

CzechTourism

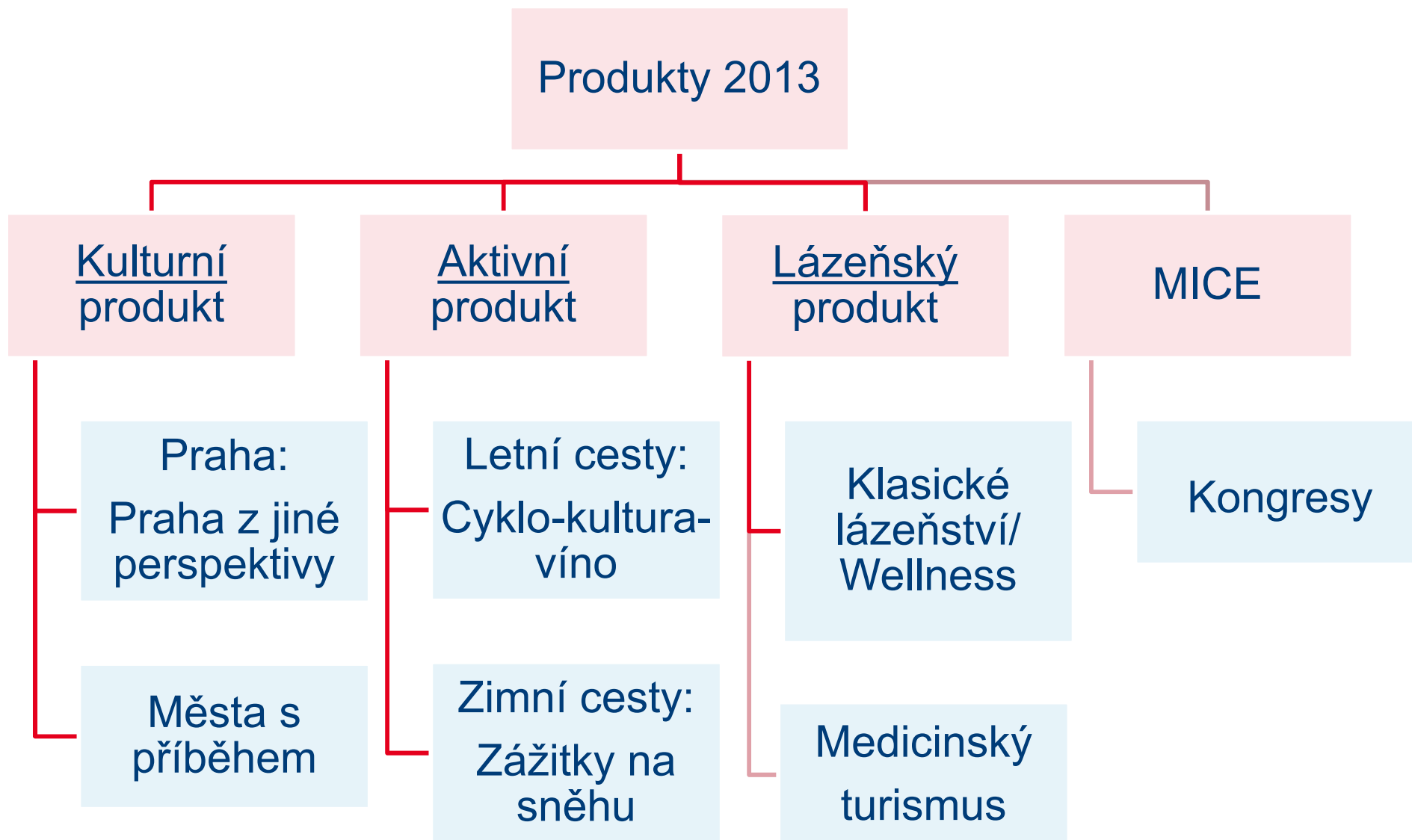
Marketingový plán 2013

19.7.2013

Produkty 2013

Cesty poznání Kulturní produkt	Cesty krajinou Aktivní produkt	Cesty pro zdraví Lázeňský produkt	MICE
Praha	Letní cesty	České lázně	Kongresy
Města s příběhem (UNESCO apod.)	Zimní cesty	Zdravě a zodpovědně (zdravý životní styl)	
Kulturní krajina (prostor mimo město)	Na plný plyn (motorsport)	Medicínský turismus	
Cesty s příběhem (spirituální turismus)			
Kulturní cesty (tematické cesty)			

