



# **SPOLEČNOST HAMÉ a expanze na zahraničních trzích**

**24. 6. 2013**





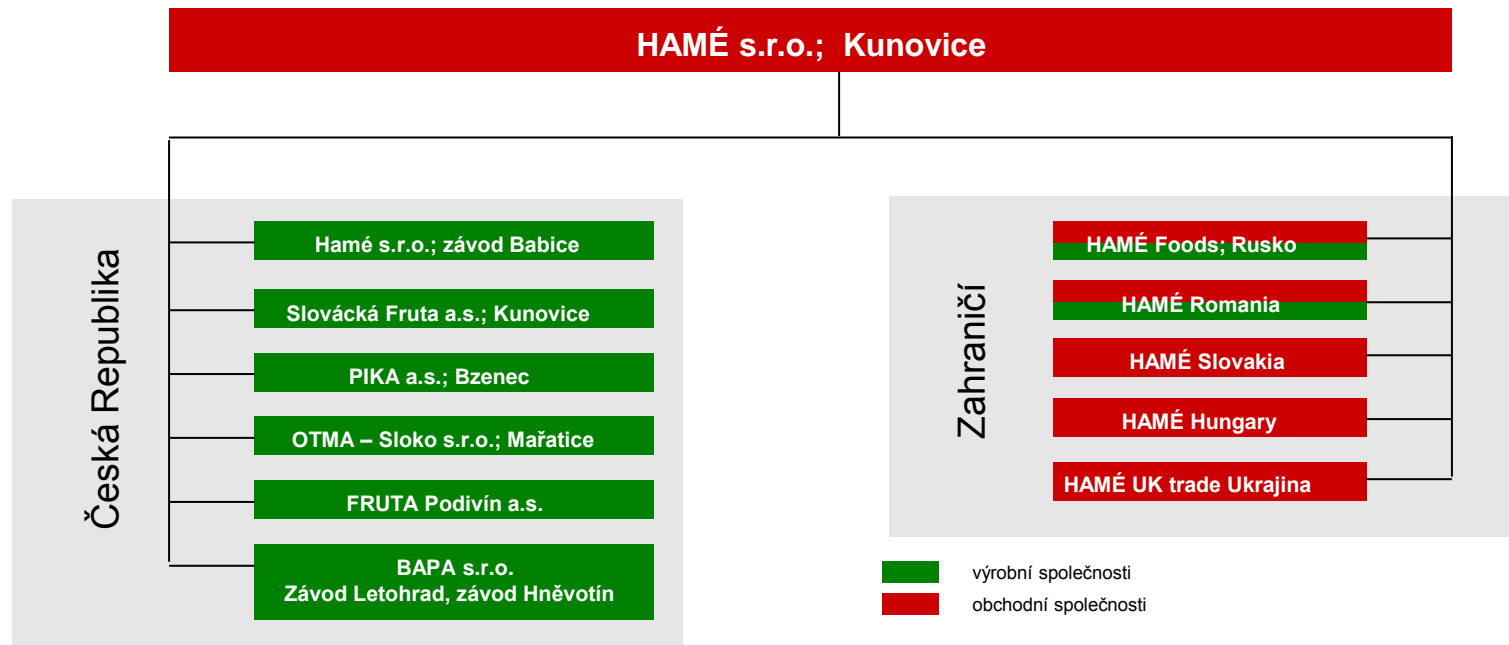
## **Skupina Hamé**

- Je jedním z největších českých producentů a vývozců trvanlivých a chlazených potravin včetně kojenecké stravy, bagetového programu a polotovarů pro ostatní potravinářské producenty
- Sídlo skupiny je v Kunovicích (Zlínský kraj)
- Má celkem 9 výrobních závodů ( 7 v ČR, 1 v Rusku – Bogoljubovo u Vladimiru, a 1 v Rumunsku – Caracal)
- Skupina zaměstnává více než 2 350 pracovníků
- Nabízí portfolio cca 1700 různých produktů a vyrábí více než 90 000 tun ročně
- Je nositelem trendů ve svých kategoriích v zemích střední a východní Evropy



