.tmb.co.th
- BANKTHAI PUBLIC COMPANY LTD. www.bankthai.co.th
- THE SIAM COMMERCIAL BANK PUBLIC COMPANY LTD. www.scb.co.th
- SIAM CITY BANK PUBLIC COMPANY LTD. www.scib.co.th
- UOB RADHANASIN BANK PUBLIC COMPANY LTD. www.uob-radanasin.co.th
- STANDARD CHARTERED NAKORNTHON BANK PUBLIC COMPANY LTD.,
www.standardcharterednakornthon.co.th
- BANK OF ASIA PUBLIC COMPANY LTD. www.boa.co.th
- THANACHART BANK PUBLIC COMPANY LTD. www.thanachart.com

Přehled poboček zahraničních bank

- ABN-AMRO BANK NV. www.abnamro.com
- STANDARD CHARTERED BANK www.stanchart.com/th/
- JPMORGAN CHASE BANK www.jpmorgan.com
- OVERSEA-CHINESE BANKING CORP.,LTD. www.ocbc.com.sg
- THE BANK OF TOKYO- MITSUBISHI, LTD. www.btm.co.jp/english/index.htm
- CITIBANK, N.A. www.citibank.com/thailand
- RHB BANK BERHAD www.RHBbank.com.my/
- THE INTERNATIONAL COMMERCIAL BANK OF CHINA www.icbc.co.th
- BANK OF AMERICA , NATIONAL ASSOCIATION www.bankofamerica.com
- CREDIT AGRICOLE INDOSUEZ BANK LTD. www.ca-indosuez.com
- BHARAT OVERSEAS BANK LTD. www.bharatoverseasbank.com
- THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORP.,LTD. www.hsbc.co.th/th
- DEUTSCHE BANK AG. www.db.com
- MIZUHO CORPORATE BANK, Ltd www.Mizuhocbk.co.jp/english/
- BNP PARIBAS www.bnpparibas.co.th
- THE SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION (SMBC) www.smbc.co.jp/global/index.html
- THE BANK OF CHINA www.bank-of-china.com
- THE BANK OF NOVA SCOTIA www.scotiabank.com

Podrobné informace o aktuální finanční situaci a výkonech jednotlivých bank lze nalézt na internetových stránkách Bank of Thailand - www.bot.or.th.

5.5. Daňový systém

Thajská daňová legislativa rozlišuje následující základní druhy daní :

- Daň z příjmu právnických osob (Corporate Income Tax)
- Daň z příjmu fyzických osob (Personal Income Tax)
- Daň z přidané hodnoty (Value Added Tax)
- Spotřební daň (Excise Tax)
- Dvozní clo (Import Duty)
- Daň z nemovitostí (Property Tax)
- Specifická obchodní daň (Specific Business Tax)
- Kolkovné (Stamp tax)



Daň z příjmu právnických osob (Corporate Income Tax)

Tato daň je uplatňována na zdanění zisků všech forem podnikání, které připouštějí thajské zákony. Její standardní výše je 30 % z čistého zisku dosaženého za příslušné období. Čistý zisk je definován jako rozdíl dosažených příjmů a odpočitatelných výdajů. Případné ztráty za určité zdaňovací období mohou být zahrnuty mezi výdajové položky po dobu následujících max. 5ti let.

Sazby dalších daní souvisejících s podnikáním jsou následující :

Přehled sazeb daní související s podnikáním

Zdroj příjmu	Sazba daně
Úroky	15 %
Dividendy	10 %
Nájemné	15 %
Tantiémy, licenční poplatky	15 %
Nájem za poskytnuté služby	15 %

Daň z příjmu fyzických osob (Personal Income Tax)

Každá osoba generující v Thajsku příjmy podléhá dani z příjmu fyzických osob. Výjimku tvoří pouze osoby se zvláštním statutem (diplomaté, zaměstnanci OSN). Dani podléhá příjem prakticky z každého zdroje kromě dědictví, stipendií a příjmu z thajských státních cenných papírů a bankovních vkladů, které jsou zdaněny zvláštní sazbou. Z daňového základu je možno odečíst 40 % příjmů, ale max. 80,000 THB. Mezi další „odečitatelné položky“ patří nevýdělečná manželka (manžel) - 30,000 THB a nezaopatřené děti (15,000 THB za 1 dítě). Sazby této daně jsou následující :

Přehled sazeb daní z příjmu fyzických osob

Čistý roční příjem (THB)	Sazba daně
100,000 a méně	5 %
100,001–500,000	10 %
500,001–1,000,000	20 %
1,000,001–4,000,000	30 %
4,000,001 a více	37 %

Daň z přidané hodnoty (Value Added Tax)

Tato daň funguje od 1. 1. 1992, kdy nahradila do té doby používaný, značně komplikovaný a netransparentní systém tzv. obchodních daní. DPH je uplatňována plošně jednotnou sazbou 10 %, avšak s cílem zvýšit domácí poptávku byla její sazba přechodně snížena na 7 %. Placení DPH nepodléhají následující případy :

- obchodníci s ročním obratem nižším než 1.2 mil. THB
- subjekty produkující potraviny a další zemědělské produkty pro domácí trh
- zdravotnická zařízení a služby
- vzdělávací služby
- náboženské a charitativní organizace
- leasing nemovitostí

Spotřební daň (Excise Tax)

Je uplatňována na celou škálu zboží jako jsou např. ropné produkty, tabákové výrobky, alkoholické a nealkoholické nápoje, cement, elektrické spotřebiče, automobily a tzv. luxusní zboží (k němuž patří i olovnaté sklo a křišťál).



Dovozní clo (Import Duty)

Viz. kapitola 6.4.

Specifická obchodní daň (Specific Business Tax)

Tato daň ve výši 3 % je na místo DPH uplatňována v případě následujících aktivit :

- komerční bankovníctví
- pojišťovnictví
- prodej akcií na burze
- prodej nemovitostí
- provoz zastaváren

Internetové odkazy:

- The Customs Department - www.customs.go.th
- Ministry of Finance - www.mof.go.th
- Bank of Thailand - www.bot.or.th



6. Zahraniční obchod země

6.1. Obchodní bilance za posledních 5 let – vývoz, dovoz, saldo – tabulka

Obchodní bilance Thajska se v posledním období vyznačuje svou vyrovnaností s mírným aktivním saldem (kromě roku r. 2005, kdy byly výsledky obchodní bilance ovlivněny vysokým růstem ceny ropy – o 58,4 %). V roce 2007 došlo k nejvyššímu obchodnímu přebytku v posledních pěti letech, na čemž se nejvíce podílela dynamika exportu strojírenských výrobků (o 8 %, resp. 167 mld. THB) , dále zemědělských komodit (cca o 30 %) i rybářských produktů (o 13,4 %). Na druhé straně dále rostl dovoz ropy (o cca 20 %) a spotřebního zboží (14,2 %).

Přehled výsledků thajského zahraničního obchodu v posledních 5ti letech

Ukazatel	2003	2004	2005	2006	2007
Vývoz - mld.	3 327	3 875	4 439	4 937	5 255
THB	80,0	96,6	111,0	129,7	152,5
- mld. USD					
Dovoz - mld.	3 139	3 801	4 755	4 943	4 872
THB	74,2	94,4	117,7	126,0	140,0
- mld. USD					
Bilance - mld.	188	74	-316	-5	383
THB	4,2	1,7	-7,6	-3,7	12,5
- mld. USD					

Zdroj: <http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/EconData/KeyEcon/tab07e.asp>

6.2. Teritoriální struktura – postavení v (k) EU

K nejvýznamnějším zahraničně-obchodním partnerům Thajska patří USA, Japonsko, Čína, státy Evropské unie a země ASEANu. V posledních třech letech došlo k výraznému zvýšení obchodní výměny Thajska s Čínou. Zvýšila obchodní výměna také s Japonskem, státy EU i ASEAN. Na druhé straně obchodní výměna s tradičními thajskými obchodními partnery (např. USA) v posledních letech spíše stagnovala. Přesto USA stále zůstávají, pokud nejsou brány v úvahu státy ASEAN, nejdůležitějším obchodním, resp. exportním trhem pro thajské produkty.

V dovozní struktuře zůstává Japonsko stále výrazně nejúspěšnějším exportérem na thajský trh, přestože jako jeden z mála států zaznamenalo mírný pokles objemu. Na druhém místě se drží Čína, která na třetí příčce v r.2004 odsunula USA. Podíly EU, Japonska a USA v thajské dovozní struktuře v posledních letech trvale klesají na úkor dovozů z Číny a zemí ASEAN a Korejské republiky.

Nejdynamičtěji rostoucím exportním trhem pro thajské výrobky je v posledních letech Čína (v roce 2003 vzrostl thajský export do Číny o neuvěřitelných 60%, v roce 2004 o 25%, v r.2005 o 30% a v roce 2006 o 28 % a v loňském roce o 27 %. Oproti roku 2004 se vývoz do Číny zdvojnásobil a Čína se tak stala třetím nejvýznamnějším exportním trhem pro thajské produkty.

K nejrychleji rostoucím dovozům patří v posledním období rovněž čínské produkty, jejichž dovoz do Thajska se v minulém roce zvýšil o 19% a také v žebříčku největších exportérů na thajský trh je Čína na druhé příčce.