Komunikační témata 2013

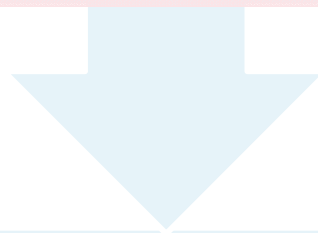


	Praha z jiné per.	Města s příběhem	Cyklo-vino	Lázeňství	Zážitky na sněhu	MICE
Španělsko	x	x				x
LatAm+V4	x	x				x
USA + V4	x	x				x
Čína	x; V4	x				x
Německo	x	x	x	x		x
UK	x	x				x
Rusko	V4	x		x		x
Skandin.	x	x	SP	SP		x
Polsko		x	x	x	x	x
Slovensko	x	x		x (morav.)		x
Ukrajina				x		x
Benelux	x				x	x
Rakousko	x	x	x			
Francie	x	x				x
Itálie	x	x				x

2013

Integrované marketingové kampaně

Země příběhů



Aktivace produktů

Cesty poznání apod.

Kampaně 2013

	Příběhová kampaň	Destinační kampaň	Produktová kampaň
Trhy	Německo, Rusko, Skandinávie, Čína, Slovensko, Polsko, Francie, GB, Itálie, Rakousko, Španělsko	ČR	ČR Rakousko, Polsko, Německo
Čas	4-6 2013	8-12 2013	8-12 2013
Produkty	Praha z jiné perspektivy; města s příběhem; české lázně; cyklo-kultura-víno	Města s příběhem, kulturní krajina a kulturní cesty, letní a zimní cesty, české lázně	Praha z jiné perspektivy, města s příběhem, kulturní krajina, kulturní cesty, letní cesty, zimní cesty, zážitky na sněhu
CS	bonitní: SINKS, DINKS, páry	nerozhodnutí: mladé páry, prázdné hnízdo	rodiny s dětmi
Mix	print, on-line, TV mobilní aplikace	print, on-line, TV, rozhlas, DM mobilní aplikace	print, on-line, outdoor

KULTURNÍ PRODUKT

– Praha moderní, Města s příběhem

Praha z jiné perspektivy

Sdělení: *Praha jako moderní pulzující metropole z jiné perspektivy, město designu, umění, architektury a gastronomie.*

Incoming

- Bonitní klientela
- Trhy: A, PL, SK, ESP, FR, GB, Scan, IT, CHI, USA, Benelux, DE, SK, J. Korea, JAP
- CS: 28-38 bez dětí, 38-45 s dětmi
- Krátkodobé pobyty

Tištěná inzerce

CzechTourism

Kdybyste věděli,

jak blízko tu budete mít ke hvězdám, už se jich dotýkáte.

Tvrdí se, že noční Praha dokáže svítit obyvatelům i návštěvníkům neobčasně povznést a inspirovat. Svítí o tom věštláci umělci jako Mozart nebo Kafka, kteří zde vytvořili své nejlepší díla, ale i výjimeční vědci, kteří na pražské noční obloze dokázali najít odpovědi na největší záhady našeho vesmíru - Tycho de Brahe, Johannes Kepler nebo Albert Einstein. Zkuste chvíli bloumat potměšnými uličkami Starého Města, opíjenými mnoha legendami nebo se zastavit před orlojem, který odměňuje hvězdný čas již více než 600 let. Určitě i zde Praha uchvítí a vyáskopě trochu změníte pohled na svět, ve kterém žijete.

 Praha

www.czechtourism.com

 **INTEGROVANÝ OPERAČNÍ PROGRAM**

 EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁS ROZVOJ

 **MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR**

CzechTourism

Kdybyste věděli,

že v Česku i domy tančí, už jste v zajetí jejich rytmu.

Ne nadarmo se o Praze hovoří jako o učebnici architektury. Tisíc let vyvoje dalo městu cenné památky, vystavěné v nejrozumnějších stavebních slozích od románského až po moderní. Narazíte na ně doslova na každém rohu. Vydejte se například tajuplnými uličkami ze starobylého centra přes Karlovův most až na sídlo panovníků na Pražský hrad. Každý dům, každá budova vám bude cestou vyprávět svůj příběh. Třeba o Kalfkovi, Mozartovi, Faustovi nebo o slavném páru Ginger a Fred. A protože je Praha samozřejmě i moderním městem se vším všudy, můžete zde v současném tanečním rytmu prožít svůj vlastní pražský příběh.