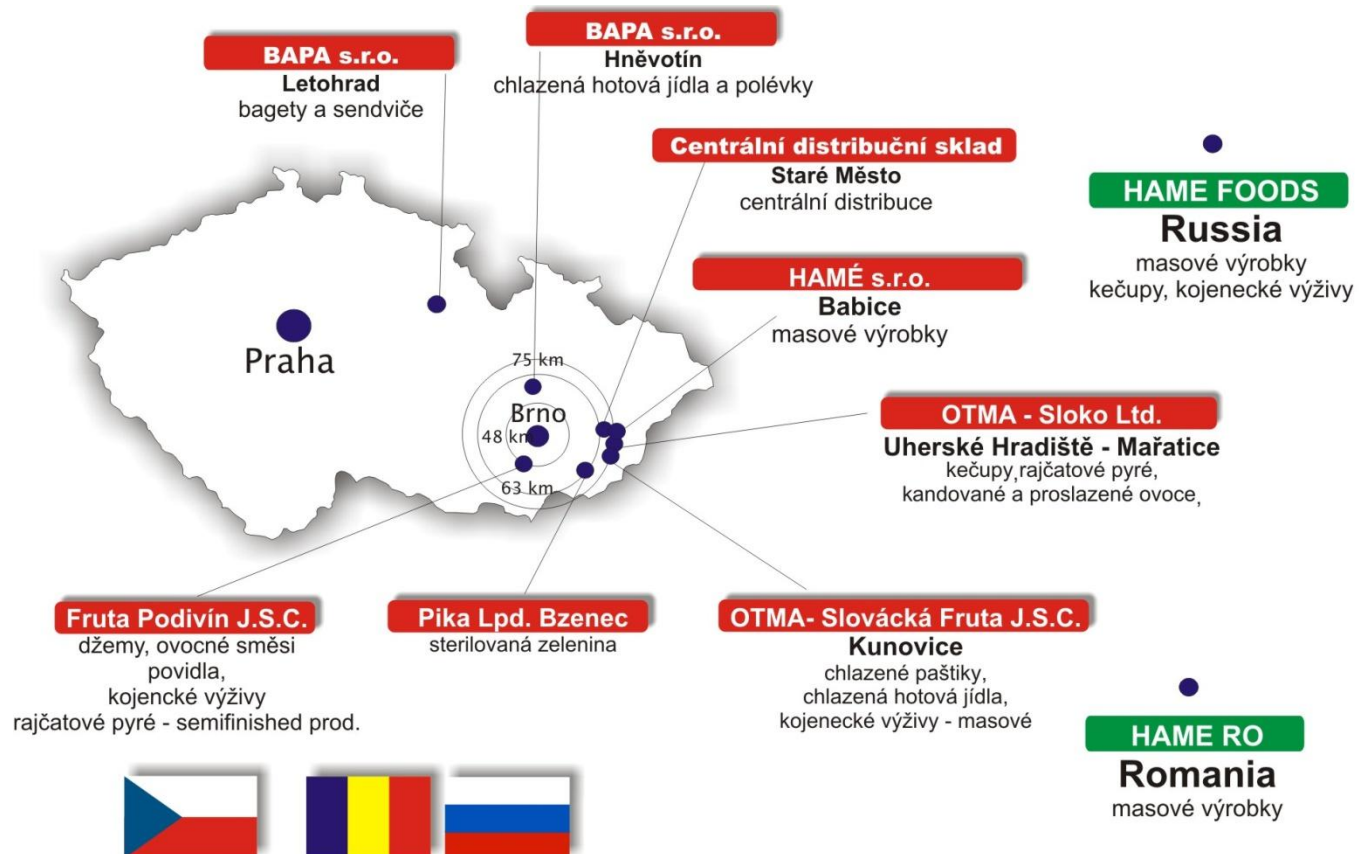


## Struktura společnosti HAMÉ





## Výrobní závody Hamé dle sortimentu





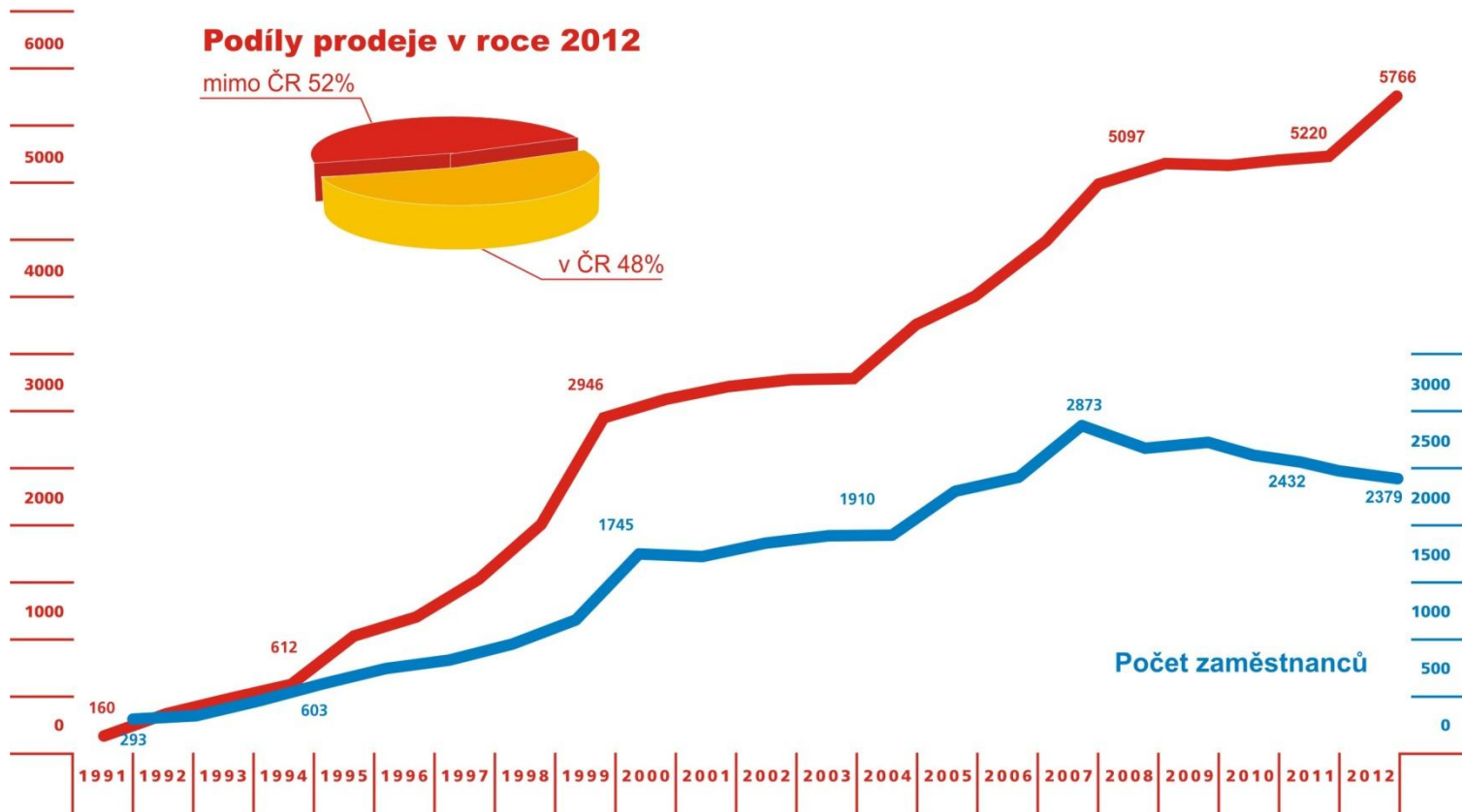
## Souhvězdí značek skupiny Hamé





## Vývoj obrátu HAMÉ v letech 1991 - 2012

Obrat společnosti  
(v mil.Kč)





## Tržby Hamé v roce 2012 dle komodit

V roce 2012 dosáhla společnost Hamé celkových tržeb 5,766 mld.Kč. Ve srovnání s rokem 2011, kdy Hamé dosáhlo tržeb ve výši 5,22 mld.Kč, narostly tržby o 10,5%.