V dalším vývoji lze očekávat posilování pozice států ASEAN (a zejména Vietnamu) jako nejvýznamnějších obchodních partnerů Thajska. Od zavedení první fáze zóny volného obchodu (AFTA) k 1. lednu 2003, kdy byla většina cel na průmyslové výrobky zredukována na 0-5%, obchod v rámci zemí ASEAN výrazně vzrostl. Další postupná redukce celních sazeb se tak pravděpodobně bude i nadále promítat v pokračujícím růstu vzájemného obchodu v rámci ASEAN.

Na konci 1.pololetí 2007 oznámili představitelé EU a Thajska shodu v nutnosti zahájit jednání o Dohodě o volném obchodu (FTA), jejíž režim by umožnil jednodušší přístup zboží ze zemí EU na thajský trh. Je



třeba však vyčkat na samotná jednání a zejména rozsah požadovaných výjimek u komodit strategické důležitosti.

Teritoriální struktura thajského vývozu

Podíl na thajském vývozu (v %)	2003	2004	2005	2006	2007
ASEAN	20,61	21,72	21,77	20,84	21,33
USA	16,97	15,88	15,39	15,00	12,60
Japonsko	14,20	13,84	13,67	12,67	11,88
Evropská unie	14,65	14,53	13,55	13,81	13,98
ostatní	33,57	34,03	35,62	37,68	40,21

10 nejvýznamnějších exportních trhů Thajska (v mil. USD)

	rok 2006	2007
1. USA	19 449,77	19 216,96
2. Japonsko	16 386,04	18 118,91
3. Čína	11 728,09	14 836,74
4. Singapur	8 357,30	9 544,21
5. Hong Kong	7 166,81	8 687,53
6. Malajsie	6 613,68	7 791,23
7. Austrálie	4 349,67	5 725,29
8. Indonésie	3 313,22	4 767,34
9. Vietnam	3 075,00	3 803,72
10. Nizozemí	3 237,48	3 801,07

Teritoriální struktura thajského dovozu

Podíl na thajském dovozu (v %)	2003	2004	2005	2006	2007
Japonsko	24,09	23,60	22,05	20,09	20,28
ASEAN	16,64	16,61	18,29	18,44	17,91
Evropská unie	10,00	9,78	9,10	8,65	8,54
USA	9,46	7,59	7,35	6,70	6,79
ostatní	39,81	42,42	43,21	46,12	46,48

10 nejvýznamnějších importních trhů (v mil. USD)

Teritorium	rok 2006	2007
1. Japonsko	25 667,75	28 401,55
2. Čína	13 604,11	16 226,39
3. USA	9 587,94	9 507,15
4. Malajsie	8 477,06	8 618,01
5. Taiwan	6 085,23	7 115,43
6. Spojené arabské emiráty	7 117,68	6 836,34
7. Singapur	5 677,45	6 281,83
8. Korejská republika	5 126,50	5 286,46
9. Saudská Arábie	4 202,67	4 575,00
10. SRN	3 276,45	3 920,07



6.3. Komoditní struktura

Komoditní struktura thajského zahraničního obchodu kopíruje současnou strukturu thajského hospodářství, ve kterém zahraniční obchod hraje velmi významnou roli.

Zatímco ještě před deseti lety Thajsko vyváželo především textil a zemědělské výrobky dnes patří k významným exportérům automobilů a jejich dílů, počítačové techniky a spotřební elektroniky. V roce 2005 se Thajsko například stalo největším světovým výrobcem a exportérem vozů pick-up. Zemědělství však stále zůstává důležitým odvětvím thajské ekonomiky, což se odráží také v thajském exportu. Thajsko nadále zůstává největším světovým exportérem rýže. Významnou pozici rovněž zaujímá v mezinárodním obchodě s rybími produkty a kuřecím masem.

Pokud jde o thajskou strukturu dovozu, opět v ní opět dominují stroje a dopravní prostředky. Na druhém místě figurují paliva (především ropa a zemní plyn) a třetí příčku zaujímají polotovary. Přestože ale dochází k skokovému růstu v nominálním vyjádření, objemový dovoz již tak výrazný není. Samozřejmě však nárůst průmyslové výroby je v zemích bez významnějších vlastních zdrojů energetických surovin, jakým je právě Thajsko, úzce provázán s jejich dovozem.

Komoditní struktura vývozu (mil. THB)

	2003	2004	2005	2006	2007
Export celkem	3 333 929	3 922 410	4 436 676	4 937 372	5 254 999
0 - Potraviny a živá zvířata	458 957	486 391	504 488	534 435	583 388
1 - Nápoje a tabák	8 303	9 220	10 196	11 218	12 944
2 - Suroviny bez paliv	165 398	200 825	220.119	289 660	289 019
3 - Min. paliva a mazadla	82 537	123 513	182 860	247 248	235 244
4 - Živočišné a rostl. oleje	6 474	8 575	6 528	7 490	12 942
5 - Chemikálie	200 170	266 047	337 396	394 566	419 624
6 - Polotovary	530 436	637 300	732 682	619 987	678 057
7 - Stroje a dopr. prostředky	1 473 159	1 777 638	2 008 581	2 203 663	2 371 095
8 - Hotové výrobky	314184	342 087	358 891	543 048	558 236
9 - Ostatní nespecifikované	88 841	64 345	67 252	86 058	94 450

Komoditní struktura dovozu (mil. THB)

	2003	2004	2005	2006	2007
Import celkem	3 138 093	3 839 754	4 756 000	4 942 923	4 871 996
0 - Potraviny a živá zvířata	102 086	116 240	133 679	157 576	170 522
1 - Nápoje a tabák	9 867	11 194	12 383	12 310	10 529
2 - Suroviny bez paliv	144 201	165 207	177 490	145 860	160 424
3 - Min. paliva a mazadla	372 009	536 078	839 340	972 004	900 076
4 - Živočišné a rostl. oleje	3 229	4 687	4 024	3 733	3 948
5 - Chemikálie	326 122	402 667	457 195	503 814	535 575
6 - Polotovary	602 465	768 392	900 499	829 437	852 522



7 – Stroje a dopr. prostředky	1 404 904	1 613 917	1 910 625	1 821 732	1 764 998
8 – Hotové výrobky	87 781	101 838	121 142	303 830	322 535
9 – Ostatní nespecifikované	61 358	80 249	120 744	192 626	150 867

6.4. Dovošní podmínky a dokumenty (po vstupu do EU), celní systém, kontrola vývozu

Zahraněční obchod Thajska je do značné míry liberalizovaný a odpovídá obvyklým mezinárodním normám. Některé oblasti a komodity však podléhají státní regulaci a kontrole.

V oblasti dovozu se jedná o následující komodity :

1. Dovoz léků a potravin vyžaduje licenci Food and Drug Administration spadající pod ministerstvo zdravotnictví. Dovoz mléka ve všech formách je navíc kvantitativně limitován. Množstevní kvóty jsou každoročně vyhlášovány podle dohod Thajska s WTO ministerstvem zemědělství.
2. Dovoz některých minerálů jako např. oxidů wolframu a cínu v množství přesahujícím 2 kg vyžaduje povolení.
3. Dovoz starožitností a uměleckých předmětů je možný pouze s povolením Generálního ředitelství výtvarného umění.
4. Dovoz zbraní, munice a výbušnin vyžaduje povolení a licenci ministerstva obrany.

Regulace vývozu :

1. Odbor zahraničního obchodu ministerstva obchodu spravuje a přiděluje exportní kvóty na textilní a oděvní výrobky.
2. Vývozní licence resp. povolení je nutné u některých potravinářských komodit (rýže, cukr), semen, „živých“ stromů, listů tabáku, živých zvířat a zlata.

Dokumenty vyžadované při dovozu :

1. Vyplněný formulář celního prohlášení (Customs Declaration Form)
2. Originál faktury a 3 kopie
3. Konosament (Bill of Lading)
4. Balicí list (Packing List)
5. Povolení nebo licence (vyžaduje-li to povaha dovážené komodity)
6. Případné další doklady (např. potvrzení o původu)

Na dovoz většiny zboží jsou uplatňovány dovošní tarify ve výši 5–60 %. Spodní sazba platí pro většinu výrobních zařízení, polotovarů a surovin, vyšší cla jsou uplatňována na dovoz tzv. luxusního zboží, kam patří m.j. osobní automobily, kosmetika, alkoholické nápoje, sklářské výrobky atp.

Vývozní tarify jsou uplatňovány pouze v případě rýže, kůží, usní, kaučuku, dřeva a železného šrotu.

Celní předpisy se řídí Celním zákonem z roku 1992, který byl několikrát novelizován a doplněn. Podrobné a aktuální informace je možno získat na webových stránkách Thajského celního úřadu (Thai Customs Department) www.customs.go.th.

Převážná část firem obchodujících s Thajskem používá dokumentární způsoby platby a další způsoby financování obchodu od akreditivu, přes směnky až po telegrafické transfery. Pro firmy, které přichází na trh nově nebo jejichž obchody jsou nepravidelné, je vhodné používat tradiční potvrzený, neodvolatelný L/C.



Výrobky určené pro výstavy nebo předvádění mohou být dováženy až na 6 měsíců bez zaplacení dovozního cla a daně z přidané hodnoty. Na hodnotu zboží musí být vystavena bankovní garance.

6.5. Ochrana domácího trhu

Thajsko chrání svůj trh, resp. domácí výrobce, relativně vysokým celním zatížením a u některých komodit doprovodnou spotřební daní, která byla např. v souvislosti s ekonomickou krizí v 2. polovině roku 1997 zvýšena a to zejména u luxusního zboží. Další formou ochrany jsou licence.

a) Celní tarify

Vážený průměr celních sazeb u všech proclených položek byl v loňském roce na úrovni 10,34 %.