 Praha

www.czechtourism.com

 **INTEGROVANÝ OPERAČNÍ PROGRAM**

 EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁS ROZVOJ

 **MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR**

Veletržní expozice



Banner



Kampaňový roll-up



Publikace





Města s příběhem

Sdělení: *Vydejte se po stopách příběhu, který se vine celým městem. Poznejte příběhy renezančních měst, městských hradů apod.*

Český Krumlov, Mikulov, Locket, Kuks

Incoming

- Bonitní klientela
- Trhy: DE, A, PL, SK, ESP, FR, GB, Scan, IT, RU, CHI, USA, Benelux, LatAM, RU, SNS
- CS: 28-38 bez dětí, 38-45 s dětmi, příhraniční státy (cestují autem)
- Krátkodobé pobyty
- Sdělení: vydejte se po stopách příběhů

DCR

- Bonitní klientela
- DCR
- Krátkodobé pobyty/prodloužený víkend
- Sdělení: vydejte se po stopách příběhů

Tištěná inzerce

CzechTourism

Kdybyste věděli,

kde se ukrývá klíč ke
Království českému,
už otevíráte tajné
komnaty.

Ve středověku se říkalo, že kdo dobude Loket, dobude celou Českou
Mladou hrad však patří k nejpevnějším městům Evropy a za jeho hradby
se nedostali ani velcí válečníci. Tajemná atmosféra středověkého města
s legendami o Panovníkovi a zakletých meotech. Město zde uchovával
od 15. století, sem již v minulosti přicházely romantické básně jako
J. W. Goethe. Dnes již estetické přírodní hrad i město jsou těsně do
dávne minulosti a klíčem k hořké historii českých zemí. Mnohé legendy
skrývají i lesy a skal v okolí, což je výzva nejen pro turisty, ale i hostě.

www.czechtourism.com

LOKET

OPRAVDAŽE
OPRAVDAŽE
PODEBRAN

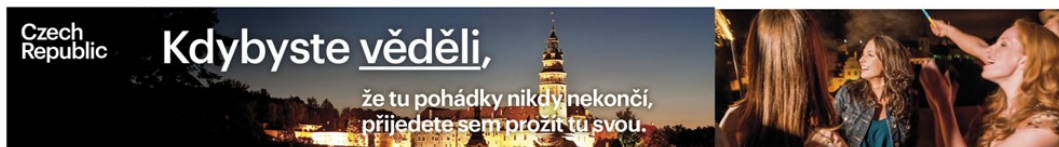
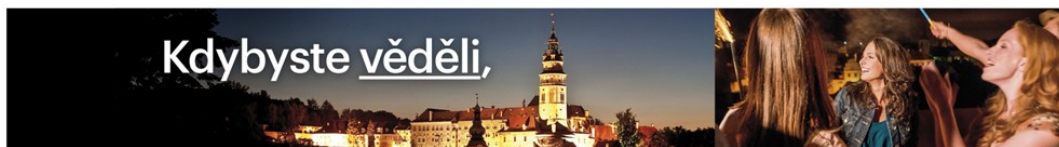
EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
Kladno pro vás spojuje

