

# Výzkumný projekt 14/02/11 „Optimalizace sítě ekonomických diplomatů na zastupitelských úřadech“

---

## **Závěrečná zpráva**

z vědeckého projektu zpracovaného Národním výborem Mezinárodní obchodní  
komory v České republice (ICC Česká republika) pro  
Ministerstvo zahraničních věcí ČR

**Trvání projektu:** 1. 7. 2011 – 15. 11. 2011

**Poskytnuté finanční prostředky:** 65.000,- Kč

## Úvod

Tato závěrečná zpráva shrnuje a komentuje výsledky vědeckého projektu *Optimalizace sítě českých ekonomických diplomatů na zastupitelských úřadech*, který byl zpracován pro Ministerstvo zahraničních věcí specialisty z Národního výboru Mezinárodní obchodní komory v České republice (ICC ČR). Projekt byl realizován v průběhu měsíců srpna, září a října 2011 s prodloužením do poloviny listopadu 2011 vzhledem k tomu, že v průběhu září a října 2011 vzniklo souběžně několik významných politických dokumentů ovlivňujících zásadním způsobem pojetí tohoto projektu<sup>1</sup>. Z tohoto důvodu byl projekt prodloužen a jeho výsledky aktualizovány v návaznosti na citované dokumenty.

V souladu s požadavkem zadavatele se projekt zaměřil na následující okruhy výzkumných otázek:

- ➔ optimální rozsah profesionálního obsazení sítě ekonomických diplomatů na zastupitelských úřadech
- ➔ formy spolupráce a komunikace ekonomických diplomatů s představiteli českého ekonomického prostředí
- ➔ možnosti racionalizace odborné přípravy ekonomických diplomatů včetně krátkodobých stáží na příslušných ministerstvech, asociacích, svazech, komorách apod.

Výsledky projektu jsou v návaznosti na provedené analýzy a konzultace<sup>2</sup> rozděleny do tří základních okruhů:

---

<sup>1</sup> Konkrétně se jednalo o návrh Exportní strategie České republiky 2012 – 2020, strategie Nový CzechInvest, Plán implementace Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti České republiky pro období 2012 – 2020 a Národní inovační strategie České republiky.

<sup>2</sup> Realizované sdruženě s konzultacemi k návrhu Exportní strategie České republiky 2012 – 2020.



## Úvod

1. Analýza současného stavu – význam exportu, konkurenceschopnosti a globální ekonomické souvislosti
2. Vyhodnocení proexportních činností MZV a stávající sítě ekonomických diplomatů na zastupitelských úřadech, vyhodnocení regionálního rozložení ekonomických diplomatů
3. Příležitosti pro další rozvoj české ekonomické diplomacie

Jak již bylo v úvodu konstatováno, důležitým prvkem výstupů projektu je jejich provázanost na další dokumenty se vztahem k ekonomické diplomacii – zejména na Koncepti zahraniční politiky České republiky, Strategii mezinárodní konkurenceschopnosti České republiky pro období 2012 – 2020, návrh Exportní strategie 2012 – 2020 a na Národní inovační strategii.

Při zpracování projektu vycházel projektový tým z dostupných českých i zahraničních zdrojů týkajících se ekonomické diplomacie.

Hlavní závěry projektu v podobě výsledků a doporučení jsou uvedeny v následující kapitole.



## Výsledky a doporučení

V rámci tohoto projektu byla ve stručnosti provedena geografická a věcná analýza jako podklad pro hledání optimálního rozložení české sítě ekonomických diplomatů v zahraničí. Na základě této analýzy a na základě konzultací k tomuto projektu, které byly prováděny současně s konzultacemi k přípravě Exportní strategie České republiky 2012 – 2020, vykristalizovala pro ekonomickou diplomacii ČR a její síť následující doporučení:

### 1. Geografické rozložení

- ➔ Snížení počtu ekonomických diplomatů (a nejlépe ZÚ) v Evropě (zejména v Západní Evropě) a jejich posílení v zemích mimo EU; síť v Evropě funguje na principu B2B a vykryvá ji CzechTrade – celá síť by však mohla být lépe pokryta ve finském stylu – spíše sítí honorárních konzulátů (vhodné kandidáty možno hledat ve spolupráci s českými exportéry)
- ➔ Omezení Českých center v EU – největší poptávka po evropské kultuře, ale i po českém designovém zboží (sklo, hudební nástroje aj.) a službách (kreativní průmysl, architektura), se očekává mimo EU – Čína, Arabský poloostrov, Indie, Jižní Afrika
- ➔ Posílení ekonomické diplomacie v subsaharské Africe, Latinské Americe a Střední Asii
- ➔ V Latinské Americe systematické budování aktivní sítě honorárních konzulátů za účelem efektivní expanze obchodních kontaktů
- ➔ Rozšíření sítě prostřednictvím honorárních konzulátů a posílení ambasad zvýšeným využitím stážišť (Češi i cizinci) a místní pracovní síly
- ➔ Expanze sítě například prostřednictvím zřízení detašovaných pracovišť (např. zástupce ambasády v Etiopii umístěný v Keni)