Dovážené komodity podle výše aplikovaných tarifů formálně rozděleny do šesti skupin

Sazba (%)	Typické komodity
0	některá zdravotnická zařízení, umělá hnojiva
1	suroviny, elektronické komponenty, dopravní prostředky pro mezinárodní přepravu
5	výrobní zařízení, stroje, nářadí, počítače
10	výrobní polotovary
20	hotové výrobky
30 a více	luxusní výrobky, oděvy, osobní automobily, sklářské výrobky

Kompletní thajský celní sazebník lze nalézt na internetových stránkách www.customs.go.th/Tariff/Tariff.jsp.

Praktické problémy související s celním odbavením

Thajský celní úřad (Customs Department) má výsadu vysokého stupně autonomie, z čehož se odvíjí i praxe, která zahrnuje prvky svévolnosti a odporující mezinárodním zvyklostem. Rada významných zahraničních obchodníků hodnotí thajský celní úřad jako brzdu v obchodním i investičním podnikání. Mezi nejčastější stížnosti ze strany podnikatelské sféry patří přílišné „papírování“, chybí koordinace mezi celním úřadem a dalšími agenturami zabývajícími se dovozem, počítačové vybavení neodpovídá potřebám moderní administrativy. Jsou často vyžadovány „zvláštní poplatky“ v hotovosti a bez účtu. Odmítnutí takového poplatku znamená prodloužení celní procedury o několik dní. Obecně dovozní pravidla postrádají transparentnost, jsou komplikovaná, nejsou adekvátním způsobem zveřejněna pro potřeby místní i zahraniční podnikatelské sféry a jsou uplatňována nestejně pro různé subjekty (zejména pro cizince).

Při stanovení dovozního cla celní úřad často používá pro jeho výpočet nejvyšší dříve fakturovanou cenu na danou produkci dováženou kdykoliv předtím z jakékoliv země. Je praxí celních úředníků, že deklarovanou fakturu nadhodnocují, aniž by zvažovali rozdílnou kvalitu dané produkce a kolísavost světových cen (např. u zemědělské produkce).

Přes uvedené problémy došlo v poslední době k jistému pokroku při reformě některých oblastí celních operací. Týkalo se to expresního dopravního odbavení (express shipment handlings), platebních procedur, zjednodušení potřebných dokumentů a k pokroku došlo i v odbourávání licencí. Plány na zavedení celního systému bez dokumentů (EDI) se však setkaly jen s omezeným úspěchem. Počítačové procedury jsou uplatňovány pouze omezeně a to u expresního karga a vývozních operací. Thajský celní systém setrvává na využívání originální dokumentace, vizuální inspekce a celního oceňování dovážené produkce na základě průměrných či maximálních cenových parametrů.

b) Kvantitativní restrikce a dovozní licence

Dovozní licence jsou stále vyžadovány na více než 50 položek, z čehož 28 jsou zemědělské výrobky. Licence jsou rovněž vyžadovány pro řadu surovin, ropné výrobky, průmyslové, textilní a zemědělské položky. Všechny komodity potravinářského užití a pro lidskou spotřebu podléhají licenčnímu řízení.



Proces registrace licencí je často netransparentní. Dovozní kvóty jsou uplatňovány při dovozu všech forem mléka (čerstvé, sušené).

c) Vzorky, zkoušky, testování, označování a certifikace

Thajský úřad pro potraviny a léky (Thai Food and Drug Administration - TFDA) vyžaduje vzorky, jejich odzkoušení, zvláštní označování a certifikaci pro všechny druhy dovážených potravin a farmaceutických výrobků. Tento proces se může stát obchodní bariérou s ohledem na náklady, délku a obšírnost celého procesu schvalování dovozu a dále s ohledem na příležitostné požadavky na důvěrné informace spojené s výrobou apod.

V srpnu 2001 došlo k určitým změnám v procedurách a dokumentech vyžadovaných při registraci potravinářských produktů a léčiv. Nově jsou vyžadovány následující dokumenty:

1. Specifikace přesného složení a stavu výrobku (product specification)
2. Stručné a názorné schéma postupu výroby (production flow chart)
3. Jakékoli z následujících potvrzení kvality :
 - General Principal of Food Hygiene Certificate podle standardů FAO nebo WHO Hazard Analysis and Critical Control Point System Certificate (HACCP)
 - Potvrzení o systému kvality řízení (ISO 9002, 9001, ...)
 - Jiné potvrzení odpovídající výše uvedeným mezinárodním certifikátům vydané příslušným úřadem v zemi původu
4. Potvrzení o volném prodeji (Certificate of Free Sales) vydané příslušným úřadem v zemi původu (Hospodářská komora). Toto potvrzení musí obsahovat :
 - jméno výrobku
 - jméno a adresu výrobce
 - prohlášení, že výrobek je určen pro volný prodej v zemi původu
 - datum platnosti (není-li uvedeno, platí po 2 roky od data jeho vydání)
 - ověření obchodního oddělení Thajského velvyslanectví nebo MZV v zemi původu

Dokumenty pod čísly 1 a 2 musí být napsány na hlavičkovém papíře firmy a opatřeny vlastnoručním podpisem oprávněné osoby a firemním razítkem.

6.6. Zóny volného obchodu

Thajsko je jako zakládající země ASEANu, což představuje oblast volného obchodu členských států. Kromě toho má v současné době uzavřenu dohodu o volném obchodu s Austrálií (<http://www.dfat.gov.au/trade/negotiations/aust-thai>). Dojednána je FTA s Indii (<http://www.fimee.org.in/India-Thailand.PDF>) a s Japonskem. Probíhají také jednání s USA (<http://us-asean.org/us-thai-fta/RL32314.pdf>).

V dubnu 2007 podepsalo Thajsko dohodu o volném obchodu s Japonskem a tato dohoda Japan-Thailand Economic Partnership Agreement (JTEPA) vstoupila v platnost 1. listopadu 2007. V lednu 2008 dosáhlo Thajsko dohodu s Korejskou republikou, což má přímý vliv i na společnou dohodu FTA mezi ASEAN-KR.

Předpokládá se také zahájení jednání o volném obchodu mezi EU-Thajsko a EU-ASEAN, což má z výše uvedených důvodů dopad na obchodní vztahy Thajska a ČR. Výraznější změny v exportních výsledcích ČR však zatím nelze očekávat.

V rámci Thajska je podle nedávno zveřejněné zprávy projednáván záměr vytvořit speciální ekonomickou zónu v oblasti jižních provincií Thajska, které jsou pro zahraniční investory nestabilní a příliš rizikové. Podrobnosti projektu však zatím nebyly zveřejněny.



7. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR

7.1. Smluvní základna

Během státní návštěvy prezidenta Václava Havla v Thajsku v únoru 1994 byly podepsány tyto smlouvy ekonomického charakteru:

- Obchodní dohoda (vstoupila v platnost 14. 3. 1995 a její platnost skončila ke 30. 4. 2004).
- Dohoda o podpoře a ochraně investic (vstoupila v platnost 4. 5. 1995).
- Smlouva o zamezení dvojího zdanění (vstoupila v platnost 14. 8. 1995).

V současné době probíhá procedura uzavření nové Dohody o ekonomické spolupráci, která již vychází z podmínek daných členstvím ČR v EU. Její podpis se předpokládá v nejbližší době.

7.2. Bilance vzájemné obchodní výměny za posledních 5 let – tabulka

Thajsko patří mezi nejdůležitější obchodní partnery ČR v Asii. Rámcem pro rozvoj bilaterálních obchodních vztahů je výše zmíněná obchodní dohoda, jejíž platnost však byla ukončena ke dni vstupu ČR do EU. V tomto roce se předpokládá uzavření nové dohody o hospodářské spolupráci, která by měla zrušenou dohodu nahradit. Na základě nové dohody bude pokračovat fungování smíšené obchodní komise mezi ČR a Thajskem, jejíž první zasedání proběhlo v Bangkoku v listopadu 1995, druhé zasedání v červnu 2000 v Praze a zatím poslední v březnu 2002 v Bangkoku.

Od roku 1997, kdy byla thajské ekonomika zasažena asijskou krizí a došlo k prudké devalvaci thajské měny, zaznamenává ČR ve vzájemném obchodě s Thajskem výrazně pasivní bilanci.

Podle českých statistik dosáhla česko-thajská obchodní výměna v loňském roce hodnotu 896,6 mil. USD (růst o 55 %). Český vývoz do Thajska vzrostl v minulém roce na cca 91,6 mil. USD (o 24 %), zatímco thajský vývoz do ČR opět vzrostl a dosáhl rekordních 805 mil. USD (nárůst o 59 %).

Podle thajských statistik činil v loňském roce dovoz z ČR do Thajska 110 mil. USD, což by znamenalo, že české zboží v hodnotě asi 18 mil.USD bylo do Thajska vyvezeno zřejmě přes třetí země. Velký rozdíl je naopak mezi objemem thajského vývozu do ČR, který podle thajských statistik činil v minulém roce jen 522 mil. USD. To by naopak znamenalo, že zboží za více jak 283 mil. USD proudí z Thajska do ČR přes třetí země (téměř dvojnásobně více než v roce 2006).