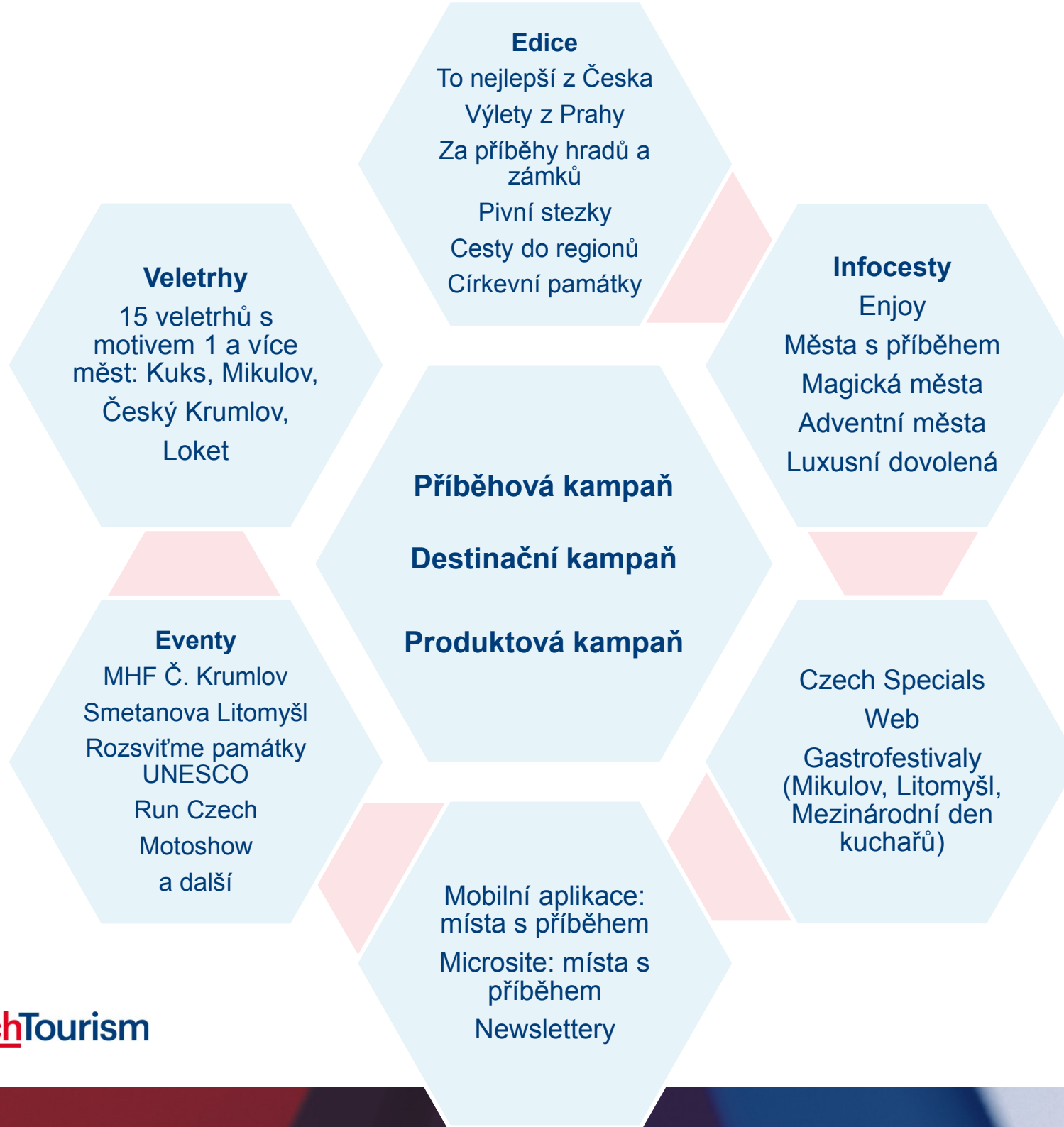
MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Veletržní expozice



Banner





LÁZEŇSKÝ PRODUKT

– Klasické lázně/wellness

Sdělení: Česko jako lázeňská destinace – tradiční elegance v novém hávu.