## 2. Doporučení ohledně činností a organizačního uspořádání

- ➔ Charta pro ekonomickou diplomacii – základní pravidla a postupy ekonomických diplomatů vůči exportérům, příklady dobré praxe (viz UK Charter)
- ➔ Sdílení dat, informačních zdrojů a databází s dalšími institucemi v podpoře exportu prostřednictvím společné back-office
- ➔ Využívání nástrojů competitive intelligence a nástrojů pro foresight a signalling
- ➔ Přehled příležitostí v projektech zahraničních a evropských organizací
- ➔ Originace a rozvoj projektů pro mezinárodní a evropské organizace
- ➔ Zlepšení koordinace zahraničních misí různých institucí
- ➔ Aktivní využívání synergií mezi kulturními, sportovními nebo humanitárními akcemi ambasad a proexportními aktivitami, maximální využití synergie mezi jinými typy zahraniční politiky (kulturní, vědecká, obranná) a ekonomickou diplomacií
- ➔ B2G, G2B a G2G smluvní spolupráce ZÚ a CzechTrade
- ➔ Strategie obsazování postů v zahraničních organizacích z hlediska ekonomických a obchodních zájmů ČR
- ➔ Využití možností misí a delegací EU pro české podniky a prosazování českých zájmů
- ➔ Posílení spolupráce s reprezentacemi českých podnikatelů v EU
- ➔ Analýza potenciálu sítě příznivců ČR v zahraničí - jednotlivé skupiny a práce s nimi
- ➔ Využití sociálních sítí a dalších technologií k identifikaci potenciálu příznivců ČR v zahraničí



### 3. Doporučení ohledně vzdělávání ekonomických diplomatů

- ➔ Marketing, brand positioning a PR pro diplomaty (propagace ČR a českých společností)
- ➔ Teorie a praxe internacionalizace společností (včetně konceptu born global/creative)
- ➔ Sociální sítě a efektivní globální networking
- ➔ Praxe v oblasti mezinárodních rozvojových projektů – originace a financování
- ➔ Základy analýzy trendů a technologický benchmarking
- ➔ Teorie a praxe exportu služeb a kreativního průmyslu, management v kultuře
- ➔ INCOTERMS a základní principy transakcí v mezinárodním obchodě

Dále se navrhuje, aby v průběhu přípravy na kariéru ekonomického diplomata byla příležitost praktického školení (např. formou stáže) na ČEB/EGAP, CzechTrade a CzechInvest/Inovačním centru a aby se důsledně pokračovala v akcích zaměřených na networking mezi exportéry a diplomaty.

Veškerá výše uvedená opatření by měla být prováděna s ohledem na celý exportní ekosystém, jehož strukturu ukazuje

Obrázek 1 níže. K dosažení maximální výtěžnosti ekonomické diplomacie je nutné její působení koordinovat s dalšími proexportními institucemi jako je MPO a zejména CzechTrade a CzechTourism a dále s proinovačními institucemi – zejména s CzechInvestem.

Výsledky a doporučení

Obrázek 1: Exportní ekosystém pro rozvoj inovací, kreativity a pro udržitelný ekonomický růst



Zdroj: ICC ČR



## Příloha - Skutečně vynaložené náklady

<b>Mzdové náklady (vč. povinných odvodů)</b>	<b>35.000,- Kč</b>
Michal Mejstřík	7.500,- Kč
Jana Chvalková	12.500,- Kč
Linda Salíni	12.500,- Kč
Tereza Kukačková	2.500,- Kč
<b>Režijní náklady</b>	<b>30.000,- Kč</b>
Pronájem prostor	23.000,- Kč
Náklady na telefon, kopírování, poštovné	2.500,- Kč
Organizace kulatých stolů - 29. 9. 2011, 12. 10. 2011 (pronájem prostor, občerstvení)	4.500,- Kč
<b>Náklady celkem</b>	<b>65.000,- Kč</b>

*Všechny ceny jsou uvedeny včetně DPH.*

*U všech nákladových položek je vždy uvedena poměrná část celkových nákladů, která se vztahovala k exekuci tohoto vědeckého projektu.*

**Příjemce finančních prostředků:**

**Podpis a razítko:**

Mezinárodní obchodní komora v ČR  
(ICC Česká republika)  
Thunovská 12  
118 00 Praha 1 – Malá Strana  
Tel./Fax: +420 257 217 744  
E-mail: [icc@icc-cr.cz](mailto:icc@icc-cr.cz)  
[www.icc-cr.cz](http://www.icc-cr.cz)