Přehled vzájemné obchodní výměny v letech 2003–2007 (tis. USD)

Položka	2003	2004	2005	2006	2007
Obrat	254 375	392 314	470 850	579 821	896 609
Vývoz ČR	37 797	102 827	58 195	73 809	91 585
Dovoz ČR	216 578	289 487	412 655	506 012	805 024
Bilance (ČR)	-178 781	-186 660	-354 460	-432 203	-713 439

Zdroj: MPO ČR

Přehled vzájemné obchodní výměny v letech 2003-2007 podle thajských statistik (tis.USD)

Položka	2003	2004	2005	2006	2007
Obrat	138 540	199 540	315 680	451 090	632 150
Thajský vývoz	95 990	147 700	252 200	352 310	522 080
Thajský dovoz	42 550	51 840	63 480	98 780	110 070
Bilance (Thajsko)	53 440	95 860	188 720	253 530	412 010


 Zdroj: <http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/EconData/EconFinance/Download/Tab44-1.xls>

7.3. Komoditní struktura českého vývozu/dovozu

Komoditní struktura českého vývozu (v tis.USD)

Třída SITC	r.2005	r.2006	r.2007
0	22 988	9331	19 904
1	2	3	3
2	232	401	1 094
5	3 626	5 613	5 207
6	6 130	8 303	7 525
7	17 680	42 069	45 913
8	6 221	10 071	12 266

Mezi úspěšné české komodity na thajském trhu patřily i v minulém roce zejména následující položky: sušené mléko, ventily a čerpadla, textilní stroje, umělá střeva, zbraně a munice, parní turbíny, sklo, plastické hmoty, součásti osobních počítačů, kovoobráběcí stroje, papír, telekomunikační zařízení, laboratorní přístroje.

Z těchto významných položek českého vývozu do Thajska zaznamenaly v loňské roce největší absolutní přírůstky vývozy sušeného mléka (o 12 mil. USD na celkem 23 mil. USD), plastických hmot /umělých střev/ (o 2.1 mil. USD na 2.4 mil. USD), kovoobráběcích strojů (o 1.7 mil. USD na 2.1 mil. USD), zbraní a munice (o 1.5 mil. USD na 3.4 mil. USD), telekomunikačních zařízení (o 1.2 mil. USD na 1.5 mil. USD), železa o oceli (o 1 mil. USD na 1 mil. USD), kovových výrobků (o 0.4 na 1.7 mil. USD), skleněných výrobků (o 0.2 na 1.9 mil USD), dílů ke klimatizačním zařízením (o 0.2 na 0.4 mil. USD).

Komoditní struktura českého dovozu (v tis.USD)

Třída SITC	r.2005	r.2006	r.2007
0	18 625	20 818	26 481
1	136	10	88
2	18 778	26 091	35 782
4	0	0	53
5	3 999	6 561	10 346
6	32 420	51 675	103 066
7	216 744	317 615	527 623
8	113 287	101 472	107 777

Nejúspěšnějšími dovozními komoditami byly elektronické součástky (audio a video technika), paměťové jednotky, tištěné obvody, přírodní kaučuk, statické měniče, chladicí kompresory, elektromotory a TV obrazovky.

7.3.1. Vývoj česko - thajského obchodu v r. 2007

Obrat vzájemné obchodní výměny mezi ČR a Thajskem v roce 2007 je komentován v kapitole 7.2. .

Pokud jde o komoditní strukturu českého vývozu do Thajska největší absolutní přírůstky ve srovnání se stejným obdobím minulého roku v něm zaznamenal vývoz kovoobráběcích strojů. Za prvních pět měsíců činil objem vývozu v této skupině celkem 4.8 mil. USD, z toho soustruhů 3.2 mil. USD. Velké absolutní přírůstky ve srovnání s minulým rokem zaznamenal rovněž vývoz palivových čerpadel (o 1.8 mil. na 2.8 mil. USD), elektrických přístrojů (o 1.5 mil. na 2.5 mil. USD), energetických zařízení (o 1.2 mil. USD na 1.2 mil. USD), plastických hmot (o 0.7 mil. na 1.6 mil. USD) a zbraní a munice (o 0.6 mil. na 2.1. mil. USD). Naopak velký propad je možno pozorovat u vývozu sušeného mléka (o 5 mil. na 3.8 mil. USD).



V dovozu do ČR lze největší absolutní nárůst ve srovnání se stejným obdobím minulého roku pozorovat u tištěných obvodů (o 11 mil. USD na 14 mil. USD), součástí osobních počítačů (o 8 mil. na 36 mil. USD), součástek televizorů (o 6 mil. na 28 mil. USD) a kompresorů (o 5 mil. na 8 mil. USD). Naopak největší propad zaznamenal dovoz brýlových čoček (o 14 mil. na 13 mil. USD), oděvů (o 3 mil. na 6 mil. USD) a skla (o 5 mil. na 1 mil. USD).

7.4. Perspektivní položky českého exportu (velikost trhu, podíl domácí výroby a dovozu)

Energetika

Pokračující konjunktura thajského hospodářství a narůstající energetická spotřeba přiměla thajskou vládu přepracovat výhledy vývoje poptávky po elektrické energii a znovu se vrátit k pozastaveným investicím do energetického sektoru. V tomto roce by k hlavním investičním projektům měla patřit modernizace a výstavba nových linek vysokého napětí. V následujících letech pak také obnova výrobního zařízení a výstavba nových elektráren, což bude znamenat rovněž nové možnosti dodávek pro české výrobce energetických zařízení.

Energetika patří mezi jedny z oblastí, kde jsou české výrobky v Thajsku vysoce konkurenceschopné, a současný rozvoj thajského energetického sektoru tak nabízí nové příležitosti pro dodávky českých produktů.

Automobilové součástky a příslušenství

Thajsko disponuje největší kapacitou montážních linek osobních automobilů a nejširší výrobní základnou kvalitních automobilových součástek v zemích ASEAN. Celkem třináct podniků vlastněných největšími světovými automobilkami může ročně vyrobit více jak jeden milion vozidel. S pokračující konjunkturou a růstem kupní síly obyvatelstva dochází rovněž k enormnímu nárůstu poptávky po automobilech. V minulém roce se počet prodaných automobilů zvýšil o úctyhodných 50% a tomto roce se očekává další růst. Thajský automobilový průmysl proto představuje velmi perspektivní odvětví pro české výrobce součástek a příslušenství. Velmi dobré uplatnění na thajském trhu již v současnosti našly například čeští výrobci palivových čerpadel a brzdých systémů.

Laboratorní a vědecké přístroje

Poptávka po laboratorních a vědeckých přístrojích v Thajsku bude v následujících třech letech vykazovat stabilní růst hlavně díky chystaným projektům thajské vlády, která je největším odběratelem těchto výrobků. Na nejbližší období se připravuje nákup laboratorního a testovacího zařízení pro thajské vysoké školy v odhadované hodnotě 34 mil. USD, který bude realizován Ministerstvem pro univerzitní záležitosti. Dále Thajský institut průmyslové standardizace připravuje zřízení laboratoře pro testování průmyslového zboží s investičními náklady kolem 150 mil. USD a další investice do nového zařízení plánuje také Národní potravinový institut a thajská Food and Drug Administration. Většina analytických přístrojů se do Thajska dováží, což poskytuje možnosti také pro dovoz českých zařízení.

Uplatnění by zde mohly nalézt například spektrometry, analyzátory plynu, inkubátory, míchačky atd., ale i například laboratorní sklo.

Zařízení pro ochranu životního prostředí

S růstem thajského hospodářství se rovněž zvyšují výdaje vlády na ochranu životního prostředí. Thajská vláda proto před dvěma lety rozhodla o zřízení Ministerstva pro životní prostředí a obdařila jej poměrně štědrým rozpočtem. Vzhledem k tomu, že ochrana životního prostředí je v Thajsku stále ještě na velmi nízké úrovni a příslušná infrastruktura zatím ještě nebyla vybudována, existuje zde značný potenciál pro dodávky čističek odpadních vod, spaloven tuhých odpadů a zařízení na likvidaci nemocničních a jiných nebezpečných odpadů.



Medicínská technika a vybavení nemocnic

Thajské zdravotnictví je na asijské poměry na velmi dobré úrovni a zejména úroveň velkých soukromých nemocnic je srovnatelná s úrovní v západní Evropě nebo v USA. Protože řada nemocnic s vynikající pověstí přitahuje velké množství pacientů ze zahraničí, patří podpora „nemocniční turistiky“ mezi současné priority thajské vlády. Trh zdravotnického vybavení v Thajsku je poměrně velký. Thajsko má 943 veřejných nemocnic s celkovou kapacitou 100,000 lůžek a 358 soukromých nemocnic s celkovou kapacitou 30,000 lůžek. Více jak 80 % používaného nemocničního zařízení pochází z dovozu. Většina nákupů zdravotnického zařízení byla uskutečněna ještě před rokem 1997 a thajské nemocnice proto v současnosti přistupují k postupné obnově zařízení a nákupu nového vybavení. O tomto trendu svědčí i pokračující nárůst dovozů zdravotnických přístrojů a dalšího nemocničního zařízení v posledních dvou letech.

Systémy pro vodní hospodářství

Thajská vláda ročně vynakládá na správu vodních zdrojů téměř 1 mld. USD. Díky rostoucímu počtu obyvatel a větším nárokům na dodávky vody v průmyslovém sektoru a sektoru služeb připravuje thajská vláda řadu nových projektů na rozšíření stávajících vodárenských kapacit a do budoucna lze proto očekávat další nárůst tohoto trhu. Přestože dodávkám strojů a zařízení v tomto sektoru dominují na thajském trhu japonské, korejské a čínské firmy, čeští dodavatelé čerpadel a armatur mají stále poměrně dobrou šanci na uplatnění.