Lázeňský trojúhelník: Karlovy Vary, Mariánské Lázně

Moravské lázně

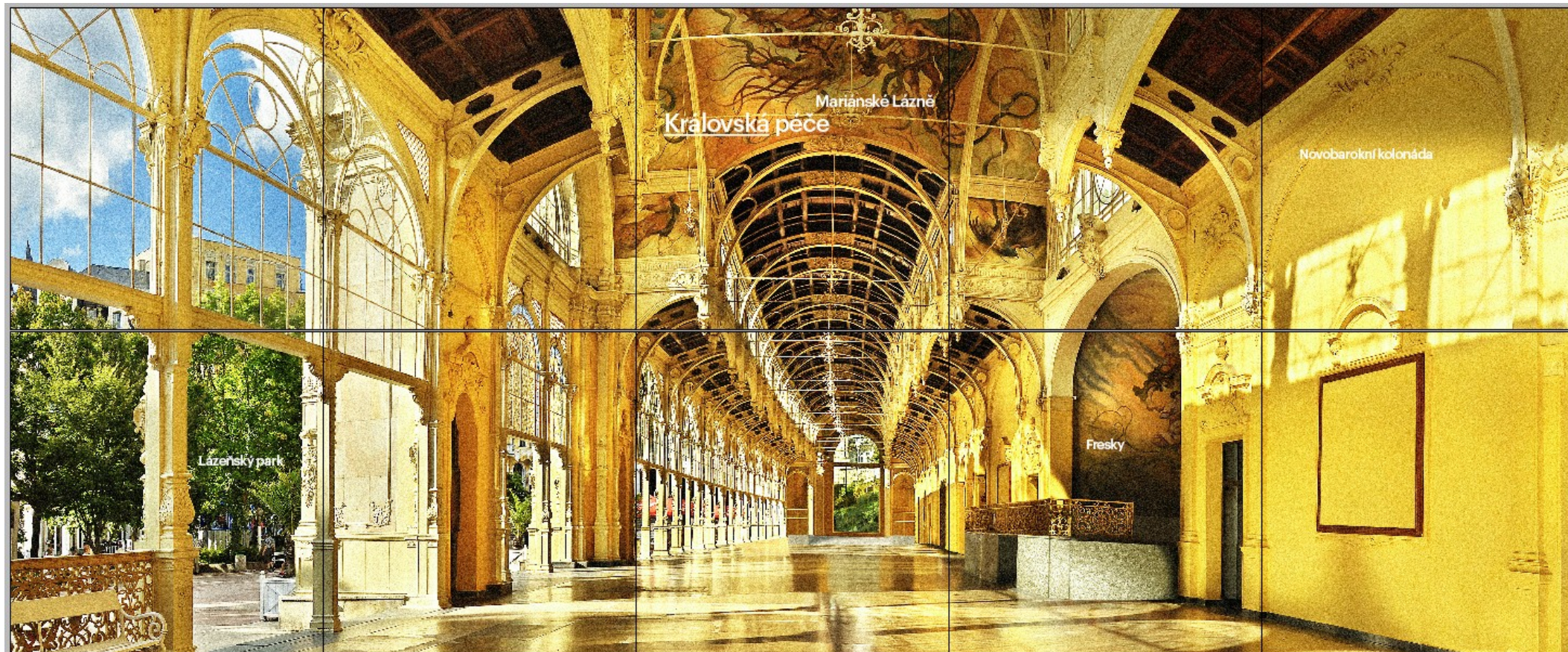
Incoming

- Bonitní klientela
- Trhy: Rusko, Polsko, Rusko, Německo, Ukrajina, Blízký Východ, Skandinávie, SNS
- Týdenní a více pobyty
- Sdělení: tradice, luxus, regenerace

DCR

- Bonitní klientela
- DCR
- Krátkodobé pobyty/prodloužený víkend
- Sdělení: relaxace, kvalita, zážitek

Veletržní expozice



Tištěná inzerce

Publikace

Czech Tourism

Kdybyste věděli,

jak horké tu jsou prameny a žhavé noci, už se tu vyhříváte.

Neodolatelná kombinace léčivé síly horkých pramenů a bohatého společenského života přitahují do Karlových Vaví již po staletí návštěvníky z celého světa. V minulosti se tu nachával lid či aristokrata, velcí revolucionáři i představitelé evropské kultury. Vaví ale prošly také díky nejvýznamnějšímu filmovému festivalu ve střední Evropě. V tu dobu se v místních kinosalech i barech setkávají milovníci filmu a hollywoodskými hvězdami, aby společně podlehl vlny přírodnímu kouzlu sladkého života.

www.czechtourism.com

MINISTERSTVO SPRAVY PRÁCE **EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ** **EVROPSKÝ FOND PRO MĚSTSKOU ROZVOJ ČR**

The Seductive Beauty of Spa Colonnades

Karlovy Vary

Best of the Czech Republic



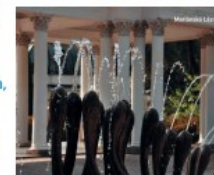
The most famous Czech spa, the importance of which far exceeds the borders of the country, lies in the westernmost part of Bohemia, in the charming Teplá river valley. According to legend, the now-famous spa springs were discovered by accident in the 14th century by a hunting party of the Emperor and King Charles IV.

Karlovy Vary
Karlovy Vary is a magical place. It is difficult to resist the serene and occasional feeling of drifting on the spa's promenade between the first frosts of noble houses, among the sediments of highly decorated colonnades. Knowing that from the same springs at the foot of Carstian columns of the fascinating Mlýnská Colonnade, hot healing water was poured into the delicate chalice of Peter the Great, Maria Theresia, Bath, Goethe, Casanova, and Beethoven is something that uplifts the soul and makes a journey through the town of many springs an unforgettable experience.