### Podíl komodit na dosažených tržbách

- Masová produkce (trvanlivé masové výrobky) 39 %
- Chlazené výrobky (convenience) 10 %
- Výrobky ze zeleniny a rajčatového protlaku 17 %
- Sladká produkce a BABY food 13% (džemy, ovocné směsi, povidla, kojenecká strava)
- Import 21 %

Ve svých výrobních závodech, které má Hamé v ČR, v Rusku a v Rumunsku, vyrobilo Hamé v roce 2012 více než 90 000 tun veškerých produktů.





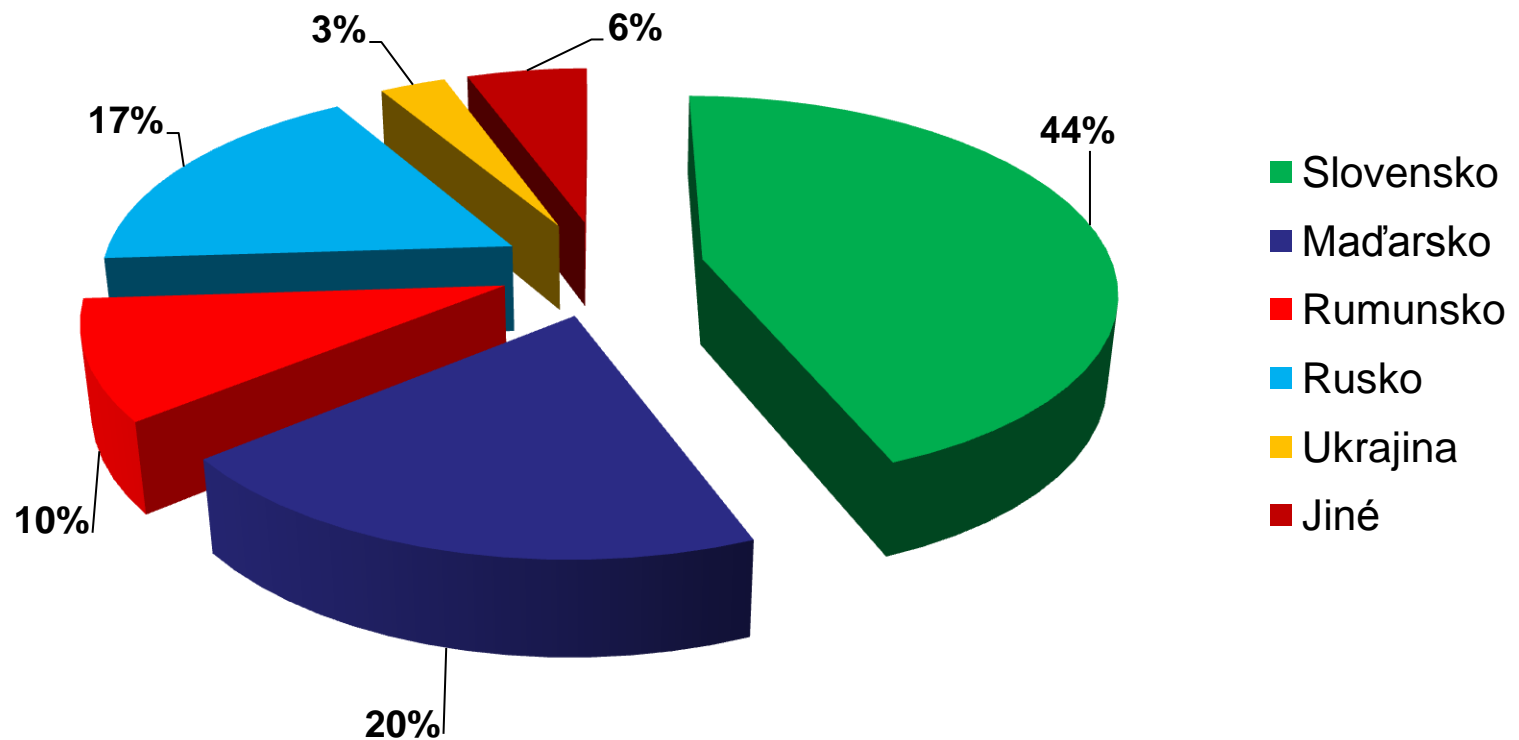
## Vývoz Hamé







## Tržby Hamé v roce 2012 dle zahraničních teritorií



Z celkových tržeb 5,766 mld. Kč bylo na českém trhu realizováno 2,8 mld. Kč.





## **Hamé na zahraničních trzích**

- Vyváží produkty do pěti kontinentů a cca 40 zemí (vč. USA, Austrálie, Mongolska nebo Izraele)
- Tržby na zahraničních trzích činily v roce 2012 téměř 52 % celkových tržeb Hamé tak poprvé více výrobků uplatnilo v zahraničí než v ČR
- Hamé je lídrem v určitých segmentech na trzích střední a východní Evropy
- Hamé je již Evropa malá – připravuje vývoz na mimoevropské trhy (Čína, Arábie), posílení přítomnosti v zemích bývalé SSSR
  - kojenecké výživy, kvalitní masové produkty





## Proč Afrika ?

- Klimatické podmínky vhodné pro trvanlivé potraviny (konzervy)
- Kontinent s potenciálem růstu (ekonomický, sociální)
- Prudce roste počet obyvatel měst
- Menší konkurence
- Dobrý zvuk českých výrobků (některá teritoria)

## Nevýhody Afriky

- Špatná infrastruktura (dopravní, energetické sítě)