Obráběcí stroje

V minulosti byly z ČR do Thajsku vyvezeny jak těžké obráběcí stroje pro výrobu rozměrných součástí v loďařském průmyslu a energetice, tak střední a menší obráběcí stroje pro využití v jiných průmyslových odvětvích. Zejména díky současnému prudkému rozvoji automobilového průmyslu bude poptávka po obráběcích strojích nadále stoupat a vzrostou tak i šance na uplatnění české produkce v této oblasti.

Potravinářské stroje

Thajsko patří k významným světovým vývozcům potravin a rozvoj potravinářského průmyslu je proto jednou z dalších priorit thajské průmyslové politiky. Thajská vláda se snaží prezentovat Thajsko jako „kuchyni světa“ a v této souvislosti velmi podporuje příliv zahraničních investic do potravinářského sektoru a dovoz nových strojů a zařízení, které přispívají ke zvýšení produktivity sektoru a zlepšení kvality thajských potravinářských výrobků. Česká republika má v dodávkách potravinářských strojů a zařízení do Thajsku dlouhou tradici. Vůbec první cukrovar v Thajsku vybudovaly Škodovy závody již v roce 1937. V současné době funguje zařízení z ČR v celkem sedmi velkých thajských cukrovarch. Kromě dodávek zařízení do cukrovarů lze další možnosti spatřovat v dodávkách balících strojů, plnicích linek, konzervárenských linek, třídíren a dalších malých potravinářských technologií.

Textilní stroje

Přestože výroba oděvů a se v současnosti postupně přesouvá do států s relativně levnější pracovní silou, thajský textilní průmysl je stále poměrně silný a vývoz oděvů zaujímá přední místa na žebříčku nejúspěšnějších thajských exportních komodit. ČR patří již řadu let k významným dodavatelům textilních strojů do Thajska a české textilní stroje budou zřejmě i nadále tvořit významný podíl českého vývozu na thajský trh.

Zbraně

Jedním z historicky nejvýznamnějších českých vývozů do Thajska byla dodávka 40 ks cvičných bojových letounů L-39 z Aera Vodochody. Thajské letectvo tyto letouny stále provozuje a o jejich úspěšnosti svědčí před třemi roky realizované generální opravy, které prodlouží jejich provozní životnost o několik dalších let. Thajsko patří rovněž k významným odběratelům malých palných zbraní a nábojů z ČR. Vzhledem k tomu, že české zbraňové systémy mají v tomto regionu vynikající pověst, existuje zde potenciál pro další dodávky zbraní a vojenských technologií.



Dopravní zařízení

Thajsko disponuje poměrně rozsáhlou sítí železnic a v posledních letech zvyšuje investice do rozvoje železniční dopravy. Česká republika se v této oblasti může uplatnit dodávkami především náhradních dílů na lokomotivy a železniční vozy, ale i například signalizačními a dalšími železničními zařízeními.

Spotřební zboží

České spotřební zboží se na tomto vzdáleném trhu prosazuje jen velmi obtížně. Obecné povědomí o kvalitních českých značkách zde v podstatě neexistuje a proto úspěšné uvedení spotřebního zboží na thajský trh by vyžadovalo značné náklady na reklamu a propagaci. Jediným úspěšným českým vývozním artiklem v oblasti spotřebního zboží je sklo a křišťál. Určitý vývozní potenciál v této oblasti mají známé značky českého piva a značkové české likéry.

Kromě výše uvedeného mají šanci na uplatnění na thajském trhu i následující české vývozní položky: zařízení pro petrochemický průmysl, gumárenské stroje, minipivovary, technologie pro sklářský průmysl, polygrafické stroje, lustry a svítidla, hudební nástroje, hnojiva, chemikálie a farmaceutické výrobky, slad, papírenské zboží.

Thajsko je velmi perspektivním obchodním partnerem pro české podniky nejenom pokud jde o klasický vývoz zboží. Rovněž užší formy komerční spolupráce jako například společná výroba a export do třetích zemí nabízejí řadu možností pro české firmy. Tato spolupráce může být zajímavá zejména díky snadnému přístupu Thajska na trhy zemí ASEAN (dohoda o zóně volného obchodu pro průmyslové výrobky) a připravovaným dohodám o volném obchodu s Indií, Čínou, Austrálií a USA. Thajsko může být rovněž velmi dobrým partnerem pro české subjekty při pronikání na trhy sousedních zemí zejména do Laosu a Kambodže.

Cestovní ruch

Mezi další velmi perspektivní formy spolupráce mezi ČR a Thajskem patří bezesporu oblast turistického ruchu. S rostoucími příjmy thajského obyvatelstva rostou také možnosti thajských turistů, kteří stále více směřují do vzdálenějších teritorií. V posledních třech letech lze vyzorovat vzrůstající zájem thajských turistů o region střední Evropy a speciálně o ČR. Je velmi pravděpodobné, že počet thajských turistů navštěvujících ČR v následujících letech nadále poroste. Je však třeba brát v úvahu relativně malý počet dnů dovolené Thajců i zájem při cestě do Evropy (resp. ČR) navštívit ještě další 2-3 sousední země. Nelze proto očekávat zvýšení průměrného počtu dnů stráveného v ČR.

7.5. Firmy a joint-ventures ve vzájemném obchodu a v ostatních oblastech ekonomické spolupráce

Mezi firmy s vysokou současnou mírou aktivit na thajském trhu patří např. Škodaexport, Hamé, Jablonex, Milkpol, Interlacto, Škoda TS, Rieter CZ, Elitex, Olma, Madeta, Laktos, Jihomilk, Česká zbrojovka, Sellier & Bellot, Aero Vodochody, Robert Bosch, Lucas Varity, Preciosa Praha, Technoexport, Škoda Auto aj. Přesnější informace o působení českých firem na místním trhu bylo dříve možno získat ze statistických sestav o českém vývozu a dovozu, které však přestaly být zasílány všem OEÚ (od roku 1996).

Na thajském trhu je zaregistrována pouze jedna česká firma START, která se však zabývá pouze personálním poradenstvím a nevyvíjí tak žádné významnější obchodní aktivity směrem k ČR.

7.6. Vyhodnocení poptávek v teritoriu po českém zboží, výrobní kooperaci

Nejčtenější poptávky po českém zboží zaznamenané OEÚ v roce 2007 navazují na tradici českých vývozu do Thajska v posledních letech. Poptávky se konkrétně týkaly především sušeného mléka, sklářských výrobků, ventilů a armatur, laboratorních přístrojů, papíru, chemikálií a farmaceutik, obráběcích strojů, potravinářských produktů, energetických zařízení a linek vysokého napětí, transformátorů, vodních čerpadel, výrobků z oceli a železa, barevných kovů, elektrických přístrojů, elektromotorů, veterinárních



přípravků, automobilových dílů, ručního nářadí, tiskařských strojů, požární techniky, zbraní a munice, textilní příze.

OEÚ operativně o všech poptávkách informuje přímo nebo prostřednictvím příslušných informačních kanálů - internetové služby SČC, Czech Trade, Svazu průmyslu a dopravy, Hospodářské komory a MPaO ČR.

7.7. Zahraniční rozvojová spolupráce

Česká republika neposkytuje Thajsku žádnou přímou rozvojovou pomoc. Rovněž Thajsko neposkytuje ČR žádnou rozvojovou pomoc.

7.8. Vzájemná výměna v oblasti služeb

7.8.1. Struktura

Vývoj obchodní bilance služeb v mil. CZK

rok	2002	2003	2004	2005	2006
příjmy	39,6	25,6	58,2	48,9	26,3
výdaje	97,4	52,7	48,6	57,6	49,1
saldo celkem	-57,8	-27,1	9,6	-8,7	-22,8
- doprava	22,4	2,9	26,8	-2,9	-6,8
- cestovní ruch	-52,4	-1,3	-8,5	-6,9	-5,1
- ostatní služby	-27,7	-28,7	-8,6	1,0	-10,9

Zdroj : http://www.cnb.cz/www.cnb.cz/cz/statistika/platebni_bilance_stat/publikace_pb/bezny_ucet_pb_tc

V r. 2007 došlo ke změně v metodice sběru dat ČSÚ a statistika obchodní bilance služeb je dostupná pouze u několika nejvýznamnějších asijských zemí. Bohužel Thajsko ze statistického pohledu mezi statisticky významné země nepatří.

Lze však konstatovat, že se výrazněji struktura obchodní bilance služeb nezměnila a výsledky budou obdobné jako v r. 2006.

7.8.2. Struktura exportu a importu služeb, nejvíce vyvážené a dovážené služby

viz komentář v kapitole 7.8.1.

7.8.3. České firmy působící v oblasti služeb, vyhodnocení zájmu českých poskytovatelů služeb o teritorium

V oblasti služeb neexistují žádná významnější česká společnost podnikající přímo na thajském trhu v oblasti služeb.

Pozn. ZÚ : Přestože se objevují české firmy podnikající většinou v oblasti cestovního ruchu, z důvodu složité místní administrativy působí po zaregistrování (jako společný podnik s thajským partnerem) jako thajský subjekt.

7.8.4. Vyhodnocení poptávky po českých službách

Poptávka po českých službách se pravděpodobně soustřeďuje zejména na oblast dopravních služeb.



7.8.5. Překážky a bariéry bránící českým poskytovatelům služeb proniknout na trh

Nejvýznamnějšími důvody je vzdálenost, spojená s jazykovou a kulturní bariérou.