Czech Spas - Health Springs from Below the Ground
In the Czech Republic, healing springs bubble up like golden thread on a precise tapestry. Proliferate in Central Bohemia, Lubušsko in Moravia, Hrubé Lázně in the north... But the most healing springs can be found in the famous "spa triangle" in West Bohemia.

All spa towns have grown into beautiful places with a rich social life, and today we can admire the glowing buildings of Travertine Lázně that look like they were made by a skilled craftsman to become a working cabin. At the same time, we can draw on the health to be found in the local pool spas, the oldest in Europe. Let yourself be enchanted by the magical columns of the Classical palace of Mariánská

Magic Hidden in a Bottle
And if you sample not only the healing water but also Beethoven, the famed local herbal liquor, the city will look even more attractive than before. And it is just as magical to drink one of the many drinks leading through the forest slopes above the



Lázně, particularly knowing that in this modestly sized town there are more than fifty healing springs and another fifty in the vicinity of the town. The time of Zichovce, not far from here, is here to one of the most unique spots in the world - providing treatments using the beneficial effects of powerful radioactive springs. Karlovy Vary, with its hot healing springs and the famous geyser with a jet reaching up to fifteen metres, is the oldest pool in the crown of Czech spas.





AKTIVNÍ PRODUKT

- Léto: Cyklo-kultura-víno
- Zima: Zážitky na sněhu

Cyklo – kultura – víno

Popis produktu: *ČR jako jedinečná cyklodestínace je zároveň místem jedinečných chutí vín, které mají pozitivní vliv na dlouhověkost.*

Moravské vinařské stezky, Mělnicko, Litoměřicko

Incoming/DCR

- Bonitní klientela
- Trhy: příhraničí (Německo, Polsko, Rakousko, SK) + Belgie, Nizozemí, Skandinávie, ESP
- CS: mladí do 30 let; střední generace do 49 let (D, PL)
- Týdenní pobyty
- Sdělení: malebná krajina, zážitky, kulturní poznání, gastro

Tištěná inzerce

CzechTourism

Kdybyste věděli,

jaké poklady skrývá
tato země,
už si je vychutnáváte.

Urodný kraj kolem Pálavských vrchů skrývá mnohem víc, než usadíte ze sedla kola při cestách rozlehlými vinohrady. Zdejší zem dodnes střeží dávná tajemství lovečů mamutů, Keltů i zapomenuté osady vojáků X. římské legie, kteří tu podle legendy začali s pěstováním vinné révy. Jedním z pokladů, které země vydala, je nejstarší nalezená pleštica žerý na světě, 27 tisíc let stará Westonická Venus. Další činnosti můžete objevovat a dovolu vychutnávat sami. Stačí přijmout pozvání do jednoho ze stovek vinných sklepů v unikátních sklepních uličkách.

Pálava

www.czechtourism.com

INTEGROVANÝ OPERAČNÍ PROGRAM  **EVROPSKÁ UNIE**
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VAŠ ROZVOJ

 **MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR**



Zážitky na sněhu

Sdělení: *Snow and Fun – zážitky na sněhu pro celou rodinu.*

Krkonoše, Vysočina, Krušné hory

Incoming

- Bonitní klientela
- Trhy: Příhraničí (PL, DE) + Benelux, Izrael, Dánsko, RU
- Týdenní pobyty
- Sdělení: zimní zážitky, komplexnost, širší nabídky

DCR

- Rodiny s dětmi
- DCR
- Prodloužený víkend + týdenní pobyty
- Sdělení: rodinné zážitky