- Absence klasických prodejních míst = odlišné chování spotřebitelů a problémy při logistice (dominuje drobný místní prodej)
- Nízká koupěschopnost obyvatelstva
- Politická a sociální nestabilita
- Slabší vymahatelnost práva (i vůči zneužití ochranných značek, nedodržování smluv)
- Heterogenní státy (kmenová kultura) - jazykově, etnicky, kulturně, politicky
- Absence hlubších zkušeností s místním trhem a kulturní odlišnost



## Projekt Afrika

- Komplexní analýza situace (analýza konkurence, teritorií, ekonomická, společenská, kulturní, spotřebitelské chování atd.) - vytipování příležitostí a také posouzení rizik (projektový tým)
- Určení prioritních teritorií a vhodného sortimentu
- Aktivní hledání obchodního partnera na místním trhu
- Účast na veletrhu





## **Projekt Afrika – strategie**

**Hamé aktivně hledá spolehlivé místní obchodní partnery: cílem není založení vlastního výrobního závodu, ale dostat se prostřednictvím místního obchodního partnera do lokální distribuční sítě**

**Co nás například zajímá:**

- Jaké distribuční sítě jsou v dané zemi aktivní
- Které obchodní řetězce jsou v dané zemi zastoupeny
- Jaké jsou tradiční potraviny v dané zemi, zda je místní konzument otevřen dovozovým potravinám
- Jaká jsou obchodní rizika v dané zemi
- Jaké potravinářské veletrhy nebo výstavy se v dané zemi konají a které jsou vhodné pro prezentaci a navázání kontaktů
- Jsou dostupné statistické údaje z oblasti potravinářství – např. průměrná měsíční útrata domácností za potraviny, stravovací návyky obyvatel ...