7.8.6. Perspektivy českých firem v oblasti služeb

Potenciál v poskytování služeb lze spatřovat především v cestovním ruchu vzhledem k sílícímu zájmu turistů obou států.

V průběhu roku je očekáváno rozhodnutí Thai Airways o nové evropské destinaci a jednou z uvažovaných možností je i Česká republika. Otevření přímého letu by téměř jistě přispělo k oboustranné akceleraci vzájemného obchodu včetně oblasti služeb.



8. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

8.1. Distribuční a prodejní kanály, využívání místních zástupců, další faktory ovlivňující prodej

Vysoká úroveň liberalizace obchodu v Thajsku umožňuje realizovat veškeré formy obchodování: přes zástupce, zprostředkovatelské firmy, přímé obchody s velkoobchodem i obchody s přímými prodejci. S ohledem na efektivnost obchodní transakce je možno doporučit využívání místního zástupce znalého místní prostředí. Tato forma podnikání, běžná v obchodování s asijskými partnery, se osvědčila i všem českým firmám, které dlouhodobě v teritoriu působí. Bez spojení s takovýmto „strategickým partnerem“ je provádění obchodních transakcí zdouhavé a mnohdy neúspěšné.

K vyhledávání obchodního partnera lze využít sítě oficiálních zdrojů, jako např. seznam exportérů, který vydává Department of Export Promotion nebo Board of Trade, katalog KOMPASS Thailand aj.

8.2. Podmínky zaměstnávání cizinců a místních sil

Cizinec pracující v Thajsku musí mít řádné pracovní povolení, na základě kterého je vystaven i souhlas s dlouhodobým pobytem. Podmínky zaměstnávání cizinců jsou upraveny obchodním zákonem pro cizince (Foreign Business Act), který byl nedávno novelizován.

Současné minimální mzdy thajských zaměstnanců jsou stanoveny jako denní a jsou teritoriálně odlišné. Jejich sazby jsou následující :

- 162 THB - pro Bangkok, Nakhon Pathom, Notha Buri, Pathum Thani, Phuket, Samut Prakana a Samut Nakhon
- 140 THB - pro Chonburi, Chiang Mai, Nakhon Ratchasima, Phangnga a Ranong
- 130 THB - pro všechna ostatní místa

8.3. Podmínky pro zřízení kanceláře, reprezentace, společného podniku

Podle thajského obchodního zákoníku (Thai Business Law) lze vytvořit následující formy obchodních organizací :

- společnost s ručením omezeným (Limited Liability Company - privat or public)
- společný podnik (Joint Ventures)
- výhradní vlastnictví (Sole Proprietorships)
- komanditní společnost (Partnership)
- pobočku firmy (Branch Office)
- reprezentační kancelář (Representative Office)
- regionální kancelář (Regional Office)

Nejběžnější a nejjednodušší formou je reprezentační kancelář. Přestože jsou vydána jasná pravidla pro jejich vytváření, často existuje jejich různý výklad ze strany místních institucí. Proto je doporučováno najmout si místní poradenskou resp. právní firmu k hladkému vyřízení všech formalit.

Podrobné informace o podmínkách založení podniku v Thajsku obsahují stránky thajské agentury pro zahraniční investice www.boi.go.th. Informace o vyžadovaných dokladech je možno nalézt na stránkách „Department of Business Development, Foreign Business Registration Office“ www.thairegistration.com. Další informace viz. kapitola č. 9.



8.4. Požadavky na propagaci, marketing, reklamu (využití HSP)

V Thajsku lze úspěšně praktikovat veškeré prodejní techniky běžné v celosvětovém měřítku. Míra liberalizace obchodu a setkávání celosvětové konkurence na thajském trhu vytváří předpoklady k jejich efektivnímu fungování. Velmi důležitou úlohu v procesu uvádění nových výrobků na trh hrají multimedia a jejich prostřednictvím realizované propagační akce firem. Není od věci připomenout, že Thajsko má na oběžné dráze již tři své vlastní satelity.

Citované prostředky propagace jsou však finančně velmi náročné. České firmy se proto musí většinou obracet k tradičním prostředkům typu výstavy, inzerce, katalogy a samozřejmě v neposlední řadě využít i osobní kontakty s potenciálními odběrateli a zástupci.

Kontakty na inzertní a reklamní oddělení nejčtenějších thajských deníků:

Anglicko-jazyčné deníky:

BANGKOK POST

Display Department
The Post Publishing Public Company Limited
Tel: +662 240-3700 ext.1323
Fax: +662 240-3793
Kontaktní osoba: Ms. Boonyanooch Reampakdee, Supervisor
E-Mail : boonyanuchr@bangkokpost.co.th

THE NATION

Display Department
Nation Multimedia Group Public Company Limited
Tel: +662 325-0206
Fax: +662 316-5928
Kontaktní osoba: Ms. Jitjam Adsawa-Kaewmongkol
E-mail : jitjam@nationgroup.com

Thajské deníky:

POST TODAY

The Post Publishing Public Company Limited
Tel. +662 240-3700
Kontaktní osoba: Mr. Chachawan Viroksakseri - Senior Account Executive
Tel. +662 240-3700 ext 1318, Mobil: +661 821-4899
E-mail : Chatchawanv@bangkokpost.co.th

THAI RATH

Coordination Department
Tel: +662 272-1030 ext.1510
Fax: +662 272-1342
www.thairath.co.th
Kontaktní osoba: Ms. Jenjira Suwannasingh

DAILY NEWS

Display Department
No. 1 Vipavadi Rangsit Rd., Bangkok. Bangkok 10210
Tel. (02) 940-9037
Fax (02)940-9022 /940-9040
www.dailynews.co.th
Kontaktní osoba: Mr. Sithiporn Noochnakaew
E-mail : add@dailynews.co.th



8.5. Způsoby řešení obchodních sporů

Obecně lze konstatovat, že obchodních soudních sporů je v Thajsku ve srovnání s jinými zeměmi relativně malé množství. Obchodní spory je možné řešit soudním nebo arbitrážním řízením. Arbitráže bývají obecně kratší, flexibilnější a tím i levnější a proto je možné tento způsob doporučit.

V případě soudního jednání je třeba být připraven na dlouhé trvání procesu (podle náročnosti často přes 1 rok) a relativně velké náklady, které souvisí s nutností využít služeb místních právnických firem.

V současné době není Thajsko členem mezinárodní organizace pro urovnání investičních sporů (International Centre for the Settlement of Investments Disputes).

8.6. Režim zadávání veřejných zakázek

Hlavními zadavateli veřejných zakázek jsou státní podniky z oblasti energetiky, dopravy, vodního hospodářství, životního prostředí, školství a komunálních služeb. Veřejné zakázky jsou publikovány formou tendrů v HSP, do kterých se mohou přihlásit i zahraniční firmy. Zahraniční firma bez místního „strategického partnera“ nemá prakticky šanci v takto vypsané soutěži zvítězit. Pravidla vypisování tendrů jsou dána předpisem „Prime Minister’s Procurement Regulations“.

V souladu s liberalizací obchodu v Thajsku je postupně upouštěno od tzv. státních programů rozvoje jednotlivých sektorů průmyslu a služeb a konkrétní zadání i realizaci projektů získávají soukromé subjekty. Běžnou formou konkrétní účasti firem jsou projekty BOO (Build-Operate-Own) a BOT (Build-Operate-Transfer).

Tendry vypisované státní energetickou společností EGAT lze nalézt na internetových stránkách www.egat.co.th/english/procure.

8.7. Problémy a rizika místního trhu

Rizika místního trhu se nijak neliší od běžných podnikatelských rizik na jiných vyspělých trzích. Pro českou podnikatelskou sféru z toho vyplývá zejména nutnost prověřit si likviditu obchodního partnera. Za dané situace se při realizaci kusových dodávek jeví jako nejvhodnější platební dokument potvrzený neodvolatelný akreditiv nebo platba T/T. V případě poskytnutého úvěru je nutná garance thajské důvěryhodné banky, popř. garance renomované zahraniční banky.

8.8. Problematika ochrany duševního vlastnictví

Přestože je v Thajsku ochrana práv duševního vlastnictví zaručena zákonem (zejména The Copyright Act), ve skutečnosti je míra vymahatelnosti velmi nízká. Důvodem je nejen relativně nízká životní úroveň většiny obyvatelstva, resp. výrobců a prodejců porušujících předmětný zákon, ale i korupce, která zde není neobvyklým jevem.

Pro kompatibilitu s právním řádem EU je důležité, že návrhy zákonů v této oblasti pomáhá vytvářet EU (ECAP II - EC-ASEAN Intellectual Property Rights Cooperation Programme) a aktuální přehled platné legislativy v této oblasti ve všech zemích ASEAN lze nalézt na www.ecap-project.org.

8.9. Obvyklé platební podmínky, platební morálka

U běžných kusových dodávek je nejběžnějším a zdaleka nejrozšířenějším platebním nástrojem neodvolatelný dokumentární akreditiv, na který jsou jak místní firmy, tak banky zvyklé a který obvykle funguje bez problémů.

Platební morálka thajských firem je obecně dobrá, ačkoli i zde existuje řada případů platební neschopnosti či nedochvilnosti. Nejúčinnější ochranou zůstává použití bezpečných platebních nástrojů, jako je zmíněný neodvolatelný akreditiv.



8.10. Významné veletrhy a výstavy v teritoriu

Přehled všech významnějších veletržních akcí v Thajsku lze nalézt na internetové stránce thajské Trade Exhibition Association - <http://www.thaitradeshow.com/calendar.asp>.