DCR/Kudy z nudy

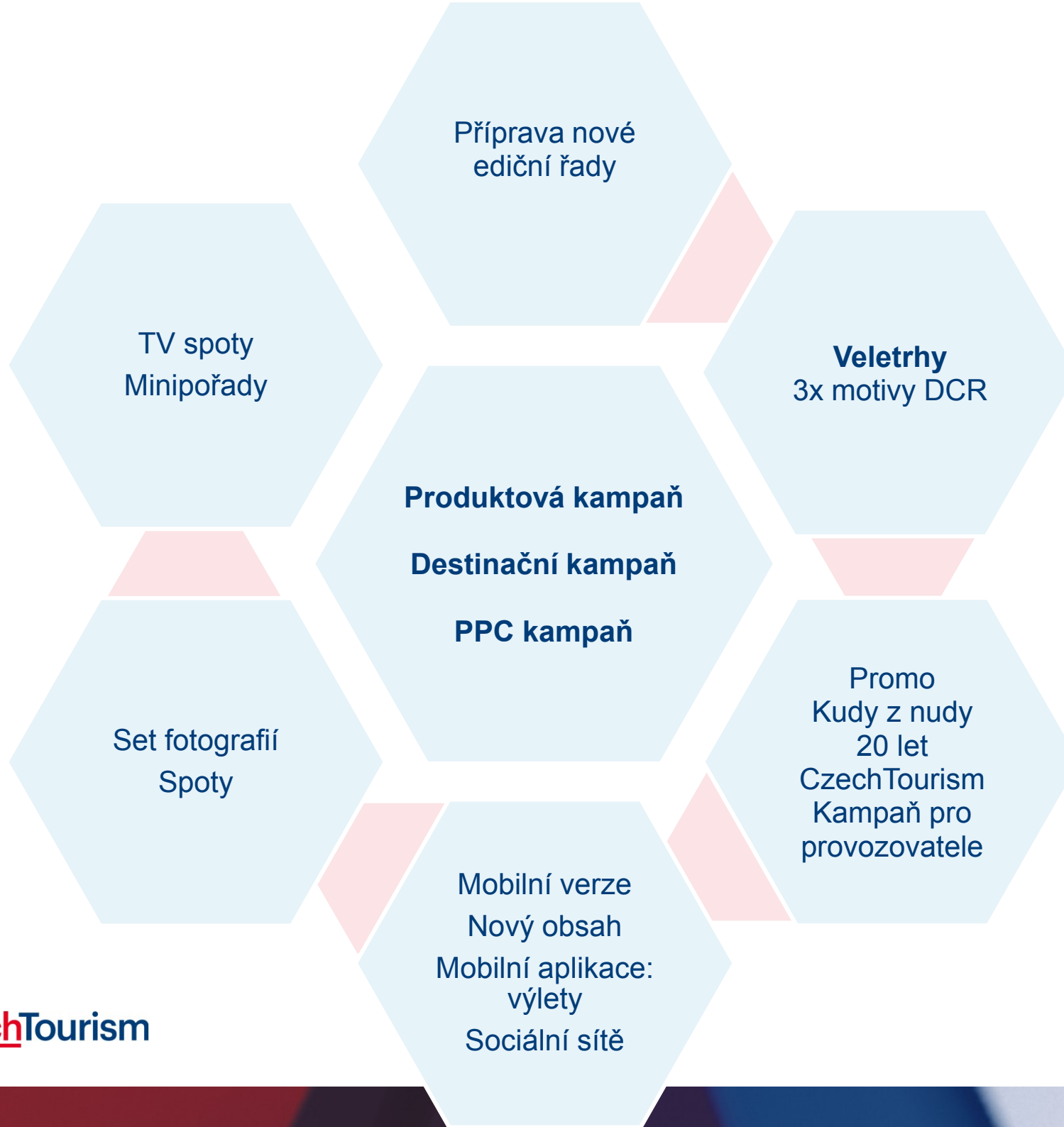
Sdělení: *Za zážitky po Česku! Kudy z nudy – zdroj informací o trávení volného času v tuzemsku.*

Incoming

- Bonitní klientela
- Trhy: SK

DCR

- Rodiny s dětmi, prázdné hnízdo, mladé páry
- DCR



M.I.C.E.