## Možné exportní produkty

### Produkty s vyšší přidanou hodnotou

- Masové konzervy
- Kojenecké výživy
- Kečupy

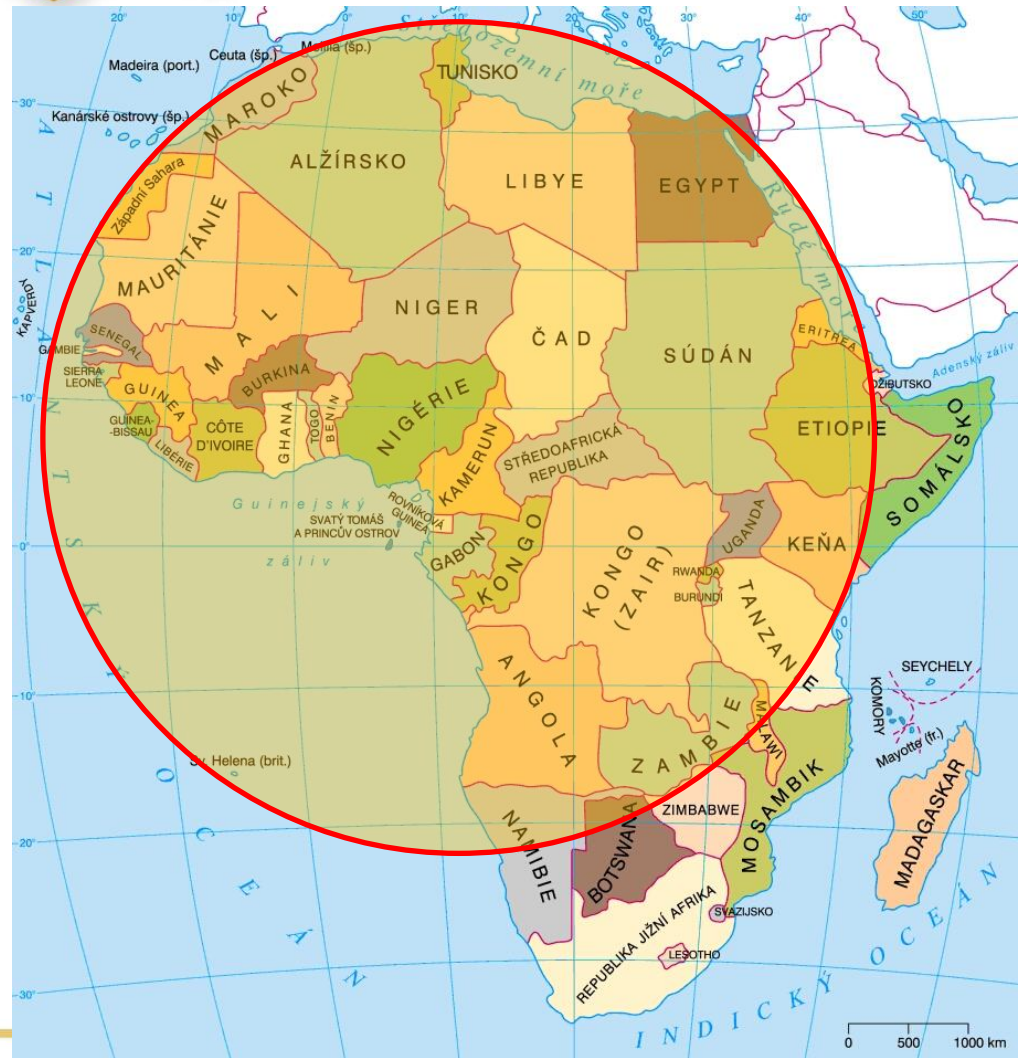




## Teritoria

Již realizovaný vývoz do států severní Afriky (Tunisko, Maroko, Libye)

Analyzovány zejména možnosti v zemích severní a střední Afriky (např. Ghana)





## Ghana



- Relativně stabilní země
  - Poměrně liberální trh
  - Velké nerostné bohatství
  - Zemědělství patří mezi klíčové části ekonomiky
  - Byla určena jako zájmová země dle exportní strategie ČR
- 
- Vidíme příležitosti pro zvýšení exportu trvanlivých potravinářských produktů





## **Projekt (nejen) Afrika – v čem může pomoci stát?**

- **Informace (příležitosti: vhodné teritorium a produkty, na co si dát pozor, místní partner)**
- **Účast na společných výstavách**
- **Hledání zdrojů surovin: luštěniny, rajský protlak**
- **Kontakty a reference o českých firmách místním**
- **Pomoc v nouzi a ochrana před podvodníky**
- **Pojištění plateb**