V současné době se většina významnějších veletrhů koná ve 3 veletržních areálech v Bangkoku :

- BITEC (Bangkok International Trade & Exhibition Centre) - <http://www.bitec.net/pages/event.asp>
- IMPACT Exhibition and Convention Centre - <http://www.impact.co.th/2008.pdf>
- QSNCC (Queen Sirikit National Convention Center) - http://www.qsncc.co.th/events/attraction_main.asp

Nejdůležitější výstavy a veletrhy organizované v Thajsku, které doporučujeme pozornosti české podnikatelské sféry v roce 2007, jsou uvedeny níže.

Přehled nejdůležitějších výstava veletrhů organizované v Thajsku v roce 2007

Název akce	Termín	Místo	Zaměření
TTAA International Travel Fair 2008	únor/březen	QSNCC	Cestovní ruch
Thailand International Furniture Fair and Interior Design Asia	březen/duben	IMPACT	Dřevozpracující a nábytkářské technologie
INTERMACH 2008 - Sheet Metal Asia 2008 - WELDTECH 2008 - IA Robotics 2008 - LogisPro THAILAND - Machine Tools Thailand - MOLDEX 2008	květen	BITEC	Největší mezinárodní strojírenský veletrh v JV Asii
Entech Pollutec Asia Renewable Energy Asia Pumps and Valves Asia	červen	BITEC	- Životní prostředí, Energie z obnovitelných zdrojů - Vodní čerpadla, ventily apod.
InterPlas Thailand 2008 - InterMold Thailand - Automotive Electronics - Assembly Technology - Factory Automation	červen	BITEC	Umělé hmoty, automobilový průmysl, elektronické díly a autosoučástky , technologie integrované výroby, automatizace, rozvod energie, manipulační technologie, hydraulika, kompresory Tvářecí technologie.
Thailand Retail, Food & Hospitality Services 2008 (TRAFS)	červenec	BITEC	Potraviny a nápoje, technologie pro hotely, cateringové služby, restaurace, skladovací a prodejní technologie pro supermarkety a maloobchod



HospiMedica Thailand 2009	září	QSNCC	Nemocniční zařízení, nástroje, pomůcky (v r.2008 se veletrh v Bangkoku nekoná)
Bangkok Gems and Jewelry Fair 2008 (GEMS)	září	IMPACT	Bižuterie a šperkařství
Defence and Security 2009	listopad	IMPACT	Bezpečnostní a zbrojní průmysl (koná se v liché roky)
METALEX	listopad	BITEC	Největší mezinárodní veletrh kovoobráběcích strojů v JV Asii.

U některých výstav občas dochází k určitému posunu avizovaného termínu konání. Proto doporučujeme před eventuální návštěvou veletržní akce datum konání ověřit na internetu, u organizátora nebo prostřednictvím ZÚ Bangkok.

Kontakty na organizátory :

Reed Tradex

www.reedtradex.co.th

32 nd Floor Sathorn Nakorn Tower
100/68-69 North Sathorn Road
Silom, Bangrak Bangkok 10500, Thailand
Tel : (66 2) 636 7272
Fax : (66 2) 636 7282
e-mail : rt dx@reedtradex.co.th

CMP Media (Thailand) Co Ltd

www.cmpthailand.com

41 Lertpanya Building, Suite 801, 8th Floor
Soi Lertpanya, Sri Ayuthaya Road, Kwaeng Thanon Phyathai
Khet Rajathewee, Bangkok 10400, Thailand
Tel : (66 2) 642 6911 ext.25
Fax : (66 2) 642 6919-20
e-mail : info@cmpthailand.com

Bangkok Exhibition Services (B.E.S.)

www.besallworld.com

62 Soi Rama VI 30, Rama VI Road, Samsennai
Phyathai, Bangkok 10400, Thailand
Tel : (66 2) 617 1475
Fax : (66 2) 271 3223, 617 1407
e-mail : besshows@samart.co.th



9. Investiční klima

9.1. Podmínky vstupu zahraničního kapitálu (omezení, pobídky pro investory)

Nový Obchodní zákon pro cizince (Alien Business Act) platný od roku 2000 do značné míry zliberalizoval podmínky pro podnikání zahraničních subjektů v Thajsku. Nový Obchodní zákon v podstatě rozlišuje 4 kategorie aktivit, které se liší mírou restrikce resp. regulace podnikání pro zahraniční subjekty :

Kategorie č. 1

- oblasti podnikání, kde je povolena pouze minoritní zahraniční kapitálová účast
- rozhlasové a televizní vysílání, vydávání tištěných periodik
- pěstování rýže a dalších polních plodin, pěstování orchidejí
- chov hospodářských zvířat
- zpracování dřeva z přírodních zdrojů
- rybolov (zvláště v thajských teritoriálních vodách)
- zpracování thajských léčivých rostlin
- obchod se starožitnostmi
- obchod s nemovitostmi

Kategorie č. 2

- oblasti podnikání s povolenou minoritní účastí, ale s možností získání 60-75% majority (se souhlasem vlády)
- výroba a opravy zbraní, výbušnin a další vojenské techniky
- vnitrostátní pozemní, vodní a letecká doprava
- výroba dřevořezeb
- chov bource morušového, výroba hedvábí
- výroba thajských hudebních nástrojů
- výroba zlatých, stříbrných a lakovaných předmětů
- výroba cukru z cukrové třtiny
- výroba resp. těžba soli
- těžba nerostných surovin
- zpracování dřeva na výrobu nábytku

Kategorie č. 3

- oblasti podnikání s povolenou minoritní účastí s možností získání majority se souhlasem Alien Business Board
- zpracování rýže, výroba mouky
- rybářství a umělý chov vodních živočichů
- zalesňování
- výroba překližky, dřevotřísky a dýhy
- výroba vápna
- služby v oblastech účetnictví a architektury
- stavebnictví s výjimkou projektů veřejné infrastruktury, kde zahraniční subjekt poskytuje kapitál v hodnotě min. 500,000 bahtů
- brokerské a zprostředkovatelské služby
- aukční služby



- domácí obchod s místními zemědělskými produkty
- maloobchod s veškerým zbožím s výjimkou investice přesahující 20 mil. bahtů na každý obchod
- velkoobchod s veškerým zbožím s výjimkou investice přesahující 100 mil. bahtů na každou obchodní jednotku
- reklamní služby
- hotelové služby a turistické kanceláře
- prodej potravin a nápojů
- ostatní služby

Kategorie č. 4

- oblasti podnikání, kde na podíl zahraničního vlastnictví neexistují žádné restriktce či omezení
- ostatní oblasti nespádající do žádné z výše uvedených kategorií resp. neupravené zvláštním zákonem

Ve srovnání s předchozím Alien Business Law nový zákon úplně liberalizuje výrobu řady produktů, jako např. alkoholických i nealkoholických nápojů, farmaceutických produktů, cementu, oděvů, textilu, obuvi, krmných směsí pro hospodářská zvířata, skla a kancelářských potřeb. Řadu dalších oblastí (stavebnictví, malo- i velkoobchod,...) liberalizuje částečně. Omezuje-li se zahraniční účast na pouhou minoritu, není třeba žádných zvláštních povolení.

Schvalovací řízení k získání majoritní účasti v kategoriích 2 a 3 bude brát v úvahu především obecnou prospěšnost projektu, tvorbu nových pracovních míst, využívání moderních technologií, stupeň ochrany životního prostředí atd.

Nový, liberálnější, Alien Business Act by měl přispět k zatraktivnění investičního a obchodního prostředí v Thajsku a k přilákání dalších zahraničních investic.

Podrobný přehled pobídek pro investory (zóny volného obchodu a zvláštní průmyslové zóny Board of Investment s daňovými úlevami atd.) lze získat na internetových stránkách www.boi.go.th.

9.2. Přímé zahraniční investice v teritoriu (odvětvová a teritoriální struktura)

Po výrazném zpomalení přílivu přímých zahraničních investic do Thajska v letech 2001-2002 došlo v roce 2003 k jejich opětovnému oživení. V roce 2005 dosáhl příliv přímých zahraničních investic hodnoty 12,4 mld. USD, což představovalo největší roční objem od krize v roce 1997 a znamenalo, že Thajsko se opět stalo atraktivní destinací pro zahraniční investice. V roce 2006 však PZI dosáhly pouze 8,9 mld. USD. Na tomto poklesu se negativně projevilo zejména zastavení vládních megaprojektů a také vývoj vnitropolitické situace, která poněkud zneklidnila zahraniční investory. V roce 2007 se však již důvěra zahraničních investorů obnovila a jejich objem dosáhl rekordního výsledku 14,5 mld. USD. Pokud jde o odvětvovou strukturu přímých zahraničních investic, nejatraktivnějším je i nadále kovozpracovatelský průmysl. Výrazně stoupá i objem PZI do služeb a infrastruktury. Na druhé straně poklesl znatelněji objem pouze v zemědělském sektoru (cca -0,5 mld. USD) a pokles zájmu do těžebního průmyslu se nepatrně oproti loňskému roku zvýšil, ale při srovnání s objemem PZI v roce 2005 činí rozdíl více než 2,8 mld. USD).

Do roku 2005 byly největším zahraničním investorem v Thajsku USA, od roku 2005 však na žebříčku nejatraktivnějších zemí pro japonské zahraniční investice a stalo se tak po Číně druhou nejoblíbenější zemí japonských investorů. Největším zahraničním investorem v Thajsku je aktuálně tedy Japonsko následované státy EU a USA.

Sektorové zaměření přímých zahraničních investic v letech 2005–2007

Odvětví	Projekty			Objem investic (mil.USD)		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Zemědělství	51	46	46	457	717	257
Těžební průmysl	21	32	27	3 622	743	795
Lehký průmysl	85	73	59	343	270	258



Zpracování kovů	250	220	228	4 079	1 496	4 431
Elektronika	173	180	153	2 385	2 071	2 279
Chemie, Plasty, Papír	126	80	129	2 159	1 167	2 877
Služby a infrastruktura	143	192	203	1 352	2 415	3 602
Celkem	849	823	845	14 397	8 879	14 500

Zdroj: Thailand Investment Review (January 2008)

Z teritoriálního pohledu lze konstatovat, že největším investorem je i nadále Japonsko a to nejen počtem projektů, ale i absolutním objemem. Dalšími významnými investorskými státy jsou Singapur, Taiwan, USA a země EU (především SRN, Velká Británie a Nizozemí). Přehled výše přímých zahraničních investic z jednotlivých zemí největších investorů v letech 2005 - 2007 přináší následující tabulka (schválené projekty, údaje v mil. THB):

Teritoriální zaměření přímých zahraničních investic v letech 2005–2007

Země	Projekty			Objem investic (mil.USD)		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Japonsko	387	335	330	5 059	3 188	4 302
Evropa	120	126	139	1 030	881	2 140
Taiwan	54	67	44	330	355	170
USA	52	61	38	227	1 069	2 475
Hongkong	25	16	24	323	113	169
Singapur	82	86	80	835	80	985

Zdroj: Thailand Investment Review (January 2008)

Bližší teritoriální členění investic zemí EU za rok 2006 lze nalézt v tabulce http://www.boi.go.th/english/download/boi_statistics/30/0712_net_en.pdf.

Další informace a statistiky lze nalézt na internetové stránce thajské agentury Board of Investment www.boi.go.th.

9.3. České investice v teritoriu

ZÚ Bangkok nemá informace o žádných přímých českých investicích v Thajsku.

9.4. Nejperspektivnější odvětví pro investice, privatizační a rozvojové projekty

Vláda prostřednictvím svých opatření (zóny volného obchodu, pravidla Board of Investment) podporuje odvětví zaměřená primárně na export, jako je výroba elektrotechnických zařízení a součástí, automobilových komponentů, šperků, oděvů a potravin a dále investice přinášející nové a moderní technologie.

V tomto roce se thajská agentura pro podporu zahraničních investic hodlá soustředit zejména na přilákání investic do automobilového průmyslu, petrochemického průmyslu, lehkého průmyslu, dopravy, elektroniky a infrastruktury.



V roce 1998 vláda zahájila privatizaci státních podniků. Privatizace zahrnuje 59 státních podniků v následujících 5ti oblastech :

- telekomunikace
- vodní hospodářství
- doprava
- energetika
- ostatní (průmysl, obchod, zemědělství, výzkum aj.)

Souhrnná hodnota všech 59 státních podniků včetně jejich dceřiných společností je odhadována na 4.4 trilionu bahtů, což představuje cca 85 % ročního HDP země.

V roce 2005 měla vláda privatizovat dalších 10 státních podniků. Vzhledem k rozhodnutí nejvyššího soudu o pozastavení privatizace největšího thajského energetického podniku (EGAT) byl však v minulém roce celý privatizační plán pozastaven a pokračování privatizace odsunuto na neurčito.

Privatizační plán thajských státních podniků na léta 2006–2007

Státní podnik	Přeměna na akciovou společnost	Uvedení na burzu
TOT Corp	dokončena	2006
CAT Telecom	dokončena	2006
Electricity Generating Authority of Thailand	dokončena	2006
Metropolitan Electricity Authority	2006	2006–2007
Mass Communications Authority of Thailand	2006	2006–2007
Provincial Electricity Authority	2006	2006–2007
Metropolitan Waterworks Authority	2006	2006–2007
Government Pharmaceutical Organisation	2006	2006–2007
Provincial Waterworks Authority	2006	2006–2007
Port Authority of Thailand	2006	2006–2007
Expressway and Rapid Transit Authority of Thailand	2006	2006–2007

Zdroj: State Enterprise Policy Committee

9.5. Rizika investování v teritoriu

Investiční rizika vyplývají především z postupného snižování konkurenceschopnosti některých odvětví thajské ekonomiky ve srovnání zvláště s Čínou a Vietnamem. Řada odvětví (oděvní průmysl, keramický průmysl i některá odvětví potravinářského průmyslu) v poslední době na tyto konkurenty ztrácí zejména v oblasti cenové úrovně pracovní síly a flexibility.

Internetové odkazy:

- Board of Investment - www.boi.go.th



10. Očekávaný vývoj v teritoriu

10.1. Významné události v následujícím roce a jejich dopady na ekonomickou sféru země

Jednou z nejdůležitějších událostí pro thajskou ekonomiku je ustanovení nové vlády, v jejímž prohlášení se zdůraznila prioritou pokračování realizace tzv. mega-projektů.

Thajská vláda plánuje v následujících pěti letech věnovat více než 1,8 bilionů THB (58 mld. USD) na investice do velkých infrastrukturních projektů. Mega-projekty thajské vlády zahrnují investice v oblasti hromadné dopravy, logistiky, vodního hospodářství, informačních a komunikačních technologií, využívání přírodních zdrojů, zdravotnictví, modernizace thajské armády, zemědělství (modernizace thajské rybářské flotily, rozvoj mléčného průmyslu a zdravotní nezávadnost potravin) a vzdělávání. Největší část investic pak bude směřovat do vybudování nových systémů infrastruktury, hromadné dopravy a především do rozšíření stávajícího systému hromadné kolejové dopravy v Bangkoku (metro a nadzemní vlaky). Protože si je thajská vláda vědoma omezených možností thajského soukromého sektoru (nedostatek potřebné technologie a know-how) při realizaci těchto projektů, snaží se do modernizace thajské ekonomiky zapojit především zahraniční subjekty. Za tímto účelem odstartovala speciální program s názvem „Partnerství pro rozvoj“, během kterého by se zahraniční subjekty měly zapojit nejenom do konečné fáze realizace projektů (dodávky produktů, technologie nebo know-how), ale také do fáze formulování možných způsobů modernizace daného sektoru ekonomiky.

Za velmi důležitou událost lze také označit připravovaná jednání o volném obchodu mezi EU a Thajskem

Možnosti zapojení českých firem

Příležitosti pro české firmy lze spatřovat zejména v oblasti projektů v energetice, hromadné dopravě (především železniční doprava), v obranném průmyslu a v modernizaci zemědělství (zejména rozvoje mléčného průmyslu). Pochopitelně i v oblasti cestovního ruchu jako specifického průmyslového odvětví. Další informace lze nalézt rovněž na internetových stránkách:

- www.modernizethailand.com

10.2. Trendy, vstup země do mezinárodních uskupení, přijetí nových zákonů, daní apod.

Prognóza ekonomického vývoje na další období

Objem HDP v roce 2007 bude dále tažen zejména exportem a příznivý vliv na růstu tohoto ukazatele by měla mít i nová vládní politika v oblasti veřejných investic. Očekává se, že tempo růstu HDP oproti minulému roku bude mírně klesat.

Mezi pozitivní faktory podporující tuto optimistickou předpověď patří obnovení ekonomického růstu hlavních obchodních partnerů Thajska a opětovné nastartování vládních výdajů na podporu domácí ekonomiky (mega-projekty). Růst exportu bude podpořen zejména opětovným růstem domácí poptávky, zejména na trhu elektroniky. Očekává se rovněž rychlejší růst zemědělského sektoru a sektoru služeb, kde bude hrát důležitou roli pokračující růst v sektoru turistického ruchu. Mezi hlavní negativní faktory potenciálně ohrožující dosažení plánovaného růstu budou nadále patřit vysoké ceny ropy, trvale posilující kurz domácí měny vůči USD, což se pochopitelně negativně projevuje u exportu, který v thajské ekonomice zaujímá významné místo.

Předpověď vývoje hlavních ekonomických indikátorů v roce 2008

Ukazatel	2006	2007	2008*
HDP (běžné ceny, mld. THB)	7 830	8 485	9 158



HDP (běžné ceny, mld. USD)	206.6	245.5	284.4
HDP (stálé ceny, změna v %)	5.1	4.8	4.5-5.5
HDP per cap. (USD)	3 184	3 720	4 309
Investice (změna v %)	3.8	1.4	6.7
Spotřeba (změna v %)	3.0	2.7	4.7
Vývoz (mld. USD)	127.9	151.2	166.2
Vývoz (změna v %)	17.0	18.1	12.0
Dovoz (mld. USD)	126.9	139.2	161.1
Dovoz (změna v %)	7.9	9.6	15.4
Obchodní bilance (mld. USD)	1.0	12.0	5.1
Bilance běžného účtu (mld. USD)	2.2	14.9	8.6
Bilance běžného účtu / HDP (v %)	1.0	6.1	3.0
Inflace (%)	4.7	2.3	3.2-3.7
Míra nezaměstnanosti (%)	1,5	1.4	1.5

Zdroj: NESDB, * odhad

10.3. Nové možnosti pro český export či jinou ekonomickou spolupráci s ČR

Nové možnosti pro český export lze spatřovat především v aktivním vyhledávání obchodních možností, zapojení českých firem do výběrových řízení (např. EGAT), popř. do některých ze zmíněných mega-projektů thajské vlády,