– Kongresový průmysl a incentivní turistika

Sdělení: Česko jako ideální M.I.C.E. destinace

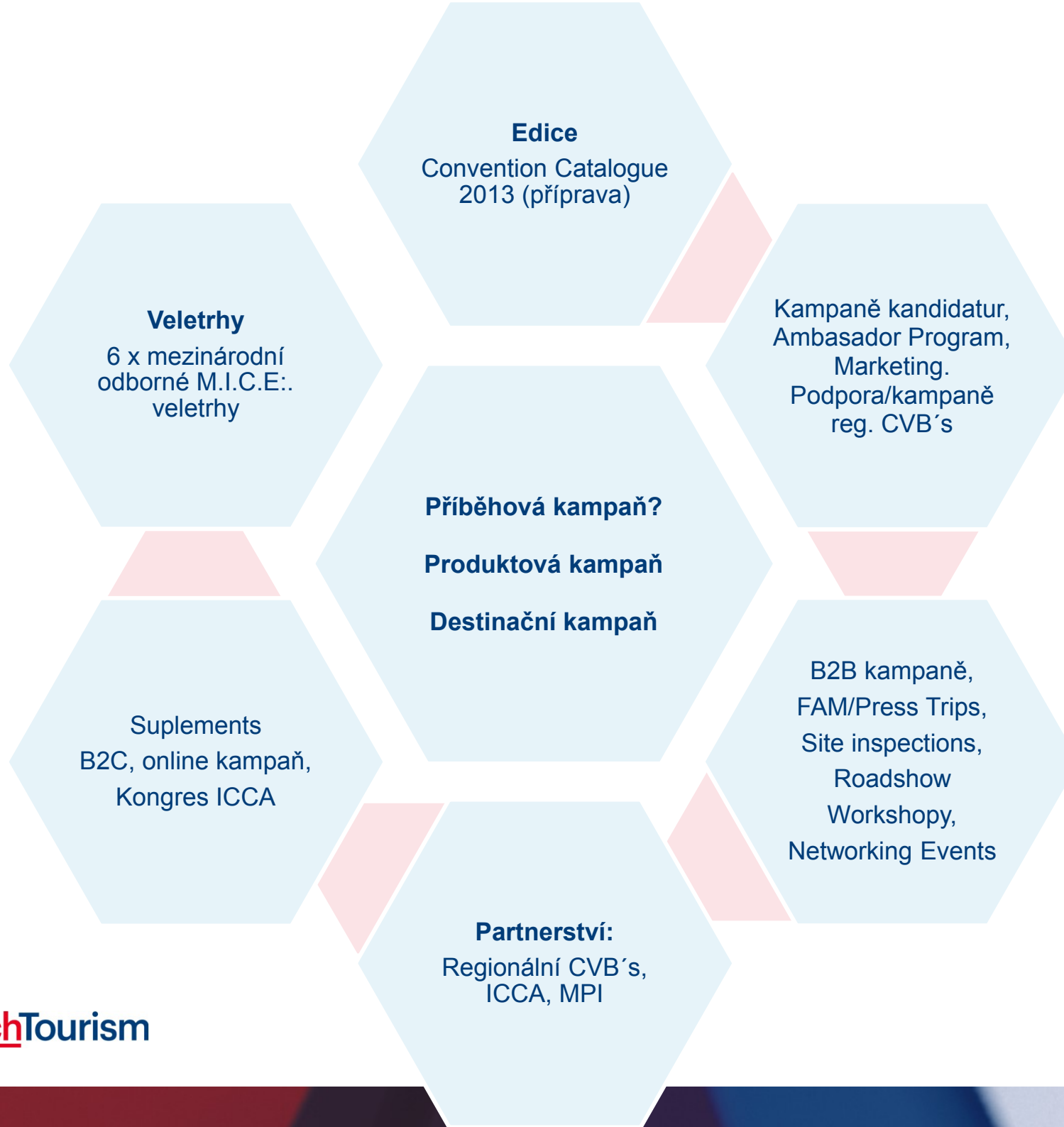
Česko: regiony ČR a partneři Czech Convention Bureau

Incoming

- Mezinárodní asociace, korporátní klientela, vládní a nevládní organizace
- Trhy: Německo, Rusko, U.S.A., UK, Francie, Itálie, Slovensko, Polsko, Benelux, Skandinávie, Čína, Indie, Latinská Amerika, Brazílie
- Kampaně kandidatur, Menší, středně velké meetingy a akce nad 500 pax, Incentivní turistika
- Sdělení: bezpečnost, high quality for competitive prices

DCR

- Korporátní klientela, české asociace
- DCR
- menší, a středně velké meetingy, incentiva
- Sdělení: high quality for competitive prices



Mgr. Marek Mráz
ředitel odboru strategie a marketingové komunikace

CzechTourism

ČCCR – CzechTourism
Vinohradská 46,
120 41 Praha 2
tel. +420 221 580 616
mraz@czechtourism.cz
www.czechtourism.cz

The background consists of several overlapping, semi-transparent geometric shapes in shades of red and blue. The shapes are angular and layered, creating a sense of depth and movement. The colors range from a vibrant red to a deep, dark blue.

www.czechtourism.